



جامعة الجزائر 3
إبراهيم سلطان شيبوط



“

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم
التجارية وعلوم التسيير

”



دليل الطالب لاختيار الشعب والتخصصات

2023-2022

الطورين الدراسيين ليسانس وماستر

السنة الأولى (ليسانس)
جذع مشترك

L1

السنة الثانية (ليسانس)
الشعبة

L2

السنة الثالثة (ليسانس)
التخصص

L3

السنة الأولى (ماستر)

M1

السنة الثانية (ماستر)

M2





طور اليسانس: السنة الأولى

جذع مشترك

أهم المقاييس المدرسة في السنة الأولى ليسانس



لغة أجنبية

رياضيات

إحصاء

قانون تجاري

اقتصاد المؤسسة

المحاسبة المالية

اقتصاد جزئي

مدخل للاقتصاد

علم اجتماع المنظمات

إعلام آلي



السنة الثانية

الشعب

السنة الثانية (ليسانس)

الشعب

يحق لكل طالب ناجح في السنة الأولى ومنتقل للسنة الثانية اختيار احدى الشعب التالية

شعبة علوم التسيير

كل ما هو متعلق بالتسيير والادارة

شعبة العلوم المالية

كل ما هو متعلق بالمحاسبة والمالية

شعبة العلوم الاقتصادية

كل ما هو متعلق بالاقتصاد

شعبة العلوم التجارية

كل ما هو متعلق بالتجارة والتسويق



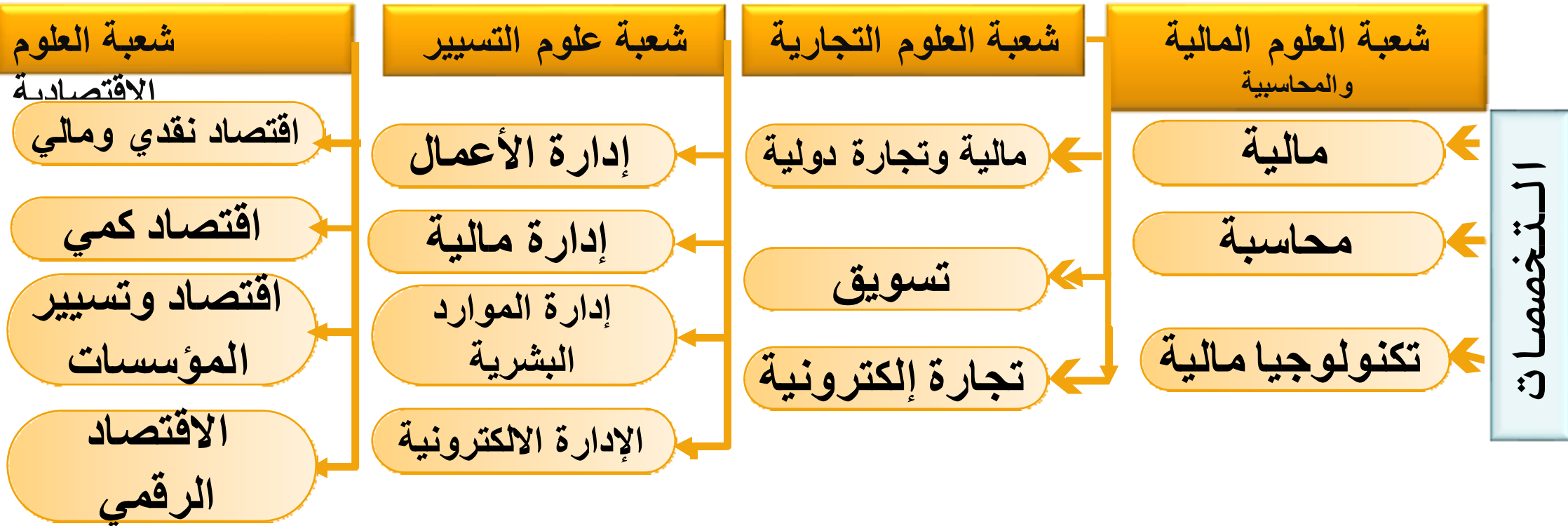
السنة الثالثة

التخصصات

السنة الثالثة ليسانس

التخصصات

يحق لكل طالب ناجح في السنة الثانية ومنتقل للسنة الثالثة اختيار احد التخصصات المبينة حسب كل شعبة



أهم المقاييس المدرسة في السنة 3 ليسانس ع, مالية ومحاسبية حسب كل تخصص

تخصص

تخصص:

التكنولوجيا المالية

- المحاسبة المالية العميقة
- التكنولوجيا المالية
- برمجيات مالية ومحاسبية
- جباية المؤسسة
- التسيير المالي
- قانون التجارة الإلكترونية
- لغة أجنبية متخصصة
- برامج الكترونية لإدارة

تخصص:

محاسبة

- المحاسبة المالية العميقة
- جباية المؤسسة
- محاسبة الشركات
- تقنيات الاستقصاء
- نظرية المحاسبة
- قانون الشركات
- التسيير المالي
- لغة أجنبية متخصصة
- تدقيق محاسبي
- مراقبة التسيير

تخصص:

مالية

- المحاسبة المالية العميقة
- مراقبة التسيير
- أسواق مالية
- قانون الاعمال
- لغة أجنبية متخصصة
- تقنيات بنكية
- تحليل البيانات
- تجارة ومالية دولية

أهم المقاييس المدرسة في السنة الثالثة ليسانس ع, التجارية حسب كل تخصص

تخصص

تخصص:

تجارة الكترونية

- التجارة الالكترونية
- تكنولوجيا المعلومات
- التسويق الرقمي
- الخوارزميات وهياكل البيانات
- الادارة الالكترونية
- لوجستك التجارة الالكترونية
- استراتيجيات التسويق الرقمي
- الأمن السيبراني
- تصميم وادارة المنصات
- التجارية الرقمية
- أنظمة الدفع الالكتروني

تخصص:

تسويق

- بحوث التسويق
- سلوك المستهلك
- أنظمة التوزيع
- تسويق استراتيجي
- تسويق دولي
- تسويق رقمي
- تسويق الخدمات
- الاتصالات التسويقية المتكاملة
- تحليل البيانات التسويقية
- برمجيات احصائية

تخصص:

مالية وتجارة دولية

- استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات
- تقنيات التجارة الدولية
- مالية دولية
- السياسات التجارية الدولية
- اقتصاد قياسي
- التجارة الالكترونية
- الجغرافيا الاقتصادية
- ادارة الاعمال الدولية
- قانون التجارة الدولية

أهم المقاييس المدرسة في السنة الثالثة ليسانس ع, التسيير حسب كل تخصص

تخصص:

الإدارة الالكترونية

- الأعمال الالكترونية
- ادارة المشاريع
- ادارة قواعد البيانات
- ادارة تكنولوجيا المعلومات
- قانون التجارة الإلكترونية
- تقنيات الاستقصاء
- تصميم وادارة المنصات الرقمية
- الأمن السيبراني
- التجارة الإلكترونية

تخصص:

إدارة الموارد البشرية

- أسس إدارة الموارد البشرية
- تسيير الأجور والتعويضات
- ادارة المسارات المهنية
- الاتصال التنظيمي
- ادارة تكنولوجيا المعلومات
- تقنيات الاستقصاء
- قانون العمل
- الادارة الالكترونية

تخصص:

الإدارة المالية

- إدارة استراتيجية
- التدقيق المالي
- تقنيات الاستقصاء
- ادارة المشاريع
- تقنيات الميزانية
- ادارة الموارد البشرية
- ادارة مصادر التمويل
- مراقبة التسيير
- حياطة المؤسسة

تخصص:

إدارة أعمال

- هياكل وتنظيم المؤسسة
- إدارة تكنولوجيا المعلومات
- إدارة الموارد البشرية
- تقنيات الاستقصاء
- إدارة المشاريع
- ادارة استراتيجية
- ادارة سلسلة الامداد
- ادارة الانتاج والعمليات
- ادارة الجودة الشاملة

أهم المقاييس المدروسة في السنة الثالثة ليسانس ع, اقتصادية حسب كل تخصص

تخصص

تخصص:

الاقتصاد الرقمي

- التحول الرقمي
- تكنولوجيا المعلومات
- الاقتصاد الصناعي
- الإدارة الرقمية
- رياضيات مالية
- قانون التجارة الإلكترونية
- الاقتصاد الرقمي
- الذكاء الاقتصادي
- تصميم وإدارة المنصات الرقمية
- اقتصاد التجارة و الخدمات

تخصص:

اقتصاد وتسيير لمؤسسات

- نظرية المنظمات
- استراتيجيات المؤسسة
- المحاسبة الوطنية
- قانون الشركات
- تقييم المشاريع
- رياضيات مالية
- إدارة الإنتاج والعمليات
- اقتصاد قياسي
- التسويق

تخصص:

اقتصاد كمي

- اقتصاد قياسي
- بحوث العمليات
- برمجيات احصائية
- تحليل البيانات
- قانون الاعمال
- تقييم المشاريع
- تحليل السلاسل الزمنية
- محاسبة وطنية

تخصص:

اقتصاد نقدي ومالي

- اقتصاد بنكي
- التسيير المالي
- محاسبة البنوك والتأمينات
- تقنيات وأعمال البنوك
- رياضيات مالية
- الصيرفة الاسلامية
- القانون البنكي
- الأسواق المالية
- النظام المالي والبنكي الجزائري

شهادة اليسانس

بعد حصول الطالب على شهادة اليسانس، يكون أمام خيارين:
إما إكمال الدراسة في طور الماستر (إذا كان معدله يسمح له بذلك) أو الولوج في عالم الشغل

العمل

الماستر





طور الماستر

السنة الأولى - التخصصات

السنة الأولى (ماستر)

التخصصات

يحق لكل طالب مقبول في طور الماستر اختيار احد التخصصات المبينة حسب كل شعبة



أهم المقاييس المدروسة في السنة الأولى ماستر شعبتي ع, مالية ومحاسبة و ع, تجارية

حسب كل تخصص:

تخصص:

التكنولوجيا المالية

□ التحليل الفني

والأساسي

□ التسيير المالي

المعمق

□ البيانات الضخمة

والذكاء الاصطناعي

□ ادارة قواعد البيانات

□ تحليل السلاسل

الزمنية

□ اقتصاد قياسي مالي

□ نماذج الأعمال الذكية

□ المالية الرقمية

تخصص:

مالية المؤسسة

□ التسيير المالي

المعمق

□ المالية

الاسلامية

□ الهندسة المالية

□ تقييم

المؤسسات

□ اقتصاد قياسي

مالي

□ معايير اعداد

□ التقارير المالية

الدولية

تخصص:

محاسبة وجباية

□ الجباية المعمقة

□ المحاسبة القطاعية

برمجيات احصائية

□ محاسبة الشركات

المعمقة حوكمة

الشركات

□ معايير اعداد

□ التقارير المالية

الدولية IFRS

□ تنظيم

□ وأخلاقيات مهنة

المحاسبة

تخصص:

محاسبة وتدقيق

□ المعايير الدولية

للتدقيق

□ التدقيق الداخلي

□ محاسبة الشركات

المعمقة

□ معايير اعداد

□ التقارير المالية

الدولية IFRS

□ برامج احصائية

□ النمذجة

□ الاحصائية

تخصص:

مالية البنوك والتأمينات

□ التسيير المالي

المعمق

□ المنتجات

البنكية

□ والتأمينية

□ قانون البنوك

□ وقانون

□ التأمينات

□ التكنولوجيا

□ المالية

□ التسيير البنكي

□ المعمق

تخصص:

مالية وتجارة دولية

- تمويل التجارة الدولية
- الاقتصاد الدولي
- نظم المعلومات وتصميم شبكات اللوجستيك
- التأمين الدولي
- القانون الجمركي
- التقنيات الجمركية
- اقتصاد قياسي معمم
- الهندسة المالية
- ادارة محافظ مالية

تخصص:

التجارة الالكترونية

- سلوك المستهلك الالكتروني
- التسويق الاستراتيجي الالكتروني
- الاتصالات التسويقية الرقمية
- إدارة علاقات العملاء الإلكترونية
- ادارة العلامة التجارية الرقمية
- ادارة الابتكار والذكاء الاصطناعي

تخصص:

تسويق الرقمي

- ادارة التسويق الرقمي
- سلوك المستهلك الالكتروني المعمم
- استراتيجيات التسويق الرقمي
- إدارة الحملات الرقمية
- ادارة علاقات العملاء الإلكترونية
- E-CRM
- التسويق الالكتروني للخدمات
- أنظمة الدفع الالكترونية

تخصص:

تسويق الخدمات

- التحليل الاستراتيجي والتنافسي
- ادارة المبيعات والقوى البيعية
- ادارة العلامات التجارية
- تطبيقات في التسويق الرقمي
- ادارة الخدمات
- الأساليب الكمية في التسويق
- ابتكار وتطوير الخدمات
- ادارة علاقات العملاء

تخصص:

مالية وبنوك اسلامية

- التسيير المالي المعمم
- الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية
- قانون البنوك وقانون التأمينات
- ادارة المحافظ المالية
- فقه المعاملات المالية
- المالية الإسلامية
- تحليل السلاسل الزمنية
- محاسبة البنوك الإسلامية
- التأمين والتأمين التكافلي
- التكنولوجيا المالية
- الهندسة المالية الإسلامية

أهم المقاييس المدروسة في السنة الأولى ماستر ع, التسيير حسب كل تخصص

تخصص

تخصص:

تسيير عمومي

تخصص:

إدارة الالكترونية

تخصص:

الإدارة المالية

تخصص:

إدارة أعمال

□ التسيير العمومي

الحديث

□ ادارة الموارد البشرية

في القطاع العمومي

□ إدارة ميزانية

الجماعات المحلية

□ المحاسبة العمومية

□ قانون الوظيف

العمومي

□ الصفقات العمومية

□ تقييم المشاريع

العمومية

□ المالية العمومية

المعمقة

□ النمذجة الاحصائية

□ التسويق الالكتروني

□ نماء الأعمال

□ إدارة المعرفة

□ الادارة الاستراتيجية

للأعمال الالكترونية

□ النمذجة الاحصائية

□ إدارة علاقات

العملاء الالكترونية

E-CRM

□ إدارة المشاريع

الالكترونية

□ الهندسة الوظيفية

□ تخطيط موارد

المؤسسة

□ مراقبة التسيير

الاجتماعي

□ ادارة الأجور

والحوافز 1

□ السلوك التنظيمي

□ نظرية المنظمة

□ الأساليب الكمية في

الادارة

□ إدارة مالية متقدمة

□ ادارة المرافق

العمومية

□ إدارة المالية الدولية

□ هندسة مالية

□ إدارة الابداع

والابتكار

□ إدارة المحفظة

المالية

□ التخطيط والرقابة

المالية

□ الأساليب الكمية في

الإدارة

□ التحليل

الاستراتيجي

والتنافسي

□ نظرية

المنظمة

□ إدارة الأعمال

الدولية

□ التسويق

الاستراتيجي

□ إدارة المعرفة

□ تخطيط موارد

المؤسسة

أهم المقاييس المدرسة في السنة الأولى ماستر ع, اقتصادية حسب كل تخصص

تخصص:

الاقتصاد الرقمي

- اقتصاديات الابتكار والملكية الفكرية
- الصيرفة الإلكترونية
- قانون الملكية الصناعية والتجارية
- اقتصاد جزئي معمق
- اقتصاد قياسي متقدم
- اقتصاديات البلوكشين
- التسويق الرقمي
- علم البيانات وتعلم الآلة

تخصص:

اقتصاد وتسيير المؤسسات

- تمويل المؤسسة
- الاقتصاد الجزئي المعمق
- تقييم المشاريع
- تحليل السلاسل الزمنية
- التسويق الاستراتيجي
- قانون الاعمال
- إدارة الأداء والكفاءات
- تشخيص المؤسسة
- اقتصاد قياسي متقدم
- مراقبة التسيير

تخصص:

اقتصاد كمي

- اقتصاد قياسي ديناميكي
- نظرية اتخاذ القرار
- اقتصاد جزئي معمق
- اقتصاد كلي معمق
- الأسواق المالية
- تقنيات الاستقصاء
- اقتصاد قياسي مالي
- علم البيانات وتعلم الآلة
- اقتصاد قياسي مالي
- نظريات ونماذج النمو الاقتصادي

تخصص:

اقتصاد نقدي ومالي

- اقتصاد بنكي معمق
- تقنيات تسيير البورصة
- المالية الدولية
- تقييم للمشاريع
- التسيير البنكي
- تسيير المحافظ المالية
- اقتصاد قياسي مالي
- محاسبة عمومية
- اقتصاد التأمينات
- تسويق الخدمات



طور الماستر

السنة الثانية

طور الماستر – السنة الثانية

مذكرة التخرج

السداسي الثالث

مناصب العمل المحتملة

حسب كل شعبة

شعبة العلوم الاقتصادية

- المؤسسات الاقتصادية
- مصالح الإحصاء والاستشراف
- البنوك العمومية والخاصة
- المؤسسات المالية
- مؤسسات التأمين
- المؤسسات الإدارية العمومية
- المؤسسات الخدمية

شعبة علوم

التسيير

- الإدارات العمومية والخاصة
- مصلحة الموارد البشرية
- الوزارات والهيئات الإدارية
- مراقبة التسيير
- الجماعات المحلية
- مصالح الرقابة المالية
- المحاسبة العمومية

شعبة العلوم التجارية

- مؤسسات التصدير والاستيراد
- مصلحة التسويق في المؤسسة
- التجارة الخارجية
- العلاقات مع الزبائن
- دراسة السوق
- مصلحة التوزيع
- مصالح الجمارك
- المؤسسات الخدمية المختلفة

شعبة العلوم المالية والمحاسبة

- على مستوى المؤسسات الاقتصادية:
- مصلحة المحاسبة والمالية
- مراقبة التسيير
- على مستوى المؤسسات العمومية:
- مصلحة المحاسبة العمومية
- مصالح الرقابة المالية
- مكاتب محافظ الحسابات وخبراء المحاسبة
- البنوك العمومية والخاصة



مع تمنياتنا لكم بالنجاح