

السداسي: السادس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية (E-HRM)

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

التعرف أكثر على وظائف ونشاطات إدارة الموارد البشرية. والمزايا التي تقدمها الإدارة الإلكترونية لها.

من خلال هذه المادة، سيتمكن الطالب من:

- الفهم المعمق لنشاطات إدارة الموارد البشرية.

- معرفة مزايا تطبيقات الإدارة الإلكترونية في وظيفة إدارة الموارد البشرية.

- الالمام بالتحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية بالنسبة لوظيفة إدارة الموارد البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملما بوظائف إدارة الأعمال، ونظريات علم اجتماع المنظمات، ولديه معارف حول تكنولوجيات ونظم المعلومات وإدارتها.

محتوى المادة:

1. مفهوم الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية، أهدافها، وموقعها في نظام المعلومات للموارد البشرية.
2. تطبيقات الادارة الالكترونية في مجالات التوظيف والتدريب وادارة الكفاءات.
3. تطبيقات الادارة الالكترونية في مجالات تحليل وتقييم المناصب وإدارة الأداء والأجور.
4. تكنولوجيا المعلومات والحفاظ على التوازن الاجتماعي داخل المنظمة.
5. إدارة الموارد البشرية وسائل التواصل الاجتماعي.
6. تكنولوجيا المعلومات وإدارة الموارد البشرية الدولية.
7. نتائج، وتحديات، ومستقبل تطبيق الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Ruël, H., Bondarouk, T. V., & Looise, J. C. (2004). E-HRM--innovation or irritation? An exploration of web-based human resource management in large companies. Utrecht: Lemma Publishers.
- Torres-Coronas, T., & Arias-Oliva, M. (2005). E-Human Resources Management: Managing Knowledge People. gi-global Publisher.
- Kavanagh, M. J., & Johnson, R. D. (2017). Human Resource Information Systems: Basics, Applications, and Future Directions. SAGE Publications.
- Bondarouk, T., Ruël, H., Looise, C., & Sanchez, R. (2011). Electronic HRM in Theory and Practice. Emerald Group Publishing Limited.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الإدارة بالسيرورات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

سيرورة الأعمال عبارة عن مجموعة من الأنشطة التي تحقق بشكل مشترك هدفًا تجاريًا في بيئة تنظيمية وتقنية ما. تحدث هذه السيرورات في منظمة واحدة ولكنها قد تحتاج إلى التفاعل مع سيرورات منظمات أخرى.

تتطرق هذه المادة التعليمية إلى الطرق التي يمكن من خلالها تحديد وتمثيل وتحليل سيرورات الأعمال وكذا تقييمها وإعادة تصميمها وتحسينها.

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطالب من:

- الامام بأساسيات سيرورات الأعمال وكيفية إدارتها.
- نمذجة سيرورات الأعمال.
- تحليل تقييم أداء السيرورات الحالية.
- صياغة التحسينات الممكن إدخالها على العمليات الملاحظة وتقدير آثار هذه التحسينات.
- إنشاء استراتيجية لغرس وتنفيذ الإدارة بالسيرورات في منظمة ما.
- شرح دور تكنولوجيا المعلومات في الإدارة بالسيرورات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

من أجل الاستيعاب الجيد لهذه المادة، يجب أن يكون الطالب ملماً بمبادئ إدارة الأعمال وإدارة نظم المعلومات ومناهج اعداد خرائط التدفق (يدرس الطالب خرائط التدفق في مقاييس الاعلام الآلي للجدع المشترك، في محور اعداد لوغاريتمات البرامج).

محتوى المادة:

1. مفاهيم أساسية حول الإدارة بالسيرورات

2. تحديد السيرورات (Process Identification)
3. وصف ونمذجة السيرورات (Process Modeling)
4. اكتشاف السيرورة (Process Discovery)
5. تحليل السيرورات (Process Analysis)
6. إعادة تصميم السيرورات (Process Redesign)
7. مراقبة السيرورات (Process Monitoring)
8. غرس وتنفيذ السيرورات (Process Implementation)
9. دور تكنولوجيات المعلومات في الإدارة بالسيرورات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). Fundamentals of Business Process Management (2nd ed.). Berlin, Germany: Springer.
- vom Brocke, J., & Mendling, J. (Eds.). (2018). Business Process Management Cases: Digital Innovation and Business Transformation in Practice. Springer International Publishing.
- vom Brocke, J., & Rosemann, M. (Eds.). (2018). Handbook on Business Process Management (Tom1): Introduction, Methods, and Information Systems (2nd ed.). Berlin, Germany: Springer.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : الأمن السيبراني

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

ساعد ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطورها إلى ما يسمى بالتكنولوجيات الرقمية إلى ظهور ما يسمى بالفضاء السيبراني الذي بدوره أدى إلى ظهور أنواع جديدة من الجرائم، تدعى بالجرائم السيبرانية (cybercrimes)، وجعل المستهلكين والمؤسسات الاقتصادية وحتى الدول أكثر عرضة للمخاطر السيبرانية (cyber-risques) والتهديدات السيبرانية (cybermenaces)، مما أدى إلى بروز وسائل حديثة في الحماية تدعى بوسائل الأمن السيبراني (cybersécurité).

الغرض من الأمن السيبراني هو التحكم في المخاطر المرتبطة باستخدام التكنولوجيات الرقمية. وهو يهتم بحماية البنية التحتية للمؤسسة ونظام معلوماتها بالإضافة إلى حماية كل من الخدمات التي توفرها على الخط والبيانات المتداولة عبر شبكاتهما الداخلية وشبكاتهما الخارجية المرتبطة بالإنترنت.

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطالب بأهم المخاطر والتهديدات السيبرانية التي تواجه المؤسسة وتقديم المعارف والمهارات الأساسية المرتبطة بمجالات الأمن السيبراني، والمتمثلة في كل من أمن المعلومات وأمن نظم المعلومات وأمن الشبكات المرتبطة بالإنترنت. بالإضافة إلى تعريفه بمختلف المهارات التي تسمح بالتحكم في نظام إدارة أمن معلومات المؤسسة وفقا لمعيار ISO/CEI 27001.

بعد إكمال هذه المادة، سيتمكن الطالب من:

- الإلمام بمختلف المفاهيم المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- التعرف على أهم استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصفة عامة واستخدامات التكنولوجيا الرقمية بصفة خاصة.
- التعرف على مفهوم الفضاء السيبراني وتحدياته الأساسية.
- التفريق بين المخاطر السيبرانية، التهديدات السيبرانية والضعف المعلوماتي (vulnérabilité) (informatique).

- الإلمام بأهم أنواع المخاطر السيبرانية التي يمكن أن تواجه المؤسسة.
- إدارة المخاطر السيبرانية.
- التمييز بين الأنواع المختلفة للاعتداءات السيبرانية (cyberattaques).
- الإلمام بمختلف المفاهيم المتعلقة بالأمن السيبراني.
- التعرف على أبرز التحديات التي تواجه الأمن السيبراني للمؤسسات.
- التمييز بين الأمن السيبراني والمرونة السيبرانية (cyber-résilience).
- التعرف على أهمية التأمين على المخاطر السيبرانية (cyberassurance).
- الإلمام بمختلف المراحل التي تسمح بإنشاء نظام يسمح بإدارة أمن معلومات المؤسسة وفقا لمعيار ISO/CEI 27001.
- حماية البنية التحتية لنظام معلومات المؤسسة والمعلومات المتداولة عبر شبكاتها الداخلية والخارجية.

المعارف المسبقة المطلوبة

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملما بأساسيات الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

1. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
2. التكنولوجيات الرقمية واستخداماتها
3. الفضاء السيبراني وتحدياته الأساسية
4. أنواع المخاطر السيبرانية
5. إدارة المخاطر السيبرانية
6. أنواع الاعتداءات السيبرانية
7. الأمن السيبراني: مفهومه، عناصره وتحدياته
8. المرونة السيبرانية: رؤية جديدة للأمن
9. التأمين ضد المخاطر السيبرانية
10. معيار نظام إدارة أمن معلومات المؤسسة ISO/CEI 27001

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- AFAI-ISACA, CIGREF, IFACI. (2019). Guide d'audit de la gouvernance du système d'information de l'entreprise numérique (2nd ed.). Cigref.
- Chawki, M. (2006). Le droit pénal à l'épreuve de la cybercriminalité: Étude comparative de la politique criminelle face aux NTIC. Université de Lyon 3.
- Cigref. (2011). Les risques numériques pour l'entreprise. Cigref.
- Fernandez-Toro, A. (2012). Management de la sécurité de l'information: Implémentation ISO 27001 et ISO 27002. Eyrolles.
- Ghernaoui-Hélie, S. (2019). Cybersécurité: Analyser les risques, mettre en œuvre les solutions (6th ed.). Dunod.
- Groupe Pandaros. (2021). Cybersécurité: Méthode de gestion de crise. VA-Éditions.
- Hadid, N. (2017). La protection de l'information: Un axe majeur de la sécurité économique. In Journée internationale d'étude sur le thème "La veille et l'intelligence économique: Au service de la croissance", organisée par l'institut supérieur de gestion et de planification (ISGP) et le Ministère de l'industrie et des mines, Alger.
- Hadid, N., & Merbouhi, S. (2018). Conséquences de l'utilisation des technologies de l'information sur la criminalité économique et financière en Algérie. Revue Nouvelle Économie, 18(1), 5-16.
- Hadid, N., & Merbouhi, S. (2018). De la cybersécurité à la cyber-résilience: Une nouvelle vision de la sécurité. In Séminaire international sur le thème "Les e-Services et la sécurité publique", organisé par le Commandement de la Gendarmerie Nationale, Alger.
- Hennion, R., & Makhlouf, A. (2018). Cybersécurité: Un ouvrage unique pour les managers. Eyrolles.
- Salamon, Y. (2020). Cybersécurité et cyberdéfense: Enjeux stratégiques. Ellipses.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة: التجارة الالكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى المام الطالب بكل أساليب وخطوات شروع المؤسسات في مجال التجارة الالكترونية وتمكينه من تصميم مشروع تجاري، وإطلاقه، وإدارته، وتطويره ...

بعد إكمال هذه المادة، سيتمكن الطالب من:

- إدراك أهمية الانتقال من التجارة التقليدية إلى التجارة الالكترونية؛
- التعرف على أشكال ونماذج الأعمال المرتبطة بالتجارة الالكترونية؛
- معرفة مختلف العمليات والتطبيقات الداعمة للعمل في مجال التجارة الالكترونية؛
- دراسة مكونات التجارة الالكترونية والمتمثلة في الانترنت، وتقنية التبادل الالكتروني للبيانات، والسوق الالكتروني، ووسائل الدفع الالكتروني؛
- التعمق في أساليب وتقنيات الدفع الالكتروني؛
- القدرة على تنفيذ العمليات الالكترونية (تفاوض، تعاقد، دفع واستلام، تأمين...)
- تحليل مداخل أمن ووقاية المعاملات التجارية الالكترونية؛
- تقييم عوامل التحول في نماذج الأعمال التجارية؛
- القدرة على استهداف الفرص التي تسمح بابتكار مشروع تجاري ناجح.

المعارف المسبقة المطلوبة قصد الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة التعليمية يتعين على الطالب أن يكون ملما بأساسيات التجارة التقليدية، والأعمال الالكترونية، وأساليب الدفع؛ وأن يتمتع بقاعدة معرفية خصبة حول تكنولوجيا المعلومات وقانون التجارة الالكترونية.

محتوى المادة:

- أساسيات التجارة الالكترونية.
- نماذج الأعمال المرتبطة بالتجارة الالكترونية وأشكالها.
- البنية التحتية التكنولوجية للتجارة الالكترونية.
- العمليات والممارسات في التجارة الالكترونية.
- أمن ووقاية المعاملات الالكترونية.
- أنظمة ووسائل الدفع الالكتروني.
- الدفع الالكتروني، أساليب وتقنيات الدفع، تأمين الدفع
- أخلاقيات التجارة الالكترونية.
- إطلاق وإدارة مشروع تجاري عبر الأنترنت.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Bidgoli, H. (2001). Electronic Commerce: Principles and Practice. Academic Press.
- Chaffey, D. (2009). E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. Prentice Hall.
- Combe, C. (2006). Introduction to e-Business: Management and Strategy. Butterworth-Heinemann Elsevier.
- Hervier, G. (2001). Le Commerce Electronique: Vendre en ligne et optimiser ses achats. Organisation.
- Kutz, M. (2016). Introduction to E-Commerce. Bookboon.
- Kutz, M. (2016). Introduction to E-Commerce: Combining Business and Information Technology. Boone, Bookboon eBook Company.
- Sharma, M. (2011). E-Commerce and E-Business. Lovely Professional University.

- Watson, R. T., Berthon, P., Pitt, L. F., & Zinkhan, G. M. (2008). Electronic Commerce: The Strategic Perspective. Creative Commons.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
 - تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
 - المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
 - المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP
 - المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
 - المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC
 - المحور السادس: التحليل العنقودي CA
 - المحور السابع: التحليل التمييزي AFD
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صواليبي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.

- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.
- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة إنجليزية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- E-business
- E-commerce
- Cyber criminality
- Strategic Management
- Business Letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Business English pods
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Karen Collins (2012). *An Introduction to Business*. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Robert C. Appleby (1994), *Modern Business Administration*, Financial Times Management. 6th Edition.
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.

- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney (2002). *Professional English: Management*. Pearson Longman.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وبنضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلا (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة،إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛

- تصميم مشروع افتراضي لحملة إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
- القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات
- المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
- المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP
- المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
- المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC
- المحور السادس: التحليل العنقودي CA
- المحور السابع: التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صواليي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.
- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.
- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الإدارة الاستراتيجية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

استكشاف سيورة تصميم الإستراتيجية والتعرف على سيورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة، من خلال:

- التحكم في المفاهيم الأساسية المتعلقة بمقياس الادارة الاستراتيجية
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي و الداخلي
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل و وحدات الأعمال الإستراتيجية

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: تسيير المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، التسويق، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة : تطور الفكر الإستراتيجي
- المحور الثاني: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- المحور الثالث: تحليل البيئة الخارجية
- المحور الرابع: تحليل البيئة الداخلية
- المحور الخامس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- المحور السادس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- المحور السابع: الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
- المحور السابع: تنفيذ الإستراتيجية
- المحور الثامن: الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد القطامين، (2002)، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيم وحالات تطبيقية"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- شارلز هل وجاريت جونر، (1998)، الإدارة الاستراتيجية "مدخل متكامل"، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض.
- Abate René *et al.* (2009). Le Grand Livre de la Stratégie. Éditions d'organisation.
- Dumoulin R. *et al.* (2010). La Stratégie de A à Z : 350 mots pour comprendre. Dunod.
- Helfer, J. P., Kalika, M., & Orsoni, J. (2019). Stratégie: Le manuel du management stratégique. Vuibert.
- Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
- Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2000). Stratégique. Publi-Union.
- Laurence Lehmann- Ortega *et al.* (2005). Strategor : Politique générale de l'entreprise, 4ème édition, Edit. Dunod.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). Strategic management. John Wiley & Sons.