

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الاقتصاد الصناعي

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الاساسية التي يستند اليها، اضافة الى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي -الهيكل الصناعي- هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الاخرى/ دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
- الصناعة/انواع الصناعة/مراحل نشوء الصناعة/التكوين القطاعي
- المشروع الصناعي/اهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
- هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
- اقتصاديات الحجم.
- محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
- دراسة الناتج الصناعي: مفهوم الناتج الصناعي، دالة الانتاج الصناعي وانواعها
- تصنيفات الناتج الصناعي
- تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
- التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصناعية وعوائق الدخول في الصناعة
- دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1994.
2. فلاح خلف الربيع، الاقتصاد الصناعي، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنطيط خديجة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.
9. محمد إبراهيم عبد الرحيم: الإقتصاد الصناعي والتجارة الإلكترونية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القريشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- 11.
12. Angelier.J. **Économie Industrielle (Éléments de méthode)**, OPU, Alger, 1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe Eyrolles, Paris, 2009
14. Frédéric Dosquet, **Études de marché Management Sup** -Éditeur : Dunod-2018.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : التحول الرقمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: دراسة مادة التحول الرقمي تمنح الطلاب فرصة لتعلم كيفية الاستفادة من التحول الرقمي في إنتاج منتجات وخدمات مبتكرة، وتطوير إستراتيجيات العمل الرقمية والتسويق الرقمي، والتعرف على التحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد الرقمي، وبالتالي يمكنهم المساهمة في تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسات والدول والمجتمعات

المعارف المسبقة المطلوبة:

- الإعلام الآلي، مدخل الاقتصاد، إقتصاد المؤسسة، زيادة الأعمال

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم التحول الرقمي: التعريف، الخصائص، الأبعاد، تقنيات التحول الرقمي.
2. تطبيقات الاقتصاد الرقمي: يتم التركيز على تطبيقات الاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والبنوك الرقمية، والدفع الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والتحليلات البيانية، وغيرها.
1. التحول الرقمي للمؤسسات: يتم تناول موضوع التحول الرقمي للمؤسسات والشركات، وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في مجالات الإنتاج والتوزيع والتسويق والتعامل مع العملاء.
2. الاقتصاد الإبداعي: يتم التركيز على أهمية الابتكار والإبداع في تطوير الاقتصاد الرقمي، وكيفية تحفيز الشركات والمؤسسات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
3. الأمن السيبراني: يتم التركيز على أهمية الأمن السيبراني في الاقتصاد الرقمي، وكيفية حماية المعلومات الحساسة والبيانات الشخصية من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.
4. التحول الرقمي في الحكومة: يتم تناول موضوع التحول الرقمي في الحكومة وكيفية تحسين الخدمات الحكومية عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتبسيط الإجراءات الحكومية.
5. التحول الرقمي في المجتمع: يتم التركيز على كيفية تأثير التحول الرقمي على المجتمع والتعامل الاجتماعي، وكيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين الحياة اليومية والتفاعلات الاجتماعية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. التحول الرقمي: كيف تنجح في دخول عالم الأعمال الرقمي " للكاتبة إسرائ حسن.
 2. رحلة التحول الرقمي: خارطة طريقك لاستكشاف عالم الأعمال الرقمي " للكاتب علي الزعابي.
 3. الاقتصاد الرقمي: المفاهيم والتحديات والفرص " للدكتور صالح الراشد.
 4. رقمنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: التحول الرقمي وفرص التنمية" للكاتب علي المهيري
1. "Digital Transformation: A Model to Master Digital Disruption" by Jo Caudron and Dado Van Peteghem.
 2. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" by George Westerman, Didier Bonnet, and Andrew McAfee.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات

المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية

المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP

المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFC M

المحور السادس: التحليل العنقودي CA

المحور السابع: التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1- صواليبي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

2- جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الاحصائية تطبيقات على برنامج spss، رخصة

المشاع الابداعي، 2014، <http://chaaouan.blogspot.com>

- 3- ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- 4- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- 5- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- 6- MICHEL Jambu (1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1^{ère} édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- 7- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions De Boeck, paris -France.
- 8- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions De Boeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- التفرقة بين البيانات، المعلومات والمعرفة
- التعرف على تكنولوجيا المعلومات ووظائفها.
- نظم المعلومات
- البرمجيات المستخدمة في تكنولوجيا المعلومات
- الاتصال وتكنولوجيا المعلومات
- امن المعلومات
- التعامل مع المعلومات من خلال الانترنت والنظم الحديثة

المعارف المسبقة المطلوبة

- اقتصاد مؤسسة
- تسيير مؤسسة.
- إعلام آلي.

محتوى المادة:

- الجزء الأول: الإطار المفاهيمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصال
- مفهوم تكنولوجيا المعلومات مكوناتها ووظائفها.
- مفهوم نظام المعلومات في المؤسسة
- نظام المعلومات أداة للاتصال في المؤسسة (الشبكات بأنواعها، النشأة والتعريف والأنواع والوظائف)
- الجزء الثاني: تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال
- أنظمة المعلومات الحديثة (ERP-CRM-SCM)

- الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال
- البيانات الضخمة
- مراكز البيانات
- الحوسبة السحابية
- الجزء الثالث : أمن المعلومات
- حرب المعلومات والاعتداءات الالكترونية
- سياسة أمن المعلومات في المؤسسة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ربحي مصطفى عليان، اقتصاد المعلومات، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2014
- علاء عبد الرزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات.
- عامر ابراهيم قنديلجي، حسن رضا النجار، (2015)، علم المعلومات والنظم والتقنيات، الطبعة الاولى، دار المسيرة للنشر و التوزيع..

Pascal petit, (1998), L'économie de l'information, la découverte.-

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : رياضيات مالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

الهدف من التعلم: تمكين الطالب من التحكم في استخدام طرق وأساليب الرياضيات المالية وكذا معرفة الآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات، بالإضافة إلى التعرف على الفائدة باختلاف أنواعها وطرق حسابها وحساب الخصم وسداد القروض المجزأة و غير المجزأة و الدفعات بأنواعها و المعايير المعتمدة في تقييم المشاريع الاستثمارية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

- المحور الأول : الفائدة البسيطة

- المحور الثاني : الخصم

- المحور الثالث : الفائدة المركبة

- المحور الرابع : الدفعات

- المحور الخامس : استهلاك القروض

- المحور السادس : اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم:

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. شقيري موسى نوري وآخرون، الرياضيات المالية، الطبعة الاولى، دار أهل المعرفة، الجزائر، 2016

2. منصور بن عوف عبد الكريم (2016)، مدخل إلى الرياضيات المالية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
3. الشقيري نوري موسى (2009)، الرياضيات المالية، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان .
4. علي محمد عكاشة، الرياضيات المالية، دار الرضا للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009
5. مناضل الجواربي، مقدمة في الرياضيات المالية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018
6. ناصر دادي عدون ، الرياضيات المالية ، دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001
7. منصر إلياس، مطبوعة محاضرات في مقياس الرياضيات المالية موجهة لطلبة السنة الثانية علوم التسيير ، جامعة البويرة، 2015/2016
8. BENJAMIN Legros, Mini manuel de mathématiques financière, Dunod, paris, 2011.
9. DIOURI Mohamed, ELMARHOUM Adil, Mathématiques financières, cours & exercices corrigés, centre de recherche en gestion de l'IGA, les éditions TOUBKAL, 2008.
10. BOISSONNADE M., FREDON D. (2007), Mathématiques financières, 3e édition, Dunod.
11. GINGLINGER E., HASQUENOPH J-M. (2006), Mathématiques financières, Gestion poche, 2e édition, Economica.
12. Hamini Allal (2006), Mathématiques financières, Tome 1, troisième édition, Office des publications universitaires, Alger.
13. Hamini Allal, (2006), Mathématiques financières, Tome 2, Office des publications universitaires, Alger, troisième édition.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية.

المادة: قانون التجارة الالكترونية.

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يستمد مقياس قانون التجارة الالكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

- تكون لدى الطالب نظرة عامة حول ابرام العقود التجارية إلكترونياً خاصة ما تعلق بعقد الصفقات التجارية.
- تحكم الطالب في مقياس قانون تجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: قانون التجارة الالكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .
- المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق القانون رقم 05/18.
- المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.
- المحور الرابع: أطراف العقد الالكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤوليتهم.
- المحور الخامس: اليات الدفع في المعاملات الالكترونية وفق القانون رقم 05/18.
- المحور السادس: التجريم و العقاب في نطاق معاملات التجارة الالكترونية.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 18-05 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
2. عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإللكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
3. لزهري بن سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية ن دار هومة طبعة 2012.

السادسي: الخامس .

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة اجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- المحور الاول: Business Environment
- المحور الثاني: Principles of Managerial Accounting
- المحور الثالث: Leadership and Professional Development

- المحور الرابع: Management Skills

- المحور الخامس: Project Management

- المحور السادس: Digital transfert

- المحور السابع: Information and communication technology

- المحور الثامن: Digital management

- طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

- Robert C. Appleby (1994), *Modern Business Administration*, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney (2002). *Professional English: Management*. Pearson Longman.
- Karen Collins (2012). *An Introduction to Business*. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing

- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الإدارة الرقمية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتمحور الهدف من دراسة الإدارة الرقمية حول تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة الشركات والمؤسسات في العصر الرقمي. حيث يعتبر العالم اليوم عالمًا رقميًا يتطلب إدارة فعالة للموارد والتقنيات والعمليات المتعلقة بالشركات والمؤسسات في هذا العصر. ومن بين أهم الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال دراسة الإدارة الرقمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون لدى الطالب المتقدم لدراسة الإدارة الرقمية معرفة جيدة بأساسيات إدارة الأعمال والتسويق والمحاسبة والاقتصاد. كما ينصح أيضًا بتعلم بعض المهارات الأساسية لتقنية المعلومات وأنظمة المعلومات والبرمجة والتحليل الإحصائي

محتوى المادة:

- 1- التحول الرقمي: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية تحويل الأنظمة والعمليات التقليدية إلى أنظمة رقمية والتأثيرات المترتبة على هذا التحول.
- 2- إدارة المعلومات الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المعلومات والبيانات الرقمية داخل المؤسسات والشركات، بما في ذلك تخزينها وتحليلها واستخدامها بطريقة فعالة.
- 3- إدارة علاقات العملاء الرقمية: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الرقمية لتحسين علاقات الشركات والمؤسسات مع العملاء.
- 4- إدارة المشاريع الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المشاريع التقنية الرقمية، بما في ذلك تخطيطها وتنفيذها ومتابعتها.
- 5- الأمن السيبراني: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية حماية المعلومات والأنظمة الرقمية من الهجمات الإلكترونية والاحتيال الإلكتروني.
- 6- التحليل البياني والتنبؤ: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للأعمال.

7- الإدارة الإلكترونية للأعمال: ويتعلق هذا المحور بدراسة كيفية إدارة الأعمال والعمليات التجارية باستخدام التقنيات الحديثة، بما في ذلك إدارة المشتريات والمبيعات والتوريد.
طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

1. الإدارة الرقمية: إدارة أعمال التكنولوجيا والمعلومات، المؤلف: د. عبد الرحمن بن علي المنصور.
 2. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي ودور القيادة في العصر الحديث، المؤلف: د. رمزي الجويدي.
 3. الإدارة الرقمية: دراسة مقارنة بين المؤسسات العالمية والعربية، المؤلف: د. نور الدين زكي الصفدي.
 4. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي وتأثيره على عمليات الإدارة واتخاذ القرار، المؤلف: د. نجلاء السيد.
1. "Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction" Thomas M. Siebel.
 2. "Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company" Anand Swaminathan.
 3. "The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age" David L. Rogers.
 4. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" George Westerman ; Didier Bonnet.