

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: :وت أس 2.1

اسم المادة: الهندسة المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تعرف الطالب على دور الهندسة المالية في تركيب العقود المشتقة؛
2. تعرف الطالب على أهم الاستراتيجيات عند التعامل بالمشتقات المالية؛
3. تمكين الطالب من استخدام المشتقات المالية في إدارة المخاطر.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، أسواق مالية، النظرية المالية، إدارة المحافظ.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (1988 Finnerty و 1998 Scholes)، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية، علاقة الهندسة المالية بالابتكار المالي، الشراء الهامشي / العمليات على المكشوف.
- الأوراق المالية الهجينة: صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants، الأوراق المالية القابلة للتحويل.
- المشتقات المالية: سوق المشتقات المالية (السوق الآجل)، أنواع المشتقات المالية، خصوصية كل مجموعة من المشتقات المالية، استخدامات المشتقات المالية.
- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: خيارات الأسهم: تعريف خيارات الأسهم، أنواعها، آلية التعامل بها، استخداماتها.
- تقييم الخيارات المالية: محددات قيمة الخيار، الإدارة المالية للخيارات باستخدام الحروف اليونانية، تقييم الخيارات باستخدام: الحيادية تجاه المخاطر، محفظة التكرار/ الخيار الصناعي، النموذج الثنائي، نموذج Black - Scholes.
- الاستراتيجيات البسيطة والمركبة في التعامل بالخيارات.

- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: المستقبلية: تعريف العقود المستقبلية، آلية التعامل بها، أساسيات الترميط، إدارة الهوامش، تقييم العقود المستقبلية.
- استراتيجية التعامل بالعقود المستقبلية: التغطية بأخذ مركز قصير، التغطية بأخذ مركز طويل، التغطية التامة وغير التامة، تأمين المحفظة (حالة استخدام المستقبلية في إدارة مخاطر المحافظ السندية).
- المشتقات المالية في الأسواق غير المنظمة: المبادلات (مبادلات معدل الفائدة IRS)، العقود الآجلة من النوع FRA، خيارات معدل الفائدة CAP / FLOOR (توحيد الأصل الضمني للمقارنة بين المشتقات المالية)، الفروقات بين العقود الآجلة والمستقبلية.
- الهندسة المالية الإسلامية: مدخل نقدي للمشتقات المالية.

• طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Chardoillet, É.; Salvat, M.; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
2. Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2^e édition, Dunod, Paris.
3. Faber, A.; Laurent, M-P.; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2^e édition, Pearson Education, France.
4. Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3^e édition, Dalloz, Paris.
5. منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.
6. عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
7. علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دار الحامد، الأردن.
8. عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تقييم المؤسسات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. تمكن الطالب من التحكم في المفاهيم بشكل دقيق خاصة المتعلقة بالقيمة، خلق القيمة، والتقييم؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة (التسيير المالي، المحاسبة، القانون، التحليل الاستراتيجي، الرياضيات المالية، الهندسة المالية وغيرها) في عملية التقييم؛
3. تمكن الطالب من القيام بعملية التقييم وفق مختلف المداخل، التقليدية والحديثة (التطبيق وفق أهداف بيداغوجية).

المعارف المسبقة المطلوبة:

المحاسبة المالية العميقة 01 و02، التسيير المالي 01 و02، جباية المؤسسة، النظرية المالية، أسواق مالية، هندسة مالية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- الإطار المفاهيمي (التأصيلي) للقيمة ولتقييم المؤسسات (القيمة والسعر، الغرض من التقييم، الأطراف المستفيدة من عملية التقييم، مراحل التقييم، مداخل التقييم).
- تشخيص المؤسسة في سياق عملية التقييم (تحديد المهمة، جمع الوثائق والبيانات، التشخيص الاستراتيجي الداخلي والخارجي، التشخيص المالي، مخطط الأعمال....).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على الذمة (حساب القيم على أساس ممتلكات المؤسسة): (الأصل المحاسبي الصافي المصحح والمعاد تقييمه ANCCR، القيمة الجوهرية الإجمالية VSB، رؤوس الأموال الدائمة الضرورية للاستغلال CPNE).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على فائض القيمة GW (حساب القيم المجمعة): (مفهوم ومكونات فائض القيمة، طرق الحساب، تحديد قيمة المؤسسة حسب عدة مرجعيات).

- طرق تقييم المؤسسات المستندة على تحيين التدفقات (التدفق النقدي الحر FCFF/FCFC).
- طرق تقييم المؤسسات المستندة على المضاعفات والمقارنة (تحديد المؤسسات المشابهة (العينة)، اختيار مؤشرات المضاعف (مضاعفات قيمة الأصل الاقتصادي، مضاعفات قيمة الأموال الخاصة).
- تقييم المؤسسة من خلال قيمة الأسهم المدرجة في السوق المالي (حساب القيم على أساس دخل الأصل المالي): مدخل إلى التحليل الفني والأساسي (بالتركيز على التحليل الأساسي ولوحة القيادة البورصية ونماذج تحيين تدفقات الأرباح).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D, Valuation, measuring and managing value of companies: McKinsey and company Sixth edition, USA, 2015

مراجع الدعم الإضافية:

- 1-hauvron, A., Evaluation d'entreprise, Economica, 4eme edition, Paris, 2013.-2-
- Palard, J-E. et Imbert, F., Guide Pratique d'évaluation d'entreprise, Eyrolles, 3- Paris, 2013 -Damodaran, A. (2010). Pratique de la finance d'entreprise : édition De Boeck, France.
- 4- Caby, J. et Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance de l'entreprise : Economica, 3è édition, Paris.
- 5-Legros, G. (2011). L'évaluation des entreprises, édition DUNOD, Paris.
- 6-Claude et Gilles LAVABRE, Comptabilité des sociétés-consolidation et fusion chapitre évaluation des parts des sociétés, Litec 2005.
- 7- نصيب رجم، عماني لمياء وبن علي سمية، تقييم المؤسسات دروس وتطبيقات، الدار الجزائرية للنشر والتوزيع، 2018.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: جباية المؤسسة المعمقة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف المعمق على أسس النظام الجبائي ومكوناته، إضافة لمعرفة تفصيلية لمجموعة من أهم الضرائب والرسوم المباشرة في النظام الجبائي الجزائري وحدثها المنثى.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- محاسبة مالية، جباية المؤسسة، مالية عامة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- الإطار التشريعي للنظام الجبائي الجزائري.
- الضريبة على الدخل الإجمالي IRG (الضرائب المهنية).
- الضريبة على أرباح الشركات (الضرائب المؤجلة).
- الضريبة الجزافية الوحيدة.
- النظام الجبائي المطبق على الشركات الأجنبية.
- تحديد النتيجة الجبائية في شركات الأشخاص.
- تحديد النتيجة الجبائية في شركات الأموال.
- النظام الجبائي في المؤسسات المالية.
- ملأ مختلف التصريحات الجبائية ج50، تصريح بالوجود، الرزنامة الجبائية بالتفصيل.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. شعباني لطفي، جباية المؤسسة (دروس مع أسئلة وتمارين).
2. قوانين الضرائب المختلفة (المحينة) حسب آخر إصدار لقوانين المالية يوافق السنة الجامعية.
3. دلائل جباية.
- 4- موقع المديرية العامة للضرائب.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: تشريعات مالية وبنكية في الجزائر

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التشريعات المالية والبنكية التي تنظم العمل المصرفي، وكل ما يطرأ عليه من تطورات وخاصة في مجال التكنولوجيا الحديث، إلى تمكين الطالب من فهم وتحليل الأبعاد القانونية التي تحكم العلاقة التجارية والمالية بين الشركات من جهة وبين الشركات والمؤسسات المالية والمصرفية من جهة أخرى، وذلك بدءاً من البنك التجاري ووصولاً إلى البنك المركزي. تسمح هذه المادة للطالب من معرفة مصادر التشريع المالي والبنكي للرجوع لها في حالة الاختلاف أو الالتباس.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عامة متعلقة بالتقنيات البنكية والأسواق المالية في مرحلة الليسانس، وتعزيزاً لهذه المعارف يكتسب في الماستر معارف حول المالية الإسلامية وإدارة المحافظ المالية والهندسة المالية كمواد أساسية متخصصة، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى هذه المادة التي تعنى أساساً بتحديد الإطار القانوني لمجاور المواد سابقة الذكر.

محتوى المادة:

- مصادر وهيئات التشريع المالي والبنكي في الجزائر
- التشريعات البنكية في الجزائر
- تشريعات إدارة عمليات الخزينة العمومية في الجزائر.
- التشريعات الضريبية في الجزائر.
- التشريعات في مجال التأمينات في الجزائر.
- قانون تنظيم عمليات البورصة في الجزائر.
- تقييم الممارسة العملية للتشريعات المالية والبنكية في الجزائر.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- لعشب محفوظ (2004)، الوجيز في القانون المصرفي الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
- الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، طبعاات مختلفة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- مبروك حسين، المدونة البنكية الجزائرية (2006)، دار هومة، الجزائر.
- محمود الكيلاني (2009)، الموسوعة التجارية والمصرفية، المجلد الرابع، عمليات البنوك (دراسة مقارنة)، دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الاردن الطبعة الأولى، الإصدار الثاني.
- عبد الوهاب عبد الله أحمد المعمري (2016)، التشريعات المالية والمصرفية، الطبعة الثانية، مركز الكتاب الجامعي، صنعاء.
- المحامي ميشال بيار الشرتوني (2010)، الوجيز في الدراسات المصرفية والتجارية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، ط1.
- الطاهر لطرش (2010)، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة السابعة.
- شاكرا القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، OPU.
- القانون التجاري، الأمانة العامة للحكومة، الجمهورية الجزائرية، سنة 2007.
- قانون النقد والقرض، رقم 90-10، بنك الجزائر، 14 افريل 1990. الجريدة الرسمية، العدد 16، 32 رمضان 1410.
- قانون النقد والقرض، بنك الجزائر، رقم 10-04-26 اوت 2003.
- عجة الجيلالي، الإصلاحات المصرفية في القانون الجزائري في إطار التسيير الصارم لشؤون النقد والمال، مجلة شمال افريقيا، العدد الرابع جوان 2006.
- قانون الصفقات العمومية، الأمانة العامة للحكومة
- موسوعة التشريعات والقوانين المصرفية العربية (2016) – الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الرقم المسلسل للموسوعة 05، اتحاد المصارف العربية.
- 11. الأمر رقم 17-10 المتم والمعدل للأمر 03-11 المتعلق بالنقد والقرض، الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 57، المؤرخ في 12 أكتوبر 2017.
- Banking and Financial Legislation, this collection brings together U.S federal law affecting the banking and financial industries.

- Financail and Banking Law; Oxford Legal Research Library
- Mansour Mansour (2006), *Système et pratiques bancaire en Algérie*, Edition Houma, ALGER.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/عن بعد

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.

Develop written skills in business contexts.

Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.

Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars; each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: Mergers and Acquisitions.

- Financial econometrics.
- Portfolio management.
- Risk and risk management.
- Job interviews.

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- *Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.*
- *Sara Helm (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.*
- *D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.*
- *D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.*
- *Ian Mackenzie (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.*
- *John Marks (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.*
- *Paul Burns (2016). Entrepreneurship and Small Business. Palgrave, Fourth Edition.*
- *Eddie McLaney (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.*
- *Unknown (2005). Intelligent Business Course book: Intermediate Business English. Pearson Longman.*
- *Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.*
- *Julie Pratten (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing*
- *Business English pods*
- *J. Schofield and A. Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.*
- *A. Littlejohn (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.*
- *Bill Mascull (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.*

— *J. G. Allen (2004). The Complete Q&A Job Interview Book. John Wiley and sons, 4th Edition.*

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: مراقبة التسيير المعمقة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تقديم مفاهيم عامة حول الموازنات التقديرية والتطرق لكل أنواع الموازنات التقديرية وتسلط الضوء على أهم أدوات مراقبة التسيير الحديثة كالقياس المقارن وإعادة الهندسة وبطاقة الأداء المتوازن.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملماً بحسابية التسيير، مراقبة التسيير، التحليل المالي والتسيير المالي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- الإطار المفاهيمي للموازنات التقديرية.

- الموازنة التقديرية للمبيعات والمصاريف البيع والتوزيع.

- الموازنة التقديرية للإنتاج والمستلزمات برنامج الإنتاج.

- الموازنة التقديرية للتمويل والتدفقات النقدية.

- القياس المقارن.

- إعادة الهندسة.

- بطاقة الأداء المتوازن

- مراجعة شاملة لكل ما سبق.

• طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- صالح خالص صافي، تسيير ميزانيات المؤسسة في ظل اقتصاد السوق، (دراسة حالات)، المطبعة العصرية برج الكيفان، الجزائر أكتوبر 2008.
- صالح خالص صافي، رقابة تسيير في ظل اقتصاد السوق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007 .
- طارق عبد العال حماد، الموازنات التقديرية (نظرة متكاملة)، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006،
- علي رحال، سعر التكلفة والمحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994 .
- علي رحال، المحاسبة التحليلية من النظرية إلى التطبيق، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994.
- عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر. 2007
- عبد الكريم بو يعقوب، المحاسبة التحليلية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004
- كمال حمدي، الميزانية (أمثلة متعددة وحالات تطبيقية مصححة)، السلام الشرقية، الجزائر، 2001
- محمد فركوس، الموازنات التقديرية (أداة فعالة للتسيير)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995
- محمد فركوس، أعمال موجهة في الموازنات التقديرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1999 .
- ناصر دادي عدون، عبد الله قويدر الواحد، مراقبة التسيير والأداء في المؤسسة الاقتصادية (المؤسسة العمومية بالجزائر)، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2010 .
- ناصر دادي عدون، تقنيات مراقبة التسيير (المحاسبة التحليلية)، دار المحمدية العامة، الجزائر، بدون سنة نشر .
- ناصر دادي عدون، معزوي ليندة، لهواسي هجيرة، مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية(حالة البنوكة)، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2004 .
- نبيلة بوزيان، تقنيات مراقبة التسيير (ملخص الدروس، تمارين مقترحة، حلول التمارين)، دار الهناء للنشر والطباعة والتوزيع، الجزائر، 2005 .
- هوارى معراج، مصطفى الباهي، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لا بد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل - الحاجة - المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة - من هو الزبون -
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع المؤسسة - هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس: تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER

- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي- SCRATCH TO PROTOTYPING

- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛

- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي ، الإحصاء الاستدلالي ، تحليل الانحدار...); التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي ، تحليل المحتوى ، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضيرى. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). *L'accompagnement des mémoires et des thèses* : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). *Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse* : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). *Doing qualitative research: A practical handbook* (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: اقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- القدرة على نمذجة السلاسل المالية ومعرفة أهم خصائصها.
- معرفة أهم النماذج غير الخطية.
- اكساب الطالب القدرة على نمذجة وتحليل ظواهر الأسواق المالية التي تتميز بديناميكية حركية غير خطية وسرعة التقلبات، وذلك بالاعتماد على نماذج ARCH/GARCH.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الرياضيات، السلاسل الزمنية، الاقتصاد القياسي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- العمليات غير الخطية.

- نماذج ARCH/GARCH.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Bourbonnais. R, Terraza. M, (2010): Analyse des séries temporelles, Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition, Paris.
2. GOURIEROUX C., SCAILLET, O. et SZAFARZ A. (1997) : Econométrie de la finance : Analyses historiques, Economica .

3. CAMPBELL J.Y., LO A.W. and MACKINLAY A.C. (1996): The econometrics of financial markets, Princeton university press.