

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقنيات الاستقصاء

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تسمح مادة تقنيات الاستقصاء من خلال محاورها على التعرف على كل ما يتعلق بإجراء تحقيق بالاستبيان من أول مرحلة وهي اتخاذ القرار بإجراء تحقيق بالاستبيان إلى آخر مرحلة وهي كتابة التقرير النهائي وكذلك التحكم في طرق المعاينة (الاستقصاء). حيث سيكون الطالب قادرا على :

- اختيار نوع العينة المناسبة للدراسة؛

- تحديد حجم العينة المناسب للدراسة الاستقصائية؛

- انشاء استبيان الدراسة؛

- تحليل الاستبيان احصائيا.

المعارف المسبقة المطلوبة:

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى هذه المادة يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة إحصاء 1، إحصاء 2، إحصاء 3.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية لتقنية الاستقصاء

- الاستبيان

- أنواع المقاييس في الاستبيان

- مشاكل المعاينة والتقدير

- المعاينة العشوائية

- المعاينة غير العشوائية

- تحليل البيانات إحصائيا

- تنفيذ التقرير الإحصائي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل

علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.

- جوني دانييل. ترجمة وتحقيق: طارق عطية عبد الرحمن. (2015). أساسيات إختيار العينة في

البحوث العلمية، مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية. معهد الإدارة العامة.

المملكة العربية السعودية.

- عامر قنديلجي، إيمان السامرائي. (2009). البحث العلمي الكمي والنوعي. دار اليازوري العلمية

للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- مطلق حسين علوان. (2009). جمع البيانات وطرق المعاينة. مكتبة العبيكان، السعودية.

- Lehtonen, R., & Pahkinen, E. (2004). Practical methods for design and analysis of complex surveys. John Wiley & Sons.

- Mathers, N. J., Fox, N. J., & Hunn, A. (1998). Surveys and questionnaires (Vol. 1998). NHS Executive, Trent.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : جباية المؤسسة 1

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى اكتساب الطالب خلفية نظرية عن الضرائب بصفة عامة ومعرفة مجموعة من الضرائب و الرسوم في النظام الجبائي الجزائري. في نهاية تلقي الطالب لهذه المادة التعليمية سيكون متمكنا من التحكم في المفاهيم الجبائية الرئيسية ومعرفة الحدث المنشئ لمجموعة من الضرائب وقواعد حسابها والتصريح بها.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى مادة جباية المؤسسة يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2؛ المالية العامة.

محتوى المادة:

- مدخل للجباية
- الإطار القانوني للنظام الجبائي الجزائري
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف الأرباح المهنية
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف عائدات المستثمرات الفلاحية
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف إيرادات إيجار الملكيات
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف عائدات رؤوس الأموال المنقولة
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف فوائض القيمة
- الضريبة على الدخل الإجمالي: صنف المرتبات والأجور

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بزة صالح، بن خزناجي أمينة. (2020). جباية المؤسسة دروس وتمارين محلولة. دار الباحث، الجزائر.
- شعباني لطفي. (2017). جباية المؤسسة: دروس وتمارين محلولة. الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- عيسى سماعين. (2021). جباية و محاسبة المؤسسة. الصفحات الزرقاء، الجزائر.
- قوانين الضرائب المختلفة (المحينة) حسب آخر إصدار لقوانين المالية يوافق السنة الجامعية. موقع المديرية العامة للضرائب.
- Frecknall-Hughes, J. (2014). The theory, principles and management of taxation: An introduction. Routledge.
- Salanie, B. (2011). The economics of taxation. MIT press.
- TAFIGHOULT Rabah. (2019). Fiscalité algérienne : impôts directes et taxes assimilées : cours illustrés de plus de 60 exemples d'application : cours illustrés de plus de 60 exemples d'application.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : إستكشافي

المادة : قانون الشركات

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إكساب الطالب معارف بخصوص مفهوم الشركة التجارية وكيفية تكوينها في القانون الجزائري، إضافة إلى أقسامها، مع الإشارة إلى الشركات لناشئة، ودور القضاء التجارية في فض منازعات هذه الشركات.

المعارف المسبقة المطلوبة

لفهم فحوى قانون الشركات ينبغي على الطالب أن تكون له خلفية قانونية قاعدية و هو ما درسه في السنة الأولى جدع مشترك في المادتين المهمتين المدخل للقانون والقانون التجاري وبالتالي سيكون سهلا إلى حد ما فهم ما سوف يدرس في قانون الشركات بإعتباره مكملا لما درسه في السنة الأولى.

محتوى المادة:

- مفهوم الشركة وتمييزها عن الأنظمة المشابهة لها.
- نشأة الشركة التجارية و أهمتها الاقتصادية و الاجتماعية.
- تكوين الشركات التجارية في التشريع الجزائري.
- أقسام الشركات التجارية.
- المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة.
- دور القضاء التجاري في فض منازعات الشركات التجارية (الصلح ، الوساطة و التحكيم).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدرس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- القانون التجاري الجزائري المعدل و المتمم
- قانون الأنشطة التجارية الجزائري
- القانون المالي و البنكي الجزائري
- شرواط حسين، (2012)، شرح قانون المنافسة، دار الهدى الجزائر.
- نادية فوضيل، (2008)، شركات الأموال في القانون الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون: الجزائر.
- Courtney, T. B., Hutchinson, G. B., & O'Leary, D. (2012). *The Law of Companies*. A&C Black.
- Gevurtz, F. A. (2010). *Corporation law*. West Academic Publishing.
- Manóvil, R. M. (Ed.). (2020). *Groups of companies: a comparative law overview* (Vol. 43). Springer Nature.
- Ventruruzzo, M., Conac, P. H., Gotō, G., Mock, S., Notari, M., & Resiberg, A. (2015). *Comparative corporate law*. West Academic Publishing.

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

Each lesson is divided into two major axes. First, students are given a series of documents and texts both Written and Oral on the field of expertise. The written texts should not exceed 500 words. Second, students are given opportunity to deepen and strengthen the four language skills (Speaking, Reading, Listening, and Writing) crucial to good communication skills and essential to the fulfillment of their professional development.

At the end of semester 2, much focus is given to the reinforcement of skills essential to the realization of students' professional projects like writing of CVs and cover letters. The aim of these specific lessons is to develop students' writing skills, and teamwork that will optimize their chances in the job market.

Note: Each teacher is free to choose and select materials that are appropriate to their students' level. The teacher is also free in the organization of lesson.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills. L3 program consists of one semester with 12 seminars, each

seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Journal Entries
- Accounting principles
- Cost / managerial Accounting
- Inventory Accounting
- Depreciation Methods
- The Balance sheet
- Overdrafts

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Baker, D., Clark, R. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- Bill Mascull. (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Business, I. (2006). Intelligent Business Coursebook: Intermediate Business English. Pearson Longman.
- Cotton, D., Falvey, D., Kent, .S. (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Frendo Evan, Mahoney Sean. (2007). English for Accounting, Oxford University Press.
- Helm, Sara. (2010). Market Leader: Accounting and Finance. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- Marks, John. (2007). Banking and Finance. A & C Black Publishers, Second Edition.

- Pratten, Julie. (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Schofield, J., Osborn, A. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : محاسبة الشركات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تهدف هذه المادة التعليمية إلى توفير تدريب أساسي في محاسبة الأحداث والعمليات الأساسية للشركات. في نهاية تلقي الطالب لهذه المادة التعليمية سيكون متمكنا من تسجيل القيود المحاسبية المتعلقة بالأحداث الأساسية التي تؤثر على حياة الشركات بصفة عامة، حيث سيصبح قادرا على:

- تسجيل تأسيس الشركات؛
- تسجيل العمليات الخاصة مع الشركاء؛
- التحكم في كيفية تخصيص نتيجة الشركة؛
- التحكم في تسجيل عمليات تعديل رأس المال؛
- التحكم في محاسبة القروض السندية.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى مادة محاسبة الشركات يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2؛ المعايير المحاسبية الدولية، والقانون التجاري.

محتوى المادة:

- مدخل لمحاسبة الشركات: التضامن، المسؤولية المحدودة، شركات المساهمة؛
- تأسيس الشركة: الجانب القانوني والجبايئي للتأسيس، الجانب المحاسبي للتأسيس؛
- عمليات مع الشركاء: حالات خاصة لتحرير المساهمات، السحوبات والقروض؛
- تخصيص النتيجة؛

- التعديل على رأس مال الشركات: رفع رأس المال، تخفيض رأس المال؛
- المعالجة المحاسبية للقروض السندية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Bowers, S. L. (2018). Accounting and Corporate Finance for Lawyers. Aspen Publishing.
- Dobill, M. (2013). Comptabilité OHADA : Tome 3, Comptabilité des sociétés. KARTHALA Editions.
- Grandguillot, Béatrice, Grandguillot, Francis. (2015). La Comptabilité des sociétés. 13^{ème} édition, les zoom's.
- Makhlouf Farid. (2011). Comptabilité des Sociétés. Pages bleues.
- Robert Maéso. (2008). Comptabilité des sociétés. Dunod, 7^{ème} édition.
- Sabbah Sabrina, Meghraoui Kada. (2018). L'essentiel de la comptabilité des sociétés. Gualino.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2016). Corporate financial accounting. Cengage Learning.

السداسي: الخامس جميع التخصصات

وحدة التعليم : اساسية

المادة : المحاسبة المالية المعمقة 1

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التحكم من قواعد الاعتراف والقياس للأصول الثابتة المعنوية والمادية بما فيها الايجار التمويلي؛ التصنيف الصحيح للأعباء والتكاليف المتعلقة بالعقود طويلة الأجل والمعالجات المرتبطة بها؛ وكذلك، التمكن من إجراء القيود المحاسبية بطريقة صحيحة لمختلف عمليات المؤسسة، إعداد كشف الأجور والتسجيل المحاسبي لمختلف المكونات والتمكن من المعالجة المحاسبية لأهم الضرائب والرسوم وكذا العمليات المتعلقة بالضرائب المؤجلة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة في أن يكون الطالب متمكنا من مقياسي المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2، ملما بالمبادئ والفروض المحاسبية؛ ذو معرفة بأساسيات محاسبة التكاليف وأيضا ملما بمقياس الرياضيات المالية.

محتوى المادة:

- محاسبة الأصول الثابتة العينية، المعنوية والمالية (التقييم الأولي واللاحق، عمليات التنازل، الاعانات...)
- محاسبة عقود الإيجار التمويلي
- محاسبة العقود طويلة الأجل (عقود الإنشاء)
- محاسبة المخزونات تخفيضات وأغلفة متداولة
- محاسبة العمليات مع الزبائن مؤجلة: أوراق تجارية
- محاسبة العمليات بالعملة الصعبة
- محاسبة الأجور والرواتب
- محاسبة الضرائب والرسوم (بما في ذلك الضرائب المؤجلة)

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Robert Obert. (2009). comptabilité approfondie, Dunod.
- Robert MAÉSO .(2015). comptabilité approfondie, Dunod.
- Georges langlois. (2008). friederich micheline, comptabilité financiere, Foucher.
- Robert Obert. (2005). comptabilité approfondie et revision, Dunod.
- Jean-paulmonnot, silyvevidalenc .(2013). Comptabilité approfondie, Dalloz.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج1)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بكارى بلخير.(2016). دروس وأسئلة وتمارين محلولة فى المحاسبة المعمقة (ج2)، ديوان المطبوعات الجامعية.
- بن ربيع حنيفة.(2010). الواضح فى المحاسبة المالية ج1، كليك للنشر.
- بن ربيع حنيفة & صالحى بوعلام & حسيانى عبد الحميد.(2013). الواضح فى المحاسبة المالية ج2، كليك للنشر.
- عبد الرحمان عطية.(2011). المحاسبة المعمقة وفق النظام المحاسبى المالى، دار الجليطى. السداسى: الخامس

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظرية المحاسبة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تكمن أهداف تعليم هذه المادة في فهم المقومات الأساسية للنظرية المحاسبية والمستجدات التي تشهدها المحاسب كعلم وكمهنة ومجالات البحث المحاسبي، والعمل على تعميق فهم ذلك وتحديد الحاجة إلى نظرية المحاسبة وبيان أوجه القصور في البناء الفكري المعاصر وأهمية التأصيل العلمي في مجال المحاسبة. كما سيتم دراسة كل ما يتعل بالقياس والافصاح المحاسبي، مع التطرق إلى أهم التطورات في مجال نظرية المحاسبة خاصة ما تعلق بمعايير التقارير المالية الدولية و الحاجة الأساسية لاعتمادها، كما نهدف إلى إيضاح الرؤية المستقبلية لتطور المحاسبة. فبعد دراسة المادة سيصبح الطالب قادر على:

- استيعاب كيفية تطور الفكر المحاسبي؛
- فهم بناء وتكوين نظرية المحاسبة؛
- تحديد الأسس التي تعتمد عليها منهجية البحث العلمي المحاسبي؛
- تحديد أهم المقومات التي يجب أن تتوفر لكي يكون الإفصاح صحيح؛
- التعرف على كل ما يتعلق بعملية القياس المحاسبي؛
- التعرف على فكرة المحاسبة الدولية؛
- أخذ فكرة عن مستقبل المحاسبة في ظل الاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى مادة نظرية المحاسبة يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2؛ المعايير المحاسبية الدولية.

محتوى المادة:

- نشأة وتطور الفكر والممارسة المحاسبية

- المقومات الأساسية لنظرية المحاسبة
- أسس بناء نظرية المحاسبة (الأهداف، الفروض، المبادئ، المفاهيم)
- النظرية المحاسبية وتطبيقاتها في الممارسة المهنية (النظرية المعيارية والنظرية الإيجابية)
- القياس في نظرية المحاسبة
- الإفصاح في نظرية المحاسبة
- علاقة معايير التقارير المالية الدولية بنظرية المحاسبة
- موقع النظام المحاسبي المالي من نظرية المحاسبة
- قضايا معاصرة في نظرية المحاسبة
- مستقبل نظرية المحاسبة في ظل الاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد رياحي بلقاوي؛ ترجمة رياض العبد الله. (2009). نظرية محاسبية. ج1. دار اليازوري، الأردن.
- رضوان حلوة حنان. (2009)، مدخل النظرية المحاسبية، الإطار الفكري-التطبيقات العملية-، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
- شرويدر ريتشارد وكالك مارتل وكاثي جاك. (2010). نظرية المحاسبة. ترجمة خالد على أحمد كاجيجي وابراهيم ولد محمد فال. دار المريخ.
- عباس مهدي الشيرازي. (1990). نظرية المحاسبة. ذات السلاسل. الكويت.
- القاضي حسين؛ مأمون حمدان. (2007). نظرية المحاسبة. دار الثقافة.
- هندريكسن إلدون؛ ترجمة كمال خليفة أبو زيد. (2007)، نظرية المحاسبة، دار المطبوعات الجامعية، الاسكندرية، مصر.
- وليد ناجي الحياي. (2007). نظرية المحاسبة. الأكاديمية العربي المفتوحة. الدنمارك.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2022). Financial accounting theory and analysis: text and cases. John Wiley & Sons.
- Scott, William R. (2015). Financial Accounting Theory. 7th edition, Pearson.
- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & Rozycki, J. J. (2016). Accounting theory: conceptual issues in a political and economic environment. Sage Publications.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : التسيير المالي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تنمية قدرات الطالب في مجال التحليل والتشخيص المالي وذلك من خلال ضبط والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالتسيير المالي وإرساء القواعد والقوانين التي يعتمد عليها الطالب أو الباحث في مجال المالية والمحاسبة. في نهاية تلقي الطالب لهذه المادة التعليمية سيكون متمكنا من:

- فهم منهجية بناء القوائم المالية الأساسية وقراءتها المالية؛
- التعرف على تقنيات تحليل القوائم المالية والتحكم فيها؛
- التدريب على استخدام المؤشرات والنسب في التشخيص والتحليل المالي للمؤسسة وتفسيرها؛
- تحديد وفهم مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة؛
- القدرة على استخلاص القرارات المرتبطة بالدورات المالية للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى مادة التسيير المالي يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة المحاسبة المالية 1 والمحاسبة المالية 2؛ مالية المؤسسة؛ رياضيات مالية؛ تسيير مؤسسة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للتسيير المالي، التحليل والتشخيص المالي؛
- التحليل المالي للميزانية (تحليل ذمي، وظيفي، ديناميكي)؛
- دراسة وتحليل جدول حساب النتيجة: عرض الجدول، تحليل بواسطة SIG، أثر المقص؛
- تحليل المخاطر التشغيلية باستخدام الرافعة ونقطة التعادل؛
- دراسة جداول تدفقات الخزينة: الديناميكية، عرض الجداول، تحليل تدفقات الخزينة؛

- تحليل احتياجات دورة الاستغلال : تقدير الاحتياج لرأس المال المعياري؛
- تحليل المردودية (نسب العائد) والرفع المالي؛
- معايير اختيار الاستثمارات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إلياس بن ساسي؛ يوسف قريشي، وذهبية بن عبد الرحمان. (2019). التسيير المالي: الإدارة المالية دروس وتطبيقات، ج 1، دار وائل للنشر. عمان. الأردن.
- خميسي شيحة. (2010). التسيير المالي للمؤسسة، دارهومة، الجزائر.
- زعيب مليكة. (2010). التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Krishnan, V. S. (2006). Corporate finance (Vol. 8). Boston et al.: McGraw-Hill/Irwin.
- Conso pierre, Hemic Farouk. (2005). Gestion Financier de l'entreprise, 11ème édition, Dunod, paris.
- Delahaye Jacqueline, Delahaye Florence. (2009). Finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2ème édition, Dunod, Paris.
- Delahaye Jacqueline, Delahaye Florence. (2009). Finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2ème édition, Dunod, Paris.
- Melyon Gérard . (2007). Gestion financière, 4e édition, Breal.
- Ross, S. A., Westerfield, R., Jordan, B. D.(2023). Essentials of corporate finance (p. 656). McGraw-Hill/Irwin.
- Vernimmen Pierre. (2011). Finance d'entreprise. Dollaz.