

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المبيعات الرقمية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص دراسة ادارة المبيعات في المتاجر الالكترونية والأسواق الالكترونية

المعارف المسبقة المطلوبة :

- سلوك المستهلك

- التسويق الرقمي

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل ادارة المبيعات

المحور الثاني: المتاجر والاسواق الالكترونية

المحور الثالث: تنظيم المبيعات

المحور الرابع: تدريب وتحفيز قوى البيع

المحور الخامس: التنبؤ بالمبيعات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

- 1 - محمد جاسم الصميدعي " إدارة وتخطيط المبيعات "، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الأردن ،2016.
- 2 - ناجي ذيب معلا" الأصول العلمية في إدارة المبيعات "، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الأردن ،2017.
- 3 - نظام موسى سويدان " إدارة المبيعات "، دار حامد للنشر والتوزيع ،الاردن ،2018.

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: أنظمة الأعمال الذكية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص دراسة أنظمة الأعمال الذكية، والمهم هو التعرف

على أن هذه الأنظمة أصبحت مندمجة مع الذكاء الاصطناعي

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أساسيات تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم الذكاء الاصطناعي

المحور الثاني: أدوات الذكاء الاصطناعي

المحور الثالث: من أنظمة المعلومات التقليدية إلى أنظمة ذكاء الأعمال

المحور الرابع: مفهوم ذكاء الأعمال ومراحل عمله

المحور الخامس: من قواعد البيانات العلائقية إلى منصة مستودع البيانات

المحور السادس: أنظمة استخراج وتحويل وشحن البيانات (ETL)

المحور السابع: مستودع البيانات

المحور الثامن: أنظمة المعالجة التحليلية الآنية (OLAP)

المحور التاسع: أنظمة التنقيب عن البيانات (DATA- mining)

المحور العاشر: أنظمة التقارير (REPORTING)

المحور الحادي عشر: لوحة القيادة الإلكترونية

المحور الثاني عشر: بوابة معلومات المؤسسة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

1- سعد غالب ياسين " نظم مساندة القرارات " دار المناهج ، الأردن ، 2011

2- علي فهد "نظم مساندة القرارات "، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، مصر ، 2015

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: تسويق محركات البحث

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطلبة من زيادة فرص ظهور روابط المواقع ضمن النتائج الأولى في محركات البحث؛

- اعداد حملات إعلانية مدفوعة ذات كفاءة عالية؛

- الوصول الى مقروئية عالية على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أساسيات التسويق الرقمي والاعلام الآلي

محتوى المادة:

تحسين محركات البحث SEO: يتناول هذا المحور:

- عمل محركات البحث؛

- العوامل المساعدة على تحسين الموقع الطبيعي في محركات البحث؛

- أنظمة إدارة المحتوى CMS (نظام إدارة محتوى المكونات CCMS - نظام إدارة الوثائق DMS - نظام

إدارة محتوى المؤسسة ECM- نظام إدارة محتوى الويب WCMS- نظام إدارة الأصول الرقمية DAM)؛

- تحليل الكلمات المفتاحية (أدوات توليد الكلمات الرئيسية وتحليل كثافة الكلمات الرئيسية)؛

- هندسة روابط الموقع وتحديد الصفحات؛

- استراتيجيات الترميز الطبيعي في محركات البحث.

الإعلانات عبر محركات البحث SEA: يتناول هذا المحور:

- أنواع الحملات الاعلانية المدفوعة عبر محركات البحث؛

- إنشاء الحملات الاعلانية المدفوعة عبر محركات البحث؛

- تقييم جدوى الحملات الاعلانية المدفوعة عبر محركات البحث.

تحسين وسائط التواصل الاجتماعي SMO: يتناول المحور:

- عمل منصات التواصل الاجتماعي؛

- إنشاء وإدارة المحتوى قابل للتداول ؛

- تسهيل عملية نشر المحتوى (تداول المحتوى)؛

- مكافئة عملية نشر المحتوى (تداول المحتوى)؛

- قياس كفاءة عملية التداول.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

المراجع:

- Subhankar Das , Search Engine Optimization and Marketing, CRC Press2021
- Todd Kelsey (2017), Introduction to Search Engine Marketing and AdWords, APRESS, Illinois, USA.
- Stephan Spencer & al (2022), The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization, 4th edition, O'Reilly Media, Inc., USA.

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

الرمز: وت م 1.2

اسم المادة: سلسلة الكتل والحوسبة السحابية

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول سلسلة الكتل والحوسبة السحابية بغرض التعرف على استخدامها في التحول الرقمي وتحليل البيانات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل إلى سلسلة الكتل والحوسبة السحابية

- مفاهيم أساسية في سلسلة الكتل والحوسبة السحابية
- الفرق بين الحوسبة التقليدية والحوسبة السحابية وكيفية تطبيقها في الاقتصاد.

المحور الثاني: تكنولوجيا سلسلة الكتل (Block chain)

- الأساسيات في تقنية سلسلة الكتل
- استخدام تقنية سلسلة الكتل في التحويل الرقمي للعمليات والمعاملات المالية.

المحور الثالث: الحوسبة السحابية (Cloud computing)

- تحليل مفاهيم الحوسبة السحابية
- استخدام الحوسبة السحابية في تخزين البيانات وتطبيقات الأعمال.

المحور الرابع: تطبيقات اقتصادية لسلسلة الكتل والحوسبة السحابية

- استخدام سلسلة الكتل في العملات المشفرة والعقود الذكية
- الحوسبة السحابية في التسويق الإلكتروني وتحليل البيانات الاقتصادية.
- المحور الخامس: التحديات والقضايا المتعلقة بسلسلة الكتل والحوسبة السحابية
- الأمان والخصوصية في سلسلة الكتل والحوسبة السحابية
- التحديات القانونية والتنظيمية للاستخدام المالي لسلسلة الكتل والحوسبة السحابية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

المراجع:

1. N.Antonopoulos and L.Gillam, "Cloud Computing: Principles, Systems and Applications", springer,2010.
2. I.Bashir, "Mastering Blockchain: Distributed ledger technology, decentralization, and smart contracts explained," 2018.
3. D.Drescher, "Blockchain Basics: A Non-Technical Introduction in 25 Steps," 2017.
4. T.Erl, R.Puttini, and Z.Mahmood, "Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture", 2013.
5. A.T.Velte, T.J. Velte, and R.Elsenpeter, "Cloud Computing: A Practical Approach", 2009.
6. D.S.Linthicum, "Cloud Computing and SOA Convergence in Your Enterprise: A Step-by-Step Guide," 2009.
7. R.Samani and J.Reavis, "Cloud Computing: Assessing the Risks", 2012.
8. M.J.Kavis, "Architecting the Cloud: Design Decisions for Cloud Computing Service Models (SaaS, PaaS, and IaaS)", 2014.
9. J.Rhoton, "Cloud Computing Explained: Implementation Handbook for Enterprises", 2009.
10. الحوسبة السحابية، المفهوم والخصائص، مجلة أبحاث للدراسات الاقتصادية والإدارية، مجلد2، العدد2، 2019

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

الرمز: وت م 1.2

اسم المادة: تحليل البيانات الضخمة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها
 - تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.
 - معرفة مفهوم البيانات الضخمة وأنواعها وطرق تخزينها ومعالجتها للاستفادة منها.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات الاحصاء والاعلام الآلي.

محتوى المادة:

- مقدمة في البيانات الضخمة
 - أنواع ومصادر واستخدامات البيانات الضخمة.
 - تنظيم وإدارة البيانات الضخمة المهيكلة وغير المهيكلة
 - أنظمة تخزين البيانات (HADOOP- SPARK)
 - طرق معالجة البيانات الضخمة (التلخيص الخرائطي للبيانات – ضغط البيانات)
 - أنظمة قواعد البيانات العلائقية (HBC)
 - دمج HADOOP مع برامج SAS و R
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

المراجع:

- McAfee A, Brynjolfsson E, Davenport TH, Patil DJ, Barton D , Big data: the management revolution, Harvard Bus Rev. 2012
- Jaseena KU, David JM. Issues, challenges, and solutions: big data mining. Comput Sci Inf Technol (CS & IT). 2014;4:131–40.

- Zephoria. Digital Marketing. The top 20 valuable Facebook statistics—updated November 2018. 2018. <https://zephoria.com/top-15-valuable-facebook-statistics/>.
- lafrate F. A journey from big data to smart data. In: Digital enterprise design and management. Cham: Springer; p. 25–33. 2014.
- Lenk A, Bonorden L, Hellmanns A, Roedder N, Jaehnichen S. Towards a taxonomy of standards in smart data. In: IEEE international conference on big data (Big Data), 2015. Piscataway: IEEE. p. 1749–54. 2015.
- Tsai CW, Lai CF, Chao HC, Vasilakos AV. Big data analytics: a survey. *J Big Data*. 2015;2(1):21.
- Chen M, Mao S, Liu Y. Big data: a survey. *Mobile Netw Appl*. 2014;19(2):171–209.
- Ma C, Zhang HH, Wang X. Machine learning for big data analytics in plants. *Trends Plant Sci*. 2014;19(12):798–808.
- Borne K. Top 10 big data challenges a serious look at 10 big data v's. *Recuperat de*. 2014. <https://mapr.com/blog/top-10-big-data-challenges-serious-look-10-big-data-vs>. Accessed 11 Apr 2014.
- Manyika J, Chui M, Brown B, Bughin J, Dobbs R, Roxburgh C, Byers AH. Big data: the next frontier for innovation, competition, and productivity. 2011.
- Pouyanfar S, Yang Y, Chen SC, Shyu ML, Iyengar SS. Multimedia big data analytics: a survey. *ACM Comput Surv (CSUR)*. 2018;51(1):10.
- Cimaglobal. Using big data to reduce uncertainty in decision making. 2015. <http://www.cimaglobal.com/Pages-that-we-will-need-to-bring-back/velocity-archive/Student-e-magazine/Velocit-December-2015/P2-using-big-data-to-reduce-uncertainty-in-decision-making/>.
- Maugis PA. Big data uncertainties. *J Forensic Legal Med*. 2018;57:7–11.
- Saidulu D, Sasikala R. Machine learning and statistical approaches for Big Data: issues, challenges and research directions. *Int J Appl Eng Res*. 2017;12(21):11691–9.
- Wang X, He Y. Learning from uncertainty for big data: future analytical challenges and strategies. *IEEE Syst Man Cybern Mag*. 2016;2(2):26–31.
- Villars RL, Olofson CW, Eastwood M. Big data: what it is and why you should care. White Paper IDC. 2011;14:1–14.
- irst international workshop on BIG Data software engineering. Piscataway: IEEE Press; p. 26–9. 2015.

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: قانون الملكية الفكرية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس من تمكين الطالب على فهم و معرفة العناصر التالية:

- التنظيم القانوني لحقوق الملكية الفكرية .
- الأحكام التي تتضمن حماية هذه الحقوق وكيفية ممارستها .
- حقوق الملكية الصناعية والتجارية.
- إبراز خصوصية هذه الحقوق وطبيعتها ومحتواها وتبيان صفة الأشخاص المستفيدين منها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون لدى الطالب المعارف الأساسية الخاصة بفهم مصطلحات القانون التجاري وقانون المنافسة و قانون الأعمال.

محتوى المادة:

- المحور الاول: مفهوم الملكية الفكرية وابعادها
 - المحور الثاني :ادارة مشروعات الملكية الفكرية
 - المحور الثالث: قوانين الملكية الفكرية في التشريع الجزائري
 - المحور الرابع:حقوق الملكية الفكرية الصناعية والتجارية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- أنور طلبة، حماية حقوق الملكية الفكرية : حماية المؤلف، المصنفات العلمية والأدبية والفنية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 2005
- جلال وفاء محمددين الحماية القانونية للملكية الصناعية وفقا لإتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية(تريبس)، دار الجامعة الحديثة، 2000.

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

الرمز: وت اف 1.2

اسم المادة: ندوة منصات التجارة الإلكترونية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص دراسة حالات تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التسويق الإلكتروني
- التجارة الإلكترونية

محتوى المادة:

المحور الأول: ماهية منصات التجارة الإلكترونية (تقديم أمثلة واقعية بالتعريف والشرح)

المحور الثاني: دراسة تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية المجانية

المحور الثالث: دراسة تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية الجزائية

المحور الرابع: دراسة تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية العربية

المحور الخامس: دراسة تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية العالمية

المحور السادس: تكليف طالب او مجموعة طلبة بدراسة منصة تجارية قائمة أو انشاء منصة تجارية

خاصة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- 1- <https://aws.amazon.com/ar/what-is/data-analytics/>
- 2- <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/big-data-analytics>
- 3- <https://www.tableau.com/learn/articles/big-data-analytics>