

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: الاستراتيجية المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى:

1. تمكين الطالب من التعرف على المنطق المالي ذو البعد الاستراتيجي للمؤسسة والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالإدارة المالية الحديثة؛
2. قدرة الطالب على استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة في فهم الاستراتيجيات المالية ودورها في تحقيق أهداف المؤسسة خاصة فيما يتعلق بالنمو وخلق القيمة؛
3. معالجة مواضيع الاستراتيجية المالية من الناحية التطبيقية بطريقة بيداغوجية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المكتسبات من المواد التعليمية: مالية المؤسسة، تسيير مالي (1) و (2)، تسيير مالي معمق، الأسواق المالية، النظرية المالية، السياسات المالية للمؤسسة، هندسة مالية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- أساسيات الاستراتيجية المالية: المفهوم، القرارات المالية ذات التأثير الاستراتيجي، العلاقة بين الاستراتيجية المالية واستراتيجية الشركة، أهداف الاستراتيجية المالية، القيود على الاستراتيجية المالية.
- الاستراتيجية المالية للشركات الناشئة: رأس المال الاستثماري، مخطط/ لوحة نموذج الأعمال BMC
- العلاقة بين الاستراتيجية المالية ونمو المؤسسة: الاستراتيجية المالية حسب دورة حياة المؤسسة، النمو المستدام، المرونة المالية.

- العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة: المفهوم، مؤشرات قياس خلق القيمة، ركائز خلق القيمة.
- استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج): تحليل استراتيجية الإدراج، رفع رأس المال مع أو بدون أفضلية في الاكتتاب، التسجيل من الرف، الأوراق المالية الهجينة، الإصدارات السندية.
- إعادة الهيكلة: التعريف، دوافع إعادة الهيكلة، الأساليب الملائمة لإعادة الهيكلة حسب مختلف الحالات (التركيب/ التفكيك).
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الاندماج والاستحواذ (M&A): أساسيات متعلقة بعمليات الاندماج، أساسيات متعلقة بعمليات الاستحواذ، التحليل الاستراتيجي لعمليات الاندماج والاستحواذ، العروض العامة للشراء أو التبادل (OPA/ OPE)، مقاومة العروض العدائية.
- إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية إعادة الشراء باستخدام أثار الرفع LBO: الدوافع، الأساليب، الأطراف المتدخلة، خصائص الشركات المستهدفة، طرق التمويل المركب والهجين، أنواع الرفع المستهدفة، المخاطر، أساليب الخروج من العملية.
- إعادة هيكلة الأصول من خلال استراتيجية التوريق: التركيب القانوني والمالي والتمويل المهيكل، الأطراف المتدخلة في التركيب المالي، الأهداف والنتائج، التوريق التقليدي والتوريق الصناعي، صيغ التوريق (ABS, MBS, CDO).
- استراتيجية إدارة رأس المال العامل: مفاهيم أساسية، إدارة مكونات رأس المال العامل، سياسات الاستثمار في رأس المال العامل (آلية تحديد حجم الاستثمار، التمويل)، علاقة الاستثمار في رأس المال العامل بالعائد والخطر.

#### طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.
2. Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.
3. Degos, J-G. & Griffiths, S. (2011). Gestion financières —de l'analyse à la stratégie, Collection Eyrolles, France.

4. De La Bruslerie, H. (2011). Analyse financière – information financière, diagnostic et évaluation : 4<sup>é</sup>édition, Dunod, Paris.
5. Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : Dunod, 2<sup>e</sup> édition, Paris.
6. Bazet, J-L. & Faucher, P. (2009). Finance d'entreprise- manuel et applications : 2<sup>é</sup>édition, Sébastien Mazurkiewicz.
7. Caby, J. & Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance d'entreprise : 3<sup>è</sup> édition, Economica, Paris.
8. عماني لمياء وبن علي سمية (2021). الهندسة المالية والاستراتيجية المالية – التركيب المالي وإعادة الهيكلة: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: التدقيق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التعرف على المفاهيم الأساسية لمهنة التدقيق؛

- التأكيد على أهداف مهنة التدقيق وفق المعايير الدولية والمحلية؛

- التعرف على منهجية العمل بالتدقيق الداخلي؛

- التعرف على مسؤوليات المراجع في تنفيذ مهمة التدقيق؛

- التعرف على أهمية استخدام التكنولوجيا في ممارسة التدقيق؛

- التعرف على أهمية التدقيق الخارجي للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، المحاسبة المالية، محاسبة التسيير، مراقبة التسيير.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للتدقيق
- مدخل مفاهيمي لمعايير التدقيق الدولية (معايير التدقيق العامة، معايير العمل الميداني، معايير إعداد التقرير)
- التدقيق المالي في التشريع الجزائري (معايير التدقيق المحلية)
- أدلة الاثبات في التدقيق المالي
- تدقيق حسابات الميزانية وحسابات التسيير
- مسؤولية المراجع في تنفيذ مهمة التدقيق (اكتشاف: الخطأ، الغش، التظليل....)
- استعمال تكنولوجيا المعلومات في التدقيق (التدقيق الالكتروني)
- أهمية التدقيق الخارجي للمؤسسة

## طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

## المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. هادي التميمي، مدخل الى التدقيق من الناحية النظرية والعملية، دار وائل للنشر، عمان، ط 3، 2006.
2. محمد أمين مازون، التدقيق المحاسبي من منظور المعايير الدولية ومدى امكانية تطبيقها في الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2011
3. دليبي عمر، نحو تحسين أداء المراجعة المالية في ظل معايير المراجعة الدولية دراسة حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه، جامعة الشلف، 2016.
4. بن عمارة منصور، حولي محمد، معايير المراجعة الدولية، الملتقى الدولي: النظام المحاسبي المالي في مواجهة المعايير الدولية المحاسبية والمعايير الدولية للمراجعة، جامعة البليدة، ديسمبر 2011.
5. International Auditing and Assurance Standards Board, Handbook of International quality control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related services pronouncements, 2017.
6. Alain Mikol, L'audit Financier, Edition d'organisation, Paris, France, 1999.
7. قوانين ومراسيم تحدد معايير ومهام التدقيق في الجريدة الرسمية الجزائرية.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: :وت م 1.2

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على التكنولوجيا المالية والابتكار المالي، مع تطوير المهارات اللازمة في هذا المجال، والاستفادة من التقنيات الجديدة التي تهدف إلى تحسين الخدمات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مالية المؤسسة، التسيير المالي، الأسواق المالية، التقنيات البنكية، النظرية المالية، إدارة المحافظ المالية، المالية الإسلامية، الهندسة المالية.

محتوى المادة: مفاهيم حول التكنولوجيا المالية.

- مجالات التكنولوجيا المالية.
- التقنيات المساندة للتكنولوجيا المالية (الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، سلاسل الكتل، الحوسبة السحابية، المنصات، التجارة الإلكترونية، وغيرها).
- شركات التكنولوجيا المالية والنظام البيئي للتكنولوجيا المالية.
- الابتكارات المالية في مجال التكنولوجيا المالية.
- تطبيقات التكنولوجيا المالية في البنوك.
- تطبيقات التكنولوجيا المالية في شركات التأمين.
- مخاطر التكنولوجيا المالية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Susanne Chishti and Ganos Barberis, The Fintech Book: The Financial Technology Handbook For Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Printeg in Great Britain by Tg International gtg, Pagstog, Congrall,Uk, 2016
  2. PwC (2016). Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services : Global FinTech Report, [https://www.pwc.com/il/en/home/assets/pwc\\_fintech\\_global\\_report.pdf](https://www.pwc.com/il/en/home/assets/pwc_fintech_global_report.pdf)
  3. KPMG (2020), Pulse of Fintech 2019, Global Analysis of Investment in Fintech, <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/02/pulse-of-fintech-h2-2019.pdf>
  4. Basel Committee on Banking Supervision (2018), Implications of fintech developments for banks and bank supervisors.
1. عبد الكريم قندوز، التقنيات المالية وتطبيقاتها في الصناعة المالية الإسلامية، صندوق النقد العربي، 2019
  2. فريد حبيب ليان، التكنولوجيا المالية جسر القطاع المالي إلى المستقبل، اتحاد شركات الاستثمار 2019.
  3. مركزي ومضة وبيفورت (2017). التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال افريقيا: توجهات قطاع الخدمات المالية.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري/عن بعد

أهداف التعليم:

- تعلم كيفية التعامل مع البرنامج من خلال استيراد البيانات والقيام الرسوم البياني والتحليل
- معرفة كيفية تقدير الانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتفسير المخرجات
- التعرف على اختبارات قياس مشاكل القياس في نماذج الانحدار وكيفية التخلص منها
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بتحليل السلاسل الزمنية

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف أساسية في استخدام الأعلام الآلي والجوانب النظرية للاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية

محتوى المادة:

- تقديم برمجية *Eviews*
- الانحدار الخطي البسيط
- الانحدار الخطي المتعدد
- الارتباط الذاتي للأخطاء: اختبارات الكشف على الارتباط الذاتي، معالجة مشكلة الارتباط الذاتي
- التعدد (الازدواج، الاشتراك، التداخل) الخطي: اختبارات الكشف على التعدد الخطي، معالجة مشكلة التعدد الخطي
- اختلاف التباين: اختبارات الكشف على اختلاف التباين، معالجة اختلاف التباين
- الاختبار العشوائية-*Tests for Randomness*
- الكشف عن المركبة الفصلية، طرق نزع الفصلية
- دالة الارتباط الذاتي (*AFC*) ودالة الارتباط الذاتي الجزئي *PACF*
- اختبارات الاستقرار



• منهجية بوكس جينكيز

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

خالد محمد السواعي، أساسيات القياس الاقتصادي، دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع عمان الأردن

(2012)

Chris Brooks and Robert Wichmann (2019), EViews Guide to Accompany Introductory

Econometrics for Finance, Cambridge University Press

عمار حمد خلف (2015)، تطبيقات القياس الاقتصادي باستخدام برنامج EViews، ط1، دار الدكتور

للعلوم الادارية والاقتصادية والعلوم الأخرى، بغداد، العراق.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.2

اسم المادة: تسويق الخدمات المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تزويد الطالب بمعارف أكاديمية حول تسويق الخدمات في مجال البنوك والمؤسسات المالية، ذلك أن التسويق هو أحد اهتمامات هذه المؤسسات في الاقتصاد المعاصر، للتمكن من فهم حاجات الزبائن وتحقيق رغباتهم بما يحقق مصلحة الزبون والمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عدة ذات علاقة بالنقود والبنوك والمؤسسات المالية، سواء في الجانب التحليلي أو المحاسبي أو الجانب الكمي، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى مادة " تسويق الخدمات المالية والبنكية"، التي تعتبر مادة مكلمة للتخصص.

محتوى المادة:

- مدخل نظري لتسويق الخدمات المالية والبنكية.
- سيرورة التسويق البنكي: التخطيط، التنظيم والرقابة.
- المنتج (الخدمة) المالية والبنكية.
- المزيج التسويقي للخدمات المالية والبنكية.
- البيئة التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- تحليل الاستراتيجيات التسويقية للخدمات المالية والبنكية.
- جودة الخدمات المالية والبنكية.
- تقنيات التعامل مع الزبائن: قيمة الزبون، إدراك الخدمات المالية والبنكية، رضا وولاء الزبون تجاه الخدمات المالية والبنكية.
- بعض الاتجاهات المعاصرة لتسويق الخدمات المالية والمصرفية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- Kotler et B.Dubois, Marketing management, 11e Edition, Prentice Hall, USA, 2000.
- Philip KOTLER, Marketing management, ed.12, France, 2006.
- Parasuraman, zeithmal and Berry,a conceptual Model of Service quality and its Implications For Future Research, Journal of Marketing;1985.
- P. Kotler et B. Dubois, Marketing Management, 12 edition, Pearson, 2006.
- إياد عبد الفتاح النسور، تسويق المنتجات المصرفية، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015.
- زياد رمضان وآخر، الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك، دار وائل للنشر، ط 3، 2006.
- عبد المطلب عبد الحميد، التسويق المصرفي، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2015.
- سامر جلدة، البنوك التجارية والتسويق المصرفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- صباح محمد أبو تايه، دار وائل للنشر، الأردن، 2008.

عنوان الماستر: مالية المؤسسة

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: قانون الصفقات العمومية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى اكتساب الطالب معرفة بخصوص أشهر العقود التي تبرمها الادارة العامة مع المتعاملين معها، وتصنف ضمن أهم الوسائل القانونية التي تستخدمها لتنفيذ البرامج الاقتصادية، كما تعد من أبرز أوجه إنفاق المال العام، على اعتبار أن هذا النوع من العقود عادة ما يتطلب اعتمادات مالية ضخمة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

العقود، القوانين، الادارة العمومية.

محتوى المادة:

- تقديم عام حول قانون الصفقات العمومية وأهم التعديلات الخاصة به وفقا للقانون الجزائري.
- طرق ومراحل منح الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
- اعداد دفتر الشروط ومتابعة اعداد وانجاز الصفقة العمومية وفقا للقانون الجزائري.
- التجريم وفض المنازعات في مجال الصفقات العمومية

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. قدوج حمامة، عملية إبرام الصفقات العمومية في القانون الجزائري-الطبعة الثانية 2006، ديوان المطبوعات الجامعية-بن عكنون-الجزائر .
2. عزت عبد القادر المحامي، المناقصات والمزايدات في ضوء أحكام القانون 89 لسنة 1998، دار الكتب القانونية، مصر.

عنوان الماجستير: مالية المؤسسة

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: :وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المخاطر المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى التعرف على المخاطر المالية التي تتعرض لها المؤسسات المالية وغير المالية، وكيفية التعامل معها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المكتسبات في مقياس الإحصاء، التحليل المالي، التسيير المالي، السياسات المالية للمؤسسة، التقنيات البنكية، الأسواق المالية، إدارة المحافظ المالية، الهندسة المالية.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول المخاطر: تعريف الخطر، أسباب الخطر، تصنيفات المخاطر، الخطر المالي (التعريف والأنواع)، إدارة المخاطر المالية (التعريف، المبادئ، المراحل، المتطلبات الأساسية، تنظيم إدارة المخاطر المالية في المؤسسة)

- أدوات قياس المخاطر المالية: الأدوات الإحصائية، النسب التقليدية للتحليل المالي، النسب المركبة للتنبؤ بالفشل المالي، معامل بيتا ونموذج تسعير الأصول المالية، طريقة القيمة المعرضة للخطر VAR ومدخلها، تحليل الحساسية والسيناريو، وغيره.

- استراتيجيات وأساليب تسيير المخاطرة المالية: الاستراتيجيات (القبول، التحويل، التجنب، التقاسم، التقليل..)، الأساليب (الضمانات، الكفالات، التنوع، التأمين، التحوط، المشتقات..).

- إدارة مخاطر الائتمان: تعريف خطر الائتمان، الأشكال، القياس، أساليب إدارة مخاطر الائتمان.

- إدارة مخاطر أسعار الفائدة: تعريف خطر سعر الفائدة، الأنواع، أدوات إدارة مخاطر سعر الفائدة.

- إدارة مخاطر السيولة: تعريف مخاطر السيولة، الأنواع، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر السيولة، إدارة الخزينة وعلاقته بالمخاطر المالية.

- إدارة مخاطر سعر الصرف: تعريف خطر سعر الصرف، الأنواع، خطوات الإدارة، أدوات إدارة مخاطر سعر الصرف، التحوط ضد خطر سعر الصرف.

- إدارة مخاطر السلع (المواد الأولية): تعريف خطر أسعار السلع، الأسباب، المحددات، أدوات إدارة مخاطر السلع.

- إدارة مخاطر التشغيل: تعريف مخاطر التشغيل، الأشكال، الأسباب، القياس، أدوات إدارة مخاطر التشغيل.

قضايا خاصة في إدارة المخاطر المالية: الحوكمة والمخاطر المالية، التدقيق المبني على المخاطر.

#### طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Karen A. Horcher, Essentials of financial risk management, édition: Wiley, Hoboken, New Jersey, USA, 2005.
2. Thierry RONCALLI, la gestion des risque financiers, 2 édition, Economica, Paris, 2009.
3. De John Hull & Christophe Godlewski, Gestion des risques et Institutions financières, 3e édition, Pearson, Paris, France, 700 pages.
4. Laurent Pierandrei(2005), Gestion des risques en entreprise, banque et assurance, Dunod, Paris.
5. Cristian gourieroux & André Tiomo(2007), Risque de crédit –une approche avancée, Edition Economica, Paris.
6. Hubert de La Bruslerie & Catherine Eliez (2017), Trésorerie d'entreprise: Gestion des liquidités et des risques, 4e éd, Dunod, 720 pages.
7. خالد وهيب الراوي (2008)، إدارة المخاطر المالية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. 495 صفحة.
8. كارين أ. هورشر (2008)، أساسيات إدارة المخاطر المالية، ترجمة: عطا الله وارد خليل، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة.
9. عبد الكريم قندوز(2018)، التحوط وإدارة الخطر: مدخل مالي، دار أي كتب للنشر والتوزيع، لندن، المملكة المتحدة.
10. سمير الخطيب (2005)، قياس وإدارة المخاطر بالبنوك، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر.
11. الاسم الكامل للمؤلف(السنة)، عنوان الكتاب، ط (الطبعة إن وجدت)، دار النشر، مكان النشر، البلد.

