

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير المالي المعمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

- إمكانية توظيف تقنيات تحليل المالي للقوائم المؤسسات؛
- حساب وتفسير الكفاءة التشغيلية والمالية للمؤسسة الاقتصادية؛
- استخدام التحليل الديناميكي في تفسير وضعيات المؤسسة الاقتصادية؛
- إتخاذ قرارات مالية لطرق التمويل المتاحة للمؤسسة والمفاضلة بينها؛
- إتخاذ قرارات مالية بشأن البدائل الاستثمارية المتاحة؛
- تحليل معمق للخزينة وفهم نماذج الفشل المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب مكتسبا لمقياس التسيير المالي 01 و 02 ، مالية المؤسسة ، رياضيات مالية ، تقييم المشاريع.

محتوى المادة:

- قراءة وتحليل القوائم المالية لمؤسسة اقتصادية (نظرة عامة حول أدوات وأساليب التحليل)
- التسيير المالي قصير الأجل تسيير الخزينة (حالات الخزينة، أزمة الخزينة، معالجة العجز في الخزينة، تقدير الحد الأدنى للخزينة، الحجم الأمثل للخزينة، موازنات الخزينة، ...)
- التحليل الديناميكي (القدرة على التمويل الذاتي، جداول التمويل، جداول التدفقات متعددة السنوات، تحليل جدول تدفقات الخزينة باستخدام النسب المشتقة)
- تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية (مؤشرات الانتاج، مؤشرات الانتاجية، رافعة الاستغلال، الرافعة المالية، الرافعة المشتركة..)
- المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية (المفاضلة بين بيع نقدي وبيع آجل، المفاضلة لسعر البيع، فترة الاستثمار، الدفعات، المفاضلة في اتخاذ القرار ونقطة توازن تكلفة التمويل...)
- نماذج التنبؤ بالفشل المالي (المناهج الوصفية، المناهج التحليلية..)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Pierre Vernimmen, finance d'entreprise, Dollaz ;2011.
- Conso pierre – Hemici Farouk :Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
- Gérard Melyon ,Gestion financière , 4e édition , preal ; 2007.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, Manuel et applications DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- إلياس بن سامي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، داروائل للنشر، 2016.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة لفهم الأسواق المالية الإسلامية ومنتجاتها المالية وآليات التنظيم والرقابة فيها، كما تساعد المادة الطلاب في التعرف على مختلف المؤسسات المالية الإسلامية ودورها في تطوير الاقتصاد ودعم النمو المستدام.

المعارف المسبقة المطلوبة: يفضل أن يكون لدى الطلاب بعض المعارف المسبقة قبل دراسة مادة الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية، وتشمل هذه المعارف المفاهيم الأساسية للتمويل الإسلامي وكذا المعايير الشرعية المتعلقة بالأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية والتي تقوم على تعاليم الشريعة الإسلامية الغراء.

محتوى المادة: يمكن تجزئة الموضوعات التي تشملها مادة الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية إلى محوين أساسيين بالإضافة إلى مدخل حول الضوابط الشرعية للمعاملات المالية الإسلامية:

المحول الأول: المؤسسات المالية الإسلامية

1. البنوك الإسلامية
2. شركات التأمين التكافلي
3. صناديق الاستثمار الإسلامية
4. البنوك المركزية الإسلامية
5. المؤسسات المالية الإسلامية الغير الربحية

المحور الثاني: الأسواق المالية الإسلامية

1. مدخل عام للأسواق المالية
2. مفهوم الأسواق المالية الإسلامية، خصائصها الأساسية.
3. أدوات الأسواق الإسلامية المختلفة
4. الآليات الرقابية والتنظيمية للأسواق المالية الإسلامية

5. التطورات الحديثة في الأسواق المالية الإسلامية، مثل الصكوك الخضراء والصكوك الاجتماعية... إلخ

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: تتوفر العديد من المراجع في مجال الأسواق والمؤسسات المالية الإسلامية نذكر منها:

1- عبد الوهاب يوسف أحمد: التمويل وإدارة المؤسسات المالية، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان- الأردن، 2008.

2- عبد الكريم قندوز، صناعة الهندسة المالية بالمؤسسات المالية الإسلامية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة حسينة بن بوعلي، الشلف، 2006-2007.

3- مصطفى كمال السيد طایل، القرار الاستثماري في البنوك الإسلامية، دار طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.

4- introduction to islamic banking and finance, by Brian Kettell. 1999.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: المالية الإسلامية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من هذا المقياس إلمام الطالب بمختلف المفاهيم المتعلقة بالمالية الإسلامية، مؤسساتها، طبيعة معاملاتها، أدواتها بالإضافة إلى مختلف أسس الإستثمار المالي في الأسواق المالية الإسلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

بعض المكتسبات القبلية فيما يخص التقنيات البنكية.

محتوى المادة:

- مدخل حول المالية الإسلامية:

② المفهوم، والنشأة والتطور

② الأسس الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية للمالية الإسلامية

② مفهوم ومكونات ووظائف النظام المالي الإسلامي

- المؤسسات المالية الإسلامية:

② المؤسسات المالية الإسلامية وطبيعتها (البنوك الإسلامية، الشركات المالية والاستثمارية،

شركات التأمين)

② التنظيم والإشراف على المؤسسات المالية الإسلامية (الدور الرقابي والتمويلي للبنك

المركزي على المصارف الإسلامية)

- العقود المالية الإسلامية:

② عقود المعاوضات البيوع (المراوحة- الآجل- السلم- الاستصناع)، والإجارة (منتهية

بالتملك- تشغيلية- خدمات).

② عقود المشاركات (الشركة- المشاركة المنتهية بالتملك- المضاربة).

- الاستثمار المالي والأسواق المالية الإسلامية:

② مفهوم ونشأة الأسواق المالية الإسلامية، وظائف الأسواق المالية الإسلامية:

② الأدوات المالية في سوق النقد الإسلامي (عقود التمويل (المضاربة- الوكالة بالاستثمار-

التورق)، الأوراق المالية (أذون الخزينة- شهادات الإيداع القابلة للتداول- صكوك الإجارة-

الأذون المقبولة- إتفاقيات البيع وإعادة الشراء- أخرى).

٢ الأدوات المالية في سوق رأس المال الإسلامي (الأسهم، الصكوك، وثائق الاستثمار).

- لصناعة المالية الإسلامية:

٢ متطلبات تطوير الصناعة المالية الإسلامية

٢ المؤسسات الداعمة للصناعة المالية الإسلامية (مجلس الخدمات المالية الإسلامية؛ هيئة

المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية؛ السوق المالية الإسلامية الدولية)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. سامي إبراهيم السويلم، مدخل إلى أصول التمويل الإسلامي، معهد الاقتصاد الإسلامي، مركز النشر العلمي بجامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2011.
2. علي أحمد الندوي، المدخل إلى قواعد الفقه المالي، معهد الاقتصاد الإسلامي، مركز النشر العلمي بجامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية، 2010.
3. إسماعيل خالدي، الضوابط والقواعد الشرعية للمعاملات المالية الإسلامية، الهيئة الشرعية للبنك الكويتي التركي.
4. عبد الكريم أحمد قندوز، المالية الإسلامية، صندوق النقد العربي، 2019.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: إدارة المحافظ المالية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على جانب أساسي من المالية الكمية من خلال الاعتماد على الرياضيات والإحصاء في حساب العائد والخطر والقيمة، إضافة إلى الإلمام بمختلف استراتيجيات بناء وإدارة المحافظ المالية وتقييم أدائها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تتطلب المواصلة في التعلم امتلاك الطالب لمكتسبات معرفية في كل من الإحصاء، رياضيات مالية، مالية المؤسسة، الأسواق المالية، النظرية المالية.

محتوى المادة:

- أساسيات حول المحفظة المالية: التعريف، المكونات، الأهداف، التنوع.
- حساب العائد والخطر للمحفظة المالية: محفظة مكونة من أصلين ماليين، محفظة مكونة من N أصل مالي (مع الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- الحد الكفء (المحافظ الكفوء/ السيادة)، تحديد المحفظة المالية المثلى: منحنيات المنفعة وخط السوق CML (الأخذ بعين الاعتبار للأصل الخالي من الخطر).
- نموذج تسعير الأصول الرأسمالية CAPM / SML: مناقشة فرضيات Markowitz، فرضية إمكانية الإقراض والاقتراض، اشتقاق صيغة النموذج، الاستخدامات.
- نماذج أخرى لتحليل العلاقة بين العائد والخطر: نظرية التسعير بالمراجعة APT، نموذج العوامل الثلاث French-Fama..

- الاستراتيجيات الساكنة والنشيطة لبناء وإدارة محافظ الأسهم ومحافظ السندات: الانتقاء، التوقيت، إعادة التخصيص، الشراء والاحتفاظ، الإدارة المؤشيرية، التحسين؛ والاستراتيجيات القائمة على تغير معدل الفائدة، شكل انتقال المعدل، فروقات المعدل بين القطاعات، خصائص السندات.

- تقييم / قياس أداء المحافظ المالية: مفهوم الأداء، الأداء المقارن (المرجعي)، نموذج Sharpe، نموذج Treynor، نموذج Jensen، نماذج حديثة مشتقة.
- دراسات حالة حول أداء الصناديق الاستثمارية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Copeland, T. E. ; Weston, J. F. & Shastri, K. (2003). Financial theory and corporate policy: 4 ed, Pearson Education, London.
- Bodie, Z. ; Kane, A. & Marcus, A. (2019). Essentials of Investments: 11 edition, McGraw-Hill eBook.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3e édition, Dalloz, Paris.
- De La Bruslerie, H. (2006). Gestion obligataire, Tome 2 (Rentabilité, stratégie et contrôle) : 2e édition, Economica, Paris.
- Sulzer, J-R. et Adéléké, S. (2006). Finance à long terme, théories, calculs et exercice corrigées : 3e édition, Economica, Paris.
- Leutenngger, M-A. (2010). Gestion de portefeuille et théorie des marches financiers : Economica, 3e édition, Paris.
- Grandin, P. Hubner, G. et Lambert, M. (2006). Performance de portefeuille, édition Pearson, France.
- Dubois, M. et Girerd-Potin, I. (2001). Exercices de théorie financière et de gestion de portefeuille : édition DeBoeck, Bruxelles.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية منهجية

اسم المادة: تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس الى تعريف الطالب بطرق تحليل السلسلة الزمنية التي تمثل التطور الزمني للظاهرة التي سيتم دراستها، وذلك من خلال جميع مجالات تحليل السلاسل الزمنية من: نماذج الاستقطاب، اختبارا تجذر الوحدة، النماذج الخطية، نماذج VAR ، التكامل المشترك،

نماذج VECM ، نماذج ARCH

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون الطالب ملم بـ الاحصاء 3، الاحصاء 4.

محتوى المادة:

أولا : طريقة الاستقطاب على المدى القصير short- Term Extrapolation Methods

- المفاهيم الأساسية الفرضيات وخطوات بناء النموذج
- السلاسل الزمنية
- التنبؤ بنماذج الاستقطاب
- المركبة الفصلية وكيفية التعامل معها

ثانيا أدوات تحليل السلاسل الزمنية Elements of Time Series Analysis

- الاستقرار
- اختبارات عدم الاستقرار وجذر الوحدة
- اختبارات الخطية
- النماذج الخطية للسلاسل الزمنية
- طريقة Box and Jenkins

ثالثا :نماذج اشعة الانحدار الذاتي (VAR) VectorAutoregressive

- نماذج الانحدار الذاتي المتعدد MultivariateAutoregressive Model
- تقدير معلمات نموذج VAR.
- ديناميكية نموذج VAR
- السببية

رابعاً: التكامل المشترك ونموذج تصحيح الخطأ Cointegration and Error Correction Model (ECM)

- مفهوم التكامل المشترك Concept of Cointegration
- . التكامل المشترك بين متغيرين
- . تعميم التكامل المشترك ونموذج تصحيح الخطأ
- خامساً: نماذج الانحدار الذاتي المشروطة بعدم تجانس التباين Autoregressive Conditional Heteroscedastic (ARCH) Models

- مفاهيم
- صياغة نموذج ARCH
- خصائص نموذج ARCH
- تعميم، اختبار وتقدير نموذج ARCH
- التنبؤ بنموذج ARCH/GARCH
- . نماذج الانحدار الذاتي المشروطة بعدم تجانس الأخطاء المستحدثة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. مولود حشمان، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر، 1998.

1. **Bourbonnais. R, Terraza.** « Analyse des séries temporelles » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition , Paris
2. **Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996).** « Analyse des Séries Chronologiques ». INAPG, Mathématiques.
3. **Delignieres. D, (Janvier 2001)** « L'analyse des processus stochastiques ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
4. **Hamilton. J-D (2016).** "Time Series Analysis". Princeton University Press, 2016
5. **Maddala.G.S, (1988)** "Introduction to econometrics", Mac Millan publishing.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية منهجية

اسم المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تكسب المادة الطالب القدرة على :

- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية
- كتابة رسائل إدارية مرفقية كانت أو ذات طابع شخصي (طلبات خطية) وفقا للأسلوب الإداري
- التمييز بين أنواع ونماذج المحررات الإدارية.
- اختيار المحررات الإدارية المناسبة في عمله حسب ما يتطلبه العمل.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مقياس مدخل لإدارة الأعمال ومقياس تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو ما تم التعرض اليه في مقياس الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الاتصال

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/شفوي أو لفظي، 2/كتابي، 3/غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).

- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي...الخ)

- وهنا يركز كل تخصص على نوع الاتصال الذي يلائمه (تخصص إدارة الموارد البشرية: الاتصال الداخلي، تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجياية، اقتصاد نقدي وبنكي، تأمينات، مالية وبنوك: الاتصال المالي، تخصص إدارة استراتيجية: الاتصال المؤسساتي،

تخصصات التجارة، التسويق، تسويق الخدمات، تسويق فندقى وسياحي إدارة أعمال: الاتصال التجاري...الخ)

- المحور الثاني: التحرير الإداري (الاتصال الكتابي)

- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)

- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية ، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسله وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

1. المجلس الأعلى للغة العربية -الجزائر، دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري منشورات المجلس 2006- رئاسة الحكومة الجزائرية-
2. عميش علي/رزاق لعربي/ رشيد جيجيق ، التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم 2010 –وزارة التربية الوطنية-
3. الاتصال في المنظمات العامة بشير العلق دار اليازوري 2018
4. دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة رشيد حباني دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر، 2017.

5. دليل التحرير الإداري وهيبة غراممي ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر. 2012.
6. مميزات المراسلات والوثائق الإدارية برارمة ميلود دارالمعرفة، الجزائر 2005.
7. Marie-Hélène Westphalen, Thierry Libart, **Communicator** : toute la communication d'entreprise, , 5^{ème} édition, Dunod, 2009.
8. Nicole D'Almeida, Thierry Libaert, La communication interne des entreprises, 7ème édition , dunod, 2014
9. La rédaction administrative en pratique.YOLANDE FERRANDIS.ED ORGANISATION .2000.
10. Le guide de la communication d'entreprise - Ebook inclus, 6ème édition, dunod, 2012
11. -Anne Vervier (2011), Redaction claire, 40 bonnes pratiques pour rendre vos écrits professionnnels clairs et conviviaux , edi pro.
12. -Kathleen Tamisier (2012), L'abecedaire des écrits professionnels, La redaction administrative et d'entreprise de A a Z, EMS
13. -Mireille Brahic (2007), Mieux rediger ses écrits professionnels: Lettres ,message électroniques, comptes rendus rapports, analyse et syntheses, eyrolles.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية استكشافية

اسم المادة: فقه المعاملات المالية

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تعريف الطالب بفقه المعاملات المالية في الفقه الإسلامي والإحاطة بالضوابط الشرعية المنظمة لهذا النوع من الفقه مع ذكر نماذج من المعاملات المالية المعاصرة وأحكامها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون للطالب معرفة بالادوات المالية الإسلامية

محتوى المادة:

- أنواع الخيارات.
- السلم وأحكامه.
- الصرف و القرض
- عقود التوثيق والحقوق المجردة الرهن- الكفالة- الحجر- الفلس- الوديعة- الغصب-
- الوكالة- اللقطة
- عقود المشاركة: المزارعة- المغارسة- القراض – الشركة
- تداول الأسهم والسندات
- بيع الحقوق المعنوية
- بيع المربحة للأمر بالشراء
- الإيجار المنتهي بالتمليك
- تغير قيمة العملة والتضخم
- التقابض وصوره الحديثة
- التأمين التجاري
- الاستحالة والاستهلاك ودورهما في التطهير والحل

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. وهبة الزحيلي: المعاملات المالية المعاصرة
2. علي السالوس: موسوعة القضايا الفقهية المعاصرة الاقتصاد الإسلامي
3. عثمان شير: المعاملات المالية المعاصرة في الفقه الإسلامي
4. علي محيي الدين القره داغي وعلي يوسف المحمدي: فقه القضايا الطبية المعاصرة
5. محمد سليمان الأشقر وآخرون: بحوث فقهية في قضايا اقتصادية معاصرة
6. سعد الدين محمد الكبي: المعاملات المالية المعاصرة في ضوء الإسلام

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 1
الرصيد: 01.
المعامل: 01.
نمط التعليم: حضوري وعن بعد

Specific Aims :

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

Prerequisite:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة :

1. Business Correspondence
2. Islamic banking
3. Limited Liability Companies (LLC) in Algerian Law
4. Joint Stock/ Business Corporations in Algerian law
5. Entrepreneurship
6. Budgeting
7. Cash budget

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. Christopher Wenger, Ian Mackenzie, Financial English, publishing, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
4. D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
5. D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
6. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
7. John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
8. Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
9. Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
10. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
11. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
12. Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
13. Business English pods
14. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
15. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
16. Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
17. J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.