

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: محاسبة البنوك الإسلامية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف تكوين الطالب في هذه الوحدة إلى اكتسابه المعارف الخاصة بالمبادئ والقيود المحاسبية المعتمدة لإعداد جداول المركز المالي وقائمة حسابات النتائج في البنوك الإسلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب المؤهل لمواصلة التعليم في هذا التعليم، يجب عليه أن يكون قد درس وحدات تعليمية في المرحلة الأولى تحتوي على معلومات أساسية في المحاسبة العامة ومحاسبة البنوك.

محتوى المادة :

يشتمل محتوى المادة على العناصر التالية:

- مدخل إلى محاسبة البنوك الإسلامية.
- القوائم المالية في البنوك الإسلامية.
- محاسبة العمليات على الودائع وتوزيع الأرباح.
- محاسبة عمليات المضاربة.
- محاسبة عمليات المشاركة.
- محاسبة عمليات المربحة للامر بالشراء.
- محاسبة عمليات البيع الآجل.
- محاسبة العمليات المصرفية الخارجية (الاعتماد المستندي، الكفالات المصرفية، الحوالات المصرفية).
- محاسبة عمليات التأجير التمويلي.
- محاسبة عمليات السلم والاستصناع.
- محاسبة الاستثمارات في الأسهم والصكوك والعقارات.
- الحسابات الختامية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- حسين شحاتة. محاسبة المصارف الإسلامية. 1992
- أحمد صقر. المصارف الإسلامية. العمليات وإدارة الخطر والعلاقة مع المصارف المركزية . اتحاد المصارف العربية. بيروت. 2005.
- جلال وفاء البدرى محمددين. البنوك الإسلامية. دارالجامعية الجديدة للنشر. اسكندرية. 2008.
- حدة رايس، دور البنك المركزي في إعادة تجديد السيولة في البنوك الإسلامية. ايتراك للطباعة والنشر، مصر 2009.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: التكنولوجيا المالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من التعرف على **Fintech** والابتكار المالي ، مع تطوير المهارات اللازمة في والاستفادة من التقنيات الجديدة التي تهدف إلى تحسين الخدمات المالية للشركات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الإلمام بالمفاهيم العامة المتعلقة بالمحاسبة المالية 1 و 2 والمبادئ النظرية لمعايير المحاسبة الدولية

محتوى المادة:

- مفاهيم حول التكنولوجيا المالية
 - مجالات التكنولوجيا المالية
 - الحوسبة السحابية
 - سلسلة الكتل أو بلوك تشين
 - شركات التكنولوجيا المالية
 - تطبيقات التكنولوجيا المالية في شركات التأمين
 - تطبيقات التكنولوجيا المالية في البنوك
 - الابتكارات المالية في مجال التكنولوجيا المالية
 - مخاطر التكنولوجيا المالية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Susanne Chishti and Ganos Barberis, The Fintech Book: The Financial Technology Handbook For Investors, Entrepreneurs and Visionaries, Printeg in Great Britain by Tg International gtg, Pagstog, Congrall,Uk, 2016

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: التأمين والتأمين التكافلي

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف المقياس الى تمكين الطالب من معرفة النظام لتأميني بشكل عام والتأمين التكافلي بشكل خاص والفروق الجوهرية بينه وبين التأمين التجاري بالإضافة الى الاطار التنظيمي لمؤسسات التأمين التكافلي وجوانبها العملية وأهم العلاقات التعاقدية التي تحكم عمل هذه المؤسسات وفي الأخير الدور الاقتصادي لقطاع التأمين التكافلي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

على الطالب أن يكون ملم بـ:

- اقتصاد النقدي
- محاسبة الشركات
- قانون تجاري

محتوى المادة:

- تحديد الاطار العام لنظام التأمين (مفهوم التأمين ، خصائص عقد التأمين أنواعه ، أهميته (...)
- التأمين وإعادة التأمين
- التأمين التكافلي (نشأة وتطور فكرة التأمين التكافلي، المفهوم ...)
- الفروق الأساسية بين نظام التأمين التكافلي ونظام التأمين التجاري
- التأمين التكافلي : الأنواع الضوابط الخصائص والاسس
- مؤسسات التأمين التكافلي (المفهوم الأنواع الهيكل التنظيمي صندوق المشتركين وصندوق المساهمين والرقابة الشرعية ...)
- العلاقات التعاقدية في مؤسسات التأمين التكافلي (صيغ الإدارة :كصيغة المضاربة والوكالة الاجارة الوقف ...)

- الفائض التأميني وطرق توزيعه في مؤسسات التأمين التكافلي.
- الدور الاقتصادي لقطاع ومؤسسات التأمين التكافلي في تحقيق التنمية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بن خروف عبد الرزاق، التأمينات الخاصة في التشريع الجزائري. د م ج. الجزائر. 2002
- جديدي معراج . مدخل لدراسة قانون التأمين الجزائري. د م ج . الجزائر. 2006
- شهاب احمد جاسم العنكبي. المبادئ العامة للتأمين. دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2005

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأساسية

اسم المادة: الهندسة المالية الإسلامية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف المقياس الى الوقوف الى الاطار المفاهيمي للهندسة المالية من حيث المفهوم والنشأة والخصائص بالإضافة الى مختلف المناهج المتبعة لتطوير وابتكار المنتجات المالية الإسلامية والاهمية الاقتصادية لهذه المنتجات ثم الوقوف على بعض النماذج العملية للمنتجات المالية الإسلامية ليتمكن الطالب في الأخير من التفريق بين الهندسة المالية الإسلامية ونظيرتها التقليدية

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملم بـ:

الهندسة المالية

الأسواق المالية

محتوى المادة:

- مفهوم الهندسة المالية
- الهندسة المالية الإسلامية
- نشأة وخصائص الهندسة المالية الإسلامية
- مناهج تطوير وابتكار المنتجات المالية الإسلامية
- الأهمية العملية والحاجة الى الهندسة المالية الإسلامية
- دور والاثار الاقتصادية للهندسة المالية الإسلامية (من حيث الاستقرار، والنم الاقتصادي ..)
- نماذج عملية لمنتجات مالية إسلامية
- المشتقات المالية التقليدية (الخيارات، المستقبلات، العقود الآجلة، عقود المبادلات)
- المشتقات المالية الإسلامية (عقد الخيار، بيع العربون، العقود الآجلة، الصكوك الإسلامية، التوريق الإسلامي)
- الفرق بين الهندسة المالية الإسلامية والتقليدية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- محمد محمود العجموني: البنوك الإسلامية: أحكامها وتطبيقاتها المصرفية- ، دار المسير-الأردن. 2008
- محمود حسن صواف: أساسيات العمل المصرفي ، ط2، دار وائل للنشر والتوزيع. عمان. 2008
- محمود حسين الوادي وآخرين: النقود والمصارف MONEY AND BANKING، دار المسير للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2010.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية

اسم المادة: اقتصاد قياسي مالي

الرصيد:5

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف المقياس الى تمكين الطالب من تطبيق الطرق الإحصائية في التقييم العملي للعلاقات الاقتصادية والمالية والذي يستخدم على نطاق واسع في الاقتصاد الدولي لتقدير أسباب وأثار التجارة الدولية وأسعار الصرف وحركات رأس المال الدولية ومختلف الظواهر الاقتصادية والمالية المعارف المسبقة المطلوبة: إحصاء 2 – إحصاء 3 - إحصاء 4.

محتوى المادة:

- العمليات العشوائية المستقرة وعمليات ARMA
- 1 - تذكير بأهم المفاهيم الأساسية في الإحصاء والاحتمالات
- 2 - السلاسل الزمنية
- 3 - العمليات المستقرة
- نظرية وولد (Wold)
- عمليات نماذج (ARMA)
- اختبارات الاستقرار والعمليات العشوائية غير مستقرة
- العمليات غير مستقرة
- 2 - اختبار جذر الوحدة واختبار ديكي فولر
- 3 - اختبار ديكي فولر المحسن
- 4 - عمليات (نماذج)
- عدم تجانس التباين المشروط
- 1 - محدودية نماذج ARMA
- 2 - نماذج ARCH
- 3 - نماذج GARCH
- 4 - امتدادات نماذج ARCH:
- 4-1 نماذج GARCH الغير متناظرة : نموذج TGARCH وEGARCH
- 4-2 نموذج GARCH-M

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. حسين بخيت، اقتصاد قياسي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2017.
2. Asteriou D. and S. G. Hall, 2007, Applied Econometrics, A Modern Approach Using Eviews and Microfit, Revised Edition, Palgrave Macmillan, chapter 11.
3. Greene W. H., 2008, Econometric Analysis, 6th Edition, Pearson Education, chapter 20.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية المنهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي—SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصيغة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في علوم المالية والمحاسبة)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛

- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي ، الإحصاء الاستدلالي ، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي ، تحليل المحتوى ، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...
- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دارالهدى، عين مليلة، الجزائر..
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الاستكشافية

اسم المادة: التشريعات المالية والبنكية في الجزائر

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تشرح هذه المادة التشريعات المالية والبنكية التي تنظم العمل المصرفي؛ وكل ما يطرأ عليه من تطورات وخاصة في مجال التكنولوجيا الحديثة . كما تمكن الطالب من فهم وتحليل الأبعاد القانونية التي تحكم العلاقة التجارية والمالية بين الشركات من جهة وبين الشركات والمؤسسات المالية والمصرفية من جهة أخرى، وذلك بدء من البنك التجاري ووصولاً إلى البنك المركزي. تسمح هذه المادة للطلاب من معرفة مصادر التشريع المالي والبنكي للرجوع لها في حالة الاختلاف أو الالتباس.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتمتع الطالب بمكتسبات عامة حول الاقتصاد الجزائري؛ الاقتصاد البنكي 01 و 02 والنظام المالي والبنكي الجزائري في مرحلة الليسانس، وتعزيزاً لهذه المعارف يكتسب في الماستر معارف حول الاقتصاد البنكي المعمق؛ التسيير البنكي؛ تسويق المنتجات البنكية والأسواق المالية كمواد أساسية متخصصة، وهي كلها مكتسبات ضرورية لفهم محتوى هذه المادة التي تعنى أساساً بتحديد الإطار القانوني لمحاور المواد السابقة الذكر.

محتوى المادة:

- مصادر وهيئات التشريع المالي والبنكي في الجزائر
- التشريعات البنكية في الجزائر
- تشريعات إدارة عمليات الخزينة العمومية في الجزائر
- التشريعات الضريبية في الجزائر
- التشريعات في مجال التأمينات في الجزائر
- قانون تنظيم عمليات البورصة في الجزائر
- تقييم الممارسة العملية للتشريعات المالية والبنكية في الجزائر

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. لشعب محفوظ(2004)، الوجيز في القانون المصرفي الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
2. الطاهر لطرش، تقنيات البنوك، طبعات مختلفة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
3. مبروك حسين، المدونة البنكية الجزائرية(2006)، دار هومة، الجزائر.
4. Mansour Mansour (2006), Système et pratiques bancaire en Algérie, Edition Houma, ALGER.
5. محمود الكيلاني(2009)، الموسوعة التجارية والمصرفية، المجلد الرابع، عمليات البنوك (دراسة مقارنة)، دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الاردن الطبعة الأولى، الإصدار الثاني..
6. عبد الوهاب عبد الله أحمد المعمرى(2016)، التشريعات المالية والمصرفية، الطبعة الثانية، مركز الكتاب الجامعي، صنعاء.
7. المحامي ميشال بيار الشرتوني(2010)، الوجيز في الدراسات المصرفية والتجارية، المؤسسة الحديثة للكتاب، لبنان، ط1.
8. الطاهر لطرش(2010)، تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة السابعة .
9. شاكر القزويني، محاضرات في اقتصاد البنوك، OPU.
10. القانون التجاري، الأمانة العامة للحكومة، الجمهورية الجزائرية، سنة 2007.
11. قانون النقد والقرض ، رقم 10-90 ، بنك الجزائر ، 14 افريل 1990. الجريدة الرسمية ، العدد 16 ، 32 رمضان 1410.
12. قانون النقد والقرض ، بنك الجزائر ، رقم 10-04-26 اوت 2003.
13. عجة الجيلالي ، الإصلاحات المصرفية في القانون الجزائري في اطار التسيير الصارم لشؤون النقد والمال، مجلة شمال افريقيا ، العدد الرابع جوان 2006.
14. قانون الصفقات العمومية ، الأمانة العامة للحكومة
- a. موسوعة التشريعات والقوانين المصرفية العربية (2016) – الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الرقم المسلسل للموسوعة 05، اتحاد المصارف العربية.
15. 11.الأمر رقم 10-17 المتتم والمعدل للأمر 11-03 المتعلق بالنقد والقرض، الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 57، المؤرخ في 12 أكتوبر 2017.
16. Banking and Financial Legislation, this collection brings together U.S federal law affecting the banking and financial industries.
17. Financial and Banking Law; Oxford Legal Research Library.

عنوان الماستر: مالية وبنوك إسلامية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الوحدة التعليمية الأفقية
اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 2
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري وعن بعد

Specific Aims :

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

Prerequisite:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, S3, S4 and S5. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

Master 1 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة :

1. Mergers and Acquisitions
2. Financial econometrics
3. Portfolio management
4. Risk and risk management
5. Job interviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)
المراجع

1. Christopher Wenger, Ian Mackenzie, Financial English, publishing, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Sara Helm (2010). *Market Leader: Accounting and Finance*. Pearson Longman.
4. D. Baker and R. Clark (2011). *Oxford English for Careers: Finance*. Oxford University Press.
5. D. Cotton, D. Falvey, and S. Kent (2011). *Market Leader: Upper Intermediate*. Pearson Longman, Third Edition.
6. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
7. John Marks (2007). *Banking and Finance*. A & C Black Publishers, Second Edition.
8. Paul Burns (2016). *Entrepreneurship and Small Business*. Palgrave, Fourth Edition.
9. Eddie McLaney (2009). *Business Finance: Theory and Practice*. Pearson Education Ltd, 8th Edition.
10. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
11. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
12. Julie Pratten (2009). *Absolute Financial English*. Delta Publishing
13. Business English pods
14. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
15. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
16. Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
17. J. G. Allen (2004). *The Complete Q&A Job Interview Book*. John Wiley and sons, 4th Edition.