

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: إدارة المخاطر في المصارف الإسلامية

الرصيد:6

المعامل:3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف تكوين الطالب في هذه الوحدة إلى اكتسابه المعارف الخاصة بالمخاطر التي تتعرض لها المصارف الإسلامية وكيفية مجابهتها لتدنية احتمالات الخطر الذي يتهدد العمل البنكي الإسلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب المؤهل لمواصلة التعليم في هذا التعليم ، يجب عليه أن يكون قد درس وحدات تعليمية في المرحلة الأولى تحتوي على معلومات أساسية في المصارف الإسلامية، إدارة المخاطر المالية.

محتوى المادة :

- مدخل إلى المخاطرة في الاقتصاد الإسلامي (مفهوم الخطر وعلاقته ببعض المفاهيم القريبة منه ، مصادر الخطر في التعامل المالي الإسلامي ، حساسية العائد اتجاه المخاطر في الاقتصاد الإسلامي)
- أنواع المخاطر في المؤسسات المالية المصرفية:
- المخاطر الكلية التي تواجه البنوك الإسلامية (مخاطر السوق، السيولة، التشغيل، الائتمان المنافسة (...)

- مخاطر صيغ التمويل الإسلامي

- إدارة المخاطر طبقا للمعايير الدولية والإسلامية (ماهية وسياسات إدارة المخاطر، تعريف إدارة المخاطر، سياسات إدارة المخاطر)

- إدارة المخاطر في البنوك الإسلامية وفق مقررات لجنة بازل لكفاية رأس المال .

- إدارة مخاطر السيولة في البنوك الإسلامية

- إدارة مخاطر الائتمان في البنوك الإسلامية

- إدارة مخاطر التشغيل في البنوك الإسلامية

- إدارة مخاطر السوق في البنوك الإسلامية

- إدارة المخاطر وجهة نظر شرعية (تقنيات متوافقة مع الشريعة في التحوط من المخاطر)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

1. عبد الناصر براني، إدارة المخاطر في المصارف الإسلامية دار النفائس الأردن 2013.
2. عبد الكريم بكار ومحمد عبد الرحمن الحاج إدارة المخاطر الإسلامية في المؤسسات المالية، دار الفكر العربي، الكويت، 2012
3. محمد أحمد المسيري، المخاطر المالية وإدارتها في البنوك الإسلامية، دار العلم للملايين، الرياض، 2016.
4. عبد الله عبد الرحمن الحوطي إدارة المخاطر في البنوك الإسلامية، دار النشر الجامعية، الرياض، 2019.

5. Rania Abdulla, Risk Management in Islamic Finance: An Applied Guide to Risk Management Frameworks, Palgrave Macmillan, UK, 2020.
6. Mohd Azmi Omar and Siti Sakinah Abdul Rahman, Risk Management in Islamic Finance: An Analysis of Financial Derivatives Instruments in Commodity Markets, Routledge, UK, 2020.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: المعايير الدولية للمالية الإسلامية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تتمثل أهداف التعليم للمعايير الدولية للمالية الإسلامية في فهم المفاهيم الأساسية للمالية الإسلامية والمعايير الدولية المتعلقة بها. بالإضافة إلى تعلم المبادئ والأسس التي تحكم المعايير الدولية للمالية الإسلامية وكيفية تطبيقها على العمليات المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون لطالب بعض المعارف المسبقة. على سبيل المثال، يجب أن يكون على دراية بمفاهيم المالية الإسلامية وأصولها وتاريخها، وكذلك المعايير الدولية المتعلقة بها. كما يجب أن يكون لديه فهم جيد للتمويل والاستثمار والأسواق المالية، بما في ذلك المعرفة بالمصطلحات والأدوات المالية. كما يمكن أن يكون من المفيد أن يكون لديه معرفة مسبقة بالقوانين واللوائح المالية والمحاسبية المحلية والدولية. وبالإضافة إلى ذلك، فإن القدرة على التحليل النقدي والاقتصادي والاستنتاجات المنطقية هي أساسية في فهم المعايير الدولية للمالية الإسلامية.

محتوى المادة:

- مدخل تعريفى بالمعايير الدولية الخاصة بالمالية والمالية الإسلامية.
 - أهم الهيئات الدولية التي تعنى بإصدار المعايير الدولية.
 - أهم المعايير الخاصة بالمالية الإسلامية.
 - دور المعايير المالية الإسلامية في ضبط وتوجيه المؤسسات المالية الإسلامية.
 - العلاقة بين المعايير المحاسبية الإسلامية والمعايير الدولية.
 - تحديثات المعايير الصادرة عن الهيئات والمؤسسات المالية الإسلامية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. الشمراني عبد المحسن، المعايير المحاسبية والتمويلية الإسلامية، دار النخبة، الرياض، 2018.
2. الخطيب علي، المعايير الدولية للمعاملات المالية الإسلامية، دار الكتب العلمية، بيروت، 2016.
3. السبيعي محمد، المعايير المحاسبية الإسلامية: التطبيقات والتحديات، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، 2020 ، الرياض.
4. Ali, Salman Syed. Islamic Finance: Principles, Performance and Prospects. New York: Routledge, 2016.
5. Archer, Simon, Islamic Banking and Finance: Principles, Instruments & Operations.: Routledge, London, 2021.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: حوكمة البنوك الإسلامية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس الى إعطاء تصور حول احد جوانب التي يدار بها البنك كمجلس إدارة بما يؤثر في تحديد أهداف المصرف ومراعات حقوق المساهمين من خلال التعرف على أهم الجوانب والمجالات التي تجسد فيها حوكمة البنوك وأهم المبادئ الارشادية المساعدة في تحقيق ذلك بما يراعي خصوصية العمل في البنوك الإسلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون الطالب قد تلقى المعارف الأولى الخاصة بعمل البنوك والبنوك الإسلامية وأهم الأطر التنظيمية والتمويلية الخاصة بها.

محتوى المادة:

- الاطار المفاهيمي للحوكمة البنكية (أهمية الحوكمة البنكية ، أهدافها ، مبادئ الحوكمة البنكية ، محدداتها..)

- مبادئ الحوكمة في الفكر الإسلامي

- مجالات تجسيد الحوكمة في البنوك الإسلامية (الأطر القانونية ، هيئة الرقابة الشرعية ، هيئة المحاسبة والمراجعة للبنوك الإسلامية..)

- المبادي الارشادية والمعايير الصادرة عن المؤسسات الإسلامية الدولية لتعزيز حوكمة المؤسسات المالية الإسلامية .

- تعزيز ودعم حوكمة البنوك الإسلامية في إطار مقررات بازل

- دور حوكمة البنوك الإسلامية في تفعيل متطلبات التنمية الاقتصادية

- مقارنة بين الحوكمة في المصارف التقليدية والإسلامية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- خالد بن محمد الغامدي، "حوكمة المؤسسات المالية الإسلامية: دراسة تحليلية نظرية وتطبيقية"، دار المعرفة الجامعية، الدمام، 2020.

- فؤاد عبد الباقي السعيد، "الحوكمة وأثرها على الأداء المالي في المؤسسات المالية الإسلامية"، دار الفراشة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2019.
- Habib Ahmed, "Risk Management in Islamic Finance: An Analysis of Derivatives Instruments in Commodity Markets", Edward Elgar Publishing Limited, United Kingdom, 2015.
- Abdul Ghafar Ismail and Mohamad Akram Laldin, "Governance and Regulations of Islamic Banks", Pearson Malaysia Sdn Bhd, Malaysia, 2011.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية

اسم المادة: الرقابة والتدقيق الشرعي

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف تكوين الطالب في هذه الوحدة إلى اكتساب المعارف المتعلقة بالرقابة الشرعية والتدقيق وأهميتها في حفظ المؤسسات الوقفية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب المؤهل لمواصلة التعليم في هذه الوحدة، يجب أن يكون قد درس وحدات تعليمية في السنوات الأولى

تحتوى على معلومات أساسية في الرقابة والمراجعة والمحاسبة ومراقبة التسيير.

محتوى المادة:

مفاهيم حول الرقابة الشرعية (نشأتها، أهدافها، أهميتها)

أشكال الرقابة الشرعية في المؤسسات الإسلامية.

مفهوم التدقيق (النشأة والتطور، الأنواع)

فروض التدقيق

معايير التدقيق ومراحل تنفيذه

نشأة التدقيق الشرعي، الفرق بينه وبين هيئة الرقابة الشرعية

أنواع التدقيق الشرعي (الداخلي والخارجي)

علاقة التدقيق الشرعي بالتدقيق المحاسبي

إجراءات التدقيق الشرعي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. التدقيق المحاسبي قايد وفقا للمعايير الدولية أحمد نور الدين، دار الجنان للنشر والتوزيع، عمان.
2. علم تدقيق الحسابات (الناحية النظرية والتطبيقية)، دار وائل للنشر، الأردن
3. الدليل العملي للتدقيق الشرعي في المصارف الإسلامية يحي محمد زكريا، منشورات جامعة كاي .
4. محمد فتحي الجمل، الرقابة والتدقيق الشرعي في المصارف الإسلامية، مركز الدراسات والأبحاث الاقتصادية والمالية، القاهرة، 2017م.
5. محمد عبدالغفور الشريف، الرقابة والتدقيق الشرعي في المؤسسات المالية الإسلامية، دار الوفاء للنشر والتوزيع، الرياض، 2016م.
6. Archer, S., & Abdel Karim, R. A, Islamic finance: The regulatory challenge, John Wiley & Sons, United Kingdom, 2018
7. Wilson, R., Islamic finance : Principles, performance and prospects. Routledge, United Kingdom, 2017.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية

اسم المادة: تسويق مصرفي إسلامي

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس الى تمكين الطالب من التعرف على بيئة الاعمال الخاصة بالمصارف الإسلامية وأهم محددات السلوك الاقتصادي للمتعاملين بالإضافة الى مختلف التقنيات المعتمدة في التسويق المصرفي الإسلامي

المعارف المسبقة المطلوبة:

الطالب المؤهل لمواصلة التعليم في هذه الوحدة، يجب أن يكون قد درس وحدات تعليمية التي يكتسب منها التصور الخاص بعمل البنوك الإسلامية وأهم الخدمات المقدمة من قبلها

محتوى المادة:

- مقدمة في التسويق والتسويق المصرفي
 - بيئة أعمال المصارف الإسلامية (أخلاقيات الأعمال، المعاملات الحلال، المستهلك المسلم...)
 - دراسة السوق المصرفي الإسلامي (دراسة سلوك المستهلك، تجزئة السوق، بحوث التسويق...)
 - سياسات المزيج التسويقي المصرفي الإسلامي (7 P's & 7c's)
 - إدارة التسويق المصرفي الإسلامي (إدارة العلاقة مع الزبون، إدارة العلامة التجارية...)
 - التسويق المصرفي الإسلامي الرقمي
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- محمد بن سعد العتيق، التسويق الإسلامي: مفهومه وأبعاده وتحدياته، دار المأمون للنشر والتوزيع، المملكة العربية السعودية، 2013.
- علي بن عبد العزيز الشهراني، التسويق في البنوك الإسلامية: دراسة تطبيقية على بعض البنوك الإسلامية في المملكة العربية السعودية، مركز دراسات وبحوث الخليج العربي، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2017.

- Mohd Ma'sum Billah and Abdur Rafay, *Islamic Banking and Finance: Fundamentals and Contemporary Issues*, Routledge, 2019.
- M. Fahim Khan and Mario Porzio, *Islamic Banking and Finance in the European Union: A Challenge*, Springer, 2016.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية

اسم المادة: الصيرفة الالكترونية

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف /المقياس الى تعريف الطالب تعريف الصيرفة الالكترونية ومختلف اشكالها بالإضافة الى المزايا والمخاطر الخاصة بهذا النوع من المصارف ومتطلبات انشائها وأهم تحدياتها ثم التعرف على منظومة ووسائل الدفع الالكتروني ودور الصيرفة الالكترونية في تحسين جودة الخدمات المصرفية وفي الأخير الوقوف على الصيرفة الالكترونية ومتطلبات الاقتصاد الرقمي في الجزائر

المعارف المسبقة المطلوبة:

فهم أساسيات الصيرفة والنظام المصرفي الإسلامي.

مفاهيم تقنية المعلومات والاتصالات.

فهم أساسي لأنظمة الدفع الإلكترونية والتعاملات المالية عبر الإنترنت.

محتوى المادة:

- مفهوم الصيرفة الالكترونية (تعريف الصيرفة الالكترونية ، تطور المفهوم، خصائص الصيرفة الالكترونية ، أشكال الصيرفة الالكترونية).
 - المصارف الإلكترونية (المزايا والمخاطر متطلبات انشائها وأهم التحديات)
 - منظومة ووسائل الدفع الالكتروني
 - دور الصيرفة الالكترونية في تحسين جودة الخدمات المصرفية
 - الصيرفة الالكترونية ومتطلبات الاقتصاد الرقمي في الجزائر
 - واقع وآفاق البنوك الالكترونية في التجارب التطبيقية نماذج مختارة
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- الزامل، محمد سعيد. الصيرفة الإسلامية ومنظومة الأمن المالي. مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2016.
- السعدي، وفاء السيد. الصيرفة الإسلامية. المركز الثقافي العربي، بيروت، 2012.
- Hasan, Z, E-Banking Management: Issues, Challenges and Opportunities. Springer, 2017.
- Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T. P., & Turban, D, Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer, 2018.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية

اسم المادة: برمجيات إحصائية

الرصيد:1

المعامل:1

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تعليم الطلاب كيفية استخدام برامج الإحصاء الشائعة، مثل SPSS و SAS و R ، لتحليل البيانات وإنتاج النتائج الإحصائية المناسبة للأغراض العملية والأكاديمية. كما تعلم الطلاب أساسيات الإحصاء ومفاهيم التحليل الإحصائي وكيفية تطبيقها في حل المشاكل الإحصائية العملية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مفاهيم الإحصاء الأساسية مثل المتغيرات، التوزيعات، المعالم الإحصائية والاختبارات الإحصائية.
- الرياضيات الأساسية مثل الجبر والتفاضل والتكامل.
- مفاهيم الحوسبة والبرمجة الأساسية مثل الجداول والمتغيرات والجمل الشرطية والحلقات.
- معرفة برمجيات الحوسبة الإحصائية المختلفة مثل R و SAS و SPSS و STATA وغيرها.
- القدرة على تحليل البيانات وتفسير النتائج الإحصائية.
- مهارات التواصل والتعاون مع فريق العمل، والقدرة على العمل بشكل مستقل في بيئة الحوسبة.

محتوى المادة:

- مقدمة في الإحصاء والاحتمالات.
- تحليل البيانات الكمية والكيفية باستخدام برامج إحصائية مثل SPSS و SAS و R و STATA
- استخدام البرامج الإحصائية في إجراء الاختبارات الإحصائية الأساسية مثل الاختبار التائي والاختبار t والتحليل التبايني والانحدار الخطي.
- تحليل البيانات الكبيرة باستخدام تقنيات التعلم الآلي مثل تعلم الآلة والشبكات العصبونية والتحليل العاملي.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. D. Derquenne, "Pratique des logiciels statistiques", Dunod, France, 2019.
2. P. Lafaye de Micheaux, R. Liqueur et B. Liqueur, Introduction à la statistique avec R, Springer, la suisse, 2013.