

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التحليل الفني الأساسي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تحليل البيانات والمعلومات المتاحة والتي تكون في غالبيتها تتعلق بالماضي، بشكل يسمح باتخاذ قرارات استثمارية متعلقة بالمستقبل.

- تحليل الظروف الاقتصادية العامة لمعرفة ما إذا كان البلد مناسب للاستثمار أو لا
 - تحليل قطاعي لتحديد أي القطاعات هو الأفضل للاستثمار
 - القيام بالتحليل المالي للمنشأة لتحديد أي المنشآت هي المناسبة للاستثمار
 - بعد تحديد الأدوات المالية الملائمة للاستثمار، يستخدم التحليل الفني لتحديد ما إذا سيتم الاحتفاظ بها دوماً أو يجب بيعها واستبدالها بأخرى
- التنبؤ باتجاه السوق أو اتجاه الأداة المالية ومتى يتم اتخاذ قرار البيع والشراء المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب على دراية بالأسواق المالية والأدوات المالية التي تتداول فيها خاصة الأسهم، إضافة إلى مفاهيم ضرورية: كفاءة السوق ومؤشرات السوق المالي.

محتوى المادة:

- المحور الأول التحليل الأساسي: تحليل الظروف الاقتصادية العامة
- المحور الثاني التحليل الأساسي: تحليل ظروف الصناعة
- المحور الثالث التحليل الأساسي: تحليل ظروف الشركة
- المحور الرابع التحليل الفني: مقدمة
- المحور الخامس التحليل الفني: مؤشرات التنبؤ بحركة السوق
- المحور السادس التحليل الفني: الأنماط السعرية
- المحور السابع التحليل الفني: الشموع اليابانية
- المحور الثامن التحليل الفني: المتوسطات المتحركة والمذبذبات
- المحور التاسع التحليل الفني: مستويات فيبوناتشي وموجات إليوت
- المحور العاشر التحليل الفني أم التحليل الأساسي: أوجه الاختلاف وعلاقتهما مع كفاءة السوق وانحياز البورصات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. تحليل الأسهم بالطريقة الفنية"، لمحمد مصطفى الخضراوي، النشر في 2015، بلد النشر: مصر.
2. "تحليل الأسهم الأساسي"، لعلي الحسني، النشر في 2016، بلد النشر: الكويت.
3. "تحليل الأسهم بالأساليب الفنية والأساسية"، لعمر الديب، النشر في 2019، بلد النشر: مصر.
4. "Fundamental Analysis for Dummies"، الكاتب: ماثيو كريستين، النشر في عام 2016، البلد: الولايات المتحدة الأمريكية.
5. "Fundamental Analysis for Dummies"، الكاتب: ماثيو كريستين، النشر في عام 2016، البلد: الولايات المتحدة الأمريكية.
6. المهيلبي، عبد المجيد (2007): التحليل الفني للأسواق المالية، الطبعة السادسة، البلاغ للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة: مصر.
7. هندي، منير ابراهيم (2006): أساسيات الاستثمار وتحليل الأوراق المالية، الطبعة الثانية، منشأة المعارف، الاسكندرية: مصر
1. Palat, Raghu (2016) : Fundamental Analysis for Investors, 1st E-Book Edition, Vision Books Pvt, Ltd, New Delhi : India
2. Achelis, Steven. B., (2003): Technical analysis from A to Z. 2nd edition, McGraw-Hill.
3. Edwards, R. D. and Magee, J., (2001): Technical analysis of stock trends, 8th edition, Boston. MA: John Magee, Inc.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: التسيير المالي المعمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطالب في مجال التحليل والتشخيص المالي وذلك من خلال ضبط والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالتسيير المالي وإرساء القواعد والقوانين التي يعتمد عليها الطالب/ الباحث في مجال المالية والمحاسبة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المحاسبة المالية 1، المحاسبة المالية 2 ، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، تسيير مؤسسة (حسب ما ورد في عرض التكوين)

محتوى المادة:

المحور الأول أدوات التحليل المالي المتقدم

المحور الثاني قراءة وتحليل القوائم المالية لمؤسسة اقتصادية

المحور الثالث تسيير الخزينة

المحور الرابع جداول التمويل

المحور الخامس تحليل مصادر تمويل المؤسسة

المحور السادس تقييم كفاءة الأنشطة التشغيلية والتمويلية

المحور السابع تقدير تكلفة رأس المال (التكلفة الوسطية المرجحة لرأس المال)

المحور الثامن أهم نماذج التنبؤ بالفشل المالي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- BEN J. HEIJDRRA (2016), Foundations of Modern Macroeconomics, third Edition, Oxford university press
- Conso pierre – Hemici Farouk :Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
- Gérard Melyon, **Gestion financière** , 4e édition , preal ; 2007.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, Manuel et applications DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، داروائل للنشر، 2016

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف المقرر إلى تعميق المكتسبات النظرية والتطبيقية المتعلقة بالتعامل مع البيانات الضخمة

1. فهم مفهوم البيانات الضخمة وتقنيات جمع وتخزين البيانات الضخمة.
2. فهم مفهوم الذكاء الاصطناعي والتقنيات المختلفة للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك تعلم الآلة والشبكات العصبية الاصطناعية والروبوتات.
3. تعلم كيفية تحليل البيانات الضخمة باستخدام التقنيات الحديثة، بما في ذلك التحليل الإحصائي والتعلم الآلي.
4. تطبيق التقنيات الحديثة في مجالات مختلفة، مثل التجارة الإلكترونية والصحة والتصنيع والبنوك والخدمات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

وبشكل عام، يفترض أن يمتلك الطلاب الذين يدرسون هذا الموضوع بعض المعارف المسبقة في الحساب والإحصاء والبرمجة، إذ تعد هذه المهارات ضرورية لفهم وتطبيق التقنيات المختلفة في مجال البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

المحور الأول مدخل لتحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

المحور الثاني الخلفية المؤسسة للبيانات "الضخمة" (الحجم، التنوع، السرعة)

المحور الثالث نمو قدرات الحوسبة والتخزين

المحور الرابع التنقيب في البيانات

المحور الخامس فن تحليل البيانات الضخمة (من التحليل البسيط إلى تحليل البيانات الضخمة)

المحور السادس نماذج لمنصات وبيانات ضخمة (Walmart's shelves, Netflix, Amazon, facebook...)

المحور السابع خوارزميات التعلم الآلي

المحور الثامن تقنيات البيانات الضخمة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Big Data and Artificial Intelligence: A Roadmap for the Future by Chih-Lin I, China Mobile Research Institute, Beijing, China (2018).
2. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Sustainable Development by Srikanta Patnaik, Department of Computer Science and Engineering, SOA University, India (2019).
3. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Healthcare by Nilanjan Dey, Department of Information Technology, Techno India College of Technology, India (2019).
4. Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Smart Manufacturing by Wei Zhang, Department of Industrial Engineering, Tsinghua University, Beijing, China (2018).
5. Big Data and Artificial Intelligence in the Hospitality Industry by Lorenzo Masiero and Fabio Cassia, Department of Economics and Management, University of Padova, Italy (2019).

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: إدارة قواعد البيانات (sol1)

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس إدارة قواعد البيانات إلى تمكين الطالب من التحكم في موضوع قواعد البيانات وفوائدها واستخدامها في عمليات استرجاع البيانات او سهولة الوصول إلى المعلومة المطلوبة وذلك باستخدام واحد من أشهر وأبسط البرامج المعدة لغرض إدارة قواعد البيانات ألا وهو برنامج (Access)

المعارف المسبقة المطلوبة :

للتألم الذي يرغب في دراسة موضوع إدارة قواعد البيانات (sol1) يجب أن يكون لديه بعض المعارف المسبقة وهي:

1. المفاهيم الأساسية للحوسبة وأساسيات برمجة الحاسوب.
2. فهم مفاهيم نظم إدارة قواعد البيانات ولغات الاستعلام المختلفة المستخدمة للوصول إلى البيانات.
3. المعرفة الأساسية بلغة (SQL (Structured Query Language وقدرته على إدارة البيانات في قواعد البيانات.
4. فهم مفاهيم التصميم الشامل لقاعدة البيانات، بما في ذلك تحليل الاحتياجات، وتصميم الجداول، وتحديد المفاتيح الأساسية، وتحديد العلاقات بين الجداول.
5. فهم مفاهيم الأمان والحماية لقواعد البيانات وكيفية حمايتها من الاختراق والاستخدام غير المصرح به.
6. معرفة بعض أنواع قواعد البيانات المختلفة، مثل قواعد البيانات العلائقية وغير العلائقية، والفرق بينهما.
7. فهم كيفية تصميم وتنفيذ استعلامات معقدة لإدارة البيانات في قواعد البيانات.

محتوى المادة:

المحور الأول: تصميم قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تصميم وتطوير قواعد البيانات، وكيفية اختيار نموذج قاعدة بيانات مناسب للتطبيق المالي المطلوب.

المحور الثاني: 1SQL واستخدامه في قواعد البيانات: يمكن تدريس لغة SQL وطريقة استخدامها في استعلام وتعديل قواعد البيانات المالية.

المحور الثالث: سين أداء قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تحسين أداء قواعد البيانات وتحسين تصميم الجداول والفهارس واستخدام التكنولوجيات الجديدة لتحسين الأداء.

المحور الرابع: مان قواعد البيانات: يمكن تدريس كيفية تأمين قواعد البيانات وضمان الحماية من الاختراق والتدخل، وتعلم كيفية استخدام التشفير وأدوات الأمان الأخرى

المحور الخامس: قواعد البيانات الموزعة: يمكن تدريس كيفية تصميم وتطوير قواعد البيانات الموزعة، والتعرف على المخاطر والفوائد المرتبطة بهذا النوع من قواعد البيانات في التكنولوجيا المالية.

المحور السادس: تحليل البيانات وتحليل السلوك: يمكن تدريس كيفية استخدام قواعد البيانات في تحليل البيانات المالية والتنبؤ بالاتجاهات والتغيرات في السوق. يمكن تعلم كيفية استخدام التحليلات الإحصائية وتحليل السلوك لتحديد السلوكيات الشائعة للمستخدمين وتوجيه القرارات المالية بناءً على تحليلات دقيقة.

المحور السابع: تكنولوجيا تخزين البيانات: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات تخزين البيانات المالية الحديثة مثل السحابة والذاكرة الفلاشية وما إلى ذلك. يمكن تعلم كيفية استخدام هذه التقنيات لتخزين البيانات المالية بطريقة آمنة وفعالة من حيث التكلفة.

المحور الثامن: الاستدلال الذكي: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات الاستدلال الذكي (Smart Inference) في قواعد البيانات المالية. يمكن تعلم كيفية استخدام هذه التقنيات للكشف عن النماذج والاتجاهات المالية غير الملموسة والتنبؤ بالاتجاهات المالية المستقبلية

المحور التاسع: لتتعلم الآلي وتعلم الآلة: يمكن تدريس كيفية استخدام تقنيات التعلم الآلي وتعلم الآلة لتحسين أداء قواعد البيانات المالية. يمكن تعلم كيفية تدريب النماذج المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Fundamentals of Database Systems by Ramez Elmasri and Shamkant Navathe, 7th edition, Pearson Education (2016), United States.
2. Database Management Systems: Designing and Building Business Applications by Gerald V. Post, 4th edition, McGraw Hill Education (2018), United States.
3. Database Systems: Design, Implementation, and Management by Carlos Coronel, Steven Morris, and Peter Rob, 13th edition, Cengage Learning (2018), United States.
4. Database Design and Implementation: A Practical Introduction Using Oracle SQL by Howard Gould, Springer (2016), United Kingdom.
5. أساسيات إدارة قواعد البيانات "لمحمد نور الدين العجيلي، الطبعة الأولى، دار المنهل للنشر والتوزيع (2015)، الأردن.
6. "إدارة قواعد البيانات" لنبيل زيادة وناصر أبوطه، الطبعة الأولى، دار الفكر للنشر والتوزيع (2014)، الأردن.
7. "قواعد البيانات وتقنياتها" لمحمد علي الناصر، الطبعة الأولى، دار الفكر للنشر والتوزيع (2013)، الأردن.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 1.1

اسم المادة: الاستراتيجية المالية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

1. فهم أساسيات المحاسبة والتمويل، مثل قوائم الدخل والميزانيات والتدفقات النقدية والمعادلات المالية الأساسية.
 2. مفهوم القيمة الزمنية للمال، وكيفية حساب الفوائد والخسائر والتضخم وتقييم الاستثمارات.
 3. الفهم الأساسي لأسواق المال وأدوات التمويل المختلفة، مثل الأسهم والسندات والصكوك والخيارات والعقود الآجلة.
 4. الفهم الأساسي للمخاطر المالية وكيفية إدارتها، مثل المخاطر التشغيلية والائتمانية والسوقية.
 5. فهم مفهوم الاستراتيجية المالية وأهميتها في تحقيق أهداف الشركة، وكيفية تطوير إستراتيجية مالية فعالة ومناسبة للشركة.
 6. القدرة على تحليل البيانات المالية وتفسيرها، واستخدام أدوات تحليل البيانات المالية المختلفة مثل نسب التحليل المالي وتقارير التحليل الرأسمالي.
 7. الفهم الأساسي للضرائب وكيفية تأثيرها على الأعمال التجارية والخطط المالية.
 8. الفهم الأساسي للعلاقات المصرفية والمالية وكيفية التفاوض مع الجهات المالية المختلفة.
- المعارف المسبقة المطلوبة :

يعتمد المعرفة المسبقة للطالب في موضوع الاستراتيجية المالية على خلفيته التعليمية والخبرات السابقة التي اكتسبها في مجال الإدارة والمحاسبة والتمويل بشكل عام، يحتاج الطالب في موضوع الإستراتيجية المالية إلى فهم أساسيات التمويل والإدارة المالية، بالإضافة إلى مفاهيم أكثر تخصصاً في مجال الإستراتيجية المالية والتحليل المالي.

محتوى المادة:

المحور الأول التخطيط المالي الاستراتيجي للشركات التقنية المالية

المحور الثاني استراتيجيات إدارة رأس المال في الشركات التقنية المالية

المحور الثالث الاستراتيجيات المالية المتعلقة بالابتكار التكنولوجي في المؤسسات المالية

- المحور الرابع تحليل البيانات المالية وتوظيفها في صنع القرارات الاستراتيجية
- المحور الخامس استراتيجيات التسويق والتواصل للشركات التقنية المالية.
- المحور السادس استراتيجيات التسويق والتواصل للشركات التقنية المالية.
- المحور السابع الاستراتيجيات المالية المتعلقة بتحويل الشركات التقنية المالية إلى شركات عامة.
- المحور الثامن تطوير وتنفيذ استراتيجيات النمو والتوسع للشركات التقنية المالية.
- تطوير وتحديث استراتيجيات العمليات والخدمات للشركات التقنية المالية.
- المحور التاسع استخدام التكنولوجيا المالية لتعزيز الاستدامة المالية في المؤسسات المالية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. "Financial Strategy: Managing the Financial Impact of Business Decisions" ، by Geoff Everingham, 2019, Australia.
2. "Strategic Financial Management: Practical Elements" ، by Daniel K. Nanghaka, 2020, Kenya.
3. ""The Strategic CFO: Creating Value in a Dynamic Market Environment" ، by Ulrich Hommel, Michael Fabich, and Ervin Schellenberg, 2019, Switzerland.
4. "Advanced Financial Management: A Practical Guide" ، by Andy Davies, 2020, United Kingdom.
5. "الإستراتيجية المالية للشركات"، تأليف: محمد الفارس، 2018، السعودية.
6. "الإدارة المالية الإستراتيجية: تحديات وفرص"، تأليف: عبد الرحمن الشيخ، 2019، الإمارات العربية المتحدة.
7. "الإدارة المالية الإستراتيجية: تحليل وتقييم الأداء المالي"، تأليف: محمد الجراح، 2020، الأردن.
8. "الإدارة المالية الإستراتيجية: نحو تحقيق الاستدامة المالية"، تأليف: عمر حسين محمد، 2019، السودان.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة تعليم منهجية

المادة: الاتصال والتحرير الإداري

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تحقيق المكتسبات التالية:

- أن يدرك الطالب أهمية الاتصال في المنظمات لاسيما الاتصال الكتابي الذي يتجسد في تمكنه من مهارات التحرير الإداري.
- تحسين العملية الاتصالية بالمنظمة بناء على ادراكه لأهمية الاتصال
- التمييز بين الأسلوب الإداري مقارنة بأساليب التحرير الأخرى (الأدبي، الفلسفي، الصحفي، العلمي)
- تحرير مراسلة إدارية وفقا للمرتكزات الشكلية واللغوية والقانونية

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون ملما بوظائف الإدارة أي التسيير (التخطيط، التنظيم، التوجيه والمراقبة) وهو ما تم تناوله في مادة مدخل لإدارة الأعمال ومادة تسيير المؤسسة وكذا التمكن الأولي من أدوات التحرير باستعمال البرامج المكتبية خاصة وهو متم التعرض إليه في مادة الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مفهوم الاتصال (تعريف الاتصال مع الإشارة إلى أشكاله " 1/ شفوي أو لفظي، 2/ كتابي، 3/ غير لفظي: لغة الجسد وما إلى ذلك؛ عناصر عملية الاتصال "مخطط الاتصال"؛ تعريف اتصال المنظمة/المؤسسة؛ أهمية اتصال المنظمات).
- أنواع اتصال المنظمات (الاتصال الشامل للمؤسسة ينقسم إلى أنواع، من أهمها: الاتصال الداخلي والاتصال الخارجي "الاتصال التجاري، الاتصال المالي، الاتصال المؤسساتي...الخ) وهنا

تركز تخصصات إدارة المالية، المحاسبة، محاسبة ومالية، محاسبة وتدقيق، محاسبة وجباية، على الاتصال المالي،

- مفهوم التحرير الإداري (تعريفه، أهميته، الأسلوب الإداري ومميزاته)
- البيانات الشكلية للرسالة الإدارية (البيانات الشكلية في الرسالة المرفقية، التمييز بين الرسالة الإدارية المرفقية والرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي مثل الطلبات الخطية)
- صيغ التعبير الإداري (صيغ التقديم بمرجع وبدون مرجع، صيغ العرض أو المناقشة، صيغ الخاتمة)
- المراسلات الإدارية: الرسائل الإدارية، الدعوات، الاستدعاءات، جداول الإرسال، البرقيات
- وثائق الوصف و السرد و التحليل؛ تقرير- محضر- عرض حال
- النصوص الإدارية التنظيمية: المراسيم، القرارات، المقررات.
- النصوص الإدارية التفسيرية: المناشير، التعليمات، المذكرات التوجيهية. اعلان
- المصطلحات الإدارية
- الاتصالات الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني كأداة حديثة للاتصال داخل المنظمة (يراعي الجانب الشكلي لإنشاء بريد الكتروني مهني، وكذا مواصفات تحرير بريد الكتروني من حيث كتابة الموضوع وديباجة الإيميل من صيغة للتقديم والعرض والختام) والنسخ المرسلة وتأكيد لإستلام البريد ادارج توقيع اتوماتيكي)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- برامة ميلود. (2005). مميزات المراسلات والوثائق الإدارية، دار المعرفة، الجزائر 2005.
- بشير العلاق. (2018). الاتصال في المنظمات العامة. دار اليازوري، عمان، الأردن.
- رشيد حباني. (2017). دليل تقنيات التحرير الإداري والمراسلة. دار النجاح للكتاب والنشر والتوزيع الجزائر.
- عميش علي، رزاق لعربي، رشيد جيجيق. (2010). التحرير الإداري، سند تكويني موجه لفئات الإدارة، التسيير، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، وزارة التربية الوطنية.

- المجلس الأعلى للغة العربية بالجزائر. (2006). دليل وظيفي في إدارة الموارد البشرية (مصطلحات ونماذج) التحرير الإداري. منشورات المجلس، رئاسة الحكومة الجزائرية.
- وهيبة غراممي. (2012). دليل التحرير الإداري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Cajolet-Laganier Gerard, Collinge Helene , Laganier Pierre. (1997). La rédaction Technique, administrative, et scientifique. 3^{ème} édition. Edition laganière. Hélène.
- Ferrandis Yolande. (2019). La rédaction administrative en pratique. 6^{ème} édition. eyrolles, France.
- Garnett, J. (Ed.). (1997). Handbook of administrative communication (Vol. 63). CRC Press.
- Kadyss Roselyne, Nishimata Aline. (2020). Rédiger avec succès lettres, e-mails et documents administratifs 11^{ème} édition. Gualino, Lextenso.
- Libaert Thierry, Westphalen Marie-Hélène. (2012). Communicator : toute la communication d'entreprise, 6^{ème} édition, Dunod.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

وحدة التعليم :وحدة التعليم الاستكشافية

المادة : تحليل السلاسل الزمنية

الرصيد:02 المعامل:02

أهداف التعليم:

التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مقياس السلاسل الزمنية إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعوميتها

محتوى المادة:

المحور الأول: مقدمة في تحليل السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها: يتضمن هذا المقرر مفاهيم أساسية في تحليل السلاسل الزمنية، مثل المفاهيم الإحصائية الأساسية والأدوات المستخدمة في تحليل السلاسل الزمنية.

توقع الأسعار باستخدام تحليل السلاسل الزمنية: يمكن دراسة كيفية استخدام تحليل السلاسل الزمنية لتوقع الأسعار في المستقبل، وكيفية تطبيق الأساليب الإحصائية المختلفة على البيانات المالية.

المحور الثاني الاستقرار والارتباط الذاتي والجزئي

المحور الثالث نماذج التمهيد الأسي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية

المحور الرابع: تطبيقات تحليل السلاسل الزمنية في الأسواق المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام تحليل السلاسل الزمنية في تحليل الأسواق المالية، وكيف يمكن استخدام هذه الأدوات لاتخاذ القرارات الاستثمارية الذكية

المحور الخامس: النمذجة الزمنية للأسعار: يمكن دراسة النماذج الزمنية المختلفة المستخدمة في تحليل السلاسل الزمنية، مثل نماذج ARIMA و GARCH ، وكيفية استخدام هذه النماذج لتوقع الأسعار في المستقبل

المحور السادس: تحليل السلاسل الزمنية المالية وتحديد الاتجاهات الرئيسية والدورة الزمنية والتقلبات السنوية والفصلية في الأسعار والتكاليف والإيرادات والأرباح والخسائر

المحور السابع: استخدام النماذج الإحصائية والتحليل الكمي لتوقع أداء الأسهم والأسواق وتحليل المخاطر وتحديد الفرص الاستثمارية

المحور الثامن: دراسة تأثير الأخبار والأحداث الاقتصادية والسياسية على الأسواق المالية وتحليل البيانات الزمنية للاستجابة لهذه الأحداث.

المحور التاسع: دراسة تأثير الأخبار والأحداث الاقتصادية والسياسية على الأسواق المالية وتحليل البيانات الزمنية للاستجابة لهذه الأحداث.

المحور العاشر: تطوير نظم التداول الآلي وتحليل أنماط السلوك الزمني للمتداولين والمستثمرين واستخدام هذه البيانات لتحسين أداء الأنظمة الآلية.

المحور الحادي عشر: تحليل البيانات الزمنية الخاصة بالعملة والسلع والسندات والصكوك وغيرها من الأدوات المالية، وتحليل تأثير التغيرات في الأسعار والفوائد على الأسواق المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. "Applied Time Series Analysis for the Social Sciences" by T.G. Blomberg, published in 2014 in the United States.

2. "Time Series Analysis in Meteorology and Climatology: An Introduction" by C. Fröhlich, published in 2018 in Switzerland.

3. "Time Series Analysis and Forecasting: Selected Topics" by A. Subba Rao, published in 2016 in India.

4. "تحليل السلاسل الزمنية" للكاتبين محمد سلامة وعصام خميس، نشر عام 2016 في مصر.

5. "تحليل السلاسل الزمنية بالمنهج القياسي" للكاتب جمال السلامي، نشر عام 2019 في المغرب.

6. "تحليل السلاسل الزمنية باستخدام برنامج "EViews" للكاتبة سهام القاضي، نشر عام 2017 في الأردن.

7. "تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤ بالأحداث الاقتصادية" للكاتب أسامة السيد، نشر عام 2020 في مصر.

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01 المعامل: 01

نمط التعليم: عن بعد/حضور

أهداف التعليم:

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- Introduction to Financial Technology (Fintech)
- E-Payments and Digital Currencies
- Blockchain Technology and Cryptocurrencies
- Crowdfunding and Peer-to-Peer Lending
- Financial Data Analytics

- Financial Regulations in Fintech
- Cybersecurity in Financial Technology

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)

المراجع:

1. "FinTech English: A Coursebook for Finance and Technology Professionals" by Jane Ardley, published in 2019 in the United Kingdom.
2. "English for Fintech: A Short Course in Finance and Technology English" by Lawrence M. S. Kuo and Louis E. Boone, published in 2020 in the United States.
3. "Financial Technology: Fintech and English for Business" by James Schofield and Paul Munden, published in 2018 in the United Kingdom.
4. "English for Financial Technology: A Practical Course for Professionals" by Nikita Gusakov and Valeriya Shafirova, published in 2021 in Russia.
5. "Business English for Fintech Professionals: A Course in Financial Technology" by Kaitlyn Nguyen, published in 2020 in the United States