

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: الاقتصاد الصناعي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الاساسية التي يستند اليها، اضافة الى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي -الهيكل الصناعي- هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
- علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الاخرى/ دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
- الصناعة/انواع الصناعة/مراحل نشوء الصناعة/التكوين القطاعي
- المشروع الصناعي/اهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
- هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
- اقتصاديات الحجم.
- محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
- دراسة الناتج الصناعي: مفهوم الناتج الصناعي، دالة الانتاج الصناعي وانواعها
- تصنيفات الناتج الصناعي
- تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
- التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصنماعية وعوائق الدخول في الصناعة
- دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1994.
2. فلاح خلف الربيع، الاقتصاد الصناعي، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القرشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنطيطخديحة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.
9. محمد إبراهيم عبد الرحيم: الإقتصاد الصناعي والتجارة الإلكترونية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القرشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- 11.
12. Angelier.J. **Économie Industrielle(Eléments de méthode)**, OPU,Alger,1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe eyrolles, Paris,2009
14. Frédéric Dosquet- **Études de marché Management Sup** -Éditeur : Dunod-2018.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: الاقتصاد القياسي

نمط التعليم : حضوري

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

التعرف على مختلف:

- المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية.
- المشاكل القياسية التي قد يعاني منها النموذج، وكيفية التعامل معها للخروج بنموذج قياسي مقبول يمكن الاعتماد عليه في التحليل وفي التنبؤ.
- اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع)
- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير

تابع)

- التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة

العظمى)

- دراسة صلاحية نموذج قياسي (اختبار وجود المشكل القياسي وعلاجه).
- التمكن من النمذجة القياسية وفق نظام من المعادلات (المعادلات الأنية).

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلبي؛ الإحصاء بكل فروع

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: التعريف بالاقتصاد القياسي

المحور الثاني: الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الثالث: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الرابع: التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلي، النماذج المقيدة، المتغيرات

الصوربة)

المحور الخامس: الارتباط الجزئي، الازدواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية
المحور السادس: مشكل الارتباط الذاتي للأخطاء (Autocorrelation)
المحور السابع: مشكل عدم ثباتنا الأخطاء (Heteroscedasticity)
المحور الثامن: مشكل التوزيع غير الطبيعي للأخطاء (Normality)
المحور التاسع: اخطاء توصيف النموذج (Miss Specification)
المحور العاشر: أخطاء القياس
المحور الحادي عشر: مشاكل البيانات
المحور الثاني عشر: المعادلات الانية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- غزال عبد العزيز عامر ، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية ، الطرق ، التطبيقات) ، مطابع الشرطة، مصر 2015
- 2- جوجارات د. (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة و عفاف علي حسين الدش، " الاقتصاد القياسي " الجزء الأول، دارالمريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 3- محمد عبد القادر عطية، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2004.

4- محمد فروخي جمال: " نظرية الاقتصاد القياسي "، ديوان المطبوعات الجامعية، 1992..

5- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.

6- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

7- Asteriou, Stephen G. Hall, Applied Econometrics, Macmillan Education UK, 5

mars 2021

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: التسويق

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الإطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي. تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
 - معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
 - معرفة المعلومات التسويقية وعلاقتها بالبحوث التسويقية
 - معرفة سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قراره الشرائي بعد استيعاب مفهوم تجزئة السوق
 - معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.
- أما المهارات المطلوب الوصول إليها:
- تزويد الطالب بمهارات الاتصال مع الغير وتنمية القدرة على التحليل وإيجاد حلول للمشاكل التسويقية.
 - تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الكافية لممارسة نشاط التسويق في بيئة تنافسية وتنمية قدراته على اتخاذ قرارات تسويقية جيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة " في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في التسويق
- المحور الثاني: البيئة التسويقية
- المحور الثالث: الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
- المحور الرابع: تقسيم/ وتجزئة الأسواق
- المحور الخامس: سلوك المستهلك النهائي والصناعي
- المحور السادس: قرارات المنتج
- المحور السابع: قرارات التسعير
- المحور الثامن: منافذ التوزيع
- المحور التاسع: المزيج الترويجي
- المحور العاشر: إدارة التسويق
- المحور الحادي عشر: التسويق الالكتروني

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إياد عبد الفتاح النسور، (2013)، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- خالد الراوي، حمود السند، (2000)، مبادئ التسويق الحديث، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- زكريا عزام وآخرون، (2011)، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للنشر و التوزيع، الأردن.
- فيليب كوتلر، (2007)، أساسيات التسويق، تعريب سرور علي إبراهيم ، دار المريخ للنشر الجامعي، الرياض.
- محمد صالح المؤذن، (2002)، مبادئ التسويق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.

- Lambin, J. J., & De Moerloose, C. (2008). Marketing stratégique et opérationnel. DUNOD, Paris.
- Lendrevie, J., & Lévy, J. (2012). Mercator 2013: Théories et nouvelles pratiques du marketing. Dunod.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: التسيير المالي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس التسيير المالي الى اكساب الطلبة وتمكينهم من إدراك المفاهيم الاساسية المرتبطة بالوضعية المالية للمؤسسة وتدريبهم على اساليب وطرق التحليل المالي وهذا من خلال تزويد الطالب بأهم الادوات والتقنيات التي تسمح بإعداد تلخيص وقراءة القوائم المالية للمؤسسة والحكم على توازنها المالي في الاجلين القصير والطويل مع اقتراح الحلول التي تسمح بدعم أو تصحيح الوضعية المالية للمؤسسة. وكذا تعريفهم مناهج اتخاذ القرارات المالية وخلق كفاءات لتحليل وتقييم الأداء المالي للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة العامة، الرياضيات المالية، الرياضيات، المحاسبة التحليلية، تسيير المؤسسة، الإحصاء.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسيير المالي
2. تحليل القوائم المالية (دراسة الميزانية، دراسة حسابات النتائج حسب الطبيعة وحسب الوظائف، جدول التدفقات النقدية، جدول تغيرات الأموال الخاصة)
3. دراسة التوازنات باستخدام المؤشرات والنسب المالية
4. التخطيط المالي من خلال عتبة المردودية واستخداماتها
5. الرفع المالي (الرافعة المالية والرافعة التشغيلية)
6. إدارة الأصول المتداولة (المخزون والإئتمان)
7. السياسة المالية وآليات اتخاذ القرارات التمويلية؛
8. مخطط التمويل؛
9. نظريات الهيكل المالي؛
10. آليات اتخاذ القرارات الاستثمارية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي – الإدارة المالية- (الجزء الأول: دروس وتطبيقات)، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
2. إلياس بن ساسي، يوسف قريشي، ذهبية بن عبد الرحمن، التسيير المالي – الإدارة المالية- (الجزء الثاني: أجوبة وحلول) ، الطبعة 4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2022.
3. مليكة زغيب، مولود بوشنقىر، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، 2017.
4. عبد الغفار حنفي، رسمية قرياقص، مدخل معاصر في الإدارة المالية، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية، مصر، 2000.
5. عدنان تايه النعيمي، ياسين كاسب الخرشة، أساسيات في الإدارة المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.
6. محمد العامري، الإدارة المالية المتقدمة، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
7. مفلح محمد عقل، مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000.
8. سليمان بلعور، التسيير المالي -محاضرات وتطبيقات-، (الطبعة الأولى)، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.
9. حمود رابحي، التسيير المالي والمحاسبي: دروس وتمارين، (الطبعة الأولى)، نوميديا للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012.
10. دريد كامل آل شبيب، مقدمة في الإدارة المالية المعاصرة، دار المسيرة، (الطبعة الأولى)، عمان، الأردن، 2007.
11. خالد الراوي ويوسف سعادة، التحليل المالي للقوائم المالية والإفصاح المحاسبي، (الطبعة الثانية)، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2000.
12. عبد الحليم كراجه وآخرون، الإدارة والتحليل المالي -أسس، مفاهيم، تطبيقات-، (الطبعة الثانية)، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
13. صافي فلوح، إسماعيل إسماعيل وآخرون، تحليل القوائم المالية، منشورات كلية الاقتصاد جامعة دمشق، سوريا، 2009.
14. أحمد بوراس، تمويل المنشآت الاقتصادية، (الطبعة الأولى)، دار العلوم، الجزائر، 2008.
15. بوقرة رابح، (2007): محاضرات في نظرية القرار، (الطبعة الأولى)، دار المحمدية للنشر، الجزائر، 2007.

16. حمزة محمود الزبيدي، التحليل المالي لأغراض تقييم الأداء والتنبؤ بالفشل، (الطبعة الثانية)، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
17. رائد محمد عبد ربه، نظرية المنظمة والمؤسسات، الجنادرية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.
18. رشيد واضح، المؤسسة في التشريع الجزائري، (الطبعة الخامسة)، دار هومة للنشر، الجزائر، 2002.
19. Richard A .Brealey et Mal, Principe de Gestion Financière des Sociétés. Mc Graw Hill, Canada, 2001.
20. Pierre conso, Farouk Homici, gestion financier de l'entreprise, 10eme édition, édition Dunod, Paris, France, 2002.
21. Jean BARREAU et Jacqueline DELAHAYE, Gestion financière : manuel et applications, édition Dunod, France, 2001
22. Cloude Annie Duplat, analyse et maitriser la situation financière de son entreprise, collection guide utile, France, 2004.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة: قانون المنافسة

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمضامين المنافسة التجارية، وكذا الأصول القانون للمنافسة

المعارف المسبقة المطلوبة:

ان يكون الطالب درس القانون التجاري ومدخل للقانون، وكذا الاقتصاد الجزئي

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي لقانون المنافسة
- مفهوم المنافسة
- الممارسات المقيدة للمنافسة
- مفهوم قانون المنافسة
- ميدان تطبيق قانون المنافسة في الجزائر
- مبادئ قانون المنافسة
- مصادر قانون المنافسة
- مجلس المنافسة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ

- نادبة فضيل، الممارسات التجارية في القانون الجزائري، منشورات بيت الأفكار للنشر والتوزيع، الدار البيضاء، الجزائر، 2021

- لینا حسن زكي، قانون حماية المنافسة ومنع الاحتكار، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2015.
- شرواط حسين، شرح قانون المنافسة على ضوء الأمر 03-03 المعدل والمتمم بالقانون 12-08 المعدل والمتمم بالقانون 05-10 وفقا لقرارات مجلس المنافسة، دار الهدى للنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2012
- مروك أحمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة تلمسان، الجزائر، 1، 2021.
- لاکلي نادية، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة عين تموشنت، الجزائر، 2019
- خلوط زهوة، محاضرات في قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة البويرة، الجزائر، 2020
- فرحي محمد، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2020
- بركانى نوفل رؤوف، قانون المنافسة، مطبوعة جامعية مصادق عليها، كلية، جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي، الجزائر، 2020
- القانون 12-08 المؤرخ في 25 جوان 2009، المتعلق بالمنافسة .

السادسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : عن بعد+ حضوري

أهداف التعليم (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

إثراء الرصيد اللغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

المبادئ الأساسية في اللغة الأجنبية وقواعدها.

محتوى المادة:

- Innovation
- Technologywatch and business intelligence
- Entrepreneurship
- Economic efficiency and profitability
- Business letters

طريقة التقييم:

تقييم مستمر

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: مشروع التخرج ليسانس

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم :

تدريب الطلبة على إجراء التريصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة : منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:

1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وبنضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء؛
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا قطاع البنوك الخبراء المحاسبين مديرية التجارة مديرية الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية.....)؛
3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة؛
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية
7. تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة :

01 نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.

02 طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن لتنظيم التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتربص والتي نصت صراحة على أن تجرى التربصات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التربصات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التربصات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.
وحرصا على:

. الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة

. الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التربصات

فان مدة التربص المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي؛
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية؛
- مواقع الانترنت المتخصصة؛
- مصادر مراجع (كتب، مقالات، ملتقيات،) في التخصص

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: إدارة الموارد البشرية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم (نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تهدف المادة التعليمية المضمنة في محاور هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمعنى إدارة الموارد البشرية كوظيفة أساسية ومهمة في منظمات الأعمال على اختلاف حجمها ونشاطها وملكيته باعتبارها من الوظائف المساندة التي تضمن لها الحصول على الكم والنوع المطلوب من الأفراد حسب المواصفات المحددة مسبقا والتي تتطابق مع الوظائف الموجودة بالمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

يجب أن يكون الطالب على اطلاع بمضمون محاضرات المقاييس التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات ، ومدخل لعلم الاقتصاد، واقتصاد المؤسسة، وتسيير المؤسسة، وهي معارف تمكنه من استيعاب مضمون محاضرات مقياس إدارة الموارد البشرية وتنميتها بما يضمن تكامل وتناسق المعلومات والمعارف المحصلة خلال تكوينه للحصول على شهادة الليسانس.

محتوى المادة:

المحور الأول	مدخل لإدارة الموارد البشرية
المحور الثاني	التطور التاريخي لإدارة الموارد البشرية
المحور الثالث	توصيف العمل (الوصف الوظيفي) في المنظمة
المحور الرابع	تخطيط الموارد البشرية في المنظمة
المحور الخامس	استقطاب الموارد البشرية في المنظمة
المحور السادس	اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنظمة
المحور السابع	إدارة المسار الوظيفي للموارد البشرية في المنظمة
المحور الثامن	تنمية وتدريب الموارد البشرية في المنظمة
المحور التاسع	تعويضات وعوائد الموارد البشرية في المنظمة

المحور العاشر تقييم أداء الموارد البشرية في المنظمة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

المرجع الأساسي الموصى به :

إدارة الموارد البشرية في المنظمة حسن إبراهيم بلوط دار النهضة العربية، ط3، لبنان، 2010

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1- عاشور احمد، صقر، إدارة القوى العاملة، بيروت: دار النهضة العربية. 2001

2- عبد الباقي، صلاح، الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية. الإسكندرية: دار الجامعة الجديدة. 2002

3- الزويلف مهدي حسن، إدارة الموارد البشرية، دار الفكر للطباعة والنشر. عمان: 2010. ط 2

4- حريم، حسن، السلوك التنظيمي للأفراد في المنظمات، دار زهران للنشر والتوزيع: عمان، 2012، ط2

5- توفيق عبد الرحمان، المناهج التدريبية المتكاملة، مركز الخبرات المهنية للإدارة: مصر . 2004. ط 3

6- جريجوري بول، ستيوارت روبرت، (ترجمة: منصور طه عبد الله)، صناعة التنمية الإدارية في القرن الواحد

والعشرين: دار المريخ. القاهرة، 2014، ط3

7- توفيق، عبد الرحمان، استراتيجيات الاستثمار البشري، المؤتمر السنوي الثاني للتدريب، القاهرة: مركز

الخبرات المهنية للإدارة بمليك، سلسلة إصدارات بمليك . 2007، ط2

8- عبد الباقي صلاح حنفي عبد الغفار، إدارة الأفراد والعلاقات الإنسانية: المكتب العربي الحديث

الإسكندرية. 2014

9- القريوتي، محمد قاسم، السلوك التنظيمي: دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات

الإدارية، عمان: دار الشروق، 2014 ط3

محمود أبو بكر مصطفى، الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية، الإسكندرية

، 2001 ط