

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: تقنيات البنوك

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة مختلف التقنيات التي تستعملها البنوك في تسهيل مختلف عملياتها المصرفية الممارسة

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد درس المقاييس الآتية: الرياضيات؛ الرياضيات المالية. المحاسبة

محتوى المادة:

- الاطار العام للأنشطة والخدمات الأساسية التي تقوم بها البنوك المعاصرة،
- ادارة الحسابات البنكية (عمليات الايداع والسحب وتحصيل الشيكات)
- عمليات التحويلات المالية و المقاصة الالكترونية
- سياسات واجراءات منح الائتمان
- تقنيات ادارة الصرف (العملات الاجنبية)
- تقنيات تمويل التجارة الخارجية،
- تقنيات ادارة العمليات ذات الطابع القانوني (الوكالة، الحجز. الاعتراض على الحساب.....الخ)
- التقنيات الكمية لقياس مخاطر الإقراض البنكي (تقنية التنقيط، تقنية رجال القرض، تقنية نقاط المخاطرة)
- تقنيات الصرف الأجنبي
- تقنيات إدارة محفظة البنوك
- الحوسبة البنكية والبرامج المستخدمة في إدارة العمليات المصرفية.
- تقنيات الدفع الإلكتروني والتحويلات البنكية عبر الإنترنت.

- أمن المعلومات وحماية البيانات في البنوك.
- التحول الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في البنوك.

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بحراز يعديل فريدة، تقنيات وسياسات التسيير المصرفي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- جعفر الجزار.العمليات البنكية ؛ مبسطة ومفصلة. دار النفائس. 1996
- جميل الزيدانيين، أساسيات في الجهاز المالي، داروائل للنشر عمان، 2011م
- حميدات محمود، النظريات والسياسات النقدية، دارالملكية للطباعة والنشرالحراش، الجزائر، 2012م
- سليمان ناصر. التقنيات البنكية وعمليات الائتمان . ديوان المطبوعات الجامعية 2012
- الطاهر الأطرش، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2010م، الجزائر.
- الطاهر لطرش . تقنيات البنوك ديوان المطبوعات الجامعية. 2010
- فضيل فارس، التقنيات البنكية : محاضرات وتطبيقات، دارالموساك رشيد، الجزائر، 2013.
- منصور حسن إدارة العمليات البنكية والنقدية دار ابن النفيس للنشر والتوزيع. 2019
- الناظم محمد النوري الشمري، النقود والمصارف، مدرسة الكتب للطباعة .والنشر جامعة الموصل العراق، 2005م
- ولعلو فتح الله، الإقتصاد النقدي، دارالدامعة الأسكندرية، 2005م

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 1.2

اسم المادة: الهندسة المالية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على ماهية الهندسة المالية من حيث تعريفها، أدواتها، أسباب تطورها، استخداماتها، بالتركيز على المشتقات المالية وبعض عمليات التركيب المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بالمقاييس التالية: مالية المؤسسة، أسواق مالية، النظرية المالية، إدارة المحافظ.

محتوى المادة:

- تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (Finnerty 1988) و (Scholes 1998) ، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية، علاقة الهندسة المالية بالابتكار المالي، الشراء الهامشي / العمليات على المكشوف.
- الأوراق المالية الهجينة: صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants ، الأوراق المالية القابلة للتحويل.
- المشتقات المالية: سوق المشتقات المالية (السوق الآجل)، أنواع المشتقات المالية، خصوصية كل مجموعة من المشتقات المالية، استخدامات المشتقات المالية.
- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: خيارات الأسهم: تعريف خيارات الأسهم، أنواعها، آلية التعامل بها، استخداماتها.
- تقييم الخيارات المالية: محددات قيمة الخيار، الإدارة المالية للخيارات باستخدام الحروف اليونانية، تقييم الخيارات باستخدام: الحيادية تجاه المخاطر، محفظة التكرار/ الخيار الصناعي، النموذج الثنائي، نموذج S&B
- الاستراتيجيات البسيطة والمركبة في التعامل بالخيارات.
- المشتقات المالية في الأسواق المنظمة: المستقبلات: تعريف العقود المستقبلية، آلية التعامل بها، أساسيات التنميط، إدارة الهوامش، تقييم العقود المستقبلية.

- استراتيجية التعامل بالعقود المستقبلية: التغطية بأخذ مركز قصير، التغطية بأخذ مركز طويل، التغطية التامة وغير التامة، تأمين المحفظة (حالة استخدام المستقبلات في إدارة مخاطر المحافظ السندية).
- المشتقات المالية في الأسواق غير المنظمة: المبادلات (مبادلات معدل الفائدة IRS)، العقود الآجلة من النوع FRA، خيارات معدل الفائدة CAP / FLOOR (توحيد الأصل الضمني للمقارنة بين المشتقات المالية)، الفروقات بين العقود الآجلة والمستقبلات.
- الهندسة المالية الإسلامية: مدخل نقدي للمشتقات المالية.
- طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع / نترنت، إلخ)

- Chardoillet, É. ; Salvat, M. ; Tournyol du Clos, H. & Guez, F. (2016). L'essentiel des marchés financiers : édition d'organisation, Paris.
- Barneto, P. et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2^e édition, Dunod, Paris.
- Faber, A. ; Laurent, M-P. ; Oosterlinck, K. & Pirotte, H. (2009). Finance : 2^e édition, Pearson Education, France.
- Portait, R. et Poncet, P. (2012). Finance de marché, instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques : 3^e édition, Dalloz, Paris.
- منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.
- عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دارالحامد، الأردن.
- عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: محاسبة البنوك والتأمينات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يمكن الطالب من خلال هذه المادة التعرف على:

- أنواع المؤسسات البنكية وخصائصها وكذا الإلمام بطرق المعالجة المحاسبية لأنشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية من إيداع وسحب وتحصيل وخصم... وغيرها. بالإضافة إلى التعرف على إعداد التقارير والقوائم المالية في البنوك.

- المؤسسات التأمينية وخصائصها والإلمام بطرق المعالجة المحاسبية لأنشطتها، ومختلف العمليات المحاسبية التي تجريها. بالإضافة إلى ذلك يتعرف الطالب على عقود التأمين وإعادة التأمين وكيفية إعداد التقارير والقوائم المالية في شركات التأمين.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب اكتساب بعض المقاييس من أجل القدرة على المواصلة في هذا المقياس، مثل: مقياس المحاسبة المالية، التقنيات البنكية، منتجات التأمين. معرفة بقطاع البنوك

محتوى المادة:

- تقديم المؤسسات البنكية وخصائصها (مدخل للنظام المحاسبي البنكي)
- المعالجة المحاسبية لأنشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية (الإيداع، السحب، التحصيل، الخصم، التحويل، منح القروض، المقاصة...)
- المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات البنكية ومحاسبة الأدوات المالية.
- التقارير والقوائم المالية في البنوك.
- تقديم مؤسسات التأمين وخصائصها
- مدخل للنظام المحاسبي في شركات التأمين

- المعالجة المحاسبية لأنشطة شركات التأمين ومختلف عقود التأمين، إعادة التأمين، مؤونات التأمين.
- المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات في شركات التأمين ومحاسبة الأدوات المالية.
- التقارير والقوائم المالية في شركات التأمين.
- المعالجة المحاسبية لعقود التأمين وفقا لمعايير المحاسبة الدولية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
المراجع:

- محمد بوتين ، المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، الزرقاء، الجزائر، 2015.
- لخضر علاوي، ظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
- محمد إسماعيل، محاسبة البنوك التجارية وشركات التأمين، دار الأمل، 2010.
- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011
- لبوز نوح، مخطط النظام المحاسبي المالي الفنون المطبعية بسكرة، 2009.
- Sahraoui Ali, Comptabilité financière, édition Berti, 2011
- Mounir Bouaziz, Comptabilité Bancaire - Analyse Et Audit, Dar El Gharb, algerie, 2014.
- Merzougui Rachid, Comptabilité bancaire - Plan Comptable des Banques, Dar El Gharb, algerie, 2015.
- Fouad gasmi, Comptabilité et gestion des assurances, dar el chourouk, algerie, 2017
- Mohamed ben sassi, Comptabilité des compagnies d'assurances", dar el hadara, algerie, 2015

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

الرمز: : وت أس 2.1

اسم المادة: الصيرفة الإلكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

إدراك واستيعاب أساليب الصيرفة الحديثة واكتساب مهارات التعامل بآخر المستجدات في النشاط البنكي من خلال الصيرفة الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب قد درس المقاييس الآتية:

- الاقتصاد البنكي.

- العمليات المصرفية.

- بعض المعارف في إدارة البنوك وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

1. مدخل لتطور وسائل الإعلام والاتصال في الأجهزة البنكية.

2. الإطار العام للصيرفة الإلكترونية

3. أنظمة الدفع الإلكتروني

4. وسائل الدفع الإلكتروني

5. - العمليات المصرفية الإلكترونية

6. التجارب العالمية في الصيرفة الإلكترونية

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. محمود حسين الوادي وبلال محمود الوادي، المعرفة والإدارة الإلكترونية: وتطبيقاتهما المعاصرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2011.

2. منير الجنبيني وممدوح الجنبيني، البنوك الإلكترونية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006.
ناظم محمد نوري الشمري وعبد الفتاح زهير العبد اللات، الصيرفة الإلكترونية: الأدوات والتطبيقات ومعيقات التوسع، دار وائل للنشر، عمان، 2008.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: المالية الإسلامية والتأمين التكافلي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تكوين رصيد علمي من ثقافة التأمين التكافلي .. وإبراز الأبعاد الاقتصادية والاستثمارية لقطاع مالي حيوي مستحدث مثل قطاع التأمين التكافلي ودوره تطوير مؤسسات الاقتصاد الإسلامي
- إلقاء الضوء على صيغ الإدارة الحديثة لمؤسسات التأمين التكافلي
- إثراء الحصيلة المعرفية والمكتسبات الثقافية للطلاب على مستوى التخصص ومحاولة نشر الثقافة التأمينية التكافلية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

وجب على الطالب اكتساب بعض المفاهيم من أجل القدرة على المواصلة في هذا المقياس مثل المؤسسات المالية والتأمينات.

محتوى المادة:

1. مدخل إلى المالية الإسلامية
2. الإطار النظري للتأمين التكافلي
3. التدليل الشرعي للتأمين التكافلي
4. التفرقة القانونية لعقدي التأمين التكافلي والتقليدي
5. الإطار الشرعي والفقه للفرقة
6. الإطار التنظيمي والمالي والمحاسبي للفرقة
7. صيغ إدارة مؤسسات التأمين التكافلي
8. الفائض التأميني وطرق توزيعه
9. الآثار الاقتصادية لصناعة التأمين التكافلي
10. صناعة التأمين التكافلي في العالم

طريقة التقييم: إمتحان: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- سامر مظهر قنطقجي، التأمين الإسلامي التكافلي-أسسه ومحاسبته- دار شعاع للنشر ، سورية 2008.
- سامي السويلم ، وقفات في قضية التأمين، مركز البحث والتطوير 2002.
- علي محي الدين القرة داغي، التأمين التكافلي الإسلامي-دراسة فقهية تأصيلي مقارنة بالتأمين التجاري مع التطبيقات العملية – دار البشائر، الجزء الثاني، ط6، 2011.
- أحمد محمد صباغ، الطرح الشرعي والتطبيق العملي للتأمين الإسلامي، المؤتمر الثاني للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية، سورية، 2007.
- أحمد محمد صباغ، أسس وصيغ التأمين الإسلامي، المؤتمر الثالث للمصارف والمؤسسات المالية الإسلامية، سورية، 2008.
- محمد علي القرى، الفائض التأميني، ملتقى التأمين التعاوني، الرياض، 2009.
- هيثم محمد حيدر، الفائض التأميني في شركات التأمين الإسلامي، 2009.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

الرمز: وت م 2.1

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي—SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لأعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي، الإحصاء الاستدلالي، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي، تحليل المحتوى، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة

- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكورة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر..
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.

- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: إقتصاد قياسي مالي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة الطالب لأهم خصائص نماذج السلاسل المالية من أجل استخدامها كأداة ومنهجية في اتخاذ القرار وتحليل الأسواق المالية، والاستعانة بها في انجاز البحوث العلمية التطبيقية خاصة منها مذكرات التخرج.

مع اكتساب مهارات تسمح له بـ

- القدرة على نمذجة السلاسل المالية ومعرفة أهم خصائصها.
- معرفة أهم النماذج غير الخطية.
- اكتساب الطالب القدرة على نمذجة وتحليل ظواهر الأسواق المالية التي تتميز بديناميكية حركية غير خطية وسرعة التقلبات، وذلك بالاعتماد على نماذج ARCH/GARCH .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات+ السلاسل الزمنية + الاقتصاد القياسي.

محتوى المادة:

- العمليات غير الخطية

- نماذج ARCH/GARCH

طريقة التقييم: إمتحان: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Hurlin C. Econométrie pour la Finance Modèles ARCH–GARCH, Applications à la VaR .Université d’Orléans, France(2007) .
2. Bourbonnais. R, Terraza. M, 2010 « Analyse des séries temporelles » Applications à l’économie et à la gestion, 3e édition, Paris

3. GOURIEROUX C., SCAILLET, O. et SZAFARZ A. (1997) : Econométrie de la finance : Analyses historiques, Economica
4. CAMPBELL J.Y., LO A.W. and MACKINLAY A.C. (1996) : The econometrics of financial markets, Princeton university press.

عنوان الماستر: مالية البنوك والتأمينات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة تعليم أفقية

الرمز: وت أف 1.1

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري وعن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- Mergers and Acquisitions
- Financial econometrics
- portfolio management
- Risk and risk management
- Job interviews

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة 100%

المراجع:

- Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
- Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
- D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
- D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
- Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
- Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
- Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
- Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
- Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.