

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : إدارة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو التعرف على كيفية تخطيط،متابعة تنفيذ و مراقبة نظام المعلومات في المؤسسة، ويمكن حصر الأهداف التي يراد تحقيقها من خلال تعلم هذه المادة في النقاط التالية:

- فهم أبعاد الإدارة المرتبطة بنظام المعلومات سواء على المستوى: الاستراتيجي، التنظيمي، البشري التكنولوجي

- تطبيق وظائف إدارة الأعمال على مشروع نظام المعلومات في المؤسسة

- التعرف و التحكم في بعض التقنيات و الأدوات التي تساعد على تطبيق و تنفيذ وظائف إدارة

الأعمال في مجال أنظمة المعلومات المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة تلك المفاهيم و المعلومات المبدئية حول ماهية المعلومات، ومدى أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مبادئ الإدارة أو التسيير... الخ.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لفهم إدارة نظام المعلومات

- المحور الثاني: التحديات التي تواجه نظام المعلومات

- المحور الثالث: الإدارة الإستراتيجية لنظام المعلومات

- المحور الرابع: البعد التنظيمي لنظام المعلومات في المؤسسة

- المحور الخامس: تصميم نظام المعلومات: مقارنة مناجيرية

- المحور السادس: التوجيه في إدارة نظام المعلومات

- المحور السابع: مراقبة أداء نظام المعلومات

- المحور الثامن: بعض الإشكاليات الحديثة في إدارة نظام المعلومات
طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- علاء السالمي، (2009)، أساسيات نظم المعلومات الإدارية، دار المناهج للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.

- نوري منير، (2016)، نظام المعلومات المطبق في التسيير، ديوان النطبوعات الجامعية.
- Eynaud, P., Alban, D., Malaurent, J., Richet, J. L., & Vitari, C. (2019). Information systems management: Governance, urbanization and alignment. John Wiley & Sons.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación.
- Madjid DAHMANE. (2006). Système national d'information économique. CERIST. Alger.
- Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., & Rowe, F. (2016). Systèmes d'Information et Management des Organisations-7ème édition.
- Rosa ISSOLAH. (2005). Management des systèmes d'information. OPU. Alger.

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة قواعد البيانات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

من خلال هذه المادة التعليمية، سيكتسب الطالب القدرة على التفاعل مع محتوى قاعدة البيانات باستعمال نظام تسيير قواعد البيانات أكسس (ACCESS).

يمكن حصر الأهداف التي يراد تحقيقها من خلال تعلم هذه المادة في النقاط التالية:

- القدرة على انشاء هيكله قاعدة البيانات.
- اضافة بيانات في القاعدة.
- الحصول على بيانات حسب الشكل المطلوب.

المعارف المسبقة المطلوبة) يجب على الطلبة معرفة المقاييس التالية مسبقا:

يجب أن يكون الطالب متمكنا من المعارف والمهارات القاعدية المتعلقة بالإعلام الآلي والبرمجة.

محتوى المادة:

1. مقدمة: تعريف نظام تسيير قواعد البيانات، مفاهيم اساسية لبرمجية ACCESS
2. انشاء الجداول
3. مفهوم المفتاح الاساسي، الثانوي والمركب
4. انشاء العلاقات بين الجداول
5. انشاء الاستعلامات
6. انشاء النماذج
7. انشاء التقارير

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Date, C. J. (2004). An Introduction to Database Systems (8th ed.). Pearson Education.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2015). Fundamentals of Database Systems (7th ed.). Pearson.
- Garcia-Molina, H., Ullman, J. D., & Widom, J. (2008). Database Systems: The Complete Book (2nd ed.). Pearson.
- Haddad, Nasser, (2007), Microsoft Access, Bled édition, Algérie.
- Hoffer, J. A., Venkataraman, R., & Topi, H. (2020). Modern Database Management (13th ed.). Pearson.
- Korth, H. F., Silberschatz, A., & Sudarshan, S. (2020). Database System Concepts (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Philippe Bellan,(2006), Introduction aux bases de données – ACCESS, Ellipses.
Inisan, Hervé , (2017), Access2007, édition : Eyrolles, Paris, France.
- Ramakrishnan, R., & Gehrke, J. (2003). Database Management Systems (3rd ed.). McGraw-Hill Education.
- Rob, P., & Coronel, C. (2015). Database Systems: Design, Implementation, & Management (11th ed.). Cengage Learning.
- Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2019). Database System Concepts (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Thomas, D., & Hunt, A. (2017). Programming Ruby: The Pragmatic Programmers' Guide (2nd ed.). Pragmatic Bookshelf.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الأعمال الإلكترونية

الرصيد:05

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

غزت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كل مجالات النشاط الإنساني المعاصر وجعلت العالم "قرية كونية صغيرة"، ينظر لها من خلال شاشة الحاسوب، تنقل فيها المعلومات إلكترونياً وبسرعة فائقة عبر الإنترنت. يمثل الاقتصاد الرقمي منظوراً جديداً في بيئة الأعمال، فكراً وممارسة. فعلى سبيل المثال، تغير مفهوم القيمة تغيراً كبيراً مع مَرِّ السنين، فبعد أن كان يُنظر إليها في الاقتصاد التقليدي على أنها تساوي الإنتاج، وفي الاقتصاد الصناعي على أنها تساوي التحويل، أصبحت القيمة في الاقتصاد الرقمي تتمثل في المعلومة. وبالنسبة لنماذج الأعمال التقليدية، فهي لم تعد قادرة على مواجهة متطلبات هذا العصر الديناميكي الدائم التجدد، وقد برز مفهوم الأعمال الإلكترونية (Electronic Business) أو (e-Business) كنموذج جديد لأعمال مؤسسات القرن الواحد والعشرين خلال مرحلة انتشار استخدامات التكنولوجيا، وهو عبارة عن مفهوم حديث للأعمال؛ يرتبط بالزبون من خلال التجارة الإلكترونية "(e-Commerce) وإدارة أعمال المؤسسة من خلال إدارة الأعمال الإلكترونية (e-Management).

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمتطلبات الواجب توفرها المرتبطة بمجال الأعمال الإلكترونية. بالإضافة إلى تزويدهم بالمعارف والمهارات التي تجعلهم ملمين بالخطوات الأولية المطلوبة لإنجاز مشروع الأعمال الإلكترونية.

بعد إكمال هذه المادة، سيتمكن الطالب من:

التعرف على مفهوم الاقتصاد الرقمي

- التعرف على نظريات النمو الاقتصادي القائمة على التكنولوجيا
- إدراك التحول الرقمي الذي عرفته كل من اقتصاديات ومؤسسات القرن الواحد والعشرين
- التعرف على الأعمال الإلكترونية: مفهومها، متطلباتها ومعوقاتها
- الإلمام بأهم التيارات البحثية في مجال الأعمال الإلكترونية

- التعرف على متطلبات ومعوقات الأعمال الإلكترونية
- إدراك الارتباط بين الأعمال الإلكترونية ونظم المعلومات
- إدراك الارتباط بين الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
- إدراك الارتباط بين الأعمال الإلكترونية وإدارة الأعمال الإلكترونية
- الإلمام بالكيفية التي من خلالها تساهم الأعمال الإلكترونية في خلق القيمة بالنسبة للمؤسسة، لزيائتها ولشركائها
- اكتساب نظرة شاملة حول النماذج المختلفة للأعمال الإلكترونية
- التعرف على الخطوات اللازمة لتوفرها لإنجاز مشروع أعمال إلكترونية ناجح
- عرض نماذج الأعمال الإلكترونية لمجموعة من الشركات العالمية الكبرى (eBay، Amazone، Google) على سبيل المثال.

المعارف المسبقة المطلوبة

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات إدارة الأعمال والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- الاقتصاد الرقمي: التحول الرقمي للاقتصاد وللمؤسسات الاقتصادية.
- الأعمال الإلكترونية: مفهومها، متطلباتها ومعوقاتهما.
- نماذج الأعمال الإلكترونية.
- الأعمال الإلكترونية ونظم المعلومات.
- الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
- الأعمال الإلكترونية وإدارة الأعمال الإلكترونية.
- الأعمال الإلكترونية وخلق القيمة.
- خطوات مشروع الأعمال الإلكترونية.
- عرض نماذج الأعمال الإلكترونية لمجموعة من الشركات العالمية الكبرى.
- التيارات البحثية في مجال الأعمال الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- AWT, (2011), Introduction au guide d'implantation de l'e-business dans les PME
- Cefrio, (2004), Modèles d'affaires électroniques : une étude sur l'adoption des affaires électroniques dans les PME canadiennes, Québec.
- Colin Combe, (2006), Introduction to e-Business, Butterworth-Heinemann.
- Dave Chaffey, (2015) e-Business and e-Commerce Management, Pearson, 6th Edition.
- Khaled Fayala, (2014), E-Business, Institut des Hautes Études Commerciales de Carthage, Tunis
- Thomas Siebel, (2021), Bien gérer son e-Business, Eyrolles.
- Vanessa Warnier et autres, (2011), Le business model : l'oublié de la stratégie ? AIMS

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تصميم وادارة المنصات الرقمية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

من خلال هذه المادة التعليمية، سيطور الطالب قدرته على تصميم وادارة المنصات الرقمية والتفاعل من خلاله مع محتوى قاعدة بيانات.

يمكن حصر الأهداف التي يراد تحقيقها من خلال تعلم هذه المادة في النقاط التالية:

- القدرة على انشاء موقع انترنت.
- القدرة على جعل الصفحة مثالية.
- ادارة البيانات من الموقع.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب على الطلبة معرفة المقاييس التالية مسبقا:

من أجل أن يستوعب الطالب محتوى هذه المادة، يجب أن يمتلك الطالب معارف ومهارات قاعدية جيدة في مجالات: الاعلام الآلي والبرمجة.

محتوى المادة:

1. مقدمة: تعريف موقع الانترنت، مراحل انشاء الموقع
2. لغة HTML
3. لغة CSS
4. لغة PHP
5. HTML و PHP
6. نظام تسير قواعد البيانات MySQL
7. PHP و MySQL
8. استعمال تطبيق من اجل تصميم موقع الكتروني: DREAMWEAVER أو WORDPRESS

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Cusumano, M. A., Gawer, A., & Yoffie, D. B. (2019). *The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power*. Harper Business.
- Evans, D. S., & Schmalensee, R. (2016). *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*. Harvard Business Review Press.
- Gawer, A. (2014). Bridging differing perspectives on technological platforms: Toward an integrative framework. *Research Policy*, 43(7), 1239-1249.
- Hagiu, A., & Rothman, N. B. (2016). Network effects aren't enough. *Harvard Business Review*, 94(4), 84-91.
- Hagiu, A., & Wright, J. (2020). *Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World*. Harvard Business Review Press.
- Kenney, M., & Zysman, J. (2016). The Rise of the Platform Economy. *Issues in Science and Technology*, 32(3), 61-69.
- Nebra Mathieu, (2017), *Concevez votre site web avec PHP et MySQL*, éd. Eyrolles.
- Parker, G., & Van Alstyne, M. W. (2017). Innovation, openness, and platform control. *Management Science*, 64(7), 3015-3032.
- Parker, G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You*. W. W. Norton & Company.
- Parker, G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2017). *Platform Strategy: How to Unlock the Power of Communities and Networks to Grow Your Business*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Wu, T. (2016). *The attention merchants: The epic scramble to get inside our heads*. Vintage.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقنيات الاستقصاء.

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

الهدف من هذا المقياس عموما هو التمكن من إعداد الاستبيان والتحكم في المسائل الكمية المتعلقة بالدراسة الاستقصائية، وعند الانتهاء من دراسة المادة بنجاح، سيتمكن الطالب من:

- اختيار نوع العينة المناسبة للدراسة
 - تحديد حجم العينة المناسب للدراسة الاستقصائية
 - انشاء استبيان الدراسة
 - تحليل الاستبيان احصائيا
- المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب ملما بالمعارف المرتبطة بالمقاييس التالية: منهجية البحث العلمي، الاحصاء، تقنيات التنبؤ.
- محتوى المادة:.

- المحور الأول: مفاهيم أساسية لتقنية الاستقصاء
- المحور الثاني: الاستبيان
- المحور الثالث: أنواع المقاييس في الاستبيان
- المحور الرابع: مشاكل المعاينة والتقدير
- المحور الخامس: المعاينة العشوائية
- المحور السادس: المعاينة غير العشوائية
- المحور السابع: تحليل البيانات إحصائيا
- المحور الثامن: تنفيذ التقرير الإحصائي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- جوني دانييل، (2015). أساسيات إختيار العينة في البحوث العلمية، مبادئ توجيهية عملية لإجراء اختيارات العينة البحثية، ترجمة وتحقيق: طارق عطية عبد الرحمن، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية.
- عامر قنديلجي، إيمان السامرائي، (2009)، البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مطلق حسين علوان، (2009)، جمع البيانات وطرق المعاينة، مكتبة العبيكان، السعودية.
- Lehtonen, R., & Pahkinen, E. (2004). Practical methods for design and analysis of complex surveys. John Wiley & Sons.
- Mathers, N. J., Fox, N. J., & Hunn, A. (1998). Surveys and questionnaires (Vol. 1998). NHS Executive, Trent.

وحدة التعليم : إستكشافي
المادة : قانون التجارة الإلكترونية
الرصيد: 02
المعامل: 02
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يستمد مقياس قانون التجارة الإلكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

تكون لدى الطالب نظرة عامة حول ابرام العقود التجارية إلكترونياً خاصة ما تعلق بعقد الصفقات التجارية.
■ تحكم الطالب في مقياس قانون تجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

1. المحور الأول: قانون التجارة الإلكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .
2. المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق القانون رقم 05/18.
3. المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.
4. المحور الرابع: أطراف العقد الإلكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤوليتهم.
5. المحور الخامس: اليات الدفع في المعاملات الإلكترونية وفق القانون رقم 05/18.
6. المحور السادس: التجريم و العقاب في نطاق معاملات التجارة الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
- قانون التجارة الإلكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 18-05 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الإلكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
- لزهري بن سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الإلكترونية ن دار هومة طبعة 2012.

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة إنجليزية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم

- Understand and analyze any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision-making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

محتوى المادة:

- Business Environment
- Information and Communication Technologies
- Leadership and Professional Development
- Management Skills
- Project Management

- Human Resources Management
- Management Control

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Business English pods
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Karen Collins (2012). *An Introduction to Business*. <http://2012books.lardbucket.org/>
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Robert C. Appleby (1994), *Modern Business Administration*, Financial Times Management. 6th Edition.

- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Simon Sweeney (2002). *Professional English: Management*. Pearson Longman.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة المشاريع

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من هذه المادة التعليمية يمكن اختصاره واستعراضه في تعليم الطالب المتخصص في إدارة الأعمال كيفية خلق مشاريع خاصة به بدلا من التوجه والاعتماد التام على الوظيفة وذلك من خلال توضيح الصورة العامة لإدارة المشاريع.

إن المهارات المراد الوصول إليها من خلال تعلم هذه المادة التعليمية، يمكن حصرها في النقاط التالية:

- شرح وتعليم المصطلحات المرتبطة بالمشروع والتمييز بينها؛
- التعرف على سيرورة إدارة المشروع في المؤسسة؛
- تعلم بعض التقنيات المستخدمة في إدارة المشروع؛
- تخطيط محتوى المشروع وفقا لمصفوفات WBS ، RACI ، OBS؛
- الجدولة الزمنية من خلال تخطيط أجال المشروع: شبكة Pert ومخطط Gantt وأسلوب المسار الحرج cpm؛
- تعلم طالب ليسانس تخصص إدارة الأعمال كيفية موازنات وتنفيذ المشروع؛
- تعليم الطالب كيفية إدارة مخاطر المشروع والرقابة عليه.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة تسيير المؤسسات والمشاريع، التسيير المالي، رياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول مصطلحات إدارة المشاريع: تعريف المشروع ، خصائصه ، دورة حياة المشروع
- المحور الثاني: تنظيم المشروع: أصحاب مصالح المشروع، أنواع الأشكال التنظيمية للمشروع.

- المحور الثالث: تخطيط المشروع:
 - تخطيط محتوى المشروع: مصفوفات WBS ، RACI ، OBS
 - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب المسار الحرج CPM
 - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب شبكة PERT
 - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب مخطط GANTT
 - تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال تسريع المشروع Crashingproject
 - المحور الرابع: موازنة المشروع: طرق إعداد الموازنة التقديرية، أسس اختيار طريقة إعداد الموازنة التقديرية.
 - المحور الخامس: تنفيذ المشروع: قيادة المشروع، التحفيز، الاتصال ...
 - المحور السادس: الرقابة على المشروع: الرقابة على: الجودة، التكاليف، الموارد، أهداف وأنواع الرقابة على المشروع
 - المحور السابع: إنهاء المشروع: طرق إنهاء المشروع؛ (الإطفاء، الإضافة، التكامل، التجويع)، خطوات إنهاء المشروع.
 - المحور الثامن: إدارة الصراع: مفهوم الصراع، أدوات حل الصراع في المشاريع
 - المحور التاسع: إدارة المخاطر: مفهوم المخاطر، بيئة المخاطر في المشروع، أساليب إدارة المخاطر
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:
- موسى أحمد خير الدين، (2014)، إدارة المشاريع المعاصرة: منهج متكامل في إدارة المشاريع، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
 - هيثم علي حجازي، (2015)، مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
 - Guide, A. (2001). Project management body of knowledge (pmbok® guide). In Project Management Institute (Vol. 11, pp. 7-8).
 - Josephe Heagney. (2011). Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. AMACOM: American Management Association.

