

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: استراتيجيات الأعمال

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- اكتساب قدرات تحليل الأداء الاستراتيجي لمنظمات الأعمال؛
 - فهم أهمية مختلف متغيرات بيئة ومناخ الأعمال على أداء منظمات الأعمال ؛
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول: مدخل مفاهيمي لاستراتيجيات الأعمال

المحور الثاني: نظريات ممارسة الأعمال

المحور الثالث: مؤشرات أداء الأعمال

المحور الرابع: مقاربات ونماذج تحليل بيئة الأعمال

المحور الخامس: أنواع ومستويات استراتيجيات الأعمال

المحور السادس: إدارة التغيير في منظمات الاعمال

المحور السابع: التحليل الاستراتيجي لنمو/ فشل منظمات الأعمال

طريقة التقويم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة(40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Patrick Bet-David, (2020), *Your Next Five Moves: Master the Art of Business Strategy*, Gallery Books, New York.
- 2- Jocko Willink, (2020), *Leadership Strategy and Tactics: Field Manual*, St. Martin's Press, New York.
- 3- Grant, RM (2008), *Contemporary Strategy Analysis*. Oxford: Blackwell.
- 4- Johnson G and Scholes K (2002), *Exploring corporate strategy*, London Prentice Hall

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: اقتصاد كلي معمق

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- فهم نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة وشرحها ونقدها بشكل بناء؛
- تقييم مدى قدرة نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة على تفسير بيانات العالم الحقيقي وتجارب الاقتصاد الكلي؛
- استخدام نماذج الاقتصاد الكلي المعروفة لإلقاء الضوء على المناقشات الحالية حول سياسة الاقتصاد الكلي؛
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

● اقتصاد كلي 1، اقتصاد كلي 2، رياضيات، إحصاء.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول: مراجعة عامة (النموذج الكلاسيكي- نموذج IS-LM، نموذج IS-LM-BP)

المحور الثاني: أشهر مدارس الفكر الاقتصادي الكلي

المحور الثالث: نموذج الطلب الكلي العرض الكلي AD-AS

المحور الرابع: التوقعات وأثرها على التوازن العام والسياسات

المحور الخامس: سوق العمل من منظور النظريات الحديثة

المحور السادس: منحى فيليبس المطور

المحور السابع: دوال الاستهلاك الحديثة

المحور الثامن: مقدمة إلى نمذجة النمو الاقتصادي

المحور التاسع: نماذج النمو الاقتصادي الخارجي

المحور العاشر: نماذج النمو الاقتصادي الداخلي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

Ben J. Heijdra, (2016), *Foundations of Modern Macroeconomics*, 3rd Edition, Oxford University Press

David Romer (2012), *advanced macroeconomics*, 4th Edition, University of California, Berkeley.

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مالية دولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول: ماهية وأهمية المالية الدولية

المحور الثاني: عناصر النظام المالي الدولي

المحور الثالث: النظام النقدي الدولي

المحور الرابع: ميزان المدفوعات

المحور الخامس: سعر الصرف وأنظمتها والنظريات المفسرة له

المحور السادس: تقنيات تمويل التجارة الخارجية

المحور السابع: الأسواق المالية الدولية

المحور الثامن: المشتقات المالية

المحور التاسع: الأسواق المالية الدولية

المحور العاشر: المشتقات المالية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- شكري ماهر كنج و مروان عوض، (2004)، "المالية الدولية: العملات الاجنبية والمشتقات المالية بين (النظرية والتطبيق)"، الطبعة الأولى، معهد الدراسات المصرفية ، عمان، الأردن.

- 2- Emmanuel Nyahoho, (2002), "*Finances internationales : théorie, politique et pratique*", 2eme édition, Presses de l'Université du Québec.
- 3- Eric Santor, Lawrence Schembri, (2011), "*The International Monetary System: An Assessment and Avenue for Reform*", Bank of Canada review,
- 4- Frederic Mishkin, (2004), "*The economics of money, banking and financial markets*", 7th edition, The Addison-Wesley series in economics.
- 5- Jean-Louis Amelon. Jean-Marie Cardebat, (2010), "*Les nouveaux défis de l'internationalisation: Quel développement pour les entreprises après la crise?*", 1er édition, édition De Boeck université, Bruxelles,
- 6- Michael Klein, (1998), "*European monetary union*", New England Economic Review.
- 7- Prakash Apte, (2009), "*International finance; a business perspective*", 2nd edition, Tata McGrawHill.
- 8- Roy Bailey, (2005), "*The Economics of Financial Markets*", Cambridge University Press, UK, 2005.

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الاقتصاد الإسلامي

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

المحور الأول: ماهية وتاريخ تطور الاقتصاد الإسلامي

المحور الثاني: خصائص وعناصر الاقتصادي الإسلامي

المحور الثالث: التمويل الإسلامي والصيرفة الإسلامية والنقود في الفكر الاقتصادي الإسلامي

المحور الرابع: العمل من منظور الاقتصادي الإسلامي

المحور الخامس: البيوع و المعاملات التجارية من منظور الاقتصاد الإسلامي

المحور السادس: الاستهلاك والادخار في الفكر الاقتصادي الإسلامي

المحور السابع: الإنتاج والاستثمار في الفكر الاقتصادي الإسلامي

المحور الثامن: اقتصاديات الزكاة

المحور التاسع: اقتصاديات الوقف

المحور العاشر: البعد التضامني والتكافلي والاجتماعي للاقتصاد الإسلامي

المحور الحادي عشر: الاقتصاد العمومي في الفكر الاقتصادي الإسلامي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة(40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /نترنت، إلخ)

1- السالوس علي أحمد، (1998)، "الاقتصاد الإسلامي والقضايا الفقهية المعاصرة"، الجزء الأول، مؤسسة

الريان للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، مناصفة مع دار الثقافة للنشر والتوزيع، الدوحة، قطر

2- مرطان سعيد سعد، (1986)، "مدخل للفكر الاقتصادي في الإسلام"، الطبعة الأولى، مؤسسة الرسالة،

بيروت، لبنان

- 3- الخطيب محمود بن إبراهيم، (1989)، "من مبادئ الاقتصاد الإسلامي"، دار طيبة، الرياض، المملكة السعودية.
- 4- السبهاني عبد المجيد، (2013)، "الوجيز في إقتصاديات الزكاة والوقف"، الطبعة الأولى، مكتبة دارالعلوم الهندسية، إربد، الأردن

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: اقتصاد قياسي متقدم

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم

• التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي المتقدم، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية المتقدمة (للمتغيرات الكيفية والنماذج غير الخطية ولبيانات البائل).

• اكتساب مهارات تسمح له بـ:

- النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية

- النمذجة القياسية وفق نماذج غير خطية

- النمذجة القياسية لبيانات البائل

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلي؛ الإحصاء بكل فروع، اقتصاد قياسي1، اقتصاد قياسي2، اقتصاد قياسي ديناميكي، سلاسل زمنية1، سلاسل زمنية2.

محتوى المادة

المحور الأول: النماذج غير الخطية (Non linear models)

المحور الثاني: نماذج بيانات البائل (Panel Data)

المحور الثالث: نماذج متقدمة لبيانات البائل

المحور الرابع: النمذجة القياسية للمتغيرات الكيفية (Qualitative variables)

المحور الخامس: أمثلة تطبيقية على البرمجيات الإحصائية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1- جوجارات .د، الاقتصاد القياسي ترجمة هند عبد الغفار عودة وعفاف علي حسين الدش دارالمريخ للنشر،
سنة 2015

2- غزال عبد العزيز عامر (2015)، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية، الطرق،
التطبيقات)، مطابع الشرطة، مصر.

3- Badi H. Baltagi (2005), « Econometric Analysis of Panel Data », Third Ed, John Wiley and Sons
Ltd, England.

4- Christophe Hurlin (2006), Valérie Mignon, « une synthèse des tests de cointégration sur données
de panel », Université d'Orléans, France.

5- David F. Hendry (1995), « Dynamic Econometrics », Oxford University Press, US.

6- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.

7- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: منهجية إعداد مذكرة الماستر

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

تعطى الأولوية التامة لتدريس الصيغة الأولى

الصيغة الأولى (مشروع تخرج بما يتوافق مع القرار الوزاري رقم 1275)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب المقاول صاحب فكرة مشروع بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة مشروع، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً عملياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج لمؤسسة، بداية بتحديد المشكل، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث. وكذا خطوات الواجب إتباعها في مخطط الأعمال ودراسة المشروع.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية وريادة الأعمال (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- المحور الأول: إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التصميم التفكيري.
- المحور الثاني: تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
- المحور الثالث: تحديد القيمة المقترحة لزبون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
- المحور الرابع: تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
- المحور الخامس: الدراسة المالية لمشروع- المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
- المحور السادس : تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
- المحور السابع: تصميم النموذج الأولي—SCRATCH TO PROTOTYPING
- المحور الثامن: تحديد MVP

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لاعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومنهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملح. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.

الصفحة الثانية (مذكرة ماستر كلاسيكية)

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالخطوات الواجب إتباعها من أجل إعداد مذكرة التخرج، وذلك من خلال جعله يفكر تفكيراً علمياً ومنطقياً اتجاه مختلف عناصر بناء بحث مذكرة التخرج، بداية بتحديد المشكلة وبناء فرضيات حلها، ووصولاً إلى التوثيق العلمي السليم لنتائج البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى هذه المادة لابد أن يكون متحكماً في مكتسبات مادة منهجية (السنة الثانية ليسانس)، ومادة مشروع التخرج ليسانس (سنة ثالثة ليسانس).

محتوى المادة:

- منهج البحث العلمي: مراجعة للأصول الأساسية (معنى البحث، تعريفات البحث، أهداف البحث، الدافع في البحث، الخصائص العامة للبحث، معايير البحث الجيد، أنواع البحث، خصوصية البحث في العلوم الاقتصادية والادارية)؛
- مشكلة البحث العلمي: التفكير العلمي، ما هي مشكلة البحث، اختيار المشكلة، مصادر المشكلة، تحديد المشكلة، تقييم المشكلة؛
- مراجعة الأدبيات: معنى مراجعة الأدبيات، الحاجة إلى مراجعة الأدبيات، أهداف مراجعة الأدبيات، مصادر الأدبيات، وظائف الأدبيات، كيفية إجراء مراجعة للأدبيات؛
- بناء فرضيات البحث: معنى الفرضية، تعريفات الفرضية، طبيعة الفرضية، وظائف الفرضية، أهمية الفرضية، أنواع الفرضية، خصائص الفرضية الجيدة، المتغيرات في الفرضية، تحديد نموذج الدراسة، صياغة الفرضية ، اختبار الفرضية؛
- طرق جمع البيانات: كيفية إجراء المسوحات والاستبيانات، المقابلات، الملاحظة وتحليل الوثائق والبحوث الأرشيفية
- اختيار العينات: معنى العينة وتعريفها، طرق أخذ العينات، خصائص العينة الجيدة، حجم العينة؛ الاستشهاد والتوثيق في البحث العلمي؛
- تقنيات تحليل البيانات: تحليل البيانات الكمية (الإحصاء الوصفي ، الإحصاء الاستدلالي ، تحليل الانحدار...)؛ التحليل النوعي للبيانات (التحليل الموضوعي ، تحليل المحتوى ، ...)؛ مناهج الطرق المختلطة
- هيكل وتنظيم مقدمة البحث: عرض خلفية الدراسة وتحديد الفجوة البحثية، عرض أهمية وأهداف الدراسة، ...
- الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
- هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث: وصف إجراءات تصميم البحث وعينة وجمع البيانات، عرض خطة تحليل البيانات...

- هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
- هيكل وتنظيم خاتمة البحث
- التحرير والتوثيق بطريقة APA: تحرير البحث، المراجع، الجدول، الأشكال، الملاحق، ...
- فنيات العرض والإلقاء

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم بختي. (2015). الدليل المنهجي لأعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال) وفق طريقة IMRAD، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة جامعة قاصدي مرباح ورقلة.
- أحمد بدر. (1998). أصول البحث العلمي ومناهجه. وكالة المطبوعات. الطبعة الرابعة، الكويت.
- حسن ملحم. (1993). التفكير العلمي والمنهجية. مطبعة دحلب، الجزائر.
- زرواتي رشيد. (2007). مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط1. دار الهدى، عين مليلة، الجزائر.
- محسن أحمد الخضير. (1996). الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه. مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (4th ed.). Sage Publications.
- Frenay, M., & Romainville, M. (2013). L'accompagnement des mémoires et des thèses : Presses universitaires de Louvain.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., Aubert, B., & Jolibert, A. (2012). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : Réussir son mémoire ou sa thèse : Pearson.
- Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research methods for business students (8th ed.). Pearson.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach (7th ed.). Wiley.
- Silverman, D. (2016). Doing qualitative research: A practical handbook (4th ed.). Sage Publications.

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: ريادة الأعمال 02

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- إكتساب الطالب لثقافة ريادة الأعمال وتحفيزه وتمكينه من فهم وإدراك متطلبات النجاح في هذا المجال؛
- إطلاع الطالب على مجموعة الوسائل التي تسمح له بالخوض في مجال ريادة الأعمال ؛

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر).

- تسيير المؤسسة، إدارة الأعمال، الاقتصاد الصناعي، اقتصاد جزئي-1، اقتصاد جزئي-2 ؛

محتوى المادة:

- مفهوم التصميم التفكيري

- طرق ونماذج التصميم التفكيري
- ورشة كيفية صياغة مشكلة مؤسسة ناشئة باستخدام العصف الذهني.- ما هو المشكل في السوق-
- ورشة تحسين الفكرة باستخدام SCAMPER وZERO DRAFT
- تطبيق هذه التقنيات على إشكالية المسجلة في قرار 1275
- ورشة عرض الفكرة على السوق . وجمع المعلومات المرتدة FEED BACK

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- هوارى غيث، المعمار كندة. (2019). تأليف التفكير التصميمي في الابتكار الاجتماعي. الراجحي الإنسانية.
- Cross, N. (2023). Design thinking: Understanding how designers think and work. Bloomsbury Publishing.
- Luchs, M. G. (2015). A brief introduction to design thinking. Design thinking: New product development essentials from the PDMA, 1-12.
- Malamed, Connie. (2018). How To Use Design Thinking In Learning Experience Design. Retrieved from <https://cutt.us/lCowP>
- Menges, A., & Ahlquist, S. (2011). Computational design thinking: computation design thinking. John Wiley & Sons.
- Pressman, A. (2018). Design thinking: A guide to creative problem solving for everyone. Routledge.
- Uebernickel, F., Jiang, L., Brenner, W., Pukall, B., Naef, T., & Schindlholzer, B. (2020). Design thinking: The handbook. World Scientific.

عنوان الماستر: اقتصاد الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية متخصصة 02

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

- اكتساب الطالب لقدرة التعبير عن أبرز المصطلحات المتخصصة باللغة الإنجليزية؛
- تحسين قدرة الطالب على الانتفاع من المراجع الإنجليزية المتخصصة في مختلف المقاييس التي يدرسها ؛
- المعارف المسبقة المطلوبة :
- مستوى معرفي مقبول في اللغة الانجليزية 01؛
- محتوى المادة:

- business strategies
- International Monetary System vs. International Financial System
- Blockchain economy
- international business
- Entrepreneurship
- financial technology

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)