

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/شفوي أو لفظي، 2/كتابي، 3/غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي... الخ) وهنا تركز

تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجباية، على الاتصال المالي،

- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- برارمة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.

- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري، منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganier Gerard, Collinge Helene , Laganier Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. Eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير المالي المعمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تمكين الطالب من:

- 1- توظيف تقنيات التحليل المالي للقوائم المالية؛
- 2- حساب وتفسير الكفاءة التشغيلية والمالية للمؤسسة الاقتصادية؛
- 3- استخدام التحليل الديناميكي في تقييم وضعيات المؤسسة الاقتصادية؛
- 4- اتخاذ القرارات المالية المتعلقة ببدايل التمويل المتاحة للمؤسسة والمفاضلة بينها؛
- 5- اتخاذ القرارات المالية بشأن البدائل الاستثمارية المتاحة؛
- 6- تحليل معمق للخزينة وفهم نماذج الفشل المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

أن يكون الطالب مكتسباً لمقياس التسيير المالي 01 و02، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، تقييم المشاريع.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- قراءة وتحليل القوائم المالية للمؤسسة الاقتصادية (نظرة عامة حول أدوات وأساليب التحليل).
- التسيير المالي قصير الأجل تسيير الخزينة (حالات الخزينة، أزمة الخزينة، معالجة العجز في الخزينة، تقدير الحد الأدنى للخزينة، الحجم الأمثل للخزينة، موازنات الخزينة، ...).
- التحليل الديناميكي (القدرة على التمويل الذاتي، جداول التمويل، جداول التدفقات متعددة السنوات، تحليل جدول تدفقات الخزينة باستخدام النسب المشتقة).
- تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية (مؤشرات الإنتاج، مؤشرات الإنتاجية، رافعة الاستغلال، الرافعة المالية، الرافعة المشتركة..).

- المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية (المفاضلة بين بيع نقدي وبيع آجل، المفاضلة لسعر البيع، فترة الاستثمار، الدفعات، المفاضلة في اتخاذ القرار ونقطة توازن تكلفة التمويل...).
- نماذج التنبؤ بالفشل المالي (المناهج الوصفية، المناهج التحليلية..).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- Pierre Vernimmen, finance d'entreprise, Dollaz ;2011.
- Conso pierre – Hemici Farouk : Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
- Gérard Melyon ,Gestion financière , 4e édition , preal ; 2007.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، دار وائل للنشر، 2016.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: السياسات المالية للمؤسسة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تمكين الطالب من التعمق في فهم المنطق المالي لسياسة التمويل ومحددات الهيكل المالي؛
2. تمكين الطالب من فهم أبعاد سياسة توزيع الأرباح وتأثيرها على قيمة المؤسسة؛
3. تحليل العلاقة بين السياستين للمساعدة في اتخاذ القرارات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

مالية المؤسسة، تسيير مالي (1) و(2)، الأسواق المالية، النظرية المالية، تقييم المشاريع.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مدخل إلى السياسات والقرارات المالية وأثرها على قيمة المؤسسة.
 - القيمة الزمنية للنقود: الرسملة والتحيين (الاستحداث)، القيمة الحالية الصافية والنظرة الموضوعية للقيمة.
 - سياسة التمويل في المؤسسة (نظريات الهيكل المالي): مدخل إلى الهيكل المالي وسياسة التمويل، محددات الهيكل المالي، تكلفة رأس المال (التكلفة الوسطية المرجحة) (WAAC/ CAPM).
 - النظريات الكلاسيكية المفسرة للهيكل المالي: النظرية التقليدية، نظرية صافي ربح العمليات
- .Modigliani & Miller 58 , 63 , Durand

- النظريات الحديثة المفسرة للهيكل المالي: نظرية الوكالة، الضريبة الشخصية (Miller 77)، نظرية الترتيب السلمي (الالتقاط التدريجي، أفضلية مصادر التمويل / Pecking order theory)، نظرية الإشارة.
- سياسة توزيع الأرباح: مفهوم سياسة توزيع الأرباح، الأطراف المعنية، الإجراءات المتبعة، العوامل المؤثرة.
- أنواع سياسات توزيع الأرباح: التمييز حسب شكل التوزيع (التوزيع النقدي، التوزيع في شكل أسهم، إعادة شراء الأسهم، تجزئة الأسهم)، التمييز حسب الانتظام / الاستقرار (المشاركة المباشرة، سياسة الحذر والانتظام، السياسات غير المستقرة).
- النظريات المفسرة لسياسة توزيع الأرباح: نظرية M&M 61، نظرية العصفور في اليد (تفضيل التوزيعات)، نظرية التفضيل الضريبي، نظرية الإشارة، أثر الزبائن، نظرية الوكالة.
- نماذج توزيع الأرباح: نموذج Gordon، نموذج Walter، نموذج Linter، نموذج Kalay، نموذج Merton.
- العلاقة بين سياسة توزيع الأرباح والهيكل المالي.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Asquith, P. & Weiss, L. A. (2019). Lessons in corporate finance: A case studies approach to financial tools, financial policies, and valuation: 2 ed, John Wiley & Sons.
2. Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
3. Helfert, E.A. (2001). Financial analyses, Tools and techniques – a guide for managers : McGraw-hill, USA.
4. Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.
5. Barneto, P.et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2e édition, Dunod, Paris.

6. Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.

7. آل شبيب & دريد كامل (2009). إدارة مالية الشركات المتقدمة: دار اليازوري، عمان، الأردن.

8. براق محمد وغربي حمزة (2015). مدخل إلى السياسة المالية للمؤسسة: المكتب الجامعي الحديث،

مصر

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: المالية الإسلامية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس هو إلمام الطالب بمختلف المفاهيم المتعلقة بالمالية الإسلامية، مؤسساتها، طبيعة معاملاتها، وأدواتها. بالإضافة إلى الإحاطة بمختلف أسس الاستثمار المالي في الأسواق المالية الإسلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المكتسبات القبلية فيما يخص التقنيات البنكية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- مدخل حول المالية الإسلامية:

② المفهوم، والنشأة والتطور.

② الأسس الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية للمالية الإسلامية.

② مفهوم ومكونات ووظائف النظام المالي الإسلامي.

- المؤسسات المالية الإسلامية:

② المؤسسات المالية الإسلامية وطبيعتها (البنوك الإسلامية، الشركات المالية والاستثمارية،

شركات التأمين)

② التنظيم والإشراف على المؤسسات المالية الإسلامية (الدور الرقابي والتمويلي للبنك المركزي

على المصارف الإسلامية).

- العقود المالية الإسلامية:

② عقود المعاوضات البيوع (المرابحة- الأجل- السلم- الاستصناع) ، والإجارة (منتهية بالتمليك-

تشغيلية-خدمات).

② عقود المشاركات (الشركة-المشاركة المنتهية بالتمليك- المضاربة-).

- الاستثمار المالي والأسواق المالية الإسلامية:

- ② مفهوم ونشأة الأسواق المالية الإسلامية، وظائف الأسواق المالية الإسلامية؛
- ② الأدوات المالية في سوق النقد الإسلامي (عقود التمويل (المضاربة- الوكالة بالاستثمار - التورق)، الأوراق المالية (أذون الخزينة- شهادات الإيداع القابلة للتداول- صكوك الإجارة- الأذون المقبولة- إتفاقيات البيع وإعادة الشراء- أخرى).
- ② الأدوات المالية في سوق رأس المال الإسلامي (الأسهم، الصكوك، وثائق الاستثمار وغيره).
- الصناعة المالية الإسلامية:

- ② متطلبات تطوير الصناعة المالية الإسلامية.
- ② المؤسسات الداعمة للصناعة المالية الإسلامية (مجلس الخدمات المالية الإسلامية؛ هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية: السوق المالية الإسلامية الدولية)

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Mohamed El-Qorchi, "La Finance Islamique est en marche", Finance et Développement, Decembre 2005, Fonds Monétaire International, p46.
2. - M. Rix, « Stock Market Economics », Sir Isc Pitman and Sons. Ltd, London.
1. أحمد سالم ملحم، "التأمين الاسلامي: دراسة فقهية تبين حقيقة التأمين التعاوني بصورتيه النظرية والعملية وممارساته في شركات التأمين الإسلامي"، دار العالم 2002.
2. أحمد سفر، "العمل المصرفي الاسلامي: أصوله، صيغه وتحدياته"، اتحاد المصارف العربية، بيروت، لبنان، 2004.
3. سامي إبراهيم السويلم، "الوساطة المالية في الاقتصاد الاسلامي"، مركز دراسات شركة الراجحي المصرفية، الرياض، 1998.
4. سامي إبراهيم السويلم، "التحُوط في التمويل الاسلامي"، ورقة مناسبات رقم 10، المعهد الاسلامي للبحوث والتدريب، البنك الاسلامي للتنمية، جانفي 2007.
5. سامي إبراهيم السويلم، "صناعة الهندسة المالية: نظرات في المنهج الاسلامي"، مركز البحوث، شركة الراجحي المصرفية للاستثمار، ديسمبر 2000
6. سعد الدين محمد الكبي، "المعاملات المالية المعاصرة في ظل الاسلام"، الطبعة الأولى، المكتب الإسلامي، بيروت-لبنان، 2002.
7. بد الرزاق رحيم جدي الهيتي، "المصارف الاسلامية بين النظرية والتطبيق"، دار أسامة، الأردن، ط 1، 1998.

8. فادي محمود الرفاعي، "المصارف الإسلامية"، منشورات الحلبي، بيروت لبنان 2004.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
 - استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها، والإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
 - معرفة أهم نماذج التمهيد الآسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الآسي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
 - تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.
- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لا بد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها.

الإستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي.

نماذج التمهيد الآسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. سمير مصطفى شعراوي، مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى، 2005.
2. مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.

3. **Bourbonnais. R, Terraza.** « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
4. **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
5. **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
6. **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.
7. **Hamilton. J-D (2016).** "Time Séries Analysis". Princeton University Press, 2016

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.

Develop written skills in business contexts.

Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars; each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- Business Correspondence
- Islamic banking
- Limited Liability Companies (LLC) in Algerian Law
- Joint Stock/ Business Corporations in Algerian law
- Entrepreneurship

- Budgeting
- Cash budget

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.

- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: معايير إعداد التقارير المالية الدولية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- 1- الفهم الجيد والتحكم في معايير المحاسبة الدولية؛
- 2- تمكن الطالب من فهم السياق الدولي الذي تتم فيه العمليات المالية؛
- 3- التمكن من فهم وتصنيف الأدوات المالية، الاعتراف بها وقياسها وكذا الإفصاح عنها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- المحاسبة المالية 01 و02، معايير المحاسبة الدولية، المحاسبة المالية المعمقة 01 و02.
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)
- مدخل تذكيري بأهم المعايير المحاسبية الدولية (النطاق، معايير التصنيف، الإدراج الأولي واللاحق، التذكير بالمعايير المرجعية منها IAS16 , IAS38).
 - معيار المحاسبة الدولي IAS32: الأدوات المالية – العرض.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS09: الأدوات المالية – التقييم والقياس.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS07: الأدوات المالية – الإفصاح.
 - معيار المحاسبة الدولي IAS39: محاسبة التحوط.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS04 و IFRS17: محاسبة أدوات التأمين.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية IFRS13: قياس القيمة العادلة.
 - المعيار الدولي للتقارير المالية (IFRS-02): "المدفوعات المبنية على الأسهم".
 - معايير أخرى ذات العلاقة (IFRS03 ، IFRS10): تجميع الحسابات، القوائم المالية الموحدة.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

الموقع الالكتروني للمعايير www.ifrs.org

<https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/>

موقع الكتروني للمعايير www.focusifrs.fr

موقع الكتروني للمعايير www.iasplus.com

مراجع الدعم الإضافية

1. Bruno Colmant et autre, les Normes IAS/IFRS une nouvelle comptabilité financière, Pearson Education, France, 2013
2. Jean jacques julian, les Normes comptables internationales IAS/IFRS, 2eme Edition, Édition Foucher, paris, 2007
3. Lionel Touchais, comptabilité internationales : IAS/IFRS, Economica, paris, 2015
4. Maillet boudrier et le Manh, Normes comptables internationales IAS/IFRS, Berti Edition, alger, 2006
5. Phillippe touron et Hubert Tondeur, comptabilité en IFRS, Édition d'Organisation, paris, 2004
6. Stéphane Brun, guide d'application des Normes IAS/IFRS, Berti Edition, alger, 2011

7. مهاوة آمال (2020)، أساسيات المحاسبة القطاعية على ضوء المعايير الدولية للتقارير المالية،

مطبعة الوادي، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: إدارة المحافظ المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تعمق الطالب في فهم واستيعاب تطور النظرية المالية الحديثة في الجانب المتعلق بمالية الأسواق (نظرية المحفظة)؛

2. استخدام الطالب للأدوات الكمية المناسبة لبناء وإدارة المحافظ المالية (محافظ الأسهم والمحافظ السندية)؛

3. تعرف الطالب على الاستراتيجيات الساكنة والنشيطة في إدارة المحافظ المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

إحصاء، رياضيات مالية، مالية المؤسسة، الأسواق المالية، النظرية المالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- أساسيات حول المحفظة المالية: التعريف، المكونات، الأهداف، التنوع.
- حساب العائد والخطر للمحفظة المالية: محفظة مكونة من أصلين ماليين، محفظة مكونة من N أصل مالي (مع الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- الحد الكفاء (المحافظ الكفوة/ السيادة)، تحديد المحفظة المالية المثلى: منحنيات المنفعة وخط السوق CML (الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- نموذج تسعير الأصول الرأسمالية CAPM / SML: مناقشة فرضيات Markowitz، فرضية إمكانية الإقراض والاقتراض، اشتقاق صيغة النموذج، الاستخدامات.
- نماذج أخرى لتحليل العلاقة بين العائد والخطر: نظرية التسعير بالمراجعة APT، نموذج العوامل الثلاث French-Famma..

- الاستراتيجيات الساكنة والنشيطه لبناء وإدارة محافظ الأسهم ومحافظ السندات: الانتقاء، التوقيت، إعادة التخصيص، الشراء والاحتفاظ، الإدارة المؤشرية، التحصين؛ والاستراتيجيات القائمة على تغير معدل الفائدة، شكل انتقال المعدل، فروقات المعدل بين القطاعات، خصائص السندات.
- تقييم / قياس أداء المحافظ المالية: مفهوم الأداء، الأداء المقارن (المرجعي)، نموذج **Sharpe**، نموذج **Treynor**، نموذج **Jensen**، نماذج حديثة مشتقة.
- دراسات حالة حول أداء الصناديق الاستثمارية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Cobbaut, R. Gillet, R et Hübner, G (2015). La gestion de portefeuille : instruments, stratégies et performance, 2 édition, De Boeck, Bruxelles.
2. Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
3. Bodie, Z. ; Kane, A. & Marcus, A. (2019). Essentials of Investments : 11 edition, McGraw-Hill eBook.
4. Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris.
5. De La Bruslerie, H. (2006). Gestion obligataire, Tome 2 (Rentabilité, stratégie et contrôle) : 2e édition, Economica, Paris.
6. Sulzer, J-R. et Adéléké, S. (2006). Finance à long terme, théories, calculs et exercice corrigées : 3e édition, Economica, Paris.
7. Leutenngger, M-A. (2010). Gestion de portefeuille et théorie des marchés financiers : Economica, 3e édition, Paris.
8. Grandin, P. Hubner, G. et Lambert, M. (2006). Performance de portefeuille, édition Pearson,
9. France.
10. Dubois, M. et Girerd-Potin, I. (2001). Exercices de théorie financière et de gestion de portefeuille : édition DeBoeck, Bruxelles

