

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: أساسيات التسويق 01			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	أساسيات التسويق 01	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساء	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 ساء 30
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	01 ساء 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	الرتبة	
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني	
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
<p>بعدما يكون الطالب قد درس مادة " <u>اقتصاد المؤسسة</u> " في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملما بالمفاهيم الأساسية التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ماهية المؤسسة. - ماهية بيئة المؤسسة. - معرفة وظائف المؤسسة. - وظائف الإدارة في المؤسسة. 			المكتسبات
<p>تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.</p>			الهدف العام للمادة التعليمية
<p>تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره 			أهداف التعلم (المهارات)

<ul style="list-style-type: none"> • معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة. • معرفة دور التسويق في بيئة المؤسسة التنافسية. • معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية • معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق • معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية. 	المراد الوصول إليها
---	---------------------

محتوى المادة التعليمية

مدخل إلى التسويق	المحور الأول
وظيفة التسويق داخل المؤسسة	المحور الثاني
البيئة التسويقية	المحور الثالث
نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	المحور الرابع
تقسيم السوق والاسهداف والتموقع	المحور الخامس
أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي	المحور السادس
أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي	المحور السابع
الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل	المحور الثامن
قرارات المنتج والخدمات	المحور التاسع
استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته	المحور العاشر

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
10 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	امتحان جزئي
14 %				7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
02 %				1	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
12 %				6	المواظبة (الحضور / الغياب)
02 %				1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Marketing Management:	Philip Kotler & Kevin Lane Keller & Bernard Dubois & Delphine Manceau.	12 ^{eme} édition , Pearson Education Paris, France, 2006.
أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول.	فيليب كوتلر	دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- خالد الراوي، حمود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،
- محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان- الأردن.
- إياد عبد الفتاح النسور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان- الأردن.
- Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.
- Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégique et opérationnel» : du marketing à l'orientation-marché : 7^e édition, Dunod, Paris, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفهوم التسويق، مراحل تطور الفكر التسويقي	الأسبوع الأول
	وظيفة التسويق داخل المؤسسة ومكانتها وعلاقتها بباقي الوظائف، إبراز أهم المكونات الفاعلة والضرورية لنجاح الوظيفة التسويقية.	الأسبوع الثاني
	تحليل البيئة التسويقية وعناصرها	الأسبوع الثالث
	نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق	الأسبوع الرابع
	تقسيم السوق والاسهداف و التموقع	الأسبوع السادس
	أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي	الأسبوع السابع
	أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي	الأسبوع الثامن
	الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل	الأسبوع التاسع
	قرارات المنتج	الأسبوع العاشر
	قرارات الخدمات	الأسبوع الحادي عشر
	دورة حياة المنتج و استراتيجيات تطويره	الأسبوع الثاني عشر

	دراسة حالات عملية	الأسبوع الثالث عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الرابع عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل بحوث وتحليل حالات عملية وتطبيقية؛</p> <p>2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب التسويق (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)</p> <p>3. استجواب تقييبي؛</p> <p>4. تقديم دراسة حالات وتحليل مشكلات تسويقية للشركات والمنظمات.</p> <p>5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</p> <p>6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</p> <p>7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.</p>		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: إحصاء 3

الميدان:	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع الشعبة:	علوم تجارية
التخصص:	////////////////	المستوى:	الثانية ليسانس
السداسي:	الثالث	السنة الجامعية:

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إحصاء 3	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	5	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4.5 ساعة	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	03 ساعة
أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات
الهدف العام للمادة التعليمية	الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة والمستمرة - إكساب الطالب القدرة على تطبيق التوزيعات الاحتمالية لمعالجة وحل المشكلات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية. - استيعاب المتغيرات العشوائية الثنائية المنفصلة والمتصلة وأهم خواصها. - التعرف على التوزيعات ذات المتغيرين.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
المحور الثاني	أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
المحور الثالث	تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
المحور الرابع	المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
12 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة	20	6	امتحان جزئي
8 %				4	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء/ تطبيقات)
-				-	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
12 %				6	المواظبة (الحضور / الغياب)
8 %				4	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.4 =$
Moy.M	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع
ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005 ، الطبعة 02	السعدي رجال	نظرية الاحتمالات ومبادئ الحساب الاحتمالي: دروس وتمارين الجزء الأول.
الدار الدولية للنشر والتوزيع جمهورية مصر العربية، 1982	دومينيك سالفادور، ترجمة سعدية حافظ منتصر،	ملخصات شوم، نظريات ومسائل في الإحصاء والاقتصاد القياسي.
مالطا، 2000 ، (ELGA) منشورات	علي عبد السلام العماري، علي حسين العجيلي.	الإحصاء و الاحتمالات :النظرية و التطبيق،
Dunod, 2015	Hurlin Christophe	, Statistiques et Probabilités en économie gestion

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. عبد الحميد ربيع غيطان، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر، 2004، ط1
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	توزيع بيرنولي؛ توزيع ذي الحدين (الثنائي)	الأسبوع الأول
	توزيع بواسون	الأسبوع الثاني
	التوزيع الهندسي	الأسبوع الثالث
	التوزيع فوق الهندسي	الأسبوع الرابع
	التوزيع الطبيعي	الأسبوع الخامس
	التوزيع المنتظم	الأسبوع السادس
	التوزيع الأسي	الأسبوع السابع
	توزيع قاما (Gamma)	الأسبوع الثامن
	توزيع Beta	الأسبوع التاسع
	توزيع كاي مربع؛ توزيع ستيودنت؛ توزيع فيشر	الأسبوع العاشر
	توزيع ستيودنت؛ توزيع فيشر	الأسبوع الحادي عشر
	تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية	الأسبوع الثاني عشر
	المتغيرات العشوائية المزدوجة المنفصلة والمتصلة وخواصها	الأسبوع الثالث عشر
	دوال المتغيرات العشوائية المزدوجة.	الأسبوع الرابع عشر
	مراجعة	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الإحصاء الرياضي (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها) واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل والتمارين تخص توزيعات المتغير العشوائي المنفصل (ذي الحدين، بواسون... إلخ) واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل والتمارين تخص توزيعات المتغير العشوائي المتصل (الطبيعي، الأسي... إلخ) واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل والتمارين تخص تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل والتمارين تخص المتغيرات العشوائية المزدوجة. واجب منزلي عبارة عن بعض المسائل والتمارين تخص دوال المتغيرات العشوائية المزدوجة. استجواب تقييمي؛ تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 		

9. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

10. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الشعبة	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--------------	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

دليل المادة التعليمية

اسم المادة: إعلام آلي 2

الميدان	العلوم الاقتصادية التسيير، وعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	/	المستوى	الثانية
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	2022/2021

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إعلام آلي 2	وحدة التعليم	الأفقية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	01:30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	/
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	01:30	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	<ul style="list-style-type: none"> • مبادئ التعامل مع الحاسوب • مبادئ الرياضيات والإحصاء • إعلام آلي 1
الهدف العام للمادة التعليمية	<ul style="list-style-type: none"> • تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء قواعد البيانات • تشغيل برنامج Access • إدارة والتعامل مع قواعد البيانات • البرمجة باستخدام VBA

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
المحور الثاني	عموميات حول برنامج Access
المحور الثالث	إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
المحور الرابع	إنشاء النماذج
المحور الخامس	إنشاء الاستعلامات Requetés
المحور السادس	إنشاء الحالات états
المحور السابع	إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
المحور الثامن	البرمجة باستخدام vba

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
25 %	وزن الأعمال الموجبة والتطبيقية % 100	20	امتحان جزئي	
			5	أعمال موجبة (البحث : إعداد/إلقاء)
30 %			6	أعمال تطبيقية (البحث : إعداد/إلقاء)
10 %			2	المشروع الفردي
-			-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
30 %			6	المواظبة (الحضور / الغياب)
05%			1	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل أعمال موجبة و تقييمها يكون بمراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بمختلف الأنشطة التي تنجز في المراقبة المستمرة

معدل المادة	= معدل التقييم في المراقبة المستمرة
Moy.M	= Note Td x %100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
1 VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS	Michele Amelot	ENI édition, 2001
2 J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation	Florence Fessy	IOS édition, 2010
3 ACCESS 2 programing by example	Greg M. perry	QUEédition, 1994

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها (التركيز على طريقة merise) تعريف وشرح طريقة merise مدخل المراحل مدخل المستويات	الأسبوع الأول
	شرح قاموس المعطيات ومختلف أنواعه (الموسع والبسيط) شرح النموذج التصوري للمعطيات مع أمثلة	الأسبوع الثاني
	النموذج المنطقي للبيانات وطرق الانتقال من النموذج التصوري الى النموذج المنطقي علاقة اب ل اب علاقة اب ل ابن علاقة ابن ل ابن	الأسبوع الثالث
	عموميات حول برنامج Access: تعريف برنامج أكسس تنصيب برنامج أكسس تشغيل برنامج أكسس شرح تبويبات برنامج أكسس إغلاق برنامج أكسس كيفية إنشاء قاعدة بيانات فارغة شرح le volet de navigation	الأسبوع الرابع
	إنشاء الجداول في قاعدة البيانات - خيار الإنشاء mode création -نوع البيانات types des données -تحديد خصائص الحقول - المفتاح - العلاقة بين الجداول - الحجز إدخال التسجيلات	الأسبوع الخامس
	إنشاء النماذج	الأسبوع السادس

	إنشاء الاستعلامات requetés	الأسبوع السابع
	إنشاء الحالات états	الأسبوع الثامن
	إنشاء الماكرو	الأسبوع التاسع
	إنشاء قائمة للتطبيقات création d'un menu pour l'application	الأسبوع العاشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الحادي عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الثاني عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الثالث عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الرابع عشر
	البرمجة باستخدام vba	الأسبوع الخامس عشر
	مراجعة وتطبيقات	الأسبوع الخامس عشر

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
2. استجواب تقييمي؛
3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.
6. جمع بيانات حول ظاهرة ما وتبويبها حسب نوع البيانات
7. قيام كل طالب بانجاز محاكاة لما تعلمه في المادة من خلال إنشاء قاعدة بيانات أو قوائم أو تطبيقات.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم مسؤول الشعبة الأستاذ مسؤول المادة نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

Syllabus المادة التعليمية

اسم المادة: اقتصاد كلي 1

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	جذع مشترك	المستوى	ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد كلي 1	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا و 30د
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	/	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا و 30د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف
.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات	المكتسبات
يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.	الهدف العام للمادة التعليمية
- دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛ - أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛ - أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية							
مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)			المحور الأول				
قياس مستوى النشاط الاقتصادي			المحور الثاني				
بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي			المحور الثالث				
النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام			المحور الرابع				
النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)			المحور الخامس				
طريقة التقييم							
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية			
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان			
30 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي			
30 %				6	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		
-				6	أعمال تطبيقية		
5 %				1	المشروع الفردي		
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		
-				-	خرجات ميدانية		
30 %				6	المواظبة (الحضور / الغياب)		
5 %				1	عناصر أخرى (المشاركة)		
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:							
معدل المادة				نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$						
المصادر والمراجع							
المرجع الأساسي الموصى به :							
دار النشر و السنة	المؤلف	عنوان المرجع					
Seventh edition. Boston: Pearson, (2017)	Olivier Blanchard	Macroeconomics					
دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر . ط 2021.	تومي صالح	مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي					
دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.	سعيد بربيش	الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة					
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):							
1. N. Gregory Mankiw (2019), <i>brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.</i>							
2. David Romer (2012), <i>advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.</i>							
3. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.							

4. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
5. سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دارالعلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.
6. بشير معطيب، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر، 2008.
7. محمد الشريف إلمان، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
8. بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
9. بول كروجمان، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2007.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات) (تعريف الاقتصاد الكلي ، أنواع التحليل الاقتصادي ، تعريف: النماذج ، المتغيرات والأوسطة ، المعادلات السلوكية ، التعريفية ، التوازنية ، مفهوم التوازن الكلي ، أهداف السياسة الاقتصادية الكلية ، صعوبات التحليل الاقتصادي الكلي)	الأسبوع الأول
	قياس النشاط الاقتصادي 1 (مدخل للنشاط الاقتصادي ، أعوان (قطاعات) النشاط الاقتصادي ، الأسواق التي يلتقي فيها الأعوان ، دائرة التدفق النقدي (قطاعين) - دائرة التدفق النقدي (3 قطاعات) - دائرة التدفق النقدي (4 قطاعات))	الأسبوع الثاني
	قياس النشاط الاقتصادي 2 (مفهوم الناتج الداخلي الخام ، طرق حساب الناتج الداخلي الخام ، الناتج الداخلي الخام الاسمي والحقيقي ، تعريف بعض أشكال الناتج)	الأسبوع الثالث
	قياس النشاط الاقتصادي 3 (مؤشر الأسعار واستعمالاته ، حساب نسبة التضخم ، حساب نسبة النمو ، أهمية دراسة الناتج الوطني ، صعوبات قياس الناتج الوطني ، أمثلة تطبيقية.)	الأسبوع الرابع
	بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي (عرض بيانات مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني وبعض الدول كالولايات المتحدة الأمريكية، الصين، بعض الدول الأوروبية والعربيين) المؤشرات (الناتج الوطني - النمو الاقتصادي - البطالة - التضخم - الصادرات والواردات ...) مع التذكير بطرق وكيفية قياس هذه المؤشرات الكلية)	الأسبوع الخامس
	النظرية الكلاسيكية في التوازن الاقتصادي العام (فرضيات + دالة الانتاج) (مدخل للنموذج الكلاسيكي ، أهم رواه ، مبادئ النموذج الكلاسيكي ، فرضيات النموذج الكلاسيكي)	الأسبوع السادس

	<p>توازن سوق العمل 1</p> <p>(دالة الإنتاج وعلاقتها بعنصر العمل ، الطلب على العمل وفرضية تعظيم الربح ، الطلب على العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا و بيانيا ، عرض العمل و فرضي تعظيم المنفعة ، عرض العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا و بيانيا)</p>	الأسبوع السابع
	<p>توازن سوق العمل 2</p> <p>(التوازن في سوق العمل ، تحديد حجم الإنتاج عند توازن سوق العمل جبريا و بيانيا ، اختلال التوازن وآليات إعادته عند الكلاسيك ، أنواع البطالة في حالة الاختلال ، أمثلة تطبيقية حول توازن سوق العمل)</p>	الأسبوع الثامن
	<p>توازن سوق السلع والخدمات</p> <p>(الادخار عند الكلاسيك ، علاقة الادخار بسعر الفائدة جبريا و بيانيا ، الاستهلاك عند الكلاسيك ، الاستثمار عند الكلاسيك وعلاقته بسعر الفائدة ، تحديد مشكلة التوازن عند الكلاسيك ، التوازن في سوق السلع والخدمات جبريا و بيانيا ، المرحلة الأولى من توازن القطاع الحقيقي بيانيا و جبريا)</p>	الأسبوع التاسع
	<p>توازن سوق النقد (النظرية الكمية للنقود)</p> <p>(عرض النقد ، الطلب على النقد النظرية الكمية للنقود (معادلة فيشر ، معادلة كمبرج) ، التوازن في سوق النقد ، علاقة توازن سوق النقد بالدخل و أسعار جبريا و هندسيا)</p>	الأسبوع العاشر
	<p>التوازن الاقتصادي العام في التحليل الكلاسيكي</p> <p>(التوازن الآني للقطاعين الحقيقي والنقدي جبريا و بيانيا ، أثر تغير المتغيرات الحقيقية على التوازن الآني ، أثر تغير المتغيرات النقدية على التوازن الآني)</p>	الأسبوع الحادي عشر
	<p>النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام (المبادئ والفرضيات)</p> <p>مدخل للنموذج الكينزي وظرف نشأته ، مبادئ النموذج الكينزي ، فرضيات النموذج الكينزي</p>	الأسبوع الثاني عشر
	<p>محددات الطلب الفعال (دالة الاستهلاك)</p> <p>(نظرية الطلب الفعال ، دالة الاستهلاك الكينزية ، القانون السيكلوجي لكينز ، الميل الحدي للاستهلاك ، الميل المتوسط للاستهلاك ، العلاقة بينهما معادلة الاستهلاك الكينزية جبريا و بيانيا أمثلة تطبيقية)</p>	الأسبوع الثالث عشر
	<p>محددات الطلب الفعال (الادخار والاستثمار)</p> <p>(دالة الادخار كتابع للدخل ، اشتقاق معادلة الادخار ، الميل الحدي للادخار ، الميل المتوسط للادخار والعلاقة بينهما ، العلاقة بين الميل الحدي للاستهلاك و الادخار ، العلاقة بين الميل المتوسط للادخار والاستهلاك ، الادخار بيانيا ، مفهوم عتبة الادخار ، الاستثمار وفرضية ثباته.)</p>	الأسبوع الرابع عشر
	<p>التوازن الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)</p> <p>(تحديد الدخل التوازني بطريقة العرض الكلي الطلب الكلي ، تحديد الدخل التوازني بطريقة الادخار الاستثمار ، جبريا و هندسيا ، أثر تغير المتغيرات الخارجية على الدخل التوازني (أثر المضاعف) ، التباطؤ والمضاعف (التباطؤ في الانفاق ، التباطؤ في الإنتاج))</p>	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	

تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة		
الأعمال الشخصية المقررة للمادة			
<ol style="list-style-type: none"> 1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث. 2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الاقتصاد الكلي (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها) 3. استجواب تقييبي؛ 4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الكلي. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني. 			
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية			
نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	رئيس القسم
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية			

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: اقتصاد نقدي

الميدان	علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية
السداسي	الثالث	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد نقدي	وحدة التعليم	منهجية
عدد الأرصد	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1سا30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	/

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	/	الرتبة	/
تحديد موقع المكتب	/	البريد الإلكتروني	/
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	/

وصف المادة التعليمية

<p>أن يكون للطالب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.</p>	المكتسبات
<p>يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب من معرفة ماهية النقود ودورها في الاقتصاد، وكذا الوقوف على الهيئات القائمة على إنشاء النقود وإصدارها، ومختلف مكونات السوق النقدية.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية			
مدخل مفاهيمي للنقود			المحور الأول
المجمعات النقدية ومقابلاتها			المحور الثاني
الأنظمة النقدية			المحور الثالث
البنوك التجارية والبنك المركزي			المحور الرابع
إنشاء النقود والمضاعف النقدي			المحور الخامس
التضخم والسياسة النقدية			المحور السادس
السوق النقدية			المحور السابع
طريقة التقييم			
الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
100 %	100 %	20/20	امتحان
وزن المحاضرة			
بالنسبة للمادة تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.			
معدل المادة	نقطة الامتحان في المحاضرة =		
<i>Moy.M</i>	= <i>Note Ex %100</i>		
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)			
المرجع الأساسي الموصى به :			
دار النشر والسنة	المؤلف	عنوان المرجع	
ديوان المطبوعات الجامعية (2010)	الطاهر لطرش	الاقتصاد النقدي والبنكي	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):			
<ol style="list-style-type: none"> 1. عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن. 2. سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان. 3. ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر. 4. عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية. 5. أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية. 6. J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982. 7. Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000. 8. Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009. 9. Mounir Smida, L'économie monétaire pas à pas, Université Virtuelle de Tunis et Cours publiés en France, 2007. 10. Naas Abdelkrim, Le système bancaire Algérien de la décolonisation à l'économie de marché, Maison neuve & la rose, Paris, France, 2003. 			

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	نشأة النقود ومراحل تطورها	الأسبوع الأول
	تعريف النقود، وظائفها وأنواعها	الأسبوع الثاني
	الكتلة النقدية، مكوناتها ومقالاتها	الأسبوع الثالث
	المجمعات النقدية وسيولة الاقتصاد	الأسبوع الرابع
	النظام النقدي: تعريفه، أهدافه ومراحل تطوره	الأسبوع الخامس
	البنوك المركزية: تعريفها، خصائصها ووظائفها	الأسبوع السادس
	الإصدار النقدي وحدوده	الأسبوع السابع
	البنوك التجارية: تعريفها، خصائصها ووظائفها	الأسبوع الثامن
	إنشاء نقود الودائع والمضاعف النقدي	الأسبوع التاسع
	مفهوم التضخم والنظريات المفسرة له	الأسبوع العاشر
	طرق قياس التضخم وأثاره	الأسبوع الحادي عشر
	السياسة النقدية: التعريف والأهداف	الأسبوع الثاني عشر
	أدوات السياسات النقدية وفعاليتها	الأسبوع الثالث عشر
	السوق النقدي	الأسبوع الرابع عشر
	السوق النقدي في الجزائر	الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول مواضيع الاقتصاد النقدي.
 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.
 3. ترجمات مصطلحات المادة؛
 4. تحليل حالات عملية حول الاقتصاد النقدي.
 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
- إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية			

Syllabus دليل المادة التعليمية مالية			
اسم المادة: رياضيات مالية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	رياضيات مالية	وحدة التعليم	منهجية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	ساعة ونصف
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم و سداد القروض الجزأة و غير الجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	الفائدة البسيطة		
المحور الثاني	الخصم		
المحور الثالث	الفائدة المركبة		
المحور الرابع	الدفعات		

المحور الخامس	استهلاك القروض
المحور السادس	اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
20/20	وزن المحاضرة	20	امتحان	
5	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي	
7		أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		
-		أعمال تطبيقية		
1		المشروع الفردي		
-		الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		
-		خرجات ميدانية		
6		المواظبة (الحضور / الغياب)		
1		عناصر أخرى (المشاركة)		
10%		60%	60%	
14%		40%	40%	
-				
02%				
-				
12%				
02%				

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الرياضيات المالية	ناصر داداي عدون	دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), *Mathématiques financières*, 3^e édition, Dunods.
2. GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006), *Mathématiques financières*, Gestion poche, 2e édition, Economica.
3. Hamini Allal (2006), *Mathématiques financières*, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.
4. Hamini Allal, (2006), *Mathématiques financières*, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.
5. الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان .
6. منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	- مفاهيم حول الفائدة والفائدة البسيطة - حساب الفائدة	الأسبوع الأول
	حساب الجملة المحصلة - المعدل الوسيطى لعدة توظيفات - الفائدة المسبقة والمعدل الفعلي	الأسبوع الثاني
	- مفهوم الأوراق التجارية وأنواعها، - الخصم التجاري - القيمة الحالية التجارية - المقارنة بين القيمة الحالية التجارية والقيمة الحالية العقلانية. - العلاقة بين القيمة الاسمية وبين الخصم التجاري والعقلاني	الأسبوع الثالث
	القيمة الحالية و المعدل الحقيقي للخصم الأجيو (AGIO)	الأسبوع الرابع
	تكافؤ الأوراق التجارية: - تكافؤ ورقتين تجاريتين - تكافؤ ورقة تجارية مع مجموعة من الأوراق التجارية الاستحقاق المشترك والاستحقاق المتوسط	الأسبوع الخامس
	مدخل للفائدة المركبة القانون الأساسي للفائدة المركبة، الخصم والتكافؤ بفائدة مركبة المعدلات المتكافئة والمعدلات المتناسبة	الأسبوع السادس
	- مفاهيم أساسية حول الدفعات، - الدفعات الثابتة نهاية مدة : ✓ القيمة المحصلة لسلسلة من الدفعات الثابتة نهاية المدة ✓ القيمة الحالية لسلسلة دفعات ثابتة نهاية المدة - تاريخ الاستحقاق المتوسط	الأسبوع السابع
	-الدفعات الثابتة بداية مدة: ✓ القيمة المحصلة لسلسلة من الدفعات الثابتة بداية المدة. ✓ القيمة الحالية لسلسلة دفعات ثابتة بداية المدة -الدفعات المتغيرة.	الأسبوع الثامن
	- مفهوم القروض غير المجزأة،	الأسبوع التاسع

	- اهتلاك القروض، - إعداد جدول اهتلاك القرض.	
	- اهتلاك القروض غير المجزأة	الأسبوع العاشر
	تذكير بالمفاهيم الأساسية حول الأسهم والسندات، طرق اهتلاك القروض السنديّة: - الإصدار المتساوي - الإصدار غير المتساوي	الأسبوع الحادي عشر
	اختيار الاستثمارات 01	الأسبوع الثاني عشر
	اختيار الاستثمارات 02	الأسبوع الثالث عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الرابع عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. استعمال برنامج EXCEL لحساب الفوائد البسيطة والمركبة والقيمة الحالية. 2. استعمال برنامج EXCEL لإعداد جدول اهتلاك القرض. 3. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل. 4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملّكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: محاسبة التسيير

الميدان	علوم اقتصادية والتسيير وعلوم التجارية	الفرع	علوم تجارية
التخصص	/	المستوى	ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	محاسبة التسيير	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	6	المعامل	3
الحجم الساعي الأسبوعي	4 سا و 30د	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	3 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا 30 د

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما بـ:</p> <p style="text-align: center;">- محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.</p>	المكتسبات
<p>الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادرا على:</p> <p style="text-align: center;">- حساب التكاليف وتحديد النتائج التحليلية باستخدام عدة طرق. - اختيار الطريقة الأكثر فعالية لحساب التكلفة. - التحكم في مختلف أساليب الضغط على التكلفة.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية									
			مدخل إلى محاسبة التسيير		المحور الأول				
			مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)		المحور الثاني				
			طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة		المحور الثالث				
			طريقة التكاليف المتغيرة		المحور الرابع				
			طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة		المحور الخامس				
			طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا		المحور السادس				
			طريقة التكلفة الهامشية		المحور السابع				
			طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC		المحور الثامن				
			طريقة التكلفة المستهدفة		المحور التاسع				
			طريقة التكلفة المخفية		المحور العاشر				
طريقة التقييم									
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية					
	%60	وزن المحاضرة	20/20		امتحان				
%30	%40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	-	6	امتحان جزئي				
%30				6	أعمال موجهة (حل السلاسل)				
-				-	أعمال تطبيقية				
%5				1	المشروع الفردي				
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)				
-				-	خرجات ميدانية				
%30				6	المواظبة (الحضور / الغياب)				
5%				1	عناصر أخرى (المشاركة)				
<p>تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:</p> <table border="1"> <tr> <td>معدل المادة</td> <td>نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =</td> </tr> <tr> <td><i>Moy.M</i></td> <td>$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$</td> </tr> </table>						معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =	<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =								
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$								

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Fondements de la comptabilité de gestion	Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb	Chenelière, Canada, 2016
Comptabilité analytique de gestion	Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan	Dunod, France, 6 ^{ème} édition, 2013
La comptabilité de gestion	Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot	Gualino Eds, 22 ^{ème} édition, 2021

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<p>مدخل إلى محاسبة التسيير</p> <ul style="list-style-type: none"> - التعريف والتطور التاريخي لمحاسبة التسيير - أهمية محاسبة التسيير: أهدافها ومقوماتها - العلاقة بين محاسبة التسيير والمحاسبة المالية - مدخل إلى التكاليف (التمييز بين المفاهيم المختلفة كالمصروف والتكلفة والعبء وسعر التكلفة) - التصنيفات المختلفة للتكاليف - الطرق المعتمدة في محاسبة التسيير 	الأسبوع الأول
	<p>مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - مدخل للمخزونات: مفهومها، أصنافها، مستويات المخزون. - جرد المخزونات (مفهوم الجرد، أهميته، أنواعه) - فروق الجرد (حالات عملية) - طريقة التكلفة الوسطية المرجحة CMP - مميزات وعيوب طريقة التكلفة الوسطية المرجحة. 	الأسبوع الثاني
	<p>مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون (CMUP, FIFO) (تابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> - طريقة الوارد أولاً صادر أولاً FIFO - مميزات وعيوب طريقة الوارد أولاً صادر أولاً. - طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة: - طريقة التكلفة الكلية: مفهوم الطريقة ومبدؤها - الفصل بين المصاريف المباشرة وغير المباشرة - حساب التكاليف وسعر التكلفة حسب طريقة التكلفة الكلية في مؤسسة تجارية وفي مؤسسة صناعية (انتاجية) - طريقة الأقسام المتجانسة أو مراكز التحليل (المفهوم والأهمية) 	الأسبوع الثالث

	<p>طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة (تابع):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توزيع المصاريف غير المباشرة وحسابها حسب طريقة مراكز التحليل - حساب التكاليف والنتيجة (تكلفة الشراء، تكلفة الإنتاج، سعر التكلفة، النتيجة التحليلية) - معالجة المنتجات نصف المصنعة 	الأسبوع الرابع
	<p>طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة (تابع):</p> <ul style="list-style-type: none"> - معالجة المنتجات الجارية - معالجة الفضلات والمهملات - العلاقة بين نتيجة المحاسبة المالية ونتيجة المحاسبة التحليلية (حالة عملية) 	الأسبوع الخامس
	<p>طريقة التكلفة المتغيرة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التكاليف الثابتة، التكاليف المتغيرة والتكاليف شبه الثابتة شبه المتغيرة - طرق الفصل بين التكاليف الثابتة والمتغيرة - حساب النتيجة حسب طريقة التكلفة المتغيرة - التحليل التفاضلي: خطوات حساب التكاليف النسبية (البسيطة والمطورة) 	الأسبوع السادس
	<p>طريقة التكاليف المعيارية والمحددة سلفا</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعريف التكاليف المعيارية - طرق التكاليف المعيارية - مكونات التكاليف المعيارية (المعيار، معايير التكلفة، معايير الأداء) - التكلفة المعيارية وأهدافها - أهم مراحل حساب التكلفة المعيارية 	الأسبوع السابع
	<p>طريقة التكاليف المعيارية والمحددة سلفا (تابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> - حساب الأعباء المباشرة وغير المباشرة - كيفية حساب وتحليل الانحرافات في التكلفة المعيارية - طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة - مفهوم طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة - أهمية أو فائدة طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة - المبدئ الأساسي لطريقة التحميل العقلاني 	الأسبوع الثامن
	<p>طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة (تابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> - معامل التحميل العقلاني - معادلة التكلفة بالتحميل العقلاني 	الأسبوع الثامن

	<ul style="list-style-type: none"> - فروق التحميل العقلاني - ايجابيات وسلبيات طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة - تحميل التكاليف الثابتة للأقسام المتجانسة 	
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة الهامشية</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التكلفة الهامشية أو الحدية - مكونات التكلفة الهامشية - حساب التكلفة الهامشية (التكلفة الكلية والتكلفة الحدية والتكلفة المتوسطة، الربح) - سياسة التسعير التفاضلي 	الأسبوع التاسع
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم وأهمية طريقة التكاليف المبنية على أساس الأنشطة - مفاهيم متعلقة بالأنشطة (الموارد، الأنشطة، مولد التكلفة، المخرجات، موضوع القياس للتكاليف، المسار) - الخطوات الأساسية لطريقة التكاليف المبنية على أساس الأنشطة 	الأسبوع العاشر
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC (تابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> - المستويات المختلفة للأنشطة - شروط تطبيق محاسبة الأنشطة - مستويات التحليل والتحكم في التكاليف - أهمية نظام محاسبة التكاليف المبنية على الأنشطة 	الأسبوع الحادي عشر
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC (تابع)</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل الأنشطة وتكالييفها - تخصيص تكاليف الأنشطة على المنتجات - حالات عملية شاملة 	الأسبوع الثاني عشر
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة المستهدفة</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التكلفة المستهدفة وسياق عملها - المبادئ الأساسية للتكلفة المستهدفة - تحديد التكلفة المستهدفة - سياسات تخفيض التكلفة - استخدامات طريقة التكلفة المستهدفة 	الأسبوع الثالث عشر
	<p style="text-align: center;">طريقة التكلفة الخفية</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفاهيم أساسية حول طريقة التكلفة الخفية - مكونات التكلفة الخفية 	الأسبوع الرابع عشر

	<ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات التكلفة الخفية - نموذج SOF (Social, Organisationnel, Financier) لحساب التكلفة الخفية - خصائص طريقة التكلفة الخفية 	
	مراجعة عامة ودراسة حالة	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. أعمال وواجبات مكتبية وحل التمارين والسلاسل. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 4. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 5. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: مدخل لإدارة الأعمال

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	مدخل لإدارة الأعمال	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الإلكتروني	رقم الهاتف
.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه
.....

وصف المادة التعليمية

<p>يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.</p>	المكتسبات
<p>تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>تلقي الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها. - تلقي الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال. - تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام. - مرافقة الطالب على التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال. 	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال- التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-
المحور الثاني	المدرسة الكلاسيكية للإدارة
المحور الثالث	مدرسة العلاقات الإنسانية
المحور الرابع	المدارس الحديثة للإدارة
المحور الخامس	النظرية الموقفية Théorie de la contingence
المحور السادس	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة
المحور السابع	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال
المحور الثامن	اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
المحور التاسع	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة
المحور العاشر	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار
المحور الحادي عشر	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	60 %	20/20	امتحان
10 %	40 %	20	امتحان جزئي
14 %			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
-			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
12 %			المواظبة (الحضور / الغياب)
04 %			عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
Management	Richard L. Daft	Cengage Learning, 2021

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. بيتردركر(2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.

2. فاطمة سعدي(2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.

3. Benowitz, E. A. (2021). *Principles of Management (Cliffs Quick Review)*.

4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). *Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited*.

5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). *Understanding management. Cengage Learning*.

6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). *Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin*.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال- 1	الأسبوع الأول
	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال- 2	الأسبوع الثاني
	المدرسة الكلاسيكية للإدارة	الأسبوع الثالث
	مدرسة العلاقات الإنسانية	الأسبوع الرابع
	المدارس الحديثة للإدارة	الأسبوع الخامس
	النظرية الموقفية Théorie de la contingence	الأسبوع السادس
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير	الأسبوع السابع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الجودة	الأسبوع الثامن
	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال	الأسبوع التاسع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة	الأسبوع العاشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: المسؤولية الاجتماعية	الأسبوع الحادي عشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة	الأسبوع الثاني عشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابتكار والابداع	الأسبوع الثالث عشر
	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية 1	الأسبوع الرابع عشر
	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية 2	الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول إدارة الأعمال.

2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري.

3. ترجمات مصطلحات المادة؛

4. تحليل حالات عملية حول إدارة الأعمال.

5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.

6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد المالكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---------------	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: منهجية

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	منهجية	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	02	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع)	أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة	المكتسبات
تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضا معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.	الهدف العام للمادة التعليمية
تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والادارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية				
المحور الأول			مفاهيم أساسية حول البحث العلمي	
المحور الثاني			أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية	
المحور الثالث			مناهج البحث العلمي	
المحور الرابع			مراحل إعداد البحث العلمي...Zotero, Producteev	
المحور الخامس			مشكلة البحث وصياغة الفرضيات	
المحور السادس			المعاينة والعينات وأساليب القياس	
المحور السابع			الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع...APA, MLA, Mendeley Paperrater	
المحور الثامن			أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)	
المحور التاسع			الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات	
المحور العاشر			الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD	
المحور الحادي عشر			بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها	
طريقة التقييم				
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		امتحان
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان جزئي
10 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	5	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
12 %			6	أعمال تطبيقية
-			-	المشروع الفردي
04 %			2	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			-	خرجات ميدانية
-			-	المواظبة (الحضور / الغياب)
12 %			6	عناصر أخرى (المشاركة)
02 %			1	
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:				
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =		
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)				
المرجع الأساسي الموصى به :				
عنوان المرجع		المؤلف	دار النشر و السنة	
الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـIMRAD		إبراهيم بختي	جامعة ورقلة، 1998-2015.	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):				

- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إحسان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي " دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين، (2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
- موريس أنجرس، (2006) " منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية : تدريبات علمية" الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي. الطبعة الثانية نشر دار القصة، الجزائر.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفاهيم أساسية حول البحث العلمي	الأسبوع الأول
	أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية	الأسبوع الثاني
	مناهج البحث العلمي	الأسبوع الثالث
	مراحل إعداد البحث العلمي (الخطوات ...)	الأسبوع الرابع
	مراحل إعداد البحث العلمي (متن البحث وفصوله..)	الأسبوع الخامس
	مشكلة البحث وصياغة الفرضيات	الأسبوع السادس
	مجتمع الدراسة، المعاينة والعينات وأساليب القياس	الأسبوع السابع
	الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع .. APA, MLA, Mendeley	الأسبوع الثامن
		الأسبوع التاسع
	أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)	الأسبوع العاشر
	الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات	الأسبوع الحادي عشر
	الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD	الأسبوع الثاني عشر
	بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها	الأسبوع الثالث عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الرابع عشر
	تطبيقات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد بطاقة قراءة لكتب ومجلات علمية ومذكرات وأطروحات.
2. ترجمات مصطلحات المادة؛
3. تحليل حالات عملية حول الإشكالية والمقدمة والمتن والتمهيش والتوثيق.
4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية