



الرئيس الشرفي للملتقى:	أ.د/ شريط رابح- مدير جامعة الجزائر 3
المشرف العام:	أ.د/ علي عبد الله- عميد الكلية
رئيس الملتقى:	أ.د/ الداوي الشيخ(مدير المخبر)
رئيس اللجنة العلمية:	د/ كاريش صليحة
رئيس اللجنة التنظيمية:	د/ مقدم يمينة

إشكالية الملتقى

تؤكد الأبحاث الأكاديمية على النتائج الايجابية التي تحدثها تكنولوجيا المعلومات و الاتصال سواء على المستوى الكلي أو الجزئي و هذا في تحسين الإنتاجية، النمو و الاستفادة من العولمة، كما تؤكد الأبحاث ان هذه الآثار الايجابية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصال تصبح أكثر أهمية إذا اقترنت بالاستثمار في مجالات اخرى مثل رأس المال البشري و التغيير التنظيمي.

بالرغم من هذا فإن تبني تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في مؤسسات الدول النامية-الجزائر منها- يخضع لعدة عوامل مختلفة عن مثيلاتها في الدول المتقدمة ،عوامل مرتبطة بالهياكل المتوفرة ،توفر المورد البشري المؤهل، حجم السوق الوطني و درجة انفتاحه، قدرة تكيف انظمة التسيير و الانتاج، الثقافة التنظيمية، حجم المؤسسات، مؤهلات أصحاب المؤسسات و مدرائها....الخ

هذا يعكس ضرورة إدراج تبني هذه التكنولوجيات ضمن مشروع للتحول الرقمي في المؤسسة بما يضمن مواجهة تحديات الرقمنة و مخاطرها و اغتنام الفرص التي تتيحها و يتكيف مع حجم مؤسساتنا و قدراتها و ينشأ القيمة لمختلف الأطراف حيث ان التكنولوجيا بذاتها ليست مصدرا للقيمة بل كيفية استعمالها هو الذي ينشأ القيمة

من جهة أخرى يتطلب مشروع التحول الرقمي باعتباره محركا رئيسيا للإبداع في المؤسسة إدارة تشاركية و تعاونية للتغيير تضع المورد البشري في مركزها و تأخذ بعين الاعتبار مختلف العوامل التنظيمية و البيئية المتحركة فيها

ليصبح بهذا مشروعا متكاملا و مندمجا لإدارة أعمال المؤسسة ككل و ليس مجرد إدخال لتكنولوجيات حديثة.

بناء على ما سبق يأتي هذا الملتقى لمعالجة **إشكالية التحول الرقمي في المؤسسة** في كل مستوياتها الادارية سواء التشغيلية منها و الاستراتيجية، بالبحث في الفرص التي يتيحها و أيضا المخاطر المرافقة لذلك بهدف إيجاد التوليفة المناسبة لإدارة مشروع تحول رقمي ناجح في المؤسسة.

محاور الملتقى

المحور الأول: المقاربات النظرية المحددة لعوامل

نجاح التحول الرقمي في المؤسسة

المحور الثاني: ثقافة المؤسسة و الثقافة الرقمية

المحور الثالث: إدارة التغيير و مشروع التحول الرقمي

المحور الرابع: الأدوار الجديدة لمديرية نظم المعلومات في ظل التحول الرقمي للمؤسسة

المحور الخامس: إدارة الموارد البشرية و الأساليب الجديدة للتعلم و العمل

المحور السادس: نماذج الأعمال و انشاء القيمة في ظل الأنظمة الرقمية

المحور السابع: الاستعلام الاقتصادي و تحديات السمعة الالكترونية

المحور الثامن: الأعمال الالكترونية و إدارة المخاطر الالكترونية

اللجنة العلمية للملتقى

الاسم و اللقب	الجامعة
أ.د/ أوكيل محمد السعيد	جامعة الجزائر 3
أ.د/ بختي ابراهيم	جامعة ورقلة
أ.د/ حمادوش أحمد	جامعة الجزائر 3
أ.د/ حديد نوفيل	جامعة الجزائر 3
أ.د/ رويح كمال	كلية إدارة الأعمال الكويت
أ.د/ روان رشيد	الجامعة الكندية للعلوم وإدارة الأعمال
أ.د/ سواكري مباركة	جامعة الجزائر 3
أ.د/ سويسي عبد الوهاب	جامعة الجزائر 3
د/ إغيلمان بهية	جامعة الجزائر 3
د/ بوروي مصطفى	جامعة الجزائر 3
أ/ بوزيد هجيرة	جامعة الجزائر 3
د/ بوشامة مصطفى	جامعة البليدة 2
د/ حروش رفيقة	جامعة الجزائر 3
د/ خري عبد الناصر	المدرسة العليا للدراسات التجارية
د/ دبيحي مباركة	جامعة الجزائر 3
د/ زواوي زكية	جامعة الجزائر 3
د/ صدوقي عقيلة	جامعة الجزائر 3
د/ صديقي شفيقة	جامعة الجزائر 3
د/ عروب رتيبة	المدرسة العليا للتجارة
د/ عزي سهام	جامعة الجزائر 3
د/ فكارشة سفيان	جامعة البليدة 2
د/ كبور رشيدة	جامعة الجزائر 3
د/ عداد رشيدة	جامعة الجزائر 3
د/ محفوظ مراد	جامعة البليدة 2
د/ مقداد شفيقة	المدرسة العليا للتجارة
د/ مقدم علال	جامعة الجزائر 3
أ/ معروف امال	جامعة الجزائر 3
د/ موترفي امال	جامعة الجزائر 3
أ/ نحاسية رتيبة	جامعة الجزائر 3

(New Roman) حجم 12؛ أما حدود الصفحات

فيجب ترك 2سم على كل الاتجاهات.

5. تقبل المداخلات بباحثين على الأكثر بما فيهم طلبة الدكتوراه
6. لا تقبل مداخلات طلبة الدكتوراه إلا مع المشرفين على اطروحاتهم او بشكل انفرادي .
7. تخضع جميع المداخلات المشاركة في الملتقى للتحكيم العلمي
8. لا تقبل المداخلات التي سبق وأن قدمت لملتقيات أخرى، أو قبلت للنشر أو نشرت في مجلات علمية.
9. لا تقبل المداخلات التي تكتفي بدراسة ماهية المصطلحات من حيث المفهوم، الخصائص والأهمية
10. ترسل المداخلات كاملة رفقة استمارة المشاركة و السيرة الذاتية قبل تاريخ 17 سبتمبر 2018
11. يتم الرد على المداخلات المقبولة بتاريخ أقصاه 17 أكتوبر 2018

اللجنة التنظيمية للملتقى

- ☒ د/ كشروود بشير
- ☒ د/ سكر فاطمة الزهراء
- ☒ د/ بوشعير لويذة
- ☒ د/ حداد بختة

المراسلات و الاتصال

colloque.man.num2018@gmail.com

أهداف الملتقى

تتمثل الأهداف الرئيسية لاتعداد هذا الملتقى فيما يلي:

1. إبراز أهمية إدارة متكاملة لمشروع التحول الرقمي في المؤسسة
2. التأكيد على ضرورة وضع المقاربات النظرية للتحول الرقمي ضمن سياق المؤسسة الجزائرية
3. الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في هذا المجال
4. المساهمة في تنمية البحث العلمي في هذا المجال
5. الخروج بمقترحات عملية تفيد المؤسسات في إدارة مشاريع التحول الرقمي الخاصة بها.
6. إثراء النقاش العلمي حول التحول الرقمي في المؤسسة

شروط و تعليمات المشاركة في الملتقى

1. أن تكون المداخلة أصيلة علمياً، تتضمن المقاربة/ أو المقاربات النظرية، ودراسة تطبيقية
2. لغة الملتقى اللغة العربية / اللغة الانجليزية/اللغة الفرنسية.
3. أن تكون المداخلات المقدمة ضمن محاور الملتقى و لا تتجاوز 15 صفحة و تتضمن ملخصين بلغة البحث و لغة مغايرة
4. تكتب المداخلات بنوع الخط (Simplified Arabic) وبحجم خط 14 على Word Format؛ أما المداخلات باللغة الأجنبية فتكتب بخط (Time

استمارة المشاركة

اللقب:

الإسم:

الوظيفة:

الرتبة:

المؤسسة:

الهاتف:

العنوان الإلكتروني:

عنوان المداخلة:

عنوان المحور:

الوسائل المطلوبة لعرض المداخلة: