

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاد جزئي معمق

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري.

أهداف التعليم:

تهدف هذه الوحدة الى اضافة المعلومات لطالب و التي تحصل عليها في برنامج الاقتصاد الجزئي، معلومات معمقة سواء منها ما تعلق بالجانب النظري أو بما يتعلق بالوسائل الرياضية المستعملة في مجال النظرية الاقتصادية.

معالجة المشاكل التي تواجه الفرد والمتعلقة بمعيشته ورفاهيته عبر الزمن؛ سواء على المستوى الفردي أو الوطني أو الدولي؛

التفكير في إخفاقات السوق وتبعات وتداعيات تدخل الدولة في الاقتصاد على عدة مستويات (الرفاهية، آلية السوق) مع الحفاظ على منطق الاقتصاد الجزئي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات (المصفوفات وحل جملة المعادلات، التكامل، المعادلات التفاضلية؛ الإحتمالات)؛

الإلمام بمادة اقتصاد جزئي 1 ومادة اقتصاد جزئي 2.

محتوى المادة: أهم المحاور التي تدرس هي:

- المحور الأول: نظرية المستهلك و تهتم هذه النظرية بكيفية اتخاذ الأفراد لقراراتهم بشأن مشترياتهم. يتم دراسة تفضلات (préférences) المستهلك ونظرية المنفعة والطلب الفردي.
- المحور الثاني: نظرية الإنتاج؛ وتبرز هذه النظرية في كيفية تحديد مقدار الإنتاج لشركات المراد تحقيقه. يدرس تكنولوجيات الإنتاج و وظيفة الإنتاج وتكاليف الإنتاج وتعظيم الأرباح.
- المحور الثالث: نظرية التكلفة؛ تدرس هذه النظرية كيفية اتخاذ الشركات لقرارات الإنتاج من خلال تكاليف الإنتاج. يتم دراسة التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة ومتوسط التكاليف والتكاليف الحدية و الاقتصاديات السلمية (économies d'échelle).
- المحور الرابع: نظرية السوق تهتم هذه النظرية في كيفية تحديد الأسعار في الأسواق. تدرس العرض والطلب، التوازن في السوق، مرونة الطلب-السعرية (élasticité-prix) والمنافسة الغير الكاملة (imparfaite).

- المحور الخامس: نظرية التوازن العام بحيث تسعى هذه النظرية إلى فهم كيفية تحديد الأسعار والكميات المتوفرة في الاقتصاد من خلال مراعاة التفاعلات (interactions) بين الأسواق.
 - المحور السادس: نظرية الألعاب (des jeux): تدرس هذه النظرية كيفية اتخاذ الأفراد و الشركات للقرارات من خلال مراعاة تصرفات و ردود أفعال الآخرين. و يدرس الألعاب ذات المجموع الصفري (nulle somme) والألعاب التعاونية (coopératifs) والألعاب غير التعاونية (non coopératifs).
 - المحور السابع: نظرية المعلومة و التي تدرس كيفية استخدام المعلومات في الأسواق. تتم دراسة تناظر (asymétries) المعلومة ومشاكل الاختيار المعاكس (adverse) ومشاكل العشوائية (aléa) الأخلاقية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ مايكل بار، الاقتصاد الدقيق: نظرية وتطبيقات، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، 2012.
- ✓ عمرو عرفة، النظرية الميكرواقتصادية، دار المعارف، الطبعة الثانية، 2011.
- ✓ خالد الدخيل، الاقتصاد الدقيق: نظرية وتطبيقات، مكتبة العبيكان، الطبعة الأولى، 2016.
- ✓ عصام عبد الرؤوف، النظرية الميكرواقتصادية، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى، 2013.
- ✓ عماد الدين حسن، النظرية الميكرواقتصادية وتطبيقاتها في الاقتصاد الحديث، مكتبة الرشد، الطبعة الثانية، 2016.
- ✓ Pierre Picard, Eléments De Microéconomie - Tome 1, Théorie Et applications, Montchrestien, Collection : Eco, 2011, 605 p.
- ✓ Théophile Dzaka-Kikouta, Microéconomie approfondie, Ices Eds, 2009, 228 p.
- ✓ Anne Perrot et Claude Fourgeaud, Calcul économique et microéconomie approfondie, Economica, 1990, 312 p.
- ✓ Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston, and Jerry R. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, edition revised in 2020.
- ✓ Hal R. Varian, Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, edition révisé in 2021.
- ✓ Jeffrey M. Perloff, Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, Pearson, Second edition, 2022.
- ✓ Jean Tirole, the Theory of Industrial Organization, MIT Press, 2006.

- ✓ Robert Gibbons, *Game Theory for Applied Economists*, Princeton University Press, 1997.
- ✓ George A. Akerlof & Joseph E. Stiglitz, *Information and the Change in the Paradigm in Economics*, American Economic Association, 2019.
- ✓ Peter Diamond & Hannu Vartiainen, *Behavioral Economics and Its Applications*, Princeton University Press, 2012.
- ✓ Martin Shubik, *The Economics of Imperfect Markets*, Cambridge University Press, Second edition 2003.
- ✓ Morton I. Kamien & Nancy L. Schwartz, *Dynamic Optimization: The Calculus of Variations and Optimal Control in Economics and Management*, Dover Publications, Second edition 2014.
- ✓ Lionel Robbins, *an Essay on the Nature and Significance of Economic Science* - Macmillan, 2008.
- ✓ Jean Tirole, *Théorie de l'organisation industrielle*, Editions Economica, 5^{ème} édition, 2015.
- ✓ André Orléan, *Analyse économique des conventions*, Presses Universitaires de France, 1994.
- ✓ Gérard Gaudet & Stephen W. Salant, *Economics of Natural Resource Use*, Prentice Hall, 1991.
- ✓ Maurice Allais, *Economie et intérêt*, Editions Clément Juglar, 1991.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إقتصاديات الابتكار و الملكية الفكرية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يقدم من خلال هذه الوحدة تكوينًا معمقًا في مجال القانون الذي يعزز الابتكار و الذي يحفز بشكل خاص لمسألة الشركات المبتكرة و كيفية نقل التكنولوجيا. كما يتم التحضير لمسؤوليات إدارة الملكية الفكرية في الشركات. و يسمح التدريس بالحصول على رؤية كاملة لعملية حماية و تميمين الابتكار و إدارة الملكية الفكرية و الذي يمكن من تحسين القدرة التنافسية للشركات من خلال الإدارة الاستراتيجية. و بالتالي يتم التحصيل المعرفي في مجال حماية الابتكار مع القدرة في تقييم حقوق الملكية الفكرية و إقتصاديات العقود و التقاضي عند المنازعات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- الاقتصاد الصناعي

- القانون التجاري.

- قانون التجارة الالكترونية

-

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في إقتصاديات الابتكار و الملكية الفكرية و المتضمن الأسس النظرية للابتكار و الملكية الفكرية و تاريخ الملكية الفكرية و تطورها، الأنواع المختلفة للملكية الفكرية، بما في ذلك براءات الاختراع و العلامات التجارية و حقوق التأليف و النشر و التصاميم الصناعية
- المحور الثاني: الآثار الاقتصادية للابتكار و الملكية الفكرية و يتضمن الفوائد الاقتصادية للابتكار، تكاليف الابتكار و التحديات التي تواجهها الشركات، أثر الملكية الفكرية على الابتكار و المنافسة، استراتيجيات الابتكار و الملكية الفكرية للشركات

- المحور الثالث: التشريع والتنظيم الذي يحكم الملكية الفكرية بحيث يتم إعتقاد القوانين ولوائح الملكية الفكرية الوطنية والدولية، النزعات والمفاوضات حول الملكية الفكرية بما في ذلك قضايا براءات اختراع والبرمجيات و contrefaçon والمصادر المفتوحة و استراتيجيات حماية الملكية الفكرية للشركات
 - المحور الثالث: السياسات العمومية للابتكار والملكية الفكرية و يتضمن السياسات العامة لتشجيع الابتكار بما في ذلك الحوافز الضريبية والإعانات، السياسات العامة لتنظيم الملكية الفكرية بما في ذلك سياسات مكافحة الاحتكار، و مساهمة الملكية الفكرية في قطاعات الصحة والبيئة وتكنولوجيا المعلومات.
 - المحور الرابع: النماذج الجديدة للتنمية التشاركية وتحديات على الملكية الفكرية من قبل الاقتصاد التشاركي (المشاعات الإبداعية créative commons، المصدر المفتوح open source)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ الجريدة الرسمية،
- ✓ الأمم المتحدة، الاسكوا، الملكية الفكرية لتعزيز الابتكار في المنطقة العربية، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، بيروت، 2019، 180 ص.
- ✓ حسن حمد، الابتكار والتنافسية العالمية: دراسة في اقتصاد المعرفة والابتكار، مكتبة المعارف، 2013.
- ✓ أحمد عبد الفتاح أحمد، الإبداع والابتكار: تأثيرهما على الأداء الاقتصادي والمجتمعي، دار الكتب العلمية، 2015.
- ✓ عبد اللطيف العثمان، الابتكار وحماية الملكية الفكرية، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، 2010.
- ✓ عادل محمد خليل، الملكية الفكرية والابتكار: دراسة مقارنة بين الواقع العربي والعالمي، المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين، 2016.
- ✓ حسين شرف الدين، اقتصاد الملكية الفكرية والابتكار: المفاهيم والنظريات والتطبيقات، دار اليازوري، 2011.
- ✓ The Economics of Innovation: An Introduction by Bronwyn H. Hall, Cambridge University Press, 2018.
- ✓ Intellectual Property Strategy by John Palfrey, MIT Press, 2011.

- ✓ Adam B. Jaffe and Josh. Lerner Innovation and Its Discontents: How Our Broken Patent System is Endangering Innovation and Progress, and What to Do about It. Princeton University Press. 2004.
- ✓ Richard A. Posner. The Economics of Patents and Copyrights. University of Chicago Press. 1971.
- ✓ Keith E. Maskus. Intellectual Property Rights and Economic Development. World Intellectual Property Organization and Oxford University Press. 2000.
- ✓ Philippe Aghion & Jean Tirole, Economie de l'innovation de De Boeck, 2011.
- ✓ Yann Basire & Henri Dou, la propriété intellectuelle Éditions Gualino, 2019.
- ✓ Lionel Bently & Brad Sherman, Propriété intellectuelle et innovation Presses Universitaires de France, 2012.
- ✓ Patrick Waelbroeck, Economie de la propriété intellectuelle, De Boeck, 2017.
- ✓ Yann Ménière, Innovation et propriété intellectuelle : Introduction aux aspects économiques de la protection de la propriété intellectuelle, Éditions de l'Ecole Polytechnique, 2003.

موقع للكتب المتعلقة بالوحدة بالعربية يمكن تحميلها:

- ✓ <https://www.wipo.int/portal/ar/index.html>

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسسي...الخ).
- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)

- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- ✓ برامة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- ✓ بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- ✓ رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- ✓ عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.
- ✓ المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- ✓ وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- ✓ Cajolet-Laganiere Gerard, Collinge Helene, Laganiere Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.

- ✓ Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. Eyrolles, France.
- ✓ Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- ✓ Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- ✓ Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: الصيرفة الالكترونية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه الوحدة إلى تمكين الطالب بالاحاطة بوسائل الدفع الحديثة المطبقة في البنوك عامة والبنوك الجزائرية خاصة. وبالتالي الهدف هو تمكين الطالب لإكتساب المهارات الخاصة بأساليب الصيرفة الحديثة؛ وفهم التعامل باخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الالكترونية مع الاحاطة بتطور الصيرفة الالكترونية في الجزائر.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاقتصاد النقدي، التحول الرقمي

محتوى المادة: يحتوي برنامج الصيرفة الالكترونية على:

- المحور الأول: خاص بمقدمة عن الخدمات المصرفية الإلكترونية و الذي يشمل لمحة عامة عن تاريخ الخدمات الصيرفة الالكترونية و الإيجابيات السلبية الخاصة بها، و فهم الاتجاهات والتطورات الحالية في هذا المجال.
- المحور الثاني: أمن الخدمات الصيرفة الالكترونية: من المهم فهم الإجراءات الأمنية المعمول بها لحماية مستخدمي هذه الصيرفة من الاحتيال والهجمات. يغطي هذا المحور كذلك بروتوكولات الأمنية (sécurité) المستخدمة في الصيرفة الالكترونية وطرق التحقق من الهوية (vérification d'identité) واستراتيجيات الوقاية من الاحتيال و الغش (prévention des fraudes).
- المحور الثالث: وظائف (fonctionnalités) خدمات الصيرفة الالكترونية: يغطي هذا المحور الوظائف القاعدية لخدمات المصرفية الإلكترونية بما في ذلك عرض أرصدة الحسابات وتحويلات الأموال و تسديد الفواتير و تعاملات صرف العملة الصعبة و إدارة حسابات التوفير و الادخار والحسابات الجارية وطلب القروض إلخ....
- المحور الرابع: تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول مما يتطلب فهم إستعمال التطبيقات الخاصة بالهواتف الذكية لإجراء المعاملات المصرفية بالنظر إلى الاستعمال المتزايد لعدد

المستخدمين. و يغطى هذا المحور وظائف تطبيقات الأجهزة المحمولة وإجراءات الأمن الخاصة و اتجاهات الحالية و التطورات لتطبيقات المستعملة.

- المحور الخامس: التنظيم والمطابقة: التشريع و التنظيم الساري المفعول ومعايير المطابقة هامة في مجال الصيرفة الإلكترونية. يخصص هذا المحور لتغطية القوانين والتنظيم المعمول بهو الاتفاقيات الدولية المصادق عليها، بالإضافة إلى متطلبات المطابقة بالنسبة للبنوك والمستخدمين (utilisateurs).
 - المحور السادس: إدارة المخاطر: المخاطر متأصلة في جميع أشكال المعاملات المالية. يتناول هذا المحور المخاطر المرتبطة بالبنك الإلكتروني (e-banking)، بالإضافة إلى تدابير إدارة المخاطر الموضوعة لتقليل من هذه المخاطر.
 - المحور السابع: دراسات حالة و أمثلة عملية: من المهم فهم كيفية استخدام الصيرفة الإلكترونية في الواقع. دراسات الحالة والأمثلة العملية تساعد الطلاب على فهم كيفية استخدام الصيرفة في مواقف واقعية و حقيقة، بالإضافة إلى فهم إيجابيات وسلبيات استخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ أحمد سفر، أنظمة الدفع الإلكتروني، منشورات الحلبي الحقوقية، 2008.
- ✓ أكرم ملكي، الاوراق التجارية والعمليات المصرفية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2008
- ✓ بشير العلاق، التسويق الإلكتروني، دار اليازوري، 2010
- ✓ الحمد، محمد بن إبراهيم، البنوك الإسلامية وخدمات البنوك الإلكترونية، دار المامون للنشر والتوزيع، 2017.
- ✓ المسند، عبد الرحمن بن علي، البنوك الإلكترونية: تطوراتها وتحدياتها، جامعة المؤسس، 2019.
- ✓ العنزي، فواز بن عمر، التحول الرقمي في الخدمات المصرفية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2020.
- ✓ الشهري، نبيل بن علي، البنوك الإلكترونية في ضوء الشريعة الإسلامية، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2017.
- ✓ الفضلي، عبد العزيز بن إبراهيم، تقنية المعلومات وتطبيقاتها في البنوك والمؤسسات المالية، دار وائل للنشر والتوزيع، 2019.

✓ <https://examupdates.in/electronic-banking-and-it-in-banks-book/#mba-electronic-banking-and-it-in-banks-book>

- ✓ Paolo Tasca & Tomaso Aste & Lorian Pelizzon & Nicolas Perony, *Banking Beyond Banks and Money: A Guide to Banking Services in the Twenty-First Century*, Springer, 2016, 319 p.
- ✓ Targowski, Andrew S., Zielinski, Karol & McLeod, John A. B. *The Handbook of Mobile Banking: A Global Perspective of Mobile Banking*. Routledge. 2018.
- ✓ Favetta, Luca & Provaggi, Alessandro. *Digital Banking: Enhancing Customer Experience, Generating Long-Term Loyalty and Driving Revenue Growth*. Palgrave Macmillan, 2017.
- ✓ King, Brett. *Bank 4.0: Banking Everywhere, Never at a Bank*. Wiley. 2018.
- ✓ Skinner, Chris. *The Future of Banking in a Globalised World*. Harriman House. 2009.
- ✓ Needle, David B. *Security of Mobile Banking and Payments*. Springer. 2019.
- ✓ Tassetto, Jean-Marc et Wallut, Jérôme, *Banques en ligne : vers la fin des agences ?*, Eyrolles, 2016.
- ✓ Cazes, Jérôme, *E-banking : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle*, Dunod, 2014.
- ✓ Oudéa, Frédéric, *La banque digitale : de la préhistoire à l'heure des choix*, Eyrolles, 2018.
- ✓ Eonnet, Yves et Carballo, Caroline, *Le Mobile Banking : Etat des lieux et perspectives*, L'Harmattan, 2016.
- ✓ Tricot, Jean-Michel et Levallois, Franck, *E-Banque : une explosion annoncée*, Editions Maxima, 2017.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السادسي: الأول

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف هو تعليم الطلاب كيفية نمذجة البيانات الزمنية وتحليلها والتنبؤ بها باستخدام الأدوات والأساليب الإحصائية. والسلاسل الزمنية تستخدم في العديد من المجالات مثل المالية والاقتصاد ، والزراعة والهندسة ، وعلم الأحياء وما إلى ذلك. يمكن استخدام المهارات المكتسبة من هذه الوحدة في حل المشكلات العملية المتعلقة بالتنبؤ بالمبيعات وإدارة المخزون وتخطيط الإنتاج وإدارة المخاطر المالية إلخ. تمكن هذه الوحدة من فهم المفاهيم الأساسية للسلاسل الزمنية والنماذج الإحصائية الرئيسية المستخدمة لتحليلها وكذا جمع وإعداد واستكشاف البيانات الزمنية باستخدام التقنيات الإحصائية والحسابية مثل نماذج الانحدار الذاتي ونماذج المتوسط المتحرك ونماذج ARIMA ونماذج العمليات العشوائية ، إلخ مع تشخيص جودة النموذج.

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
- استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.
- استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.

- معرفة أهم نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسّي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المتطلبات الأساسية لمتابعة هذه الوحدة التعليمية مثل:

- ✓ معرفة الإحصاء: معرفة المفاهيم الأساسية للإحصاء الوصفي والاستنتاجي (inférentielle)، مثل المتوسط والانحراف المعياري والتباين والارتباط واختبار الفرضيات ، إلخ.
- ✓ معرفة الاحتمالات: المفاهيم الأساسية لنظرية الاحتمالات مثل قوانين الاحتمالات والمتغيرات العشوائية وتوزيعات الاحتمالات ، إلخ.

- ✓ معرفة تحليل البيانات: مثل الانحدار الخطي و تحليل التباين وما إلى ذلك.
- ✓ القدرة على إستعمال الحاسوب: معرفة برمجية SPSS لتحليل البيانات.

محتوى المادة:

يحتوي برنامج السلاسل الزمنية على:

- المحور الأول: عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها
- المحور الثاني: الاستقرارية والرتباط الذاتي والجزئي.
- المحور الثالث: نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ علي عوض السعدي، النهضة في تحليل السلاسل الزمنية، دار الفكر الجديد، الأردن، 2019.
- ✓ محمد الحربي، تحليل البيانات المستخدمة باستخدام برنامج R، دار الفكر الجديد، الأردن، 2016.
- ✓ مولود حشمان، نماذج وتقييمات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.

- ✓ **Bourbonnais. R, Terraza.** « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
- ✓ **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
- ✓ **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
- ✓ **Hamilton. J-D (2016).** "Time Séries Analysis". Princeton University Press, 2016
- ✓ **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing company, New York, USA, 1988.
- ✓ **Duchesne, P. et Lafaye de Micheaux, P. (2014).** Analyse des séries temporelles. Paris, France : Dunod.

- ✓ Guérin, F. et Hurlin, C. (2018). *Séries temporelles : analyse et prévision*. Paris, France : Economica.
- ✓ Pochet, M. et Wunsch, P. (2010). *Statistique pour la gestion : séries temporelles*. Louvain-la-Neuve, Belgique : De Boeck Supérieur.

- ✓ Brockwell, P. J., & Davis, R. A. (2016). *Introduction to time series and forecasting* (3rd ed.). Springer.
- ✓ Chatfield, C. (2019). *The analysis of time series: An introduction* (7th ed.). Chapman and Hall/CRC.
- ✓ Shumway, R. H., & Stoffer, D. S. (2017). *Time series analysis and its applications: With R examples* (4th ed.). Springer.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: استكشافية

اسم المادة: قانون الملكية الصناعية والتجارية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه الوحدة التعليمية إلى:

- ✓ فهم المبادئ والقواعد القانونية التي تحكم حماية الملكية الصناعية والتجارية،
 - ✓ اكتساب معرفة معمقة لمختلف أنواع الملكية الصناعية والتجارية مثل العلامات التجارية و براءات الاختراع و التصاميم والنماذج والمؤشرات الجغرافية و أسرار المهن،
 - ✓ معرفة كيفية الحصول على حماية فعالة للممتلكات الصناعية والتجارية والحفاظ عليها، بما في ذلك إجراءات التسجيل وشروط الاستعمال و إجراءات اللطعن (opposition) أو الإبطال (invalidation).
 - ✓ التعرف على كيفية اكتشاف ومنع المنافسة غير المشروعة بما في ذلك أعمال التطفل (actes parasitismes) والارباك (confusion) والخداع (tromperie) والتشهير (dénigrement).
 - ✓ التعرف على كيفية التفاوض وصياغة عقود الملكية الفكرية والتجارية مثل التراخيص (licences) والتخصيصات (cessions) والامتيازات (franchises) واتفاقيات التعايش (de coexistence).
 - ✓ فهم إجراءات حل نزاعات الملكية الصناعية والتجارية بما في ذلك سبل اللجوء إلى القضاء المختص وطنيا و دوليا و فهم إجراءات التنفيذ.
 - ✓ تعرف على التطورات الأخيرة في قانون الملكية الصناعية والتجارية و كذا والتطورات التشريعية و التنظيمية دوليا و لا سيما في مجال الاتفاقيات.
- باختصار، تهدف هذه الوحدة إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لتقديم الإستشارات للشركات بشأن في قضايا الملكية الصناعية والتجارية والمساعدة في حماية الأصول الغير ملموسة (غير مادية) وتجنب مخاطر التقاضي وعدم الامتثال القانوني و ما قد ينجر عن ذلك من تبعات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- فهم المبادئ الأساسية لقانون العقود والالتزامات حيث تخضع العديد من جوانب قانون الملكية الصناعية والتجارية للعقود.
- معرفة أساسية بالملكية الفكرية لأن قانون الملكية الصناعية والتجارية و قانون الملكية الفكرية.

– فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية والتجارية مثل استراتيجيات التسويق والمنافسة والأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى قانون الملكية الصناعية والتجارية التعريف والأهداف والتطور التاريخي.
- المحور الثاني: العلامات التجارية (marques) : الحماية والتسجيل والاستخدام والاعتراض (opposition) والبطلان (invalidation).
- المحور الثالث: البراءات (brevets) : الحماية والتسجيل والمدة والنطاق (portée) والقيود (limitations).
- المحور الرابع: التصميم والنماذج (dessins et modèles) : الحماية والتسجيل والمدة والنطاق.
- المحور الخامس: المؤشرات الجغرافية (indications géographiques) : الحماية والتسجيل والتنظيم (règlementation).
- المحور السادس: المنافسة الغير المشروعة (déloyale) : التعريف وأنواع الأفعال والعقوبات و الطعن.
- المحور السابع: حماية أسرار الأعمال والمعلومات السرية ويتضمن هذا المحور التعريف والحماية والطعون.
- المحور الثامن: عقود الملكية الفكرية والتجارية: التراخيص (licences) والتنازل (cessions) والامتياز (franchises) وعقود التعايش (coexistence).
- المحور التاسع : منازعات الملكية الفكرية والتجارية: سبل الطعون و اللجوء إلى المحاكم، الإجراءات اختصاص المحاكم، تنفيذ الأحكام القضائية.
- المحور العاشر : التطورات الحديثة في قانون الملكية الصناعية والتجارية: التكنولوجيات الجديدة، حماية الإبداعات الغير مادية والجوانب الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ نبيل الفضلي، قانون الملكية الفكرية والتقنية: نظرة معمقة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2016.
- ✓ عدنان الحسيني، الملكية الفكرية في النظام القانوني الدولي، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ أحمد عرفات، قانون الملكية الفكرية والتسجيلات التجارية، دار الكتاب العربي، 2015.
- ✓ صلاح الدين موسى، مدخل إلى الملكية الفكرية والعلامات التجارية، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2018.

- ✓ إبراهيم الفقيه، لعلامات التجارية والأسرار التجارية في القانون السعودي، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ محمد النوباني، قانون الملكية الفكرية والحماية القانونية للمنتجات الحرفية، دار النشر للدراسات والنشر، 2017.
- ✓ محمد الحاج سعيد، قانون الملكية الفكرية وتطبيقاته العملية، مؤسسة الرسالة للنشر والتوزيع، 2016.
- ✓ سعيد الدوسري، قانون الملكية الفكرية والشركات التجارية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2018.
- ✓ أحمد القصيمي، قانون الملكية الفكرية في النظام القانوني الإسلامي، دار الكتاب العربي، 2015.
- ✓ أحمد الربيعة، قانون الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2019.
- ✓ Christophe Caron et Valérie Ganne, Droit de la propriété industrielle, Dalloz, 2021.
- ✓ Michel Vivant et Irène Bouhadana, Droit des marques et des signes distinctifs, Dalloz, 2021.
- ✓ Jacques Azéma, Droit des brevets d'invention, Dalloz, 2019.
- ✓ Emmanuel Py et Nathalie Deffains-Crapsky, Droit de la concurrence déloyale, Dalloz, 2021.
- ✓ Marie-Christine Courboulay et Pierre-Yves Gautier, Droit de la propriété intellectuelle, LexisNexis, 2020.
- ✓ Yves Reboul et Frédéric Pollaud-Dulian, Propriété intellectuelle et concurrence, Litec, 2019.
- ✓ Véronique Dahan et Michel Vivant, Droit des dessins et modèles, Dalloz, 2019.
- ✓ Stéphane Lemarchand et Xavier Strubel, Droit des contrats de propriété intellectuelle, LexisNexis, 2021.
- ✓ Philippe Gillieron et Thierry Mollet-Viéville, Les secrets d'affaires, Dalloz, 2021.
- ✓ World Intellectual Property Organization (WIPO), Understanding Intellectual Property, WIPO, 2020.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skills – speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts.

This course will focus on the development of English language skills in all aspects of the digital economy for use in a professional environment. It will also concentrate on specific fields such as intellectual property, project management, innovation and aspects related to the digital economy. Thus, each unit will present a specific terminology that will be used to expand and strengthen the vocabulary of the students.

At the end of this course, students:

- ✓ Will be able to have a conversation on many topics and give their opinions,
- ✓ Be confident in their ability to express themselves in the present, past and future forms,
- ✓ Be able to work with English language documentation.

Finally, learning to use English will also help to improve job opportunities and career possibilities.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- ✓ Know basic vocabulary such as colors, numbers, days of the week, months of the year, family members, common objects, foods, drinks, etc.
- ✓ Be able to :
- ✓ Construct simple sentences in English and understand the basic rules of English grammar;
- ✓ Ask and answer questions in English;
- ✓ Have sufficient listening comprehension to understand simple sentences and short conversations;
- ✓ To read simple texts in English and understand their meaning;
- ✓ Write simple sentences in English with correct grammar.

محتوى المادة:

Chapter I: Priorities

Section 1: Speaking: Starting up: talking about time management.

Section 2: Reading: Extracting specific information from a text.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

Chapter II: Body language

Section 1: Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

Section 2: Reading: Understanding details.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

Chapter III: Global Warming

Section 1: Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

Section 2: Reading: Extracting specific information from the text.

Section 3: Language: Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar: present perfect Vs simple past.

Chapter IV: Starting up

Section 1: Speaking: a. Starting up: Are you ambitious?

Section 2: Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

Section 3: Language: Vocabulary: word building verb and noun combinations. **Gammare :**
modal

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)
المراجع:

- ✓ Mark Roberts, English for Economics in Higher Education Studies, Garnet Education, 2010;
- ✓ The Economist (Newspaper Limited, weekly publication);
- ✓ Clayton Christensen, The Innovator's Dilemma, Harvard Business Review Press, 1997;
- ✓ Christian Rudder, Dataclysm, Crown Publishing Group, 2014;
- ✓ Daniel Kahneman, Thinking, Fast and Slow, Farrar, Straus and Giroux, 2011;
- ✓ Eric Ries, The Lean Startup, Crown Business, 2011;
- ✓ Charles Duhigg, the Power of Habit, Random House, 2012.
- ✓ And some books in English cited in the different bibliographies of the courses in semester 1.

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: إدارة المشاريع

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعد إدارة الأشخاص مهارة أساسية ركيزة أساسية في إدارة المشروع. يكشف هذه الوحدة عن النقاط الأساسية لإدارة الفريق حتى لا يبقى اللبس بين إدارة المشاريع وإدارة الأفراد ، ومهام المسير و تحديد السؤلية، و معرفة كيفية التواصل، ومعرفة رفض المهام، والقدرة على الاستماع، وإعطاء معنى للعمل الجماعي ، ... أمثلة ملموسة توضيح المفاهيم التي تمت مناقشتها وعرض السيناريوهات على الطلاب.

المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة إستعمال Windows.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في إدارة المشاريع و التي تحتوي على : فهم التعاريف الأساسية لإدارة المشاريع و الأنواع المختلفة للمشاريع ودورة حياتها
- المحور الثاني: تخطيط المشروع بحيث يتم التطرق إلى تحديد أهداف المشروع ومتطلبات الأطراف المعنية، إعداد ميثاق المشروع وهيكل توزيع العمل (WBS) و تطوير خطة المشروع بما في ذلك تخطيط الموارد والجدول الزمني (الأجل).
- المحور الثالث: تنفيذ المشروع بالنظر إلى مراقبة تقدم المشروع وإدارة التغيير، إدارة المخاطر والإشكاليات المطروحة و تنسيق نشاطات المشروع و الأطراف المعنية.
- المحور الرابع: الرقابة والسيطرة على المشروع بعد إتمام الأليات بمراقبة أداء المشروع بالمقارنة مع الأهداف، تقييم وإدارة الجودة و إعداد التقارير المرحلية للمشروع
- المحور الخامس: إنهاء المشروع : الإغلاق الرسمي للمشروع و تقييم ما بعد المشروع وتحليل الدروس المستفادة و إدارة الانتقال إلى العمليات العادية.

- المحور السادس: أدوات وتقنيات إدارة المشروع من خلال استخدام برامج إدارة المشاريع مثل Microsoft Project و استعمال تقنيات إدارة المشاريع مثل PERT / CPM و فهم أطر إدارة المشاريع المختلفة مثل PMBOK و Prince2 و Agile / Scrum وما إلى ذلك.
- المحور السابع: التواصل والقيادة في إدارة المشاريع ضمن مهارات الاتصال الفعالة للمشاريع و الريادة في إدارة المشاريع وحل النزاعات و فهم إدارة المشروع في بيئة متعددة الثقافات
- المحور الثامن: إدارة المشروع في سياقات خصوصية من خلال التطرق إلى إدارة المشاريع في القطاعين العام والخاص، إدارة المشاريع ذات طابع تنموي و دولي و إدارة المشاريع ذات البعد التكنولوجي المحظ.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ Thibault Pairis, Gérez vos projets (2e édition) - Impulsion, Conception, Mise en œuvre Broché, Eni, 2021, 378 p.
- ✓ Christian Descheemaekere, PRINCE2, 3e éd., PRINCE2, DUNOD, 2019, 360 p.
- ✓ Stanley E. Portny, Gestion de projet pour les nuls, 2016
- ✓ Jim Highsmith, Gestion de projet agile, 2010
- ✓ Harold Kerzner, Gestion de projet : les meilleures pratiques, 2017
- ✓ Le guide PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Project Management Institute, 2017.
- ✓ Claude Aubry, Scrum : une méthode agile pour vos projets, 2014.
- ✓ Jean-Louis Lequeux, Méthodes quantitatives de gestion de projets : PERT et CPM, 2014.
- ✓ Harold Kerzner, Gestion de projet : les meilleures pratiques, 2017.
- ✓ Jean-Claude Thiry, Analyse des leçons apprises en gestion de projet, 2017.
- ✓ Eric Lemoine, Microsoft Project 2016, Guide pratique pour une utilisation efficace, 2016.
- ✓ PMBOK - Guide du corpus de connaissances en management de projet, 6^{ème} édition, Project Management Institute, 2017.
- ✓ Jean-Pierre Doucet, Le leadership en gestion de projet, 2017.

- ✓ Patrick Scharnitzky, La communication efficace en gestion de projet, 2015.
- ✓ Christophe Bredillet, Gestion de projet pour les projets internationaux, 2012.
- ✓ Pascal Van Cauwenberghe, Gestion de projet pour les projets informatiques, 2016.
- ✓ Eric Verzuh, The Fast Forward MBA in Project Management, Wiley, 2015, 528 p
- ✓ The Agile Samurai & Jonathan Rasmusson, Pragmatic Bookshelf, 2010.
- ✓ Gayle McDowell & Jackie Bavaro, Cracking the PM Interview: How to Land a Product Manager Job in Technology, CareerCup, 2013.
- ✓ Eric Ries, The Lean Startup: How today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.
- ✓ Scott Berkun & O'Reilly Media, Making Things Happen: Mastering Project Management, 2008.
- ✓ Scott Berkun, O'Reilly Media, the Art of Project Management, 2005.
- ✓ O'Reilly Media, Managing Projects with GNU Make: The Power of GNU Make for Building Anything - Robert Mecklenburg, 2004.

- ✓ مجموعة من المؤلفين، إدارة المشاريع الناجحة: المفاهيم والتقنيات والأدوات، دار المعرفة الجامعية، 2017
- ✓ أسامة أحمد السيد، دليل إدارة المشاريع الشامل، دار الكتاب الجديد، 2021.
- ✓ سليمان المنصوري، إدارة المشاريع الاحترافية، شركة مكتبة جرير، 2015.
- ✓ عبد الحميد العمري، إدارة المشاريع: الأسس والتطبيقات، دار الكتاب العربي، 2019.
- ✓ أحمد بن عمران المطيري، القيادة وإدارة المشاريع، مركز الخليج للدراسات والأبحاث، 2018.
- ✓ خالد بن سعد الدوسري، إدارة المشاريع الإلكترونية، دار الكتاب الجديد، 2017.