ينظمون ملتقى وطني هجين
تحت عنوان:

التسويق الرقمي للمنتجات الزراعية والغذائية لدعم تحقيق الأمن الغذائي

استراتيجيات وتحديات

18 ديسمبر 2024

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
جامعة الجزائر 3
جامعة الجزائر
University of Algiers 3

مخبر رأس المال البشري والأداء
الفرقة 01: الاتجاهات الادارية الحديثة ودورها في تحسين الأداء
فرقة البحثPRFU: "التسويق الرقمي للمؤسسات الإقتصادية الجزائرية –واقع وآفاق- "
رقمF01L01UN160320230008

الرئيس الشرفي:
أ.د. رواسكي خالد (مدير جامعة الجزائر 3)

المشرف العام:
د. عز الدين سمير (عميد الكلية)

المنسق العام:
أ.د. سكر فاطمة الزهراء (مديرة المخبر)

رئيسة الملتقى:
د. سكر كنزة

رئيسة اللجنة التنظيمية:
د. ايزيتي خديجة

رئيسة اللجنة العلمية:
د. أيت أوقاسي فتيحة

رئيسة اللجنة التقنية:
د. حميش كهينة

الأمن الغذائي حسب منظمة الأغذية والزراعة الدولية هو توفير الغذاء لجميع أفراد المجتمع بالكمية والنوعية اللازمتين للوفاء باحتياجاتهم بصورة مستمرة من اجل حياة صحية ونشطة. يشتمل التسويق بشكل عام وتسويق المنتجات الزراعية الطازجة بشكل خاص على كافة الأنشطة المتعلقة بدراسة السوق وتلبية احتياجات الطلب كما ونوعا بما في ذلك الاهتمام بتوفير الخدمات الزراعية الجيدة في الحقل لضمان إنتاج محصول عالي الجودة وتطوير نظم جني المحصول، والحفاظ على جودتها لإيصالها إلى المستهلك أو قنوات الصناعات التحويلية من بينها الصناعات الغذائية التي تحتل موضع الريادة في تحقيق الأمن الغذائي العالمي لمساهمتها الفعالة في توفير احتياجات الأسواق من تلك السلع.
وبالرغم من الاهتمام الذي أولته السلطات الجزائرية للصناعات الغذائية، وكذا المجهودات المبذولة لتطويرها فإن فرع الصناعات الغذائية غير قادر على الاستجابة لتطلعات المستهلك الجزائري وتغطية احتياجاته الغذائية المتنامية سواء من حيث الكمية أو النوعية أو السعر.

مع نهاية القرن العشرين وبداية الألفية الجديدة ظهرت تحديات كبيرة في ميدان تسويق المنتجات الزراعية والغذائية. كما ساهم التطور الكبير في ميدان تكنولوجيا المعلومات والاتصال عموما وتكنولوجيا الانترنت خصوصا في بروز تطبيقات وممارسات جديدة أبرزها التسويق الرقمي والذي غير الكثير من مفاهيم التسويق وعلاقة المؤسسة بغض النظر عن حجمها والمجال الذي تنتمي إليه بالزبون النهائي، فمن خلاله يمكن الوصول للزبون المستهدف بأدوات مبتكرة وعصرية مثل (محركات البحث، مواقع التواصل الاجتماعي، تطبيقات الهاتف المحمول، الرسائل النصية، لوحات الإعلان الرقمية.....الخ) في المكان والزمان المناسبين.

وتجدر الإشارة بان ممارسات التسويق الرقمي خلال السنوات القليلة السابقة في عدد كبير من المؤسسات على مستوى العالم قد دفع الكثير من الكتاب والمنظرين في مجال التسويق إلى البحث عن صياغة التداعيات والتحديات التي تحتمل أن تواجه المؤسسات من ممارسة هذا النوع، حيث ظهور مثل هذه التداعيات والتحديات الخاصة بالتسويق الرقمي يؤكد على انه أصبح يمثل احد معطيات الواقع الذي يحيط بنا كأفراد ومؤسسات.

ومن المؤكد أن جائحة فيروس كورونا قد سرعت رقمنة الأعمال، حيث اضطرت المؤسسات عبر العالم إلى تبني الواقع الرقمي الجديد وعلى غرارها المؤسسات الزراعية والغذائية.

بناءا على ما سبق سنحاول من خلال هذا الملتقى الإجابة على الإشكالية التالية:

ـ كيف يساهم التسويق الرقمي للمؤسسات الزراعية و الغذائية في دعم تحقيق الأمن الغذائي؟

أهداف الملتقى:

1. تشجيع البحث والإنتاج العلمي في مجال تسويق الرقمي و الأمن الغذائي
2. التأكيد على أهمية التسويق الرقمي في المؤسسات الزراعية والغذائية من أجل تحقيق الأمن الغذائي.
3. معرفة التحديات الرئيسية للتسويق الرقمي للمنتجات الزراعية والغذائية في الجزائر.
4. تسليط الضوء على تجارب دولية ووطنية في تطبيق التسويق الرقمي بالمؤسسات الزراعية والغذائية.

محاور الملتقى

1. التأصيل النظري للتسويق الرقمي والأمن الغذائي
2. استراتيجيات التسويق الرقمي في المؤسسات الزراعية والغذائية لدعم تحقيق الأمن الغذائي
3. تنمية الوعي في التغذية الصحية عبر المنصات الرقمية
4. تحديات التسويق الرقمي للمنتجات الزراعية والغذائية في الجزائر
5. تجارب دولية ووطنية لتطبيق التسويق الرقمي في المؤسسات الزراعية والغذائية

الشروط والتعليمات:

1. أن تكون الورقة البحثية حديثة ولم يسبق نشرها.
2. يجب أن تكون الورقة ضمن محاور الملتقى.
3. لا يتجاوز عدد المشاركين في الورقة اثنين.
4. الأولوية للأوراق التي تتضمن دراسات تطبيقية.
5. تُكتب الورقة باللغة العربية، الفرنسية، أو الإنجليزية.
6. الورقة البحثية تخضع للتحكيم العلمي.

التواريخ المهمة

استقبال الأوراق:
18 أكتوبر 2024 ـ 30 نوفمبر 2024

الرد على المداخلات المقبولة:
10 ديسمبر 2024

انعقاد الملتقى:
18 ديسمبر 2024

الاتصال والاستفسارات

البريد الإلكتروني:
marketingdigital.alger3@gmail.com

للمشاركة

امسح الرمز

اضغط هنا