

عنوان الماستر: تكنولوجيا مالية

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : وحدة التعليم الأساسية

المادة : إدارة المحفظة المالية

الرصيد: 05 المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

1. فهم أسس إدارة المحفظة المالية والتقنيات المستخدمة في تحليل وتخطيط المحفظة المالية.
2. القدرة على تقييم الأصول المالية المختلفة وتحديد مخاطر الاستثمار وتحديد أنواع الأصول المناسبة للمحفظة.
3. تطبيق مفاهيم إدارة المحفظة المالية لتحليل المحفظة وتصميم استراتيجيات الاستثمار الفعالة والمناسبة لأهداف المستثمر.
4. تحديد وتقييم مؤشرات الأداء والقياسات المالية المستخدمة في تقييم الأصول والمحفظة المالية.
5. فهم السياسات والإجراءات القانونية والمالية المتعلقة بإدارة المحفظة المالية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

1. فهم الأساسيات المالية والإحصائية والاقتصادية.
2. معرفة أساسيات تحليل الأسهم والأوراق المالية الأخرى وتحديد القيمة العادلة والمخاطر.
3. فهم السياسات والأنظمة الرقابية للأسواق المالية والقوانين المتعلقة بالاستثمارات.
4. معرفة بالتطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات والتي تؤثر على صناعة الاستثمارات.

محتوى المادة:

المحور الأول: تقنيات التحليل الفني والأساسي: تعلم الطرق والأدوات المستخدمة لتحليل الأسواق المالية والمؤشرات المختلفة والتي تساعد في اتخاذ قرارات استثمارية مهمة.

المحور الثاني: إدارة المخاطر: تعلم تقنيات تحليل المخاطر وإدارتها في سوق الأوراق المالية.

إدارة المحفظة الإلكترونية: تعلم كيفية استخدام البرمجيات والتطبيقات الخاصة بإدارة المحافظ المالية الإلكترونية.

إدارة النقد الاحتياطي: تعلم كيفية إدارة النقد الاحتياطي والاستثمار في الأدوات المالية المختلفة.

المحور الثالث: الاستثمار في العملات المشفرة: تعلم كيفية استثمار وتداول العملات المشفرة وتقنيات تحليل السوق المالي لها.

الاستثمار في الأسهم: تعلم كيفية استثمار وتداول الأسهم في الأسواق المالية المختلفة.
تصميم الاستراتيجيات الاستثمارية: تعلم كيفية تصميم استراتيجيات الاستثمار الناجحة والمتوافقة مع أهداف المستثمر ومخاطره المالية.

المحور الرابع: تحليل العوائد والمخاطر: يمكن دراسة كيفية تحليل عوائد الاستثمارات وتقدير المخاطر المرتبطة بها، وذلك باستخدام أدوات التحليل المالي والإحصائيات المالية المختلفة. يمكن أيضًا الاطلاع على أدوات وتقنيات التحليل المالي الحديثة مثل تحليل السلاسل الزمنية وتحليل الانحدار الخطي والعديد من الأساليب الأخرى التي يمكن استخدامها لتحليل عوائد الاستثمارات وتقدير المخاطر.

المحور الخامس: إدارة المحفظة الذكية: يمكن دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا المالية في إدارة المحافظ الاستثمارية الذكية، وهي المحافظ التي تستخدم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستثمارية. يمكن تحليل أنواع المحافظ الذكية المختلفة

المحور السادس: التحليل الكمي والمالي: يمكن دراسة كيفية استخدام التحليل الكمي في مجال إدارة المحافظ وتحليل البيانات المالية، وذلك باستخدام أساليب الإحصاء والرياضيات المختلفة. يمكن أيضًا دراسة التحليل المالي الكمي وكيفية استخدامه في تقدير العوائد والمخاطر المرتبطة بالاستثمارات المالية

المحور السابع: تصميم الاستراتيجيات الاستثمارية: تعلم كيفية تصميم استراتيجيات الاستثمار الناجحة والمتوافقة مع أهداف المستثمر ومخاطره المالية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. العويضة، سامر (2013). إدارة المحفظة المالية: النظريات والتطبيقات. الرياض: دار الرشيد للنشر.
2. الماجد، محمد (2016). إدارة المحفظة المالية: الأسس والمفاهيم والتطبيقات. الرياض: جامعة الملك سعود.
- 3: Fabozzi, F. J., & Markowitz, H. (2002). The theory and practice of investment management: asset allocation, valuation, portfolio construction, and strategies. John Wiley & Sons.
- 4Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N. (2013). Modern portfolio theory and investment analysis. John Wiley & Sons.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المادة : المالية الرقمية

الرصيد:05

المعامل:02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- فهم المفاهيم الأساسية للتكنولوجيا المالية الحديثة والتطورات التي شهدتها مثل العملات الرقمية وسلسلة الكتل -2. فهم أسس الأمان والحماية في المعاملات المالية الرقمية وتقنيات التشفير المستخدمة لتأمين المعاملات المالية الرقمية -3. القدرة على استخدام التطبيقات والأدوات الرقمية لإجراء المعاملات المالية الرقمية والتحويلات الداخلية والدولية -4. فهم التحديات التي تواجه المالية الرقمية وأثرها على الاقتصاديات العالمية ومجتمعاتنا وتحليل الآثار المتوقعة لها -5. التعرف على القوانين واللوائح المتعلقة بالمالية الرقمية

المعارف المسبقة المطلوبة:

هذه المعارف المسبقة ستمكن الطالب من فهم وتحليل وتطبيق المفاهيم الأساسية للمالية الرقمية والمساهمة في الحوار والنقاش حول هذا الموضوع المتطور والحيوي في العالم المالي والاقتصادي الحديث.

محتوى المادة:

المحور الأول: تكنولوجيا سلسلة الكتل: تتضمن هذه المادة دراسة تقنية سلسلة الكتل وتطبيقاتها المختلفة في المالية الرقمية، بما في ذلك العملات الرقمية والتحويلات المصرفية والصكوك الرقمية والتصويت الإلكتروني وغيرها.

المحور الثاني: التحليل الرقمي: يمثل التحليل الرقمي أساساً مهماً للمالية الرقمية، وتتضمن هذه المادة دراسة الأدوات والتقنيات المستخدمة في التحليل الرقمي وتطبيقاتها العملية في التمويل والاستثمارات.

المحور الثالث: الدفع الإلكتروني: يمكن دراسة الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية عبر الإنترنت، بما في ذلك الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتطبيقات المالية المتنقلة ومحافظ العملات الرقمية وغيرها.

المحور الرابع: تمويل التجارة الإلكترونية: يتطلب التجارة الإلكترونية العديد من المصادر المالية المختلفة، بما في ذلك الدفع الإلكتروني والتحويلات المالية والتمويل الجماعي والتمويل الإسلامي وغيرها.

المحور الخامس: العملات الرقمية والتشفير: يمكن دراسة التكنولوجيا والأسس التي تقوم عليها العملات الرقمية، البلوكشين واللوجستيات المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا المالية الحديثة

المحور السادس: التحليل الرقمي والتنبؤ المالي: يمكن دراسة كيفية استخدام التحليل الرقمي والبيانات الكبيرة لتوليد توقعات وتنبؤات مالية دقيقة، وكيفية استخدام هذه التوقعات في صنع القرارات المالية الذكية وتحسين أداء الاستثمار.

المحور السابع: تطبيقات التعلم الآلي في المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في المالية، مثل تحليل البيانات والتنبؤ بالسوق وتحسين العمليات المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حمد الجزولي (2021). المالية الرقمية: تحديات وفرص. دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- حميد الطائي (2020). المالية الرقمية وتأثيرها على الاقتصاد العراقي. مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، 2(10).
- زهير أحمد الزهير (2019). المالية الرقمية: التطورات والتحديات. مجلة الاقتصاد والتنمية العربية، 2(19).
- Böhme, Rainer, Nicolas Christin, Benjamin Edelman, and Tyler Moore. (2015). Bitcoin: Economics, Technology, and Governance. Journal of Economic Perspectives, 29(2), 213-238.
- Castells, Manuel. (2018). Digital money and the finance industry: The social and economic costs of the technological transformation of money. Sociologica, 12(3), 15-20.
- Zavolokina, Liudmila, Philipp Sandner, and Dirk Neumann. (2020). Central Bank Digital Currencies: Foundations, Markets, and Developments. Journal of Business Research, 117, 510-513

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المادة : نماذج الأعمال الذكية

الرصيد:04

المعامل:02

أهداف التعليم :

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من الإحاطة بالمفاهيم المتعلقة بنماذج الأعمال وأهميتها بالنسبة للشركات الناشئة والأعمال الالكترونية والدور العملي للوحة نموذج الأعمال (BMC).

1المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات التكنولوجيا المالية، برامج الالكترونية لإدارة المشاريع، البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.
محتوى المادة:

المحور الأول أساسيات حول نماذج الأعمال: مفهوم نماذج الأعمال، التطور التاريخي للمفهوم، أسباب الاهتمام بالنموذج

المحور الثاني العلاقة بين مفهوم نموذج الأعمال والمفاهيم الأخرى: الاستراتيجية، سلاسل وشبكات القيمة، محفظة النشاطات والمنتجات.

المحور الثالث تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال: تعطيل النماذج التقليدية / نماذج الأعمال المعطلة Disruptive business models

المحور الرابع أهمية نموذج الأعمال: أهمية نماذج الأعمال للشركات الناشئة (أداة لعرض الوظيفة الإدارية، أداة استجابة للتغيرات البيئية، أداة اتصال، أداة تحليل).

المحور الخامس مخطط/ لوحة نموذج الأعمال Business model canevass: اللبنات التسع لنماذج الأعمال (القيمة المقترحة/ عرض القيمة، الأنشطة الأساسية، الموارد الأساسية، الشركاء، أقسام الزبائن، القنوات، العلاقات مع الزبائن، تدفقات الإيرادات، هيكل التكاليف).

المحور السادس أنواع نماذج الأعمال: نماذج الأعمال الالكترونية، نماذج الأعمال الابتكارية، نماذج الأعمال الهجينة.

المحور السابع نماذج الأعمال المصرفية.

المحور الثامن نماذج أعمال شركات التكنولوجيا المالية: تسوية المدفوعات، إدارة الثروة، التمويل الجماعي، الإقراض، عمليات السوق المالي، التأمين.

طريقة التقويم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع:

- حمد الدوسري (2020). نماذج الأعمال الذكية وتأثيرها على الاقتصاد الرقمي. دار الساقى للنشر والتوزيع.
- سعيد الخطيب (2019). نماذج الأعمال الذكية في عصر الاقتصاد الرقمي. مجلة دراسات اقتصادية، 2(9).
- حسين عثمان وأحمد الحلبي (2021). تطوير نماذج الأعمال الذكية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. مجلة تقنية المعلومات والاتصالات، 1(1).
- Amit, R., & Zott, C. (2012). Creating value through business model innovation. MIT Sloan Management Review, 53(3), 41-49.
- Dubosson-Torbay, M., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2002). e-Business Model Design, Classification, and Measurements. Thunderbird International Business Review, 44(1), 5-23.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. Long Range Planning, 51(1), 40-49

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأساسية

المادة : إدارة قواعد البيانات (SQL2)

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف	التعليم
-------	---------

1- فهم مفهوم قواعد البيانات ودورها في إدارة المعلومات وتحليلها - 2. القدرة على تصميم وتطوير قواعد بيانات مناسبة للأغراض المختلفة - 3. فهم مفاهيم نمذجة البيانات والعلاقات بينها - 4. القدرة على استخدام لغة الاستعلام المناسبة للتعامل مع قواعد البيانات - 5. فهم مفاهيم الأمان والحماية في قواعد البيانات - 6. القدرة على تحليل الأخطاء وإصلاحها في قواعد البيانات - 7. فهم مفاهيم الأداء وتحسينه في قواعد البيانات

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب على الطالب أن يكون لديه معرفة بالبرمجة وتصميم الأنظمة، وفهم لغات الاستعلام والمفاهيم الرياضية، إضافة إلى القدرة على التفكير النقدي وحل المشكلات. كما يفضل أن يكون لديه خلفية في مبادئ نظم المعلومات وإدارة المشاريع.

محتوى المادة:

المحور الأول: تحليل البيانات المالية: يمكن دراسة كيفية تحليل البيانات المالية واستخدام قواعد البيانات Sol2 للتحليل واستخلاص البيانات المهمة في مجال التمويل والاستثمارات.

تصميم قواعد البيانات: يمكن دراسة كيفية تصميم قواعد البيانات Sol2 المتعلقة بالمالية، وذلك من خلال الاستفادة من مفاهيم تصميم قواعد البيانات والعلاقات بين الجداول.

المحور الثاني: الأمان والحماية: يمكن دراسة كيفية ضمان أمن وحماية قواعد البيانات Sol2 المالية، وذلك عن طريق تطبيق أفضل الممارسات الأمنية واستخدام تقنيات التشفير والتدقيق الأمني.

المحور الثالث: تطوير تطبيقات المالية: يمكن دراسة كيفية استخدام قواعد البيانات Sol2 في تطوير تطبيقات المالية، وذلك من خلال الاستفادة من أدوات التطوير الحديثة وتقنيات البرمجة.

المحور الرابع: الحلول السحابية: يمكن دراسة كيفية استخدام قواعد البيانات Sol2 في الحلول السحابية، وذلك من خلال الاستفادة من خدمات قواعد البيانات السحابية المتاحة وتطبيقها في المالية.

المحور الخامس: إدارة البيانات الكبيرة: يمكن دراسة كيفية إدارة البيانات الكبيرة في قواعد البيانات Sol2، وذلك من خلال الاستفادة من تقنيات التخزين والتحليل الكبيرة للبيانات.

المحور السادس: تحسين أداء قواعد البيانات: يمكن دراسة كيفية تحسين أداء قواعد البيانات في مجال التكنولوجيا المالية، بما في ذلك كيفية تحسين سرعة الاستعلامات والتحميلات وتقليل الوقت الذي يستغرقه النظام لتنفيذ العمليات. ويشمل ذلك أيضًا دراسة التقنيات الحديثة في مجال قواعد البيانات مثل تقنية in-memory والحوسبة السحابية وقواعد البيانات اللا تقليدية.

المحور السابع: أمن وحماية البيانات: يتم التعامل مع الكميات الهائلة من البيانات المالية الحساسة في قواعد البيانات، لذلك يمكن دراسة كيفية تأمين وحماية البيانات والتأكد من عدم اختراقها وسرقتها، وكيفية حماية قواعد البيانات من الفيروسات والهجمات الإلكترونية والاختراقات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

جيفري أوفر، راميش هيكي تويب ، "إدارة قواعد البيانات الحديثة " ، مكتبة لبنان انشرون ، بيروت 2015،

جورج كراز ، " قواعد البيانات " ، جامعة الشام الخاصة ، كلية الهندسة المعلوماتية ، 2019

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم المنهجية

المادة : حوكمة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد:05

المعامل:02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

فهم مفهوم حوكمة تكنولوجيا المعلومات وأهميتها في الشركات والمؤسسات. التعرف على المفاهيم الرئيسية لحوكمة تكنولوجيا المعلومات مثل السياسات والإجراءات والممارسات الأمنية والمخاطر والامتثال والإدارة والمراجعة. فهم كيفية تحديد المخاطر الأمنية وإدارتها والحد منها في بيئات تكنولوجيا المعلومات. التعرف على أفضل الممارسات والمعايير المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات مثل COBIT و ISO 27001 و ITIL. فهم أهمية التوافق مع اللوائح والمعايير القانونية والتنظيمية والمالية المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

ويمكن للطلاب أن يتعلموا هذه المفاهيم والمعارف من خلال دراسة المصادر المختلفة مثل الكتب والمقالات الأكاديمية والتقارير والدورات التدريبية والشهادات المهنية المتعلقة بحوكمة تكنولوجيا المعلومات.

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل إلى حوكمة الشركات وتكنولوجيا المعلومات
- المحور الثاني مخاطر تكنولوجيا المعلومات
- المحور الثالث حوكمة تكنولوجيا المعلومات: الإطار المفاهيمي
- المحور الرابع حوكمة تكنولوجيا المعلومات: الركائز (العناصر)
- المحور الخامس حوكمة تكنولوجيا المعلومات: القرارات المرتبطة
- المحور السادس حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق نظام COBIT
- المحور السابع حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق نظام ITIL
- المحور الثامن حوكمة تكنولوجيا المعلومات وفق أنظمة ISO
- المحور التاسع دراسة حالة: حوكمة تكنولوجيا المعلومات في منظمة

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

نادر شعبان إبراهيم السواح ومحمد عبد الفتاح علي إبراهيم (2016)، حوكمة تكنولوجيا المعلومات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.

2. عقل محمد عقل (2011)، مقدمة في حوكمة تكنولوجيا المعلومات، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، السعودية.

3. زين يونس وعوادي مصطفى (2011)، المراجعة الداخلية وتكنولوجيا المعلومات وفق معايير المراجعة الدولية، مطبعة سخري، الوادي، الجزائر.

4. Steven De Haes Wim Van Grembergen, Enterprise governance of information technology: achieving alignment and value, featuring COBIT, 2nd edition, Springer publishing, New York, USA, 2009.

5. مقالات علمية من مجلات ومداخلات في ملتقيات وطنية ودولية.

السداسي الثاني:

وحدة التعليم: منهجية

المادة : منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار

الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاتل صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة

- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...

- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع

- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...

- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها

- هيكل وتنظيم خاتمة البحث

- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...

- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير،

المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.

- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.

- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر..

- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.

- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.

- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم الاستكشافية

المادة : اقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

1. تمكين الطلاب من فهم الأسس النظرية للاقتصاد القياسي المالي وتطبيقها على الواقع.
2. فهم العلاقة بين الأسعار والإنتاج والعملة والتضخم وغيرها من المؤشرات الاقتصادية الأساسية.
3. تطوير المهارات اللازمة لإجراء تحليلات اقتصادية بناءً على البيانات والمؤشرات المالية والاقتصادية المتاحة.
4. فهم تأثير السياسات الحكومية والمؤسسات المالية على الاقتصاد القياسي.
5. فهم الآليات الرئيسية لسوق المال والتداول وتطبيقها في الحلول الاقتصادية العملية

1 المعارف المسبقة المطلوبة:

يمكن أن تكون مفيدة في فهم مفاهيم الاقتصاد القياسي المالي، بما في ذلك الرياضيات الأساسية، ومفاهيم الإحصاء وتحليل البيانات، ومفاهيم الاقتصاد العام، والعمليات الحسابية والمالية الأساسية. كما يمكن أن يكون لدى الطلاب خبرة سابقة في التداول في الأسواق المالية، وهذا سيساعدهم في فهم تطبيقات الاقتصاد القياسي المالي في الواقع.

محتوى المادة:

المحور الأول: تحليل سوق الأسهم: يتضمن هذا الموضوع دراسة الطرق الكمية المختلفة المستخدمة في تحليل السوق وتوقعات الأسعار باستخدام التكنولوجيا المالية. نماذج تقييم الأصول: يشمل هذا الموضوع دراسة النماذج الرياضية التي تستخدم لتحديد قيمة الأصول المالية وتحليل المخاطر المرتبطة بها.

المحور الثاني: الاقتصاد السلوكي: يعد الاقتصاد السلوكي موضوعًا هامًا في دراسة القرارات المالية ويشمل دراسة سلوك المستثمرين والأسواق المالية والعوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات المالية.

المحور الثالث: التمويل السلوكي: يدرس هذا الموضوع سلوك المستثمرين والتأثير الذي يمكن أن يحدثه على الأسعار والأسواق المالية، وكيفية تحليل هذا السلوك باستخدام التكنولوجيا المالية.

المحور الرابع: تحليل الانحدار والتكامل للسلاسل الزمنية في الأسواق المالية الرقمية: يمكن دراسة العلاقة بين سلوك الأسعار والوقت في الأسواق المالية الرقمية باستخدام تقنيات تحليل الانحدار والتكامل.

المحور الخامس: نماذج التقييم الاحتمالي للأصول المالية الرقمية: يمكن دراسة نماذج التقييم الاحتمالي للأصول المالية الرقمية، مثل العملات الرقمية والأوراق المالية الرقمية، وكيفية استخدام النماذج المالية التقليدية وتطبيقاتها على الأصول المالية الرقمية.

المحور السادس: العوامل المؤثرة على الطلب على الأصول المالية الرقمية: يمكن دراسة العوامل التي تؤثر على الطلب على الأصول المالية الرقمية، مثل الأحداث الاقتصادية والسياسية والتقنية، وكيفية تحليل هذه العوامل باستخدام النماذج الاقتصادية والإحصائية

المحور السابع: نظرية الأسواق الفعالة في الأسواق المالية الرقمية: يمكن دراسة نظرية الأسواق الفعالة وتطبيقها على الأسواق المالية الرقمية، وتحليل مدى تطابق السلوك السعري في هذه الأسواق مع نظرية الأسواق الفعالة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. البنك المركزي المصري. (2020). تقرير الاستقصاء الاقتصادي 2020. القاهرة، مصر.
2. الرميحي، عبدالله (2018). الاقتصاد القياسي. الرياض، المملكة العربية السعودية: مكتبة الأنجلو المصرية.
3. الحربي، عبدالرحمن (2021). تأثير السياسة النقدية على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. مجلة الاقتصاد والتنمية، 24(1)، 125-142.
1. Mankiw, N. G. (2014). Principles of Macroeconomics. Cengage Learning, USA.
2. Romer, D. (2012). Advanced Macroeconomics. McGraw-Hill Education, USA.
3. Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). Introduction to Econometrics. Pearson Education, USA.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة التعليم الأفقية

المادة : لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري+ عن بعد

أهداف التعليم :

Understand and analyse any document dealing with the fields of study.

- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

1 المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المواد:

المحور الأول	1.	Artificial Intelligence and Machine Learning in Fintech
المحور الثاني	2.	Big Data in Financial Technology
المحور الثالث	3.	Internet of Things (IoT) and Fintech
المحور الرابع	4.	Robo-Advisors and Automated Investing
المحور الخامس	5.	Insurtech: Technology in Insurance
المحور السادس	6.	Open Banking and APIs
المحور السابع	7.	Digital Transformation in Financial Services

1. طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)

2. المراجع:

3. Mishkin, F. S. (2018). The economics of money, banking and financial markets. Pearson Education Limited. USA.
4. Blanchard, O. (2017). Macroeconomics. Pearson Education Limited. USA.
5. Shiller, R. J. (2015). Irrational exuberance. Princeton University Press. USA.
6. Mankiw, N. G. (2014). Principles of macroeconomics. Cengage Learning. USA.
7. Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2009). This time is different: Eight centuries of financial folly. Princeton University Press. USA.