

السادسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة مصادر التمويل

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يهدف تدريس المادة إلى التعريف بأحد الجوانب ذات الأهمية القصوى ضمن عمل الإدارة المالية في المؤسسة وكيفية إتخاذ أحد القرارات الإستراتيجية في فيها (قرار التمويل) حيث ينصب الإهتمام حول تعريفهم بمختلف مصادر التمويل وكيفيات إدارتها وتعظيم الإستفادة منها والتقليل من مخاطرها في إطار الهدف الذي تسعى إليه الإدارة المالية تعظيم القيمة السوقية للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة: توفر للطالب خلفية معرفية في العديد من المقاييس من قبيل التشخيص المالي، التحليل المالي، التسيير المالي، الرياضيات المالية، مصادر التمويل...إلخ

محتوى المادة:

- مدخل للإدارة المالية
- التمويل برؤوس الأموال الخاصة الداخلية: التمويل الذاتي
- التمويل بالإستدانة
- الإعتماد الإيجاري
- التمويل بالأموال الخاصة الخارجية: رفع رأس المال
- مفهوم تكلفة التمويل
- الهيكل المالي وأثره على معدل العائد وقيمة المؤسسة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ابراهيم سلطان، جلال العبد. (2001). تحليل وتقييم الأوراق المالية، الدار الجامعية.
- أحمد غنيم. (1999). دور دراسات الجدوى والتحليل المالي في ترشيد قرارات الاستثمار والائتمان، الدار الجامعية، مصر.
- أسامة عزمي وآخرون. (2009). الإدارة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- إلياس بن ساس ي، و يوسف قريش ي. (2006). التسيير المالي الإدارة المالية دروس وتطبيقات. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- جميل أحمد توفيق، أساسيات الإدارة المالية، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، بدون سنة النشر
- حنيفة بن ربيع، عبد الحميد حسياني، و بوعلام صالح. (2013). الواضح في المحاسبة المالية وفقا SCF والمعايير الدولية الجزء الثاني. الجزائر: منشورات كليك.
- حنيفة بن ربيع، عبد الحميد حسياني، و بوعلام صالح. (2015). الواضح في المحاسبة المالية وفق المعايير الدولية الجزء الاول. الجزائر: منشورات كليك.
- خالد وهيب الراوي. (2011). إدارة المخاطر المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- عبد الغفار حنفي. (2002). أساسيات التمويل والإدارة المالية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر.
- لزبيدي محمد حمزة. (2006). أساسيات الادارة المالية. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- نظير رياض محمد الشحاته وآخرون. (2001). الإدارة المالية، المكتبة العصرية للمنصورة، مصر.
- Davis, M., & Thompson, S. (2018). Maximizing Impact: Strategies for Managing Funding Sources in Social Enterprises. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(1), 23-40.
- Johnson, R., & Anderson, L. (2019). Diversifying Funding Sources: A Guide for Community-Based Organizations. *Journal of Community Development*, 24(3), 78-95.
- Rodriguez, C., & Williams, K. (2017). The Role of Government Funding in Sustainable Community Development: Lessons for Managing Funding Sources. *Community Development Journal*, 52(4), 567-586.
- Smith, J. (2020). Effective Strategies for Managing Funding Sources in Nonprofit Organizations. *Nonprofit Management Journal*, 15(2), 45-63.

- Thompson, E., & Brown, C. (2016). Fundraising Strategies for Managing Multiple Funding Sources in Public Sector Organizations. *Public Administration Review*, 76(3), 432-448.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التدقيق المالي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يهدف هذا المادة الى الوصول بالطلبة الى إعداد تقرير خاص بالتدقيق المالي في أي مؤسسة، بعد التعرف على هذه الوظيفة الهامة في الإدارة المالية كتخصص ينتسب إلى إدارة الاعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحليل المالي، الإدارة المالية، المحاسبة العامة، المحاسبة التحليلية، قانون العمل، القانون التجاري، قانون الضرائب، قانون الإجراءات الجبائية،

محتوى المادة:

- مدخل تمهيدي للتدقيق المالي

- تنظيم وظيفة التدقيق المالي في المؤسسة

- تقنيات التدقيق المالي

- التدقيق وفق المعايير الدولية

- إعداد تقرير التدقيق المالي

- التدقيق الالكتروني

- التدقيق المالي في التشريع الجزائري.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Beliboud, M. (2011). Pratique de l'audit, conforme aux normes IAS/IFRS ET SCF. BERTI Éditions.
- Hadj Sadok, T. (2007). Le commissaire aux comptes. DAHLAB.
- Hamini, A. (2001). L'audit comptable et financier (1st ed.). BERTI Éditions.

- Khelassi, R. (2013). Précis d'audit fiscal de l'entreprise. BERTI Éditions.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مراقبة التسيير

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

التحكم في مراقبة التسيير بغية تقييم أداء المؤسسة وإتخاذ الاجراءات التصحيحية وضمان التسيير الرشيد للموارد المتاحة، من خلال:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، محاسبة التسيير، بحوث العمليات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لمراقبة التسيير
- المحور الثاني: الميزانية التقديرية للمبيعات
- المحور الثالث: الميزانية التقديرية للإنتاج
- المحور الرابع: الميزانية التقديرية للاستثمار
- المحور الخامس: الميزانية التقديرية للتمويل
- المحور السادس: تسيير الخزينة
- المحور السابع: لوحة القيادة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- شويح محمد، (2018)، مراقبة التسيير، منشورات كليك، الجزائر.
- فركوس محمد، (2017)، الموازنات التقديرية: أداة فعالة للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- معراج هواري، مصطفى الباهي، (2011)، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- Gerd Peters. (2008). Contrôle de Gestion : Méthode et technique principales. Versus verlag.
- Hélène Ioning et al. (2013). Contrôle de gestion: des outils de gestion aux pratiques organisationnelles. Dunod, Paris.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
 - تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
 - المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
 - المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP
 - المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
 - المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC
 - المحور السادس: التحليل العنقودي CA
 - المحور السابع: التحليل التمييزي AFD
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صواليي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.

- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.
- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : جباية المؤسسة

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم : الإحاطة بمختلف التعاملات الضريبية للمؤسسة وفقا للقانون الجبائي الجزائري، وكذا

كيفية حساب أهم الضرائب والرسوم

المعارف المسبقة المطلوبة: القانون التجاري، الرياضيات، المالية العامة

محتوى المادة:

- مدخل الى الضرائب والنظام الجبائي
- النظام الجبائي الجزائري والاصلاحات
- الإدارة الضريبية
- الضريبة على الدخل الاجمالي
- الضريبة على أرباح الشركات
- الرسم على القيمة المضافة
- الرسم على النشاط المهني
- الرسم العقاري

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حميد بوزيدة (2010)، جباية المؤسسات، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،
- رضا خلاصي (2014)، شذرات النظرية الجبائية، دار هومة، الجزائر.
- سعيد علي العبيدي(2011)، اقتصاديات المالية العامة، الطبعة الأولى، دار دجلة، الأردن
- طفي شعباني (2017)، جباية المؤسسات، دروس وتمارين محلولة، الصفحات الزقاء، الجزائر،

- محمد حمو، منور اوسير (2009)، محاضرات في جباية المؤسسة، الطبعة الاولى، مكتبة الشركة الجزائرية، الجزائر.
- محمد عباس محرز (2004)، اقتصاديات الجباية والضرائب، دار هومة، الجزائر
- محمد عباس محرز، اقتصاديات الجباية و الضرائب، دار هومه، 2003
- وزارة المالية، قانون الضرائب المباشرة و الرسوم المماثلة، ديوان المطبوعات الجامعية، 1997.
- Maherzi, M. A. (2010). Introduction à la Fiscalité. ITCIS Edition.
- Tessa, A., & Hammadou, I. (2010). Fiscalité De L'entreprise: Cours Et Applications. Pages Bleues.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا (قطاع البنوك/

الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/
المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية....)؛

- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة،.... إلخ؛
- إجراء تريض ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛
- تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
- القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السادسي: السادس

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة)

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- Strategic Management
- Budget Management
- Supply Chain Management
- Production Management
- Total Quality Management
- Business Letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull. (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- D. Baker and R. Clark. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent. (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney. (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Julie Pratten. (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Robert C. Appleby. (1994), Modern Business Administration, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeny. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مراقبة التسيير

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

التحكم في مراقبة التسيير بغية تقييم أداء المؤسسة وإتخاذ الاجراءات التصحيحية وضمان التسيير الرشيد للموارد المتاحة، من خلال:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، محاسبة التسيير، بحوث العمليات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لمراقبة التسيير
- المحور الثاني: الميزانية التقديرية للمبيعات
- المحور الثالث: الميزانية التقديرية للإنتاج
- المحور الرابع: الميزانية التقديرية للاستثمار
- المحور الخامس: الميزانية التقديرية للتمويل
- المحور السادس: تسيير الخزينة
- المحور السابع: لوحة القيادة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- شويح محمد، (2018)، مراقبة التسيير، منشورات كليك، الجزائر.
- فركوس محمد، (2017)، الموازنات التقديرية: أداة فعالة للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- معراج هواري، مصطفى الباهي، (2011)، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- Gerd Peters. (2008). Contrôle de Gestion : Méthode et technique principales. Versus verlag.
- Hélène Ioning et al. (2013). Contrôle de gestion: des outils de gestion aux pratiques organisationnelles. Dunod, Paris.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وبنضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛

- تصميم مشروع افتراضي لحملة إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
 - القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)
- المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

استكشاف سيورة تصميم الإستراتيجية والتعرف على سيورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة، من خلال:

- التحكم في المفاهيم الأساسية المتعلقة بمقياس الادارة الاستراتيجية
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي و الداخلي
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل و وحدات الأعمال الإستراتيجية

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: تسيير المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، التسويق، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة : تطور الفكر الإستراتيجي
- المحور الثاني: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- المحور الثالث: تحليل البيئة الخارجية
- المحور الرابع: تحليل البيئة الداخلية
- المحور الخامس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- المحور السادس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- المحور السابع: الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
- المحور السابع: تنفيذ الإستراتيجية
- المحور الثامن: الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد القطامين، (2002)، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيم وحالات تطبيقية"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- شارلز هل وجاريت جونر، (1998)، الإدارة الاستراتيجية "مدخل متكامل"، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض.
- Abate René *et al.* (2009). Le Grand Livre de la Stratégie. Éditions d'organisation.
- Dumoulin R. *et al.* (2010). La Stratégie de A à Z : 350 mots pour comprendre. Dunod.
- Helfer, J. P., Kalika, M., & Orsoni, J. (2019). Stratégie : Le manuel du management stratégique. Vuibert.
- Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
- Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2000). Stratégique. Publi-Union.
- Laurence Lehmann- Ortega *et al.* (2005). Strategor : Politique générale de l'entreprise, 4ème édition, Edit. Dunod.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). Strategic management. John Wiley & Sons.