

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: إحصاء 2

الميدان:	علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير	الفرع الشعبة:	جميع الشعب
التخصص:	جدع مشترك	المستوى:	الأولى ليسانس
السداسي:	الثاني	السنة الجامعية:

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إحصاء 2	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	5	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 ساعة
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>لقد تم دراسة الاحتمالات والإحصاءات على نطاق واسع في المدرسة الثانوية ولكننا سنقوم بالتذكير بجميع الأساسيات. من ناحية أخرى، فإن مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل ضروريان للمادة: لقد تم مراجعة هذه المفاهيم في السداسي الأول في محاضرات الرياضيات. بالإضافة إلى خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية تعتبر متطلبات مسبقة مهمة وضرورية.</p>	المكتسبات
<p>يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير، وعلوكيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>بعد دراسة مقياس إحصاء 2، سيتمكن الطالب من التعرف على:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مفهوم الاحتمال وطرق حسابه. 2. المتغيرات العشوائية المتقطعة والمستمرة 3. العزوم والدالة المولدة للعزوم 4. مفهوم التوقع الرياضي والتباينوكيفية حسابهما 5. أهم نظريات الاحتمالات (نظرية شبيشيف ونظرية الأعداد الكبيرة) 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول:	نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين نظرية المجموعات.
المحور الثاني:	التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.
المحور الثالث:	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق الاحتمالات:
المحور الرابع:	أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال) ثانياً: خواص الاحتمال. ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).
المحور الخامس:	المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي: أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي) ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لـ $F(x)$ للمتغيرة المتقطعة خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة . سادساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، التوزيع الثنائي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات)
المحور السادس:	المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي: أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة رابعاً: قاعدة لايبنيز Règle de LEIBNITZ خامساً: بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول التوزيع الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، فكرة عامة عن بقية التوزيعات).
المحور السابع:	التوقع الرياضي والتباين: أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)
المحور الثامن:	العزوم والدالة المتجددة للعزوم أولاً: العزوم

ثانيا: الدالة المتجددة للعزوم	
نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة أولا: متراجحة شيبشيف. ثانيا: نظرية الأعداد الكبيرة.	المحور التاسع:

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
60 %	وزن المحاضرة	60 %	20/20	امتحان	
16%	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	40 %	20	امتحان جزئي	
-				8	أعمال موجبة (البحث: إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
14%				7	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
06 %				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
04 %				2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجبة * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
« A first course in probability »	Sheldon Ross	Boston, MA: Pearson. (2019).
Statistique et Probabilités en économie-gestion	Hurlin Christophe	Dunod, 2015
مقدمة في نظرية الاحتمالات	جبار عبد ماضي	دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011
Probabilités, analyse des données et statistique	Saporta, G	Editions Technip, 2006
الإحصاء والاحتمال	أنيس إسماعيل كنجو	الطبعة الأولى، مكتبة العبيكان، (2000)، الرياض.
نظرية الاحتمالات مبادئ الحساب الاحتمالي دروس و تمارين	السعدي رجال	ديوان المطبوعات الجامعية، 2008.
دروس في الاحتمالات	لرقام جميلة	دار الحديث للكتاب
Statistiques pour L'économie et la Gestion	Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Camm, J. D., Williams, T. A., & Cochran, J. J	De Boeck, Bruxelles, 2015

1. Lecoutre, J. P. (2002). *Statistique et probabilités*. Dunod.
2. Posière Jean-Pierre (2005), *Mathématiques appliquées à la gestion*, Gualino, Paris.
3. Jean-François Delmas(2010), *Introduction au calcul des probabilités et à la statistique*, Les presses de l'ENSTA, Paris.
4. العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. العماري على عبد السلام و العجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية و التطبيق، منشورات ELGA، فاليتا.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات.	الأسبوع الأول
	نظرية المجموعات: قوانين نظرية المجموعات.	
	التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.	الأسبوع الثاني
	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق	
	التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق	الأسبوع الثالث
	حصة تطبيقات حول العد و التحليل التوافقي	
	الإحتمالات: أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال)، ثانياً: خواص الاحتمال.	الأسبوع الرابع
	الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، احتمال الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب للاحتمالات الشرطية،	
	ثالثاً: نظرية الاحتمال الكلي، نظرية بايز.	الأسبوع الخامس
	حصة تطبيقات حول الدساتير الأساسية للاحتمالات (الاحتمال الشرطي، الاستقلال، الاحتمال الكلي ونظرية بايز)	
	المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:	الأسبوع السادس

	<p>أولاً: المتغير العشوائي وأنواعه (تعريف المتغير العشوائي، أنواع المتغير العشوائي)</p> <p>ثانياً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المتقطعة</p> <p>المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:</p> <p>ثالثاً: شروط دالة الكثافة للمتغيرة المتقطعة</p> <p>رابعاً: التمثيل البياني لدالة الكثافة الاحتمالية لمتغير المتقطعة</p>	
	<p>خامساً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المتقطعة</p> <p>بعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة الأكثر استخداماً: (التوزيع المنتظم، توزيع برنولي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات ذكراً فقط توضيح أن الطلبة سيتناولونها بتعمق في الإحصاء 3)</p> <p>حصّة تطبيقات</p>	الأسبوع السابع
	<p>المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:</p> <p>أولاً: التوزيع الاحتمالي للمتغيرة المستمرة</p> <p>ثانياً: خصائص دالة الكثافة الاحتمالية للمتغيرة العشوائية المستمرة</p> <p>ثالثاً: دالة التوزيع $F(x)$ للمتغيرة العشوائية المستمرة</p> <p>رابعاً: قاعدة لايبنيز Règle de LEIBNITZ</p>	الأسبوع الثامن
	<p>بعض التوزيعات الاحتمالية المستمرة: (التوزيع المنتظم، فكرة عامة حول الطبيعي أو توزيع لابلاس قوس، توزيع برنولي، فكرة عامة عن بقية التوزيعات ذكراً فقط توضيح أن الطلبة سيتناولونها بتعمق في الإحصاء 3).</p> <p>حصّة تطبيقات</p>	الأسبوع التاسع
	<p>التوقع الرياضي والتباين في حالة متغير عشوائي منقطع:</p> <p>أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع</p> <p>ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين،</p>	الأسبوع العاشر

	<p>خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)</p> <p>التوقع الرياضي والتباين في حالة متغير عشوائي مستمر:</p> <p>أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة،</p> <p>ثانياً: التباين والانحراف المعياري (تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)</p>	
	<p>العزوم و الدالة المتجددة للعزوم</p> <p>أولاً: العزوم – المفهوم – العزوم الابتدائية – العزوم المركزية</p> <p>العزوم و الدالة المتجددة للعزوم</p> <p>ثانياً: الدالة المتجددة للعزوم</p>	الأسبوع الحادي عشر
	<p>العزوم و الدالة المتجددة للعزوم لبعض التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة</p> <p>حصص تطبيقات</p>	الأسبوع الثاني عشر
	<p>نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة</p> <p>أولاً: متراجحة شيبشيف</p> <p>نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة</p> <p>أولاً: متراجحة شيبشيف</p>	الأسبوع الثالث عشر
	<p>ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة</p> <p>ثانياً: نظرية الأعداد الكبيرة</p>	الأسبوع الرابع عشر
	<p>تخصص للمراجعة</p> <p>تخصص للمراجعة</p>	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الإحتمالات (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)</p> <p>2. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص نظرية المجموعات، حساب الإحتمال والإحتمال الشرطي و استخدام طرق العد</p> <p>3. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الإحتمالي</p> <p>4. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الإحتمالي</p> <p>5. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص حساب التوقع الرياضي و التباين</p> <p>6. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص العزوم و الدالة المولدة للعزوم</p> <p>7. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل و التمارين تخص تطبيقات حول متراجحة شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة.</p>		

8. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.

9. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

10. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية دليل

اسم المادة: إعلام آلي 1

كل الفروع	الفرع	العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير	الميدان
السنة الأولى	المستوى	/	التخصص
	السنة الجامعية	الثاني	السداسي

التعرف على المادة التعليمية

استكشافية	وحدة التعليم	إعلام آلي 1	اسم المادة
01	المعامل	01	عدد الأرصدة
/	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1:30	الحجم الساعي الأسبوعي
1:30	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)

مسؤول المادة التعليمية

.....	الرتبة	الاسم، اللقب
.....	البريد الإلكتروني	تحديد موقع المكتب
.....	توقيت الدرس ومكانه	رقم الهاتف

وصف المادة التعليمية

<ul style="list-style-type: none"> • مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله • مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي 	المكتسبات
<p>الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم والرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و POWER POINT</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> • تمكين الطالب من إنشاء جداول بيانات، قوائم وميزانيات...إلخ • القيام بحسابات متقدمة • القيام بالرسومات والمخططات البيانية 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

- وتقديم التحليلات الإقتصادية للنتائج المتوصل إليها
- تمكين الطالب من التعامل مع برنامج WORD
- تمكين الطالب من التعامل مع برنامج POWER POINT

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل
المحور الثاني	إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج
المحور الثالث	الصيغ الحسابية ب EXCEL
المحور الرابع	الدوال الرياضية ب EXCEL
المحور الخامس	الدوال الإحصائية ب EXCEL
المحور السادس	الدوال النصية ب EXCEL
المحور السابع	الدوال المنطقية ب EXCEL
المحور الثامن	دالة البحث
المحور التاسع	تشغيل التطبيق Word
المحور العاشر	نظام التشغيل Powerpoint

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
/		وزن المحاضرة	/		امتحان
% 25	% 100	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
% 40				8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
% 10				2	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 15				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 10				2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمادة تدرس في شكل أعمال موجهة طبيعة تقييمها يقاس معدل المادة بنقطة المراقبة المستمرة 100%.

معدل المادة	نقطة الامتحان في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	= $Note CC(td) \% 100$

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
1- <i>Mathématiques financière avec VBA Excel</i>	<i>Stéphane hamard</i>	<i>ENI édition , 2007</i>

Books on demand GMBH edition,2021	Patrice Rey	2- Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA
Illustrée edition, 1985	Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier	3- EXCEL in business
PEARSON, 2010	Véronique Waarion	4- WORD, EXCEL, POWER POINT

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل للإعلام الآلي والحاسوب	الأسبوع الأول
	مقدمة حول برنامج EXCEL	الأسبوع الثاني
	إنشاء جدول جديد في + التعرف على قواعد التشغيل	الأسبوع الثالث
	الصيغ الحسابية ب EXCEL	الأسبوع الرابع
	الدوال الرياضية ب EXCEL	الأسبوع الخامس
	الدوال الإحصائية EXCEL?	الأسبوع السادس
	الدوال النصية ب EXCEL	الأسبوع السابع
	الدوال المنطقية ب EXCEL	الأسبوع الثامن
	دالة البحث	الأسبوع التاسع
	تشغيل التطبيق Word 1	الأسبوع العاشر
	تشغيل التطبيق Word 2	الأسبوع الحادي عشر
	تشغيل التطبيق Word 3	الأسبوع الثاني عشر
	نظام التشغيل Powerpoint 1	الأسبوع الثالث عشر
	نظام التشغيل Powerpoint 2	الأسبوع الرابع عشر
	نظام التشغيل Powerpoint	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييبي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.

7. جمع بيانات حول ظاهرة ما وتبويبها حسب نوع البيانات

8. استخدام برنامج Exel أو برنامج حاسوبي آخر لإعداد العرض البياني لأنواع بيانات مختلفة

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: اقتصاد المؤسسة

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	////////////////////////////////////	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد المؤسسة	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الإلكتروني	رقم الهاتف
.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.</p>	المكتسبات
<p>تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء والنمو.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>- التعرف على ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. - التعرف على محيط المؤسسة. - التحكم في مفهوم المؤسسة كعنوان اقتصادي، والتعرف على نشأتها وتطورها، التعرف على مختلف أنواعها - تمكين الطالب من معرفة أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.. - تمكين الطالب من التعرف على العوامل المساعدة في نمو المؤسسة. - تمكين الطالب للتعرف على ثقافة وأخلاقيات المؤسسة، - التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفهوم المؤسسة
المحور الثاني	نشأة وتطور المؤسسة
المحور الثالث	المؤسسة والمحيط الداخلي
المحور الرابع	المؤسسة والمحيط الخارجي
المحور الخامس	تصنيفات المؤسسة
المحور السادس	هياكل وتنظيم المؤسسة
المحور السابع	وظائف المؤسسة ومواردها
المحور الثامن	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
المحور التاسع	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
المحور العاشر	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
المحور الحادي عشر	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60%	60%	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
10%	40%	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	5	امتحان جزئي
20%			10	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية
-			-	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
06%			3	المواظبة (الحضور / الغياب)
04%			2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة :

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
اقتصاد وتسيير المؤسسة	عبد الرزاق بن حبيب	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دارالمحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دارالخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.
6. M Darbelet (1996) : *Économie d'Entreprise : BTS, enseignement supérieur, Editions Foucher . Paris.*
7. Rudolf Brennemann et Sabine Sépari (2001), *Economie d'Entreprise, Editions Dunod, Paris.*
8. N. Mankiw, Mark Taylor and Andrew Ashwin (2019), *Business Economics, 3rd Edition, Cengage Learning EMEA Publisher.*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفهوم المؤسسة: لمحة تاريخية عن تطور الفكر المؤسسي، ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف. العلاقة بالاقتصاد، العلاقة ببقية الأعوان الاقتصادية، خصائص المؤسسات المعاصرة	الأسبوع الأول
	نشأة و تطور المؤسسة : من أفكار شومبيتر إلى المؤسسة الحالية	الأسبوع الثاني
	المؤسسة والمحيط الداخلي: العلاقة التفاعلية بين المؤسسة والمحيط، تعريف محيط المؤسسة، تحليل المحيط الداخلي للمؤسسة.	الأسبوع الثالث
	المؤسسة والمحيط الخارجي: عناصر المحيط الخارجي، تحليل المحيط الخارجي للمؤسسة.	الأسبوع الرابع
	تصنيف المؤسسة وأنواعها: تصنيف المؤسسة (حسب المعيار القانوني، المعيار الاقتصادي، المعيار التنظيمي، المعيار الجغرافي: محلية، دولية، متعددة الجنسيات)، أنواع المؤسسات (الناشئة، المصغرة، الصغيرة والمتوسطة، الكبيرة).	الأسبوع الخامس
	هياكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية.	الأسبوع السادس
	وظائف المؤسسة ومواردها: التعرف على مختلف وظائف المؤسسة باختصار ومختلف مواردها	الأسبوع السابع الأسبوع الثامن
	أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.	الأسبوع التاسع
	دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة: التطرق لدورة حياة المؤسسة، مفهوم نمو المؤسسة وأهميته، العوامل المساعدة في نمو	الأسبوع العاشر

	المؤسسة، أنواع النمو في المؤسسة (داخلي، خارجي، النمو التعاقدى)، دور عقد المقابلة من الباطن (المناولة) في نشاط المؤسسة.	
	ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.	الأسبوع الحادي عشر
	التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.	الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تحليل حالات عملية حول المؤسسات الاقتصادية. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: اقتصاد جزئي 2

الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير والعلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	أولى ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد جزئي 2	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

	المكتسبات
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛ ⊙ الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1. 	
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ ⊙ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ ⊙ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛ وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق. 	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: ⊙ التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛ ⊙ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛ ⊙ القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ ⊙ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

الأمثلية.	
محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
المحور الثاني	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
المحور الثالث	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
المحور الرابع	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
المحور الخامس	تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة
طريقة التقييم	
الوزن النسبي للتقييم	
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة
امتحان	20/20
امتحان جزئي	10
أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء)	-
أعمال تطبيقية	-
المشروع الفردي	-
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	-
خرجات ميدانية	-
المواظبة (الحضور / الغياب)	3
عناصر أخرى (المشاركة)	7
الوزن النسبي للتقييم	وزن المحاضرة
% 60	% 60
%20	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية
-	
-	
-	
-	
-	
% 06	
% 14	
20	
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:	
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)
المصادر والمراجع	
المرجع الأساسي الموصى به :	
عنوان المرجع	المؤلف
دار النشر والسنة	
Microeconomics	Michael PARKIN
Pearson education, 13th edition , 2019.	
L'essentiel de la microéconomie	Bruno Gendron
Gualino, 7eme édition, 2020	
النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة	الأفندي محمد أحمد
(2020)، الجزء الثاني، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):	
<ul style="list-style-type: none"> ○ عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر. ○ عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر. ○ فردريك تون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان. ○ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، 	

الجزائر.

© معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

- © Armand Colin(2018), *la microéconomie en pratique*, DUNOD, France.
- © BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson, France.
- © Christopher T.S. Ragan(2019) , *Ragan Microeconomics*, Pearson, Canada.
- © Hal R. Varian(2006), *Introduction à la microéconomie*, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- © Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), *Workbook for Principles of Microeconomics*.
- © Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), *Introduction à la microéconomie moderne*, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- © R Frank and E Cartwright(2016), *Microeconomics and Behaviour (2nd ed)*, McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- © VARIAN Hal, (2015), *Introduction à la Microéconomie*, De Boeck, 8^e edition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - المنافسة التامة والكاملة وخصائصها؛ - سعر التوازن في سوق المنافسة التامة والكاملة.	الأسبوع الأول
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.	الأسبوع الثاني
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ - الآثار الاقتصادية للمنافسة التامة والكاملة.	الأسبوع الثالث
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - الاحتكار التام وخصائصه/ أسباب نشوء الاحتكار؛ - منحني الطلب ومنحنيات الإيراد للمحتكر.	الأسبوع الرابع
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - توازن المنتج المحتكر في الفترة القصيرة.	الأسبوع الخامس
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - توازن المنتج المحتكر في الفترة الطويلة.	الأسبوع السادس
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - التمييز السعري.	الأسبوع السابع
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - المنافسة الاحتكارية وخصائصها؛ - منحني الطلب والإيراد الحدي.	الأسبوع الثامن
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.	الأسبوع التاسع
	© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية:	الأسبوع العاشر

	<p>- توازن المنتج في الفترة الطويلة؛</p> <p>- الآثار الاقتصادية للمنافسة الاحتكارية.</p>	
	<p>© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي:</p> <p>- الاحتكار الثنائي وخصائصه/ نموذج كورنو.</p>	الأسبوع الحادي عشر
	<p>© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي:</p> <p>- نموذج ستاكل بيرغ/ نموذج بولي/ نموذج سويزي.</p>	الأسبوع الثاني عشر
	<p>© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة:</p> <p>- احتكار القلة وخصائصها؛</p> <p>- الصيغ الموسعة لنماذج كورنو و ستاكلبيرغ وبولي؛</p> <p>- نموذج الكارتل/ نموذج إيدجوورث.</p>	الأسبوع الثالث عشر
	<p>© تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة:</p> <p>- نماذج أخرى لاحتكار القلة(نموذج القيادة السعرية، نموذج المنافسة غير السعرية نموذج شامبرلين).</p>	الأسبوع الرابع عشر
	<p>© مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيرا للامتحان.</p>	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	<p>© امتحان نهاية السداسي.</p>	
تحده الإدارة	<p>© الامتحان الاستدراكي للمادة.</p>	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛ 2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛ 3. استجواب تقييبي؛ 4. تقديم بطاقة مقروئية لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ
		نائب العميد الملحق
		مسؤول المادة
		بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: قانون تجاري

الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير والعلوم التجارية	الفرع (الشعبة)	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	الأولى
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	2021-2020

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	قانون تجاري	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	ساعة ونصف	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

<p>المكتسبات</p> <p>اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري و السمو بالنمو الفكري إلى الممارسة الواعية .</p>	
<p>الهدف العام للمادة التعليمية</p> <p>تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة والتي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .</p>	
<p>أهداف التعلم</p> <p>(المهارات المراد الوصول إليها)</p> <p>-تنمية مؤهلات المتعلم ومهارات و اغناء إمكاناته</p> <p>-التحكم في المفاهيم القانونية والمصطلحات التجارية</p> <p>-التمييز بين شركات الأشخاص وشركات الأموال</p> <p>-كشف وجود علاقة بين القانون التجاري والمشاريع الاقتصادية.</p> <p>-تعزيز المكاسب المعرفية في المجال التجاري</p>	

محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول	مفهوم القانون التجاري
المحور الثاني	مصادر القانون التجاري
المحور الثالث	التمييز بين الأعمال المدنية والأعمال التجارية
المحور الرابع	تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري
المحور الخامس	التاجر
المحور السادس	الشركات التجارية (المفهوم وأركان تأسيسها وجزاء المترتب عند الإخلال بها)
المحور السابع	أسباب انتهاء الشركات و آثار الانتهاء
المحور الثامن	شركات الأشخاص
المحور التاسع	شركات الأموال
المحور العاشر	المحل التجاري
المحور الحادي عشر	تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري
المحور الثاني عشر	أنواع العقود التجارية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
100 %	100 %	20/20	امتحان
	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	-	امتحان جزئي
		-	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
		-	أعمال تطبيقية
		-	المشروع الفردي
		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
		-	خرجات ميدانية
		-	المواظبة (الحضور / الغياب)
		-	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمادة تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.

معدل المادة	= ن.الامتحان
<i>Moy.M</i>	= <i>Note Examen.</i>

المصادر والمراجع

المراجع الأساسي الموصى به :		
عنوان المراجع	المؤلف	دار النشر والسنة
القانون التجاري الأعمال التجارية التاجر المحل التجاري الطبعة الثالثة	نادية فوضيل	ديوان المطبوعات الجامعية طبعة ثالثة سنة 1999

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997

2. عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
3. بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة وشركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- 4-نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- 5- أحمد محرز : القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر
- 6- سميحة القليوبي : الشركات التجارية دار النهضة بيروت لبنان . 2001
- 7-زراوي صالح فرحة: الكامل في القانون التجاري الجزائري. دار النشر توزيع ابن خلدون وهران. 2003
- 8- دليل تأسيس الشركات التجارية في القانون التجاري الجزائري . دار هومه 2014

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>تعريف القانون التجاري و أهميته</p> <ul style="list-style-type: none"> - أساس تطبيق القانون التجاري : - أ- النظرية الشخصية - ب- النظرية الموضوعية - ج- موقف المشرع الجزائري - مدى استقلال القانون التجاري عن القانون المدني - أ- أنصار الازدواجية - ب- أنصار الوحدة أو الادمج - ج- موقف المشرع الجزائري 	الأسبوع الأول
	<p>التمييز بين الأعمال المدنية و الأعمال لتجارية</p> <p>أساس التمييز:</p> <ul style="list-style-type: none"> أ- معيار المضاربة ب- معيار التداول ج- معيار المقاوله <p>موقف المشرع الجزائري</p> <p>أهمية التفرقة</p>	الأسبوع الثاني
	<p>تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- الأعمال التجارية بحسب الموضوع 2- الأعمال التجارية بحسب الشكل 3- الأعمال التجارية بالتبعية 	الأسبوع الثالث
	<p>التاجر</p> <p>تعريف التاجر</p> <p>شروط اكتساب صفة التاجر</p> <p>التزامات التاجر</p>	الأسبوع الرابع

	أ- القيد في السجل التجاري ب- مسك الدفاتر التجارية	
	مفهوم الشركات التجارية تعريف الشركة /أهمية الشركة التجارية /تأسيس الشركة الأركان العامة /الأركان الخاصة /الأركان الشكلية جزاء الاخلال بالأركان البطلان المطلق البطلان النسبي البطلان من نوع خاص النتائج المترتبة عن عقد الشركة (الاسم ، الموطن ، الأهلية...)	الأسبوع الخامس
	أسباب انقضاء الشركات التجارية أ- الأسباب العامة ب- الأسباب الخاصة آثار الحل أ-التصفية ب-القسمة	الأسبوع السادس
	1-شركات الأشخاص أ-شركة التضامن : تعريفها خصائصها ب-شركة التوصية البسيطة : تعريفها خصائصها ج-شركة المحاصة تعريفها خصائصها	الأسبوع السابع
	2-شركات الأموال - شركة المساهمة تعريفها خصائصها وشركة المساهمة البسيطة شركة التوصية البسيطة تعريفها ، خصائصها 3-الشركات المختلطة شركة ذات مسؤولية محدودة، مؤسسة الشخص الوحيد ذات المسؤولية المحدودة	الأسبوع الثامن
	تعريف المحل التجاري عناصر المحل التجاري حماية المحل التجاري	الأسبوع التاسع
	تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري	الأسبوع العاشر

	السفتجة / الشيك / سند لأمره / سند التخزين / سند النقل / سند تحويل الفاتورة	
	تعريف العقد أركانه و آثاره أنواع العقود التجارية أ- البيع التجاري ب- الايجار التجاري ج- الرهن التجاري	الأسبوع الحادي عشر
	تمارين تطبيقية	الأسبوع الثاني عشر
	تطبيقات دراسة حالة	الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>يمكن للأستاذ الاعتماد على أحد أو مجموعة المؤشرات التالية لتقييم الأعمال الشخصية للطلاب:</p> <ul style="list-style-type: none"> - قياس معارف ومكتسبات الطالب حول المواد المدرسة قبل الانطلاق في المادة في بداية السداسي بتكليفه بأعمال كتلخيص مضمون مادة مدخل للقانون. - إعداد بطاقات خاصة بترجمة المصطلحات المرتبطة بالتخصص أو المادة؛ - إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛ - تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle؛ - الحضور والتفاعل في أرضية Moodle؛ 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: المحاسبة المالية 2

الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية.	الفرع	جذع مشترك
التخصص	/	المستوى	ليسانس
السداسي	الثاني	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	المحاسبة المالية 2	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4 سا 30 د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	التمكن من مكتسبات مادة المحاسبة المالية 1.
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات التجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة محتوى المادة سيكون الطالب قادرا على : - التسجيل المحاسبي لعمليات لجل العمليات التجارية (شراء، إنتاج، بيع) وما تعلق بها من المردودات و التسبيقات والتخفيضات المالية والتجارية. - التمكن من منهجية أعمال نهاية الدورة المحاسبية. - إعداد أهم الكشوف المالية (الميزانية وجدول النتائج).

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات
المحور الثاني	محاسبة التسبيقات على المخزونات
المحور الثالث	محاسبة التخفيضات التجارية والمالية
المحور الرابع	محاسبة الأغلفة
المحور الخامس	محاسبة الأوراق التجارية
المحور السادس	أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
%60	%60	المحاضرة	20/20	امتحان
%32	%40	وزن الأعمال الموجهة	20/16	امتحان جزئي
-			-	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية
-			-	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
%04			20/02	المواظبة (الحضور / الغياب)
04%			20/02	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجهة} * 0.4 =$
Moy.M	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
المحاسبة العامة 2	بعداش عبد الكريم	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2020.
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي	لعايشي نور الدين	دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية	محمد بوتين	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها	لخضر علاوي	الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)	عبد الرحمن عطية	دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.
Comptabilité financière ; Cours et exercices corrigés	Sahraoui Ali	Berti Edition, Alger, 2011.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Conseil National de Comptabilité (2014), Manuel de comptabilité financière : conforme à la loi 07-11 du 25 novembre 2007 portant système comptable financier, ENAG éditions, Alger.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>مردودات المشتريات والمبيعات:</p> <p>1. محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات وفق طريقة الجرد الدائم</p> <p>2. محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات وفق طريقة الجرد النهائي</p>	الأسبوع الأول
	<p>محاسبة التسبيقات على المخزونات:</p> <p>1. التسجيل المحاسبي عند المشتري</p> <p>2. التسجيل المحاسبي عن البائع</p>	الأسبوع الثاني
	<p>التخفيضات التجارية والمالية:</p> <p>1. تعريف وأنواع التخفيضات</p> <p>2. التسجيل المحاسبي للتخفيضات التجارية</p> <p>3. التسجيل المحاسبي للتخفيضات المالية</p>	الأسبوع الثالث
	<p>محاسبة الأغلفة:</p> <p>1. تعريف الأغلفة وأنواعها</p> <p>2. محاسبة الأغلفة التالفة</p> <p>3. محاسبة الأغلفة المتداولة</p>	الأسبوع الرابع
	دراسة حالة حول المخزونات	الأسبوع الخامس
	<p>محاسبة الأوراق التجارية:</p> <p>1. تعريف الأوراق التجارية وأنواعها</p> <p>2. التسجيل المحاسبي لنشأة الأوراق التجارية</p> <p>3. تحصيل الأوراق التجارية</p> <p>4. خصم الأوراق التجارية</p>	الأسبوع السادس
	<p>محاسبة الأوراق التجارية (تابع):</p> <p>5. تظهير الأوراق التجارية</p> <p>6. إلغاء وتجديد الأوراق التجارية</p>	الأسبوع السابع
	<p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية:</p> <p>1. تعريف أعمال نهاية الدورة المحاسبية</p> <p>2. منهجية أعمال نهاية الدورة المحاسبية</p> <p>3. تسوية الإنتاج الجاري من التثبيات</p>	الأسبوع الثامن
	<p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع):</p> <p>4. تسجيل اهتلاك التثبيات وخسائر القيمة (تذكر فقط)</p> <p>5. تسوية مشتريات المخزونات وفق طريقة الجرد الدائم (ح 38x)</p>	الأسبوع التاسع
	<p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع):</p> <p>6. تسوية مبيعات المخزونات غير المفوترة، والإنتاج الجاري وفق طريقة الجرد الدائم</p> <p>7. تسوية حسابات المخزونات وفق طريقة الجرد النهائي (ح 38x، المبيعات غير المفوترة، الإنتاج الجاري)</p>	الأسبوع العاشر

	<p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع):</p> <p>8. تسوية الأعباء والمنتوجات السنة الجارية المستحقة وغير مسجلة</p> <p>9. تسوية الأعباء والمنتوجات السنوات اللاحقة المسجلة خلال السنة الجارية</p> <p>10. إعداد ميزان المراجعة بعد الجرد</p>	الأسبوع الحادي عشر
	<p>أعمال نهاية الدورة المحاسبية (تابع):</p> <p>11. إعداد الميزانية</p> <p>12. إعداد جدول النتائج حسب الطبيعة</p> <p>يتم إعداد ميزان المراجعة والميزانية وجدول النتائج في إطار التسويات المحاسبية المقررة</p>	الأسبوع الثاني عشر
	دراسة حالة عن أعمال نهاية الدورة المحاسبية	الأسبوع الثالث عشر
	تكملة حل دراسة الحالة السابقة	الأسبوع الرابع عشر
	مراجعة عامة	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل.</p> <p>2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.</p> <p>3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد المكلف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: تاريخ الفكر الاقتصادي

جذع مشترك	الفرع	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الميدان
أولى ليسانس	المستوى	////////////////////	التخصص
	السنة الجامعية	الثاني	السداسي

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	تاريخ الفكر الاقتصادي	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الإلكتروني	رقم الهاتف
.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه
.....

وصف المادة التعليمية

<p>يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.</p>	المكتسبات
<p>تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>- تعريف الطالب بالفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة والمجتمعات الغربية والعصور الوسطى في أوروبا. - إلمام الطالب بالفكر الاقتصادي التجاري. - تمكين الطالب من معرفة الفكر الاقتصادي الإسلامي. - تمكين الطالب من معرفة الفكر الطبيعي والفكر الكلاسيكي. - تمكين الطالب من معرفة الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحل و الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

- توضيح للطالب الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا. والفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- إلمام الطالب بالفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة التي جاءت ما بعد كينز.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
المحور الثاني	الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
المحور الثالث	الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
المحور الرابع	الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
المحور الخامس	الفكر الاقتصادي الطبيعي.
المحور السادس	الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
المحور السابع	الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
المحور الثامن	الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
المحور التاسع	الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
المحور العاشر	الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
المحور الحادي عشر	الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
10 %	40 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية	5	امتحان جزئي
20 %			10	أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			-	أعمال تطبيقية
-			-	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
06 %			3	المواظبة (الحضور / الغياب)
04 %			2	عناصر أخرى (المشاركة)

بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجبة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجبة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجبة/التطبيقية} * 0.4 =$
Moy.M	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
تطور الفكر الاقتصادي	راشد البراوي	دار النهضة العربية – القاهرة، 1976.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
2. مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
3. راي كانتيري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
4. فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحداد، بيروت، 1981.
5. جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
6. راشد البراوي (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
7. أحمد فريد مصطفى (2000)، سهر محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.
8. إسماعيل محمد علي (2011)، تطور الفكر الاقتصادي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
9. فؤاد عبد اله العمر (2003)، مقدمة في تاريخ الاقتصاد الإسلامي وتطوره، الطبعة الأولى، البنك الإسلامي للتنمية، المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب.
10. محمد سامر القصار (2009)، الأزمة المالية العالمية: دلائل اقتصادية على سطوع المنظومة الإسلامية من بين أنقاض الرأسمالية، دار الفكر، دمشق.
11. Alain Samuelson (1993), Les grands courants de la pensée économique, O.P.U, Alger.
12. Lionel Robbins (2000), A history of economic thought: The LSE lectures, Princeton University Press.

الاسم الكامل للمؤلف (السنة)، عنوان الكتاب، ط (الطبعة إن وجدت)، دار النشر، مكان النشر، البلد

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.	الأسبوع الأول
	الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.	الأسبوع الثاني
	الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا. (تابع)	الأسبوع الثالث
	الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).	الأسبوع الرابع
	الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.	الأسبوع الخامس
	الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي. (تابع)	الأسبوع السادس
	الفكر الاقتصادي الطبيعي.	الأسبوع السابع

	الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.	الأسبوع الثامن
	الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.	الأسبوع التاسع
	الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله. (تابع)	الأسبوع العاشر
	الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.	الأسبوع الحادي عشر
	الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.	الأسبوع الثاني عشر
	الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.	الأسبوع الثالث عشر
	الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).	الأسبوع الرابع عشر
	الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز). (تابع)	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية.
2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.
3. ترجمات مصطلحات المادة؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: رياضيات 2

الميدان	علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص	جذع مشترك	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الثاني	السنة الجامعية	2023/2022

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	رياضيات 02	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	04	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال توجيحية (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الإلكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

مفاهيم اولية في الجبر والتحليل	المكتسبات
زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي	الهدف العام للمادة التعليمية
<ul style="list-style-type: none"> - تمكين الطالب من استيعاب مفهوم المعادلة التفاضلية و المشتقات الجزئية لاستعمالها في الاقتصاد الجزئي. - التعامل مع المصفوفات من أجل توظيفها في مجالات ذات صلة مع تخصص العلوم الاقتصادية كرياضيات المؤسسة وبحوث العمليات وتحليل المعطيات ...الخ. - توظيف المفاهيم الأساسية حول المصفوفات في حل جمل معادلات خطية كي تستعمل لاحقا في نظرية اتخاذ القرار. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية					
المعادلات التفاضلية			المحور الأول		
الدوال ذات متغيرين			المحور الثاني		
مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها			المحور الثالث		
المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة			المحور الرابع		
حل جملة المعادلات الخطية			المحور لخامس		
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية	
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
40 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	8	امتحان جزئي
25 %				5	واجب منزلي
15 %				3	المواظبة (الحضور / الغياب)
20 %				4	عناصر أخرى (المشاركة)
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف	دار النشر و السنة		
الرياضيات العامة للاقتصاديين		هادية مسعودان وحناشي فارح	نوران للنشر والتوزيع 2021		
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.					
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.					
3. Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France.					
4. Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, Ire Édition, Vuibert.					
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة					
التاريخ	محتوى المحاضرة		الأسبوع		
	المحور الأول: المعادلات التفاضلية تعريف المعادلة التفاضلية من الرتبة الاولى المعادلات التفاضلية القابلة للفصل وطرق حلها		الأسبوع الأول		

	المعادلات التفاضلية من الرتبة الثانية (المميز موجب او معدوم)	الأسبوع الثاني
	<u>المحور الثاني: الدوال ذات متغيرين</u> - منطقة تعريف دالة ذات متغيرين - الاشتقاق الجزئي من الرتبة الاولى	الأسبوع الثالث
	- الاشتقاق الجزئي من الرتبة الثانية	الأسبوع الرابع
	<u>المحور الثالث: المصفوفات والعمليات عليها</u> - تعريف المصفوفة - أنواع المصفوفات - منقول المصفوفة وخصائصه	الأسبوع الخامس
	- العمليات الأساسية على المصفوفات	الأسبوع السادس
	<u>المحور الرابع: محدد ومقلوب مصفوفة</u> - محددات المصفوفة من الرتبة الثانية - محدد المصفوفة من الدرجة الثالثة (قاعدة سارس، طريقة المحددات الصغرى) - خواص المحددات	الأسبوع السابع
	مقلوب مصفوفة - تعريف مقلوب المصفوفة - إيجاد المقلوب بطريقة المصفوفة المرافقة	الأسبوع الثامن
	- إيجاد المقلوب بطريقة غوس Gauss - خصائص المقلوب	الأسبوع التاسع
	<u>المحور الخامس: حل جملة المعادلات الخطية</u> - كتابة جملة المعادلات على الشكل المصفوفي - حل جملة معادلات خطية بطريقة كرامر Cramer	الأسبوع العاشر
	- حل جملة معادلات خطية بطريقة مقلوب المصفوفة	الأسبوع الحادي عشر
	- حل جملة معادلات خطية بطريقة غوس Gauss	الأسبوع الثاني عشر
	- حل جملة معادلات خطية باستخدام المحددات	الأسبوع الثالث عشر
	- حل جملة معادلات خطية في حال مصفوفتها المرفقة غير قابلة للقلب	الأسبوع الرابع عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييمي؛
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

الأستاذ مسؤول المادة	رئيس القسم	مسؤول الميدان	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
----------------------	------------	---------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: لغة انجليزية

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسييرو العلوم التجارية	الفرع	جذع مشترك
التخصص		المستوى	سنة أولى ليسانس
السداسي	1 و 2	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	لغة انجليزية	وحدة التعليم	الأفقية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1 سا 30د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30د

مسؤول المادة التعليمية

	الاسم، اللقب	الرتبة	
	تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني	
	رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	

وصف المادة التعليمية

<p>Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.</p>	<p>المكتسبات prerequisite</p>
<p>Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.</p>	<p>الهدف العام للمادة التعليمية General Aim</p>
<p>The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and</p>	

Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 2 semesters with 12 seminars, each seminar is 1h30.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) SpecificAims
---	---

محتوى المادة التعليمية

Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes)	المحور الأول
Numbers, time, and time expressions	المحور الثاني
Forms of money	المحور الثالث
Work and jobs	المحور الرابع
Talking about leisure and hobbies at the workplace	المحور الخامس
Introduction to Economics (Début du Semestre 2)	المحور السادس
Introduction to Commerce and Trade	المحور السابع
Introduction to Finance	المحور الثامن
Introduction to Management	المحور التاسع
Introduction to Accounting	المحور العاشر
Introduction to Marketing	المحور الحادي عشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
25%	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي
-			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
25%			المشروع الفردي
25%			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
15%			المواظبة (الحضور / الغياب)
10%			عناصر أخرى (المشاركة)

في شكل أعمال موجهة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	معدل التقييم في المراقبة المستمرة =
<i>Moy.M</i>	= <i>Note Td x %100</i>

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع
Cambridge university press, third edition, 2010	Ian Mackenzie	English for business studies, a course for business studies and economics student's Book

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. Evan Frando & Sean Mahoney (2011). English for accounting, Oxford University Press.
2. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
3. Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.
4. Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.
5. Business English pods
6. Handouts with texts and exercises to do.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

المكتسبات اللغوية	محتوى المحاضرة	الأسبوع
Asking for names and phone numbers • Wh-questions with to be • Yes/no questions • Possessive adjectives and subject pronouns	<ul style="list-style-type: none"> • Warm-up: Greetings • Introduce oneself to peers and/ or colleagues • Introduce someone 	الأسبوع الأول
• Capitalization and Punctuation	<ul style="list-style-type: none"> • Exchange personal information • Small talk (sample situations) 	الأسبوع الثاني
	<ul style="list-style-type: none"> • Business meetings 	الأسبوع الثالث
Students look at the present simple to talk about habits and routines.	As most people working in Accounting, finance, banking, commerce, etc. spend a lot of time dealing with numbers, it is important to train students practice in the foreign language 1. Large numbers 2. Decimals, percentages and fractions	الأسبوع الرابع
Time expressions within, on, at.	3. Ordinal numbers 4. Numbers and money	الأسبوع الخامس
<ul style="list-style-type: none"> • Demonstratives: this, that, these, those • Simple past (negative and questions) 	1. Identify different types of money 2. Discuss personal finances	الأسبوع السادس
<ul style="list-style-type: none"> • Personal qualities 	1. Describing careers 2. Jobs' description	الأسبوع السابع

<ul style="list-style-type: none"> Placement of adjectives 		
<ul style="list-style-type: none"> A, an with jobs <p>Use of “responsible for” and “in charge of”</p>	Duties and responsibilities	الأسبوع الثامن
<ul style="list-style-type: none"> Adverbs of frequency Modals: ability/ pastability/requests <p>Matching personal qualities with abilities</p>	Talking about leisure and hobbies at the workplace	الأسبوع التاسع
	Discussion on how hobbies can keep an employee motivated at work	الأسبوع العاشر
<ul style="list-style-type: none"> Linking words (contrast, addition, example) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic economic terms 2. The Business Cycle 	الأسبوع الحادي عشر (بداية السداسي الثاني)
<ul style="list-style-type: none"> Word combinations 	The different sectors of economy	الأسبوع الثاني عشر
<ul style="list-style-type: none"> Comparatives and superlatives Words and expressions for trade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The nature of Commerce 2. Brands and branding 	الأسبوع الثالث عشر
<ul style="list-style-type: none"> Adam Smith’s Invisible Hand Future with “will” and “going to” 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Retail and Wholesale trade 4. International Trade 	الأسبوع الرابع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Present continuous Present simple or present continuous 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Types of businesses 2. Stocks and shares 	الأسبوع الخامس عشر
	3. Banking (Central, commercial,...)	الأسبوع السادس عشر
<ul style="list-style-type: none"> Jobs titles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Defining Management 2. Characteristics of Managers 	الأسبوع السابع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Adjectives ending with –ing and –ed 	3. Theories of Management (Adam Smith; Taylorism – Scientific Management ; Fayol – Administrative Management ; Weber – Bureaucratic theory ; Lousberg – Project Management ; Systems Management Theory -...)	الأسبوع الثامن عشر
<ul style="list-style-type: none"> Order of adjectives after <i>be</i> and before nouns 	Theory X , Theory Y, and Z	الأسبوع التاسع عشر
<ul style="list-style-type: none"> Conjunctions (but, though, and, however) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bookkeeping 2. Accounting 	الأسبوع العشرون
<ul style="list-style-type: none"> Modals of suggestion and advice (should, could) 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Types of accounting 4. Auditing 	الأسبوع الحادي والعشرون

• Present a product	1. Defining Marketing 2. The four Ps of Marketing	الأسبوع الثاني والعشرون
• Forming nouns from verbs	3. Basic marketing terms 4. Advertising	الأسبوع الثالث والعشرون
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prerequisite test to assess students' abilities in the very beginning before starting the class; 2. Summarizing informative reading texts on particular subject related to business topics; 3. Listening activities based on interviews and real-life situations (using materials from you tube and students' smart phones); 4. Speaking activities based on case studies or role plays done in teams of 2 or 3 students. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الشعبة أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد المكلف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		