

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد قياسي 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام من هذه المادة التعليمية إلى التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالاقتصاد القياسي، وأهم طرق التقدير والتحليل للنماذج القياسية.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:

- النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار البسيط (أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع).
 - النمذجة القياسية وفق نموذج الانحدار الخطي المتعدد (أثر عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع).
 - التعرف على أهم طرق تقدير النماذج القياسية (خاصة المربعات الصغرى العادية والمعقولة العظمى).
- المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات، الاقتصاد الجزئي والكلّي؛ الإحصاء بكل فروعه

محتوى المادة:

المحور الأول: التعريف بالاقتصاد القياسي

المحور الثاني:مراجعة لبعض المفاهيم الرياضية والاحصائية الأساسية

المحور الثالث:الانحدار الخطي البسيط وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور الرابع:الانحدار الخطي البسيط وطريقة المعقولة العظمى

المحور الخامس: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المربعات الصغرى العادية

المحور السادس: الانحدار الخطي المتعدد وطريقة المعقولة العظمى

المحور السابع: التوسع في نموذج الانحدار الخطي المتعدد (التحول الهيكلي، النماذج المقيدة، المتغيرات الصورية)

المحور الثامن:الارتباط الجزئي، الأزواج الخطي وطرق اختيار المتغيرات التفسيرية

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان كتابي في نهاية السداسي يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- غزال عبد العزيز عامر، (2015)، الاقتصاد القياسي وتحليل السلاسل الزمنية (النظرية، الطرق، التطبيقات)، مطابع الشرطة، مصر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- جوجاراتد. (2015)، ترجمة هند عبد الغفار عودة و عفاف علي حسين الدش، " الاقتصاد القياسي"، الجزء الأول، دارالمريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- محمد عبد القادر عطية، (2004)، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر.
- محمد فروخي جمال، (1992)، نظرية الاقتصاد القياسي، ديوان المطبوعات الجامعية.
- Jack Johnston, John Dinardo (1996), «Econometric methods », 4th Edition, McGraw-Hill, US.
- William H. Greene (2012), «Econometric analysis », 7th Edition, Pearson, New York, US.
- Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall, (5 mars 2002) Applied Econometrics, Macmillan Education UK,

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: تحليل السلاسل الزمنية 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لهذه المادة التعليمية إلى التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، والقدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة للتنبؤ بمختلف الظواهر الاقتصادية. بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى تحقيق ما يلي:

- ربط المفاهيم والقواعد النظرية باستخداماتها التطبيقية.
- استيعاب المفاهيم المتعلقة بالسلسلة الزمنية وطرق تقدير مركباتها والكشف عنها.
- استيعاب المفاهيم الأساسية الضرورية لموضوع السلاسل الزمنية مثل الإستقرارية، بنوعها التامة والضعيفة، ودالتي الارتباط الذاتي والذاتي الجزئي وطرق تقديرهما وأهم التحويلات الرياضية لجعل السلسلة مستقرة.
- معرفة أهم نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية بالتركيز على التمهيد الأسّي البسيط والمضاعف، وكذلك عرض طريقة التنبؤ لهولت ووينترز.
- تنمية القدرة على استخدام بعض البرامج الرياضية المستخدمة في هذا المجال.
- المعارف المسبقة المطلوبة: مقياس السلاسل الزمنية 1 إنما يعتمد على النماذج الاحتمالية والإحصاء الاستدلالي. لذلك لابد من استيعاب المفاهيم الرياضية بعموميتها

محتوى المادة:

المحور الأول: عموميات حول السلاسل الزمنية وتقدير مركباتها

المحور الثاني: الاستقرارية والارتباط الذاتي والجزئي

المحور الثالث: نماذج التمهيد الأسّي للتنبؤ بالسلاسل الزمنية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان كتابي في نهاية السداسي يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- سمير مصطفى شعراوي، (2005) مقدمة في التحليل الحديث للسلاسل الزمنية، كلية العلوم، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى.
- مراجع الدعم الإضافية:
- مولود حشمان، (1998)، نماذج وتقنيات التنبؤ على المدى القصير، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4، الجزائر.
- Bourbonnais. R, Terraza.« **Analyse des séries temporelles** » Applications à l'économie et à la gestion, 3e édition, Paris
- Daudin, JJ, Duby. C, Robin.S et P. Trécourt. (1996). « **Analyse des Séries Chronologiques** ». INAPG, Mathématiques.
- Delignieres. D, (Janvier 2001) « **L'analyse des processus stochastiques** ». EA 2991 "Sport performance, santé", Université de Montpellier 1.
- Hamilton. J-D (2016). "**Time Séries Analysis**". Princeton University Press, 2016
- Maddala.G.S, (1988) "**Introduction to econometrics**", Mac Millan publishing.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: بحوث العمليات 1

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لبحوث العمليات 1 إلى تحقيق النقاط الآتية:

- المساهمة في تقريب المشكلة أياً كانت إلى الواقع.
- صياغة نماذج رياضية معينة تعكس مكونات المشكلة.
- عرض النموذج في مجموعة من العلاقات الرياضية وإعطاء فرص مختلفة (للبدائل) لعملية اتخاذ القرارات وبما يساهم في تفسير عناصر المشكلة والعوامل المؤثرة فيها.
- تطبيق هذه النماذج في المستقبل عندما تواجهنا مشكلة مماثلة.
- بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى:
- يهدف التحليل الشبكي لوضع خطة لتنفيذ المشروع في أقل زمن ممكن (و/أو) بأقل تكلفة ممكنة للإنجاز.
- في حالة تضارب المصالح نهدف للوصول إلى أفضل الخيارات الممكنة لاتخاذ القرار في ظل الظروف المعطاة لأجل الحصول على النتائج المرغوبة من خلال دراسة نظرية الألعاب.
- تسمح سلاسل ماركوف من التنبؤ بالمستقبل انطلاقاً من الحاضر دون الحاجة إلى معرفة الماضي.
- البرمجة الديناميكية تستخدم لإيجاد الحل الأمثل في حالة وجود مجموعة من القرارات المرتبطة.

المعارف المسبقة المطلوبة: تعتمد بحوث العمليات 1 على مقياس الرياضيات الإحصاء الرياضي والاحتمالات.

محتوى المادة:

المحور الأول: نماذج التحليل الشبكي

المحور الثاني: نظرية الألعاب

المحور الثالث: سلاسل ماركوف (Markov)

المحور الرابع: البرمجة الديناميكية

طريقة التقييم : تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- Frederick S. Hillier, Gerald J. Lieberman, 2001, **Introduction to operations research**, McGraw-Hill.
- Hamdy A. Taha, 2006, **Operations Research_ An Introduction**, Eighth Edition - libgen.lc.
- Jorge Nocedal, Stephen Wright, 2006, **Numerical Optimization**, Springer.

- مراجع الدعم الإضافية:

- زيد تميم البلخي، 2003، مقدمة في بحوث العمليات، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.
- ريتشارد بيرسون ترجمة حسن حسني الغباري، 2002، سلسلة ملخصات شوم بحوث العمليات، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، مصر، الطبعة 2.
- كمال خليفة أبوزيد، 2006، زينات محمد محرم "دراسات في استخدام بحوث العمليات في المحاسبة" المكتب الجامعي الحديث للنشر، الاسكندرية.
- محمد صالح حناوي، 2006، محمد توفيق ماضي، بحوث العمليات في تخطيط ومراقبة الإنتاج، الدار الجامعية، الإسكندرية.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يتمثل الهدف العام لتحليل البيانات 1 إلى تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.

بينما تتمثل المهارات المراد الوصول إليها من خلال هذه المادة التعليمية إلى ما يلي:

- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها

- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة: تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

المحور الأول: العمليات على المصفوفات

المحور الثاني: القيم الذاتية والتطبيقات الخطية

المحور الثالث: الاستدلال الإحصائي

المحور الرابع: الانحدار الخطي المتعدد والارتباط القانوني

المحور الخامس: التحليل العالمي (العوالي)

المحور السادس: التحليل بالمركبات الأساسية ACP

المحور السابع: التحليل العاملي بالتوفيقات AFC

المحور الثامن: التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد MAFC

المحور التاسع: التحليل العنقودي CA

المحور العاشر: التحليل التمييزي AFD

المحور الحادي عشر: التحليل التمييزي النوعي CART

المحور الثاني عشر: التحليل اللوجستي LA

طريقة التقييم : تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :

- *LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M, 2000, Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, 3ème Edition, Dunod, Paris - France.*

- مراجع الدعم الإضافية:

- صواليلى صدر الدين (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر
- ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008), "Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- CROUTSHE. J.J.(2000), "Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- [MIREILLE Bardos](#)(2001), [Analyse discriminante](#): Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- [MICHEL Jambu](#)(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris -France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditionsDeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تقييم المشاريع

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تتمثل الأهداف العامة لهذه المادة التعليمية إلى:

- إدراك المفاهيم المتعلقة بالبرنامج المسطر(الفائدة، الفرق بين الفائدة والربا، الفائدة البسيطة والفائدة المركبة، الخصم بنوعيه، تسوية الديون، استهلاك القروض، ...إلخ.
 - معرفة نوع العمليات المالية المتعلقة بتطبيق الفائدة وأطراف التعامل؛
 - المدة الزمنية التي تختص بها كل عملية سواء القصيرة منها والطويلة؛
 - تنمية قدرة الطالب على التحليل الاقتصادي للنتائج المحصل عليها.
- فعند تعلم الأسس والمفاهيم المتعلقة بعلم الرياضيات المالية، يكسب المتعلم خبرة عملية ومهنية في اتخاذ القرار المناسب بجدوى الاقتراض والاستثمار في المشاريع المختلفة من ناحية، والقدرة على مواجهة متطلبات التمويل وسداد الديون من ناحية أخرى. ويعد هذا العلم من المستلزمات الأساسية لطبيعة العمل في البنوك المختلفة وبخاصة العمليات المصرفية المالية اليومية.
- بينما تتمثل المهارات المراد اكتسابها للطالب من خلال مادة تقييم المشاريع إلى:
- تمكين الطالب وإلمامه بالأسس العلمية والعملية لرياضيات المال والاستثمار، التي سيبنى عليها الطالب المزيد من أدوات لتحليل خلال دراسته؛
 - تدريب الطالب على مهارات يحتاجها للعمل في المجال المالي.
 - استيعاب مفهوم الفائدة البسيطة والتوظيف المالي.
 - إحاطة بمفهوم الفائدة المركبة، وبالتالي التعمق في مفهوم رسملة الفوائد.
 - دراسة القروض البنكية والطرق المختلفة المعتمدة في استهلاكها.
 - تمكين الطالب من أهم الطرق المستخدمة في المفاضلة بين المشروعات (VAN, IRR, ...).

المعارف المسبقة المطلوبة: المواد التعليمية التي تساعد الطالب في هذه المادة: رياضيات 1 و 2 خاصة أساسيات الجبر (الأسس، الكسور...)، ومدخل للاقتصاد خاصة وظيفتي التمويل والاستثمار.

محتوى المادة:

المحور الأول: الفائدة البسيطة، ومجالات تطبيقها

المحور الثاني: الفائدة المركبة، وطريقة تطبيقها

المحور الثالث: استهلاك القروض

المحور الرابع: اختيار الاستثمارات

المحور الخامس: التقنيات البورصية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به :
- ناصر دادي عدون، 2009، الرياضيات المالية (الجزء الأول والثاني)، دار المحمدية العامة، الجزائر.
- مراجع الدعم الإضافية:
- عدنان كريم نجم الدين (2005)، الرياضيات المالية، الطبعة الأولى، الأكاديميون، عمان: الأردن.
- بن كراديجة محمد (2005)، الرياضيات المالية، الصفحات الزرقاء العالمية، البويرة: الجزائر.
- منصور بن عوف عبد الكريم (2009)، مدخل إلى الرياضيات المالية (الجزء الأول والثاني)، الطبعة الخامسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- عبد الله توفيق الهلباوي (2009)، الرياضة المالية، مكتبة الحرية، القاهرة: مصر.
- شقيري نوري موسى، محمود إبراهيم نور، وليد أحمد صافي (2011)، الرياضيات المالية، دار المسيرة، عمان: الأردن.
- غازي فلاح المومني (2011)، الرياضيات المالية المعاصرة بين النظرية والتطبيق، الطبعة الثانية، دار المناهج، عمان: الأردن.
- يحيى موسى حسين الجبالي، محمد إبراهيم خليل (2011)، الرياضة المالية، مركز التعليم المفتوح، جامعة بنها.
- بلحسين فاطمة الزهراء (2018-2019)، المبادئ الأساسية للرياضيات المالية وتطبيقاتها، مطبوع بيداغوجي مقدم للسنة الثانية ل. م. د، جامعة طاهري محمد، بشار: الجزائر.
- Walder Mazieri (2001), **Notion essentielles de Mathématiques financières**, Sirey, Paris.
- Naila Hayak (2006), **Mathématiques pour l'économie en 27 fiches**, Dunod, Paris.
- Benjamin LEGROS (2016), **Mathématiques financières**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris.
- Marie Boissonade, Daniel Fredon (2016), **Mathématiques financières en 22 fiches**, 5^{ème} édition, Dunod, Paris.
- Christelle Baratay (2021), **Mathématiques financières**, Gualino, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: منهجية إعداد مذكرة التخرج

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات علم الاقتصاد والإدارة، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقراءات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
- المحور الثاني: أخلاقيات البحث العلمي والسرقعة العلمية
- المحور الثالث: مناهج البحث العلمي
- المحور الرابع: مراحل إعداد البحث العلمي...Zotero, Producteev
- المحور الخامس: مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
- المحور السادس: المعاينة والعينات وأساليب القياس
- المحور السابع: الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع...APA, MLA, Mendeley Paperrater
- المحور الثامن: أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
- المحور التاسع: الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات

- المحور العاشر: الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD

- المحور الحادي عشر: بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

- إحسان محمد الحسن، (2005)، مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان.
- أوما سيكاران، (2006)، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية.
- عبد الرحمن بدوي، (2002)، مناهج البحث العلمي، دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف، (2006)، مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية، الدار الجامعية، مصر.
- عمار بوحوش، (2016)، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- منذر الضامن، (2007)، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.
- موريس أنجرس، (2006)، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات علمية، الإشراف على الترجمة مصطفى ماضي، الطبعة الثانية، دار القصبة، الجزائر.
- Blaug, M. (1993). The methodology of economics. Cambridge Books.
- Howell, K. E. (2012). An introduction to the philosophy of methodology. Sage.
- Thiétart, R. A. (2014). Méthodes de recherche en management-4ème édition. Dunod.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: عن بعد

أهداف التعليم

- الإلمام بالمفهوم الدقيق لقانون الاعمال وتمييزه عن القانون التجاري ومجال تطبيقه النقدي والمالي بما في ذلك القوانين ذات الصلة كقانون المنافسة، حماية المستهلك وما ينجر عنه من جرائم المال والاعمال؛
- دراسة الشركات التجارية بجميع أنواعها وأحكامها؛ أي كيف تنشأ، وأركانها الموضوعية العامة والخاصة، بطلانها، انقضاؤها، وآثار الانقضاء، ثم بشيء من التفصيل تناول أنواع الشركات التجارية في القانون الجزائري؛
- تمكين الطلبة من تطوير مهاراتهم الذهنية والتطبيقية وتطوير قدرتهم على التعلم وتأهيلهم لدراسة قانون الأعمال؛
- تزويد الطلبة بالمعرفة الأساسية والمتقدمة لنظام قانون الأعمال الجزائري ومبادئه ومفاهيمه ومصادره المختلفة؛
- إعداد الطلبة المؤهلين لتلقي تدريب قانوني مهني وتمكينهم من أداء الأعمال والخدمات القانونية حسب متطلبات سوق العمل.

المعارف المسبقة المطلوبة: مدخل للقانون، القانون التجاري

محتوى المادة:

1. المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال وتمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار، مالي، خدمات...الخ).
2. المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط النقد والمال (العمل البنكي، نشاط التأمين، المضاربة في البورصة...الخ)

3. المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار والشركات التجارية البنوك، شركات التأمين ونشاط الوساطة المالية)
4. المحور الرابع: الشركات التجارية: تكوينها، أصنافها، إدارتها.
5. المحور الخامس: المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة.
6. المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال والأعمال (مجلس المحاسبة، مجلس المنافسة، سلطة ضبط البورصة).

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح) تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- فوزي فتات، الضوابط القانونية للوفاء بالحصص والتصرف فيها في الشركات التجارية في القانون الجزائري، ديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2008.
- 2- نادية فوضيل، أحكام الشركات طبقا للقانون الجزائري (شركات الأشخاص)، دار هومه، 2004.
- 3- أحكام الشركات طبقا للقانون الجزائري (شركات الأموال)، دار هومه، 2004.
- 4- فرحة زرواي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995.
- 5- سميحة القليوبي، موسوعة الشركات التجارية، دار النهضة العربية، 2008.
- 6- سامي عبد الباقي، قانون الأعمال (الشركات التجارية)، دار النهضة العربية، 2012.
- 7- هاني صلاح سري الدين، محاضرات في الشركات التجارية، دار النهضة العربية، 2012.

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة انجليزية 5

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

The program is designed for students majoring in Economics, Commerce, Management, Accounting and Finance who wish to improve their language skills in specific contexts. It focuses on providing students with a good mastery of the English language along developing solid competencies in the above-mentioned fields of expertise. The lessons cover a wide range of topics in each specialty.

Each lesson is divided into two major axes. First, students are given a series of documents and texts both Written and Oral on the field of expertise. The written texts should not exceed 500 words. Second, students are given opportunity to deepen and strengthen the four language skills (Speaking, Reading, Listening, and Writing) crucial to good communication skills and essential to the fulfillment of their professional development.

At the end of semester 2 from L3, much focus is given to the reinforcement of skills essential to the realization of students' professional projects like writing of CVs and cover letters. The aim of these specific lessons is to develop students' writing skills, and teamwork that will optimize their chances in the job market.

Note: Each teacher is free to choose and select materials that are appropriate to their students' level. The teacher is also free in the organization of lesson.

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30 to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

المحور الأول: Introduction to quantitative economics

المحور الثاني: Economic agents

المحور الثالث: Economic and monetary aggregates

المحور الرابع: Walras's economic thought

المحور الخامس: Pareto principle

المحور السادس: Econometrics

المحور السابع: Growth theory

طريقة التقييم: تقييم مستمر.

المراجع:

- المرجع الأساسي الموصى به:

- G. Mankiw, (2002), **Principles of Economics**, Pearson Education Limited. Second Edition.

- مراجع الدعم الإضافية:

- Simon Sweeney (2019). **English for Business Communication**. Cambridge University Press, Second Edition.
- Ian Mackenzie (2010). **English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies**. Cambridge University Press, 3rd Edition.
- Unknown (2005). **Intelligent Business Course book: Intermediate Business English**. Pearson Longman.
- Ian Mackenzie (2008). **English for the Financial Sector**. Cambridge University Press.

- Business English pods
- J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
- A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
- Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
- Handouts with texts and exercises to do.