

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الانتاج والعمليات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى معرفة كل ما يتعلق بإدارة الانتاج والعمليات والوظائف التي تقوم بها من أجل جعل الطالب يتزود بالمعلومات النظرية حول المادة لتطبيقها ميدانيا على مستوى المؤسسات ليصبح الطالب قادرا على ادارة هذه الوظيفة المهمة بالمؤسسة، من خلال:

- تذكر المعلومات السابقة المكتسبة حول وظائف المؤسسة والتي لها علاقة بهذه المادة.
- توسيع المعارف المتعلقة بإدارة الانتاج والعمليات.
- فهم لآليات تخطيط وتصميم المنتجات والطاقت الانتاجية.
- معرفة أساليب التنبؤ بالطلب وترتيب المصنع ليكتسب الطالب مهارة في التحكم فيها.
- فهم الطالب لأهم العمليات على المدى المتوسط من التخطيط الاجمالي للإنتاج، الرقابة، الصيانة والمناولة.
- توضيح وفهم اهم الاساليب الكمية الحديثة المستخدمة في ادارة الانتاج والعمليات ليكتسب الطالب مهارة التحكم فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المتعلقة بالمقاييس التالية: الإحصاء، الرياضيات المالية، اساليب اتخاذ القرار، تسيير المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل نظري لإدارة الانتاج والعمليات
- المحور الثاني: اختيار مواقع التصنيع
- المحور الثالث: التنبؤ بالطلب على الانتاج
- المحور الرابع: تخطيط الانتاج
- المحور الخامس: الأنشطة الأخرى لإدارة الانتاج والعمليات

- المحور السادس: بعض أساليب الإنتاج اليابانية والأمريكية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الحسين محمد أديوي، (2004)، تخطيط الإنتاج ومراقبته، دار المنهج، عمان.
- حمود أحمد فياض، عيسى يوسف قداد، (2010)، إدارة الإنتاج والعمليات: مدخل نظمي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- سليمان خالد عبيدات، (2019)، مقدمة في ادارة الانتاج والعمليات، دار المسيرة، عمان.
- العلي عبد الستار محمد، (2006)، إدارة الإنتاج والعمليات، مدخل كمي، عمان.
- محمد الفاتح المغربي، (2018)، إدارة الانتاج والعمليات، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي، القاهرة.

- Baglin Gérard *et al.* (2001). Management industriel et logistique. Economica.
- Courtois Alain *et al.* (2005). Gestion de production. Organisations.
- Gratacap Anne & Medan Pierre. (2001). Management de la production. Dunod.
- Gratacap, A., & Médan, P. (2013). Management de la production-4ème édition: Concepts. Méthodes. Cas. Dunod.
- Kumar, R. (2022). Operations management. Jyothis Publishers.
- Reid, R. D., & Sanders, N. R. (2019). Operations management: an integrated approach. John Wiley & Sons.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). Operations management. Pearson education.
- Vincent Giard. (2003). Gestion de la production et des flux. Economica.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة الجودة الشاملة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من ضبط المفاهيم الخاصة بالجودة وإدارة الجودة الشاملة، فضلاً عن تمكينه من معرفة كيفية تطبيق إدارة الجودة الشاملة وكيفية استخدام أدواتها، من خلال:

- تعريف الطلبة على مختلف المفاهيم المتعلقة بالجودة، بدءاً بمفهومها ووصولاً إلى مختلف تكاليفها؛
- تمكين الطلبة من الإطلاع على نشأة وتطور مفهوم إدارة الجودة. والتعرف على أهم روادها ومساهماتهم؛
- تعريف الطلبة على أهم الأدوات المستخدمة لتحسين الجودة وتعليمهم كيفية استخدامها لحل مشاكل الجودة.
- تعريف الطلبة على مداخل تحسين الجودة "ستة سيغما" ونظام **Lean** وكيفية تطبيقها؛
- تعريف الطلبة على أنظمة الجودة العالمية وجوائز الجودة والتميز.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطلبة على معرفة بأساسيات إدارة الاعمال، وظائف التسيير ووظائف المنظمة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للجودة وإدارة الجودة الشاملة
- المحور الثاني: الأصول التاريخية لإدارة الجودة الشاملة
- المحور الثالث: الإدارة الاستراتيجية للجودة
- المحور الرابع: نظام إدارة الجودة: الوظائف والاتجاهات
- المحور الخامس: تطبيق إدارة الجودة الشاملة
- المحور السادس: تحليل وقياس تكاليف الجودة
- المحور السابع: حلقات الجودة **Quality Circles**

- المحور الثامن: ستة سيجما SIX SIGMA الأسس والنماذج
- المحور التاسع: نماذج وجوائز الجودة والتميز
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إيفان، ج.، ودين، ج. (2009). الجودة الشاملة "الإدارة، والتنظيم، والاستراتيجية". تعريب سرور علي إبراهيم سرور. دار المريخ للنشر.
- بلية، ب. (2019). إدارة الجودة الشاملة "المفهوم - الأساسيات - شروط التطبيق". الأكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي.
- التميمي، ف.، والخطيب، أ. (2008). إدارة الجودة الشاملة ومتطلبات التأهيل للايزو 9001. عالم الكتاب الحديث.
- جودة، م. أ. (2004). إدارة الجودة الشاملة: مفاهيم وتطبيقات. دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.
- الحداد، ع. إ. (2009). إدارة الجودة الشاملة. دار الفكر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- Boeri, D. (2003). Maîtriser la qualité: Tout sur la certification et la qualité totale, Les nouvelles normes ISO 9001 v. 2000. Editions Maxima.
- Charantimath, P. M. (2017). Total Quality Management. Third Edition. Pearson India Education.
- Cherfi, Z. (2002). La qualité: démarche, méthodes et outils. Hermes Science.
- Doucet C. (2005). La qualité, Presses Universitaire de France.
- Weil M. (2001). Management de la qualité, Edition la Découverte, Paris.

السادسي: السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة سلسلة الامداد

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بمعارف أساسية حول مكونات وعمليات إدارة سلسلة الإمداد، والتعرف على أبرز مؤشرات أداء هذه السلسلة.

- يفهم الطالب مدلول سلسلة الإمداد
- يميز الطالب بين سلسلة الإمداد و إدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على أهمية التكامل بين مختلف أطراف سلسلة الإمداد
- يفهم الطالب أساليب التكامل المطبقة لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التخطيط لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التنسيق والمزامنة بين مختلف التدفقات ضمن سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على بعض سلاسل الإمداد من خلال التطبيقات العملية لبعض المؤسسات

المعارف المسبقة المطلوبة

مبادئ التسويق، مدخل إدارة الاعمال، إدارة الإنتاج والعمليات، تسيير المؤسسة

محتوى المادة:

- المحور الأول: سلسلة الإمداد و إدارة سلسلة الإمداد: مفاهيم أساسية.
- المحور الثاني: تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد
- المحور الثالث: عمليات إدارة سلسلة الإمداد(Processes of SCM):
 - إدارة العلاقة مع الزبائن: CRM (Customer Relationship M)
 - إدارة العلاقة مع الموردين: SRM(Supplier RM)
 - إدارة خدمات الزبائن: CSM (Customer Services M)
 - إدارة تدفقات عملية الإنتاج: Manufacturing Flow Mngt

● تطوير المنتج والتسويق: Product Development & Commercialization

● إدارة المسترجعات: Returns Management

- المحور الرابع: تخطيط وإدارة المخازن ضمن سلسلة الإمداد
- المحور الخامس: تخطيط وإدارة شبكات النقل والتوزيع
- المحور السادس: قياس أداء إدارة سلسلة الإمداد
- المحور السابع: بعض المواضيع الخاصة في إدارة سلسلة الإمداد:

● التكنولوجيا وإدارة سلسلة الإمداد؛

● تخريج سلسلة الإمداد Outsourcing؛

● تحديد الأسعار ضمن سلسلة الإمداد.

● إدارة سلسلة الإمداد الخضراء:

● منهجية ستة سيجما، وسلسلة الإمداد الرشيق Lean Supply Chain

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أكرم أحمد الطويل ، شهلة سالم خليل العبادي، (2018)، إدارة سلسلة التوريد الخضراء، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- ستون جيمس واخرون، (2009)، الادارة الاستراتيجية للامداد، ترجمة سرور علي ابراهيم، دار المريخ، المملكة العربية السعودية.
- محمد العلي عبد الستار، الكنعاني خليل، (2009)، إدارة سلسلة التوريد، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

- Ageron, B., Lavastre, O., & Carbone, V. (2016). Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management. Éditions EMS.
- Lyonnet, B., Senkel, M. P., & Clamens, S. (2019). Supply Chain Management. Dunod.
- Sabbaghi, A., & Sabbaghi, N. (2004). Global supply-chain strategy and global competitiveness. International Business & Economics Research Journal (IBER), 3 .(7)

السادسي: السادس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.

- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها

- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات

- المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية

- المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية ACP

- المحور الرابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

- المحور الخامس: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC

- المحور السادس: التحليل العنقودي CA

- المحور السابع: التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- صواليي صدر الدين، (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر.

- Bardos, M. (2001). Analyse discriminante : application au risque et scoring financier. Dunod.
- Croutsche, J. J. (1997). Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion. Éditions ESKA, Collection Marketing, Paris.
- Escofier, B., & Pagès, J. (1998). Analyses factorielles simples et multiples. Dunod, Paris.
- Jambu, M. (1999). Méthodes de base de l'analyse des données. Eyrolles, Paris
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Judd, C. M., McClelland, G. H., Ryan, C. S., Muller, D., & Yzerbyt, V. (2018). Analyse des données: une approche par comparaison de modèles. De Boeck Supérieur.
- Lebart, L., Morineau, A., & Piron, M. (1995). Statistique exploratoire multidimensionnelle (Vol. 3). Paris: Dunod.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. sage.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Supérieur.
- Washington, S., Karlaftis, M. G., Mannering, F., & Anastasopoulos, P. (2020). Statistical and econometric methods for transportation data analysis. CRC press.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة)

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3 and S4. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- Strategic Management
- Budget Management
- Supply Chain Management
- Production Management
- Total Quality Management
- Business Letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- A. Littlejohn. (2008). Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull. (2010). Business Vocabulary in Use: Advanced. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- D. Baker and R. Clark. (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent. (2011). Market Leader: Upper Intermediate. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney. (2009). Business Finance: Theory and Practice. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie. (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie. (2010). English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn. (2011). Collins English for Business: Speaking. Harper Collins Publishers.
- Julie Pratten. (2009). Absolute Financial English. Delta Publishing
- Robert C. Appleby. (1994), Modern Business Administration, Financial Times Management. 6th Edition.
- Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeny. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مراقبة التسيير

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

التحكم في مراقبة التسيير بغية تقييم أداء المؤسسة وإتخاذ الاجراءات التصحيحية وضمان التسيير الرشيد للموارد المتاحة، من خلال:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير المؤسسة، محاسبة التسيير، بحوث العمليات

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لمراقبة التسيير
- المحور الثاني: الميزانية التقديرية للمبيعات
- المحور الثالث: الميزانية التقديرية للإنتاج
- المحور الرابع: الميزانية التقديرية للاستثمار
- المحور الخامس: الميزانية التقديرية للتمويل
- المحور السادس: تسيير الخزينة
- المحور السابع: لوحة القيادة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- شويح محمد، (2018)، مراقبة التسيير، منشورات كليك، الجزائر.
- فركوس محمد، (2017)، الموازنات التقديرية: أداة فعالة للتسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- معراج هواري، مصطفى الباهي، (2011)، مدخل إلى مراقبة التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- Gerd Peters. (2008). Contrôle de Gestion : Méthode et technique principales. Versus verlag.
- Hélène Ioning et al. (2013). Contrôle de gestion: des outils de gestion aux pratiques organisationnelles. Dunod, Paris.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : مشروع التخرج ليسانس

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى إنجاز بحث علمي يشمل الدراسات النظرية والتحليلية لموضوع مشروع التخرج، كما يتضمن طرق تطبيق هذه الدراسات والاستنتاجات وصولاً إلى قرارات تصميمية على شكل البرنامج التصميمي لمشروع التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يكون الطالب قادراً على دراسة محتوى مادة مشروع التخرج ليسانس يجب عليه أن يكون ملماً بمكتسبات المواد التالية: منهجية، إحصاء، مدخل لإدارة الأعمال، ريادة الأعمال، تقنيات الاستقصاء.

محتوى المادة:

- دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وبنضوي تحت مرافقة دار المقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء وفق القرار الوزاري 1275؛
- تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً (قطاع البنوك/ الخبراء المحاسبين/ مديرية التجارة/ مديرية الصناعة/ قطاع التأمينات/ شركات الاتصالات/ المؤسسات الإنتاجية/ المؤسسات الصناعية.....)؛
- ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية، متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
- إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ و مؤطر بالمؤسسة؛
- دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة؛
- تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية؛

- تصميم مشروع افتراضي لحملة إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال؛
 - القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)
- المراجع: تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر على حسب الموضوع المختار.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

استكشاف سيرورة تصميم الإستراتيجية والتعرف على سيرورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة، من خلال:

- التحكم في المفاهيم الأساسية المتعلقة بمقياس الادارة الاستراتيجية
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي و الداخلي
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل و وحدات الأعمال الإستراتيجية

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: تسيير المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، التسويق، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة : تطور الفكر الإستراتيجي
- المحور الثاني: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- المحور الثالث: تحليل البيئة الخارجية
- المحور الرابع: تحليل البيئة الداخلية
- المحور الخامس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- المحور السادس: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- المحور السابع: الخيارات الإستراتيجية على المستوى الوظيفي
- المحور السابع: تنفيذ الإستراتيجية
- المحور الثامن: الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد القطامين، (2002)، الإدارة الاستراتيجية "مفاهيم وحالات تطبيقية"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
- شارلز هل وجارث جونر، (1998)، الإدارة الاستراتيجية "مدخل متكامل"، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض.
- Abate René *et al.* (2009). Le Grand Livre de la Stratégie. Éditions d'organisation.
- Dumoulin R. *et al.* (2010). La Stratégie de A à Z : 350 mots pour comprendre. Dunod.
- Helfer, J. P., Kalika, M., & Orsoni, J. (2019). Stratégie: Le manuel du management stratégique. Vuibert.
- Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
- Johnson, G., Scholes, K., & Fréry, F. (2000). Stratégique. Publi-Union.
- Laurence Lehmann- Ortega *et al.* (2005). Strategor : Politique générale de l'entreprise, 4ème édition, Edit. Dunod.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.
- Saloner, G., Shepard, A., & Podolny, J. (2005). Strategic management. John Wiley & Sons.