

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: إدارة وتفويض المرافق العمومية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تعريف الطلبة بأساسيات وخصوصيات المرافق العمومية؛
- تعريف الطلبة بالطرق التقليدية والحديثة لإدارة المرافق العمومية في إطار ما يسمى نموذج التسيير العمومي الحديث.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- القانون الإداري وأساسيات التسيير العمومي الحديث.
- المحور الأول: الإطار المفاهيمي للمرفق العمومي (المفهوم، العناصر والأنواع)؛
- المحور الثاني: المبادئ الأساسية التي تحكم المرافق العمومية؛
- المحور الثالث: الأساليب الكلاسيكية لإدارة المرافق العمومية (الإستغلال المباشر، المؤسسة العمومية، مرافق الدولة المسيرة بصورة مستقلة) ؛
- المحور الرابع: الديمقراطية التشاركية كآلية لإدارة المرافق العمومية؛
- المحور الخامس: الإطار المفاهيمي لتفويض المرافق العمومية؛
- المحور السادس: عقد الإمتياز؛
- المحور السابع: عقد الإيجار؛
- المحور الثامن: عقد التسيير؛
- المحور التاسع: الوكالة المحفزة؛
- المحور العاشر: عقد ال B.O.T (البناء أو الإنشاء، الإستغلال، تحويل الملكية).

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بوعبد الله رمضان، (2008)، أحكام عقد الوكالة في التشريع الجزائري، الطبعة الثانية، دار الخلدونية، الجزائر.
- سهام سليمان، (2018)، تفويض المرفق العام كتقنية جديدة في التشريع الجزائري، كلية الحقوق، جامعة الدكتور يحيى فارس، المدية.
- ضريفي نادية، (2010)، تسيير المرفق العام والتحولت الجديدة، دار بلقيس، الجزائر.
- محمود سردو، (2018)، عقد التفويض كأسلوب جديد لتسيير المرافق العامة في الجزائر، جامعة جيلالي، خميس مليانة.
- وليد حيدر جابر، (2009)، طرق إدارة المرافق العامة (المؤسسة العامة والخصخصة)، الطبعة الأولى، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان.
- Barrett, P., & Baldry, D. (2009). Facilities management: Towards best practice. John Wiley & Sons.
- Best, R., De Valence, G., & Langston, C. (Eds.). (2007). Workplace strategies and facilities management. Routledge.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: مراقبة التسيير العمومي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على مفهوم وأهمية مراقبة التسيير في القطاع العمومي؛
- التمكن من الكيفية التي تتم بها على مستوى الإدارات العمومية بالطريقة التي نادى بها التسيير الجديد بهدف الاستجابة لطلبات المواطنين من جهة وتحقيق فعالية وكفاءة القطاع العام من جهة أخرى.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المحاسبة التحليلية، الإحصاء، قراءة موازنة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: ماهية مراقبة التسيير؛
- المحور الثاني: الإطار المفاهيمي لمراقبة التسيير في القطاع العمومي (التعريف، النشأة والتطور) ؛
- المحور الثالث : خصوصيات مراقبة التسيير العمومي ؛
- المحور الرابع: مراقبة التسيير في ظل التسيير العمومي الحديث ؛
- المحور الخامس: المحاسبة التحليلية والتحكم في التكاليف ؛
- المحور السادس : التخطيط والموازنات التقديرية ؛
- المحور السابع : لوحة القيادة وتقييم الأداء في القطاع العام ؛
- المحور الثامن: أثر مراقبة التسيير على فعالية التسيير العمومي وجودة الخدمات في القطاع العمومي؛

- المحور التاسع: الصعوبات الخاصة المرتبطة بمراقبة التسيير في القطاع العمومي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Bergmann, A. (2009). Public sector financial management. Pearson Education.
- Budding, T., Grossi, G., & Tagesson, T. (Eds.). (2014). Public sector accounting. Routledge.
- Centre national de la fonction publique territoriale, (2011), Les modes de gestion des services publics.
- Charpentier Michel, Grandjean Philippe, (1998), Secteur public et contrôle de gestion, Edition d'organisation, Paris.
- Dupuis Jérôme, (1991), Le contrôle de gestion dans les organisations publiques, Puf, Paris.
- Gibert Patrique, (2009), Tableau de bord pour les organisations publiques, Paris, Dunod.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: الإدارة الإلكترونية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتعرف الطالب على مفهوم الإدارة الإلكترونية ومجالات تطبيقها؛
- أن يميز الطالب بين مبادئ وأهداف الإدارة الإلكترونية؛
- أن يستخرج الطالب متطلبات الإدارة الإلكترونية وأهم معوقاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مفهوم الإدارة العمومية وخصائصها، مفهوم المرفق العام وخدماته.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم الإدارة الإلكترونية ومجالات تطبيقها؛
- المحور الثاني: نشأة وتطور الإدارة الإلكترونية؛
- المحور الثالث: خصائص الإدارة الإلكترونية وأهميتها؛
- المحور الرابع: التحول من إدارة تقليدية إلى إدارة إلكترونية ؛
- المحور الخامس: متطلبات نجاح الإدارة الإلكترونية ؛
- المحور السادس: آثار تطبيق الإدارة الإلكترونية على المرفق العام ؛
- المحور السابع: آثار تطبيق الإدارة الإلكترونية على موظفي المرفق العام؛
- المحور الثامن : معوقات الإدارة الإلكترونية وسبل تفاديها ؛
- المحور التاسع: الحكومة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أسامة أحمد المناعسة، جلال محمد الزغبى، الحكومة الإلكترونية بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2013

- إيمان عبد المحسن زكي، الحكومة الإلكترونية، مدخل إداري متكامل، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2009
- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية د ط، مركز البحوث، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية، 2005
- عصام عبد الفتاح مطر، الحكومة الإلكترونية بين النظرية والتطبيق، دار الجامعة الجديدة، 2008
- نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الإلكترونية، د ط، دار الطباعة اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2009
- Pringle, P., & Starr, M. F. (2013). Electronic Media Management, Revised. Taylor & Francis.
- Gronlund, A. (2002). Electronic government: design, applications and management. IGI Global.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: عمليات الخزينة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتعرف الطالب على مفهوم الخزينة العمومية وتنظيمها الإداري؛
- أن يميز الطالب بين مختلف أنواع حسابات الخزينة العمومية؛
- أن يتمكن الطالب من المعالجة المحاسبية لمختلف أنواع حسابات الخزينة العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المفاهيم الأساسية في المالية العمومية والمحاسبة العمومية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الخزينة العمومية (التعريف، النشأة، التطور، التنظيم الإداري) وعلاقتها بالهيئات الأخرى (بنك الجزائر، بريد الجزائر)؛
- المحور الثاني: حسابات الخزينة العمومية (التعريف، المدونة وطريقة التقييم في المدونة)؛
- المحور الثالث: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الأولى لحسابات الخزينة العمومية (حسابات الموجودات والمحفظة المالية)؛
- المحور الرابع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثانية لحسابات الخزينة العمومية (حسابات عمليات الميزانية)؛
- المحور الخامس: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثالثة لحسابات الخزينة العمومية (الحسابات الخاصة للخزينة)؛
- المحور السادس: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الرابعة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات الهيئات المكتتبة لدى الخزينة العمومية)؛
- المحور السابع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الخامسة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات قيد التسوية)؛

- المحور الثامن: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة السادسة لحسابات الخزينة العمومية (حسابات النتائج)؛
 - المحور التاسع: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة السابعة لحسابات الخزينة العمومية (الديون المضمونة من طرف الدولة)؛
 - المحور العاشر: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة الثامنة لحسابات الخزينة العمومية (حقوق الدولة).
 - المحور الحادي عشر: المعالجة المحاسبية لعمليات المجموعة التاسعة لحسابات الخزينة العمومية (القيم غير المتداولة).
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- التيجاني بلعروسي أحمد ، قانون المحاسبة العمومية، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الجزائر، 2011.
- جمال لعمارة، منهجية الميزانية العامة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.
- شلال زهير، آفاق إصلاح نظام المحاسبة العمومية الجزائري الخاص بتنفيذ العمليات المالية للدولة، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة-بومرداس، السنة الجامعية 2013/2014.
- Chapman, R. A. (1997). The Treasury in public policy-making. Routledge.
- JUGENSEN Philippe et LEBEGUE Daniël. (1988). Le trésor et la politique financière, édition Montchrestien, paris.
- KOBTAN Mohamed. (1990). le trésor public, office de la publication universitaire, Alger.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من التعامل مع مختلف البرمجيات الإحصائية المستخدمة في التحليل الإحصائي والكيفي، كما سيكون قادرا على إجراء مختلف الاختبارات الإحصائية ومعالجة مختلف البيانات الكمية والكيفية مما يمكنه من إعداد مذكرته وأبحاثه بسهولة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب له قدرة التحكم استخدام تقنيات وأدوات الاعلام الألي خاصة برنامج الإكسل وأن يملك خلفية عن الإحصاء بشكل عام.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل إلى البرمجيات الإحصائية وآليات عملها
 - المحور الثاني: تطبيقات برمجية التحليل الإحصائي SPSS
 - المحور الثالث: تطبيقات برمجية التحليل القياسي EViews
 - المحور الرابع: تطبيقات برمجيات النمذجة بالمعادلة البنائية: (AMOS, SMARTPLS, ...)
 - المحور الخامس: تطبيقات برمجيات التحليل الكيفي: (MAXQDA, NVIVO, ...)
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Agung, I. G. N. (2011). Time series data analysis using EViews. John Wiley & Sons.
- Griffiths, W. E., Hill, R. C., & Lim, G. C. (2012). Using EViews for principles of econometrics. John Wiley & Sons, Inc.
- Jackson, K., & Bazeley, P. (2019). Qualitative data analysis with NVivo. Sage.
- Mehmetoglu, M., & Jakobsen, T. G. (2022). Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences. Sage.

- Mueller, R. O., & Hancock, G. R. (2019). Structural equation modeling. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Pallant, J. (2020). SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS. McGraw-hill education (UK).
- Rädiker, S. (2020). Focused analysis of qualitative interviews with MAXQDA: Step by step.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: تصميم وتحليل السياسة العمومية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتعرف الطالب على مفهوم السياسات العمومية ؛
- أن يتمكن الطالب من التحكم في آليات تصميم العمومية؛
- أن يطلع الطالب على أساليب وخطوات تحليل السياسات العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المكتسبة والتكوين القاعدي للطالب في السياسة العامة، المؤسسات السياسية والإدارية، والمفاهيم الاقتصادية، القانونية والإدارية، والتكوينات ذات الصلة التي تساعد على دراسة المادة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي للسياسة العمومية ؛
- المحور الثاني: نماذج ونظريات تصميم (صنع) السياسة العمومية؛
- المحور الثالث: الإطار النظري لتحليل السياسات العمومية (النشأة ، المفهوم، الخصائص والمكونات) ؛
- المحور الرابع: الخطوات المنهجية لتحليل السياسات العمومية ؛
- المحور الخامس: الاتجاهات النظرية لتحليل السياسات العمومية ؛
- المحور السادس : أساليب تحليل السياسات العمومية ؛
- المحور السابع: تقييم آثار السياسات العمومية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أحمد مصطفى الحسين، (2002)، مدخل إلى تحليل السياسات العامة، ط5 ، عمان: المركز العلمي للدراسات السياسية.

- أندرسون جيمس، صنع السياسات العامة، (ترجمة: عامر الكبيسي)، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- بلحاج صالح، (2017)، تحليل السياسات العامة نظريات ومقاربات ومناهج، الجزائر: منشورات دار قرطبة.
- الشعراوي جمعة سلوى، (2004)، تحليل السياسة العامة في الوطن العربي، مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة، القاهرة.
- القريوتي محمد قاسم، (2006)، رسم وتنفيذ وتقييم وتحليل السياسة العامة، عمان: مكتبة الفالح للنشر والتوزيع.
- Borick, Chris P, and Shafritz, J. (2008). Introduction to public policy, NJ : Prentice Hall .
- Clarke E. Cochran et al., (2010), American Public Policy: An Introduction. 10th ed. Boston, MA: Cengage Wadsworth .

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

اسم المادة: قانون المؤسسات العمومية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- أن يتمكن الطالب من التعرف على مفهوم المؤسسة العمومية الإقتصادية ونظامها الخاص ؛
- دراسة آليات عمل المؤسسات العمومية الإقتصادية عن طريق التعرف على هيكلتها وأجهزتها؛
- تحليل آليات الرقابة التي تخضع لها المؤسسة العمومية سواء الداخلية او الخارجية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

إمتلاك الطالب الأسس القاعدية المطلوبة لدراسة القانون التجاري والملكية العامة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الإطار النظري للمؤسسة العمومية (المفهوم، الخصائص) ؛
- المحور الثاني: التطور التاريخي للمؤسسات العمومية في الجزائر؛
- المحور الثالث: أنواع المؤسسات العمومية؛
- المحور الرابع: المؤسسات العمومية الوطنية؛
- المحور الخامس: المؤسسات العمومية المحلية؛
- المحور السادس: إنشاء وإغلاق المؤسسات العمومية؛
- المحور السابع : النظام القانوني المؤسسات العمومية الإقتصادية ؛
- المحور الثامن: أجهزة المؤسسات العمومية الإقتصادية؛
- المحور التاسع: آليات عمل المؤسسات العمومية الإقتصادية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ظريفي نادية، (2010)، تسيير المرفق العام و التحولات الجديدة، دار بلقيس الجزائر.
- عجة الجيلالي، (2006)، قانون المؤسسات العمومية من إشترابية التسيير الى الخصوصية، دار الخلدونية ، الجزائر.

- Abdelmadjid BOUZIDI, (1999), Les années 90 de l'économie algérienne, ENAG.
- Amel TEBANI, (2011), Privatisation des Entreprises publiques économiques : Cas de l'Algérie, Editions Belkeise, Alger.
- Newton, K., & Norris, P. (2000). Confidence in public institutions. Disaffected democracies. What's troubling the trilateral countries, 52-73.
- R.MENOUER , (1991), L'autonomie de l'entreprise publique en Algérie : La fin de l'hégémonie étatique, A.A.N, tome XXX,.
- Sampford, C. (1991). Law, Institutions and the Public/Private Divide. Federal Law Review, 20(2), 185-222.

عنوان الماستر: تسيير عمومي

السداسي: 3

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

اسم المادة: ندوة في تسويق الخدمات العمومية

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

- يهدف المقياس إلى تعريف الطلبة بأساسيات وخصوصيات تسويق الخدمات العمومية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم عامة في التسويق، الخدمات العمومية، المرفق العمومية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الإطار النظري لتسويق الخدمات العمومية ؛

- المحور الثاني: مراحل إدماج التسويق في الخدمات العمومية؛

- المحور الثالث: صعوبات ومشاكل تسويق الخدمات العمومية في الجزائر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر (100%)

المراجع:

- زكي خليل المساعد، (1982)، التسويق في المنظمات التي لا تهدف إلى الربح، رسالة دكتوراه في

إدارة الأعمال، جامعة الزقازيق، كلية التجارة، جمهورية مصر العربية.

- سالم محمد، (1997)، تسويق الخدمات (المبادئ العلمية و الحالات التطبيقية) ، مكتبة عين

شمس، جمهورية مصر العربية.

- عبد القدر براينيس، (1993)، أثر خصائص الخدمات على سياسات التسويق، رسالة ماجستير

تخصص تسيير، المدرسة العليا للتجارة، الجزائر.

- Baker, M., & Hart, S. (2008). The marketing book. Routledge.

- Bon Jerom, Louppe Albert, (1980), « Marketing des services publics : L'Etude des besoins de la population », Edition d'organisation.

- Laurent Hermel / Romagni Patrick, (1990), « Marketing Publique », Economica.

Shanker, R. (2002). Services marketing. Excel Books India.