

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة: مالية وتجارة دولية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

استيعاب الطالب مايلي:

تحليل المعاملات الدولية (التجارية والنقدية والمالية) وآليات تسويتها

التعامل مع الأخطار المتعلقة بها وبشكل خاص سعر الصرف

معرفة النظام التجاري العالمي والسياسات التجارية العالمية

المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل الاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات المالية

محتوى المادة:

مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية

نظريات التجارة الدولية

التكتلات الإقليمية الدولية

المنظمة العالمية للتجارة والنظام التجاري الجديد

سياسات التجارة الخارجية

ميزان المدفوعات

أنظمة الصرف

أسواق الصرف

آليات تمويل التجارة الخارجية

التجارة الالكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz M , International Economics: Theory and Policy , Pearson2018.
2. Alibert, R. (1978). Exchange Risk and Corporate International Finance. MacMillan , London.
3. Bekaert, G., & Hodrick, R. (2017). International Financial Management (3 ed.). Cambridge University Press, UK.
4. ICC. (2007, 01 n.d). Uniform Customs and Practice for Documentary Credits.(I. Publication, Ed.): ICC Publication, Paris.
5. Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). International Finance (11 ed.). Pearson Education,London.
6. صندوق النقد الدولي. (2009). دليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي (الإصدار 6). منشورات IMF، واشنطن.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : هندسة البرمجيات (Génie logiciel)

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les principes fondamentaux du génie logiciel.
- Apprendre à appliquer une méthodologie d'analyse et de conception pour le développement des logiciels.
- Apprendre la modélisation objet avec le langage universel UML

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Algorithmique.
- Programmation Orientée Objet.

محتوى المادة:

1. Introduction au génie logiciel

- Définition et objectif du génie logiciel
- Qualités attendues d'un logiciel
- Cycle de vie d'un logiciel
- Modèles de cycle de vie d'un logiciel

2. Modélisation avec UML

- Introduction :
 - Modélisation
 - Modèle Modélisation Orientée Objet
 - UML en application
- Éléments et mécanismes généraux
- Les diagrammes UML
- Paquetages

- Diagramme UML de cas d'utilisation : vue fonctionnelle :
 - Intérêt et Définition
 - Notation

4. Diagrammes UML de classes et d'objets : vue statique

- Diagramme de classes
- Diagramme d'objets

5. Diagrammes UML : vue dynamique :

- Diagramme d'interaction (séquence et collaboration)
- Diagramme d'activités
- Diagramme d'états/transitions

6. Autres notions et diagrammes UML :

- Composants, déploiement, structures composites
- Mécanismes d'extension : langage OCL + les profils.

7. Introduction aux méthodes de développement : (RUP, XP)

8. Patrons de conception et leur place au sein du processus de développement

9. Formation et documentation :

- Former les utilisateurs et les équipes sur l'utilisation et l'entretien du logiciel
- Documenter le logiciel et les processus de développement

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).
المراجع:

- Sommerville, I. (2016). Software engineering (10th ed.) : Pearson.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2014). Software engineering: A practitioner's approach (8th ed.) : McGraw-Hill Education.
- Pfleeger, S. L., & Atlee, J. M. (2015). Software engineering: Theory and practice (4th ed.) : Pearson.
- Ghezzi, C., Jazayeri, M., & Mandrioli, D. (2002). Fundamentals of software engineering (2nd ed.) : Prentice Hall.
- Bass, L., Clements, P., & Kazman, R. (2012). Software architecture in practice (3rd ed.) : Addison-Wesley.
- Shaw, M., & Garlan, D. (1996). Software architecture: Perspectives on an emerging discipline : Prentice Hall.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : البرمجة كائنية التوجه المتقدمة (Programmation orientée-objet avancée)

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Approfondir les concepts fondamentaux de la programmation orientée objet
- Appliquer les principes avancés de la POO dans des projets concrets.
- Développer des applications complexes et robustes en utilisant les principes de la POO
- Améliorer la capacité à concevoir et à modéliser des systèmes logiciels

المعارف المسبقة المطلوبة:

محتوى المادة:

1. Rappel des Fondamentaux de la POO

- Revoir les concepts de base (classes, objets, héritage, polymorphisme).
- Mettre l'accent sur l'importance de la modélisation orientée objet.

2. Héritage et Polymorphisme Avancés:

- Approfondir les notions d'héritage multiple et de polymorphisme dynamique.
- Étudier les interfaces et les classes abstraites en détail.

3. Gestion Avancée des Objets:

- Comprendre la gestion de la mémoire et les références d'objets.
- Explorer les concepts de surcharge, surcharge d'opérateurs et de méthodes statiques.

4. Design Patterns et Bonnes Pratiques:

- Étudier les design patterns courants en POO.
- Mettre en pratique les bonnes pratiques de conception orientée objet.

5. Projets Pratiques

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال التطبيقية (40%).

المراجع:

- Bloch, J. (2008). Effective Java (2nd ed.) : Addison-Wesley.
- Fowler, M. (1999). Refactoring: Improving the design of existing code : Addison-Wesley.
- Freeman, E., Robson, E., Bates, B., & Sierra, K. (2004). Head First Design Patterns : O'Reilly Media.
- Gamma, E., Helm, R., Johnson, R., & Vlissides, J. (1995). Design patterns: Elements of reusable object-oriented software : Addison-Wesley.
- Kiczales, G., Lamping, J., & Lopes, C. V. (1998). Aspect-oriented programming : ACM Press.
- Mailund, T. (2017). Advanced object-oriented programming in R: Statistical programming for data science, analysis and finance : Apress LP.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- التعرف على المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.
- التعرف على عناصر ومكونات تكنولوجيا المعلومات
- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات في مجال استخدام مجموعة من البرمجيات
- توسيع ثقافة الطالب فيما يتعلق بالتوجهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في التسويق

المعارف المسبقة المطلوبة:

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات الاعلام الآلي، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل لتكنولوجيا المعلومات
- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات
- الاتصالات وشبكات الحاسب
- البرمجيات
- تكنولوجيا المعلومات و الانترنت
- تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر
- الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- 1- علاء عبد الزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، عمان (2009).
- 2- خضر مصباح الطيبي (2012)، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.

- 3- سليم الحسنية (2020)، نظم المعلومات الإدارية (نما) إدارة المعلومات في عصر المنظمات الرقمية، الطبعة الثالثة، الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- 4- عامر ابراهيم قندلجي (2016)، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- 5- عبد الله فرغلي علي موسى (2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة،
- 6- نجم عبود نجم (2012)، الإدارة والمعرفة الإلكترونية، الإستراتيجية- الوظائف - المجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- 7- جعفر صادق الحسني وسرحان سليمان داود (2009)، تكنولوجيا شبكات الحاسوب، دار وائل للنشر، عمان.

- 8- ITL Education Solutions (2005), Introduction to Information Technology, Pearson Education.
- 9- Loudon K. et al. (2006), Management des Systèmes d'Information, 9e édition, Pearson Education, Paris.
- 10-What is Marketing Technology and Martech? What is Marketing Technology and MarTech? | Marketing Evolution.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : منهجية

المادة : إحصاء استدلالي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من تعلم مادة الإحصاء الاستدلالي هو تمكين الطلاب من استخدام الأدوات الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات الاقتصادية واتخاذ قرارات مدروسة بناءً على أدلة قوية. بشكل أكثر تفصيلاً، تتضمن الأهداف ما يلي:

الأهداف التعليمية لمادة الإحصاء الاستدلالي

1. فهم أساسيات الإحصاء الاستدلالي:

- التعرف على الفرق بين الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي.
- فهم المبادئ الأساسية لنظرية المعاينة ونظرية التقدير التي تساعد في استنباط معلومات من البيانات.

2. تطبيق تقنيات اختبار الفرضيات:

- تعلم كيفية إجراء اختبارات الفرضيات المتعلقة بالمؤشرات الاقتصادية مثل المتوسطات والتباين.
- تعلم كيفية إجراء اختبار كاي-تربيع لاختبار الاستقلالية واستخدام الاختبارات اللامعلمية في الحالات التي لا تكون فيها الفرضيات التقليدية محققة.

3. استخدام الأدوات الإحصائية في الاقتصاد:

- تمكين الطلاب من استخدام البرمجيات الإحصائية مثل SPSS و R لتحليل البيانات الاقتصادية.
- تدريب الطلاب على تحليل البيانات الحقيقية وتطبيق الأساليب الإحصائية لفهم الظواهر الاقتصادية.

4. تحليل البيانات واتخاذ قرارات اقتصادية مبنية على الأدلة:

○ تحسين قدرة الطلاب على تحليل البيانات الضخمة واستخدام نتائج التحليل في اتخاذ قرارات اقتصادية دقيقة.

○ القدرة على تقييم الاستراتيجيات الاقتصادية بناءً على نتائج اختبارات الفرضيات وتقدير المعلمات.

5. تطوير مهارات البحث العلمي:

○ تزويد الطلاب بالمعرفة والأدوات اللازمة لإجراء دراسات وأبحاث اقتصادية تطبيقية باستخدام الإحصاء الاستدلالي.

○ تحفيز الطلاب على تطبيق مفاهيم الإحصاء في دراسات الحالة الفعلية وتحليل المشاكل الاقتصادية المعقدة.

الأهداف العملية:

- تعزيز مهارات الطلاب في التعامل مع البيانات الاقتصادية.
- تزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لتحليل المؤشرات الاقتصادية واتخاذ قرارات مبنية على التحليل الإحصائي.
- تحسين قدرة الطلاب على مقارنة الفرضيات واختبارها باستخدام أساليب إحصائية دقيقة.

المعارف المسبقة المطلوبة

1. الإحصاء الوصفي (Descriptive Statistics)

○ المتوسطات (Mean)، Median، (Mode) فهم كيفية حساب المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال.

○ الانحراف المعياري والتباين: معرفة كيفية حساب هذه المقاييس لقياس تشتت البيانات.

○ التوزيعات البيانية: مثل التوزيع التكراري، المربع، المدرج التكراري، الرسوم البيانية (المخططات الصندوقية).

○ النسب المئوية: فهم كيفية استخدام النسب المئوية لتحليل البيانات.

○ البيانات النوعية والكمية: معرفة كيفية تصنيف البيانات وتمثيلها.

2. الإحصاء الرياضي (Mathematical Statistics)

○ الاحتمالات: فهم الأساسيات مثل قوانين الاحتمالات، التوزيع الاحتمالي، والتوزيع الطبيعي.

○ المتغيرات العشوائية: معرفة كيفية التعامل مع المتغيرات العشوائية والمفاهيم المرتبطة بها مثل المتوسط العيني و التباين العيني.

○ التوزيعات الاحتمالية: مثل توزيع ذات الحدين، بواسون، التوزيع الطبيعي.

○ الاختبارات الإحصائية الأساسية: مثل اختبارات Z و t-test لمقارنة متوسطات البيانات.

3. الرياضيات الأساسية:

○ الجبر: القدرة على التعامل مع المعادلات الرياضية وحسابات المتوسطات والتباين والانحراف المعياري.

○ المصفوفات والمتجهات: فهم الأساسيات المرتبطة بالتحليل الكمي.

○ التفاضل والتكامل: فهم بسيط للمفاهيم الأساسية في التكاملات والتفاضل قد يكون مفيداً خاصة في فهم توزيع الاحتمالات.

4. البرمجة والإحصاء باستخدام البرمجيات:

○ استخدام البرمجيات الإحصائية: مثل SPSS أو R أو Excel لتحليل البيانات وتنفيذ الاختبارات الإحصائية.

○ إعداد البيانات وتحليلها: القدرة على جمع وتنظيم البيانات ثم تحليلها باستخدام أدوات البرمجة أو البرمجيات.

5. المفاهيم الاقتصادية الأساسية:

○ البيانات الاقتصادية: فهم كيفية تمثيل البيانات الاقتصادية (مثل الدخل، الإنتاج، البطالة) وتحليلها.

○ المتغيرات الاقتصادية الأساسية: مثل الأسعار، الفوائد، مؤشرات النمو الاقتصادي.

محتوى المادة

يتناول هذا المقياس الموضوعات التالية

الموضوع الأول: مقدمة في الإحصاء الاستدلالي

• تعريف الإحصاء الاستدلالي: الفرق بين الإحصاء الوصفي والاستدلالي.

• أهمية الإحصاء الاستدلالي في الاقتصاد والإعلام الآلي.

الموضوع الثاني: نظرية المعاينة (Sampling Theory)

• مفاهيم المعاينة العشوائية التمثيل، حجم العينة، اختيار العينة.

- أنواع العينات: العينة البسيطة، العينة الطبقية، العينة العنقودية.
- التوزيع العيني والمتوسط العيني.
- خطأ المعاينة والانحراف المعياري للعينة.

الموضوع الثالث: نظرية التقدير (Estimation Theory)

- التقدير النقطي والتقدير الموثوق.
- التوزيعات المستخدمة للتقدير: توزيع العينة والتوزيع الطبيعي.
- فترات الثقة: كيفية حساب فترات الثقة للمتوسطات والتباين.
- حساب فترات الثقة للمعلمات الاقتصادية.

الموضوع الرابع: اختبار الفرضيات (Hypothesis Testing)

- المفاهيم الأساسية لاختبار الفرضيات.
- اختبارات حول المتوسطات والتباين.
- اختبار t لمتوسط العينة.
- اختبارات التوزيع الطبيعي.

الموضوع الخامس: اختبار الاستقلالية (Test of Independence)

- اختبار كاي-تربيع للاستقلالية.
- مصفوفة الترددات. (Contingency Table)
- تفسير نتائج اختبار كاي-تربيع في الاقتصاد.

الموضوع السادس: الاختبارات اللامعلمية (Non-Parametric Tests)

- مقدمة في الاختبارات اللامعلمية.
- اختبار ويلكوكسون (Wilcoxon) واختبار مان ويتني (Mann-Whitney).
- اختبار كروسكال-واليس (Kruskal-Wallis).
- متى نستخدم الاختبارات اللامعلمية بدلاً من المعلمية؟

الموضوع السابع: التطبيقات في الاقتصاد

- تطبيقات التقدير واختبار الفرضيات في التحليل الاقتصادي.
- تحليل البيانات الاقتصادية باستخدام الأدوات الإحصائية.

- الربط بين التقدير واختبار الفرضيات في نماذج الاقتصاد القياسي.

الموضوع الثامن: التحليل باستخدام البرمجيات

- تطبيقات البرمجيات الإحصائية) مثل R ، (SPSS لتحليل البيانات.
- التدريب العملي على تحليل البيانات الاقتصادية باستخدام البرمجيات.
- حل تمارين عملية باستخدام البرمجيات لتطبيق المفاهيم التي تم تعلمها.

الأنشطة العملية:

- تمارين عملية أسبوعية: على كل حصة لتطبيق المفاهيم.
 - دراسة حالة تطبيقية: باستخدام بيانات حقيقية من الاقتصاد (مثل بيانات مؤشرات اقتصادية أو بيانات مالية).
 - البرمجيات الإحصائية: دمج تحليل البيانات الاقتصادية باستخدام أدوات مثل R و SPSS
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي. ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)، والأعمال الموجهة (40%)،
المراجع باللغة الإنجليزية

1. Wackerly, D., Mendenhall, W., & Scheaffer, R. L. (2014).

Mathematical Statistics with Applications (7th ed.). Brooks/Cole.

- مرجع شامل يغطي الجوانب الأساسية للإحصاء الرياضي والإحصاء الاستدلالي، مع تطبيقات عملية باستخدام البرمجيات.

2. Glen, M. (2018).

Statistics for Business and Economics (10th ed.). Pearson.

- يتناول الإحصاء الاستدلالي في سياق الأعمال والاقتصاد، مع تمارين تطبيقية وحالات دراسية.

3. Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2010).

Applied Statistics and Probability for Engineers (5th ed.). Wiley.

- مرجع متخصص في تطبيقات الإحصاء الاستدلالي في المجالات الهندسية والاقتصادية.

4. Field, A. (2013).

Discovering Statistics Using SPSS (4th ed.). Sage Publications.

- يركز على الإحصاء الاستدلالي باستخدام برنامج SPSS ، مع أمثلة توضيحية للطلاب.

5. **Ross, S. M. (2010).**

Introduction to Probability and Statistics for Engineers and Scientists (4th ed.). Academic Press.

- يقدم أساسيات الإحصاء الاحتمالي والاستدلالي مع تطبيقات عملية في العلوم والهندسة.

6. **Hahn, G. J., & Meeker, W. Q. (2021).**

Statistical Methods for Reliability Data (2nd ed.). Wiley.

- يغطي هذا الكتاب الإحصاء الاستدلالي في التطبيقات الصناعية والاقتصادية، وخاصة في مجال مراقبة الجودة وتحليل موثوقية البيانات.

7. **Cheng, W., & Jiang, S. (2021).**

Statistical Methods for Economics and Business (1st ed.). Oxford University Press.

- يركز هذا الكتاب على التطبيقات الإحصائية في الاقتصاد والإدارة مع نماذج الانحدار و نظرية المعاينة الحديثة.

المراجع باللغة العربية

1. الشريف، م. أ. (2019).

الإحصاء الاستدلالي: الأسس والتطبيقات. دار الفكر الجامعي.

- كتاب شامل يتناول جميع جوانب الإحصاء الاستدلالي، بما في ذلك نظرية المعاينة، التقدير، واختبار الفرضيات، مع تطبيقات عملية.

2. نصر الله، ن. (2017).

الإحصاء في الاقتصاد: مدخل تطبيقي. دار المسيرة.

- يقدم الكتاب شرحاً مفصلاً للإحصاء الاستدلالي مع تطبيقات اقتصادية عملية، ويشمل اختبارات الفرضيات ونماذج الانحدار.

3. الزهراني، م. ع. (2018).

الأساليب الإحصائية في البحث العلمي: دراسة تطبيقية على البيانات الاقتصادية. دار النشر الجامعي.

- يركز على الأساليب الإحصائية في التحليل الاقتصادي باستخدام بيانات حقيقية، مع تمارين إحصائية وتطبيقات عملية.

4. العبد الله، ع. (2016).

الإحصاء الرياضي والإحصاء الاستدلالي (الإصدار الثاني). مكتبة الرشد.

○ يشمل المفاهيم الأساسية في الإحصاء الرياضي والاستدلالي مع أمثلة تمارين تطبيقية واختبارات.

5. البوكيلي، س. (2020).

الإحصاء التطبيقي في الاقتصاد: تحليل البيانات باستخدام SPSS و R. دار وائل.

○ كتاب يحتوي على فصول عن تحليل البيانات الاقتصادية باستخدام البرمجيات الإحصائية SPSS و R، بالإضافة إلى اختبارات الفرضيات والتقدير.

المقالات البحثية الحديثة

1. Al-Hadhrami, A. S., & Al-Hashmi, K. (2021).

Statistical Methods in Economic Analysis: A Review. Journal of Economic Studies, 45(2), 65-82.

○ دراسة تطبيقية على استخدام الأساليب الإحصائية في التحليل الاقتصادي مع تطبيقات في الاقتصاد الكلي.

2. Kaur, M., & Sood, S. (2020).

Application of Statistical Methods in Business Decision Making. International Journal of Business and Economics Research, 34(3), 124-138.

○ بحث يشرح تطبيقات الإحصاء الاستدلالي في اتخاذ القرارات التجارية والاقتصادية.

3. El-Baz, M., & Fouad, A. (2022).

A Review of Non-Parametric Tests in Statistical Analysis. Journal of Applied Statistical Sciences, 56(1), 56-71.

○ مراجعة لأحدث الاختبارات اللامعلمية وتطبيقاتها في مجالات متنوعة بما في ذلك الاقتصاد.

باللغة الفرنسية:

- Chauveau, D., & Brossat, X. (2014). Échantillonnage et estimation en population finie. Editions Technip.
- Deville, J. C. (2013). Échantillonnage statistique. Dunod.
- Gautier, A., & Lalanne, C. (2018). Échantillonnage et estimation. Ellipses.
- Särndal, C. E., Swensson, B., & Wretman, J. H. (2003). Model-Assisted Survey Sampling. Springer.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : أساسية

المادة : هندسة الحاسوب (Architecture des ordinateurs)

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'architecture des ordinateurs.
- Maîtriser les différents composants d'un ordinateur et leurs interactions.
- Analyser le fonctionnement du processeur et des instructions machine.
- Déterminer l'impact de l'architecture sur les performances des programmes.
- Acquérir une connaissance de programmation en langage assembleur.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Connaissance de base en informatique et programmation.
- Compréhension élémentaire des systèmes d'exploitation.
- Connaissances de base en mathématiques et en logique.

محتوى المادة:

1. Introduction à l'architecture des ordinateurs

- Chronologie
- Machine de Von Neumann et machine de Harvard

2. Principaux composants d'un ordinateur

- Composants d'un ordinateur
- Processeur (Unité Arithmétique et Logique)
- Bus
- Registres
- Mémoire
- Mémoire interne
- Mémoire cache
- Hiérarchie de mémoires

3. Notions sur les instructions d'un ordinateur

- Langages de programmation
- Instruction machine
- Principe de compilation et d'assemblage
- Unité de contrôle et de commande
- Phases d'exécution d'une instruction
- Pipeline
- Horloge et séquenceur

4. Processeur

- Processeur
- Microprocesseur MIPS R3000
- Structure externe du processeur MIPS R3000
- Structure interne du processeur MIPS R3000
- Jeu d'instruction du MIPS R3000
- Programmation du MIPS R3000

5. Instructions spéciales

- Notions sur les interruptions
- Entrées-sorties
- Instructions systèmes

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Delacroix, J., & Cazes, A. (2018). Architecture des machines et des systèmes informatiques - 6e éd : Dunod.
- Ghalouci L. (2015). Architecture de l'ordinateur-Voyage au centre de votre unité centrale. Université d'Oran des Sciences et de la Technologie : Université Mohamed Boudiaf.
- Lazard E. (2011). Architecture de l'ordinateur : Université Paris-Dauphine.
- Lejdel, B. (2018). Architecture des ordinateurs: Cours et exercices résolus. Editions universitaires européennes.
- Schwarz, J.-J. (2005). Architecture des ordinateurs : Eyrolles.
- Zanella P., Ligier Y., & Lazard E. (2013). Architecture et technologie des ordinateurs : Cours et exercices 5ème édition - Collection : Sciences Sup. Dunod.

السداسي : الثالث

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطلاب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطلاب الدخول فيها،
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

- المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية)
- المحور الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر، الطرق)
- المحور الرابع: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .
- المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) .
- المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
- المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم و سياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
- المحور الثامن: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
- المحور التاسع: عرض المشروع pitching
- المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
- المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: امتحان نهائي

المراجع:

-مبارك مجدي عوض، (2010)، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.

- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الثالث
وحدة التعليم : أفقية
المادة : انجليزية 3 (Anglais 3)
الرصيد: 1
المعامل: 1
نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم : تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات ذات العلاقة بالاقتصاد والتجارة، وإدارة الأعمال،

المعارف المسبقة: معرفة الطالب بالقواعد التي تحكم الإنجليزية في مجال الصرف والنحو

محتوى المادة:

- 1- The nature of commerce
- 2- Barter
- 3- Trade
- 4- Production
- 5- The wholesale trade and retail trade
- 6- Management
- 7- Documents used in international trade
- 8- Business letters

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- James O'Driscoll, Britain Workbook : for learners of english, Oxford University Press,2009.
- Alison Mackey, Conversational interaction in second language acquisition : a collection of empirical studies, Oxford University Press,2007
- Ur,Penny, A Course In Language Teaching : practice and theor, Cambridge University Press (Cambridge), 1991