

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : معمارية نظم المعلومات (Urbanisation des systèmes d'information)

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les enjeux de l'urbanisation et de l'architecture des systèmes d'information (SI) dans les organisations.
- Maîtriser les démarches et méthodes pour concevoir et mettre en œuvre une architecture SI cohérente et efficace.
- Appliquer les principes et règles d'urbanisation pour garantir la qualité, la pérennité et l'évolutivité des SI.
- Définir et utiliser le vocabulaire commun relatif à l'urbanisation et à l'architecture des SI.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Connaissances fondamentales en informatique et en management.
- Notions de base sur les systèmes d'information et les réseaux.
- Capacité d'analyse et de modélisation.

محتوى المادة:

1. Introduction

- Pourquoi l'urbanisme et l'architecture des SI ?
 - Contexte et enjeux de l'urbanisation des SI.
 - Les défis de la gestion de la complexité des SI.
 - Les avantages d'une architecture SI bien conçue.
- Quelles solutions ?
 - Présentation des différentes approches et méthodologies d'urbanisation.
 - Panorama des outils et frameworks d'architecture SI.
- Définitions :
 - Clarification des termes clés liés à l'urbanisme et à l'architecture des SI.
 - Différences entre urbanisme, architecture et ingénierie des SI.

- L'Urbanisme et la cité :
 - Analogie entre l'urbanisme d'une ville et l'urbanisme d'un SI.
 - Notion de ville intelligente et application à l'urbanisme des SI.
- L'Urbanisme et l'Architecture :
 - Relations entre l'urbanisme et l'architecture des SI.
 - Rôle de l'architecte SI dans le processus d'urbanisation.

2. La démarche / la méthode

- De la stratégie aux projets :
 - Alignement de l'architecture SI sur la stratégie d'entreprise.
 - Déclinaison de la stratégie en projets d'urbanisation.
- La trajectoire de rationalisation :
 - Niveaux de maturité d'un SI et trajectoire d'évolution.
 - Approches pour rationaliser un SI existant.
- Structuration par vue :
 - Découpage du SI en différentes vues (métier, applicative, infrastructure...).
 - Intérêts et limites de la structuration par vue.
- Les six activités clefs de l'urbanisme :
 - Détail des six activités clés du processus d'urbanisation (cadrage, modélisation...).
 - Rôles et responsabilités des acteurs impliqués dans chaque activité.
- Les missions de l'urbanisation :
 - Cartographie des besoins métiers et expression des exigences fonctionnelles.
 - Conception et modélisation du SI cible.
 - Définition du plan de migration et accompagnement du changement.
- Facteurs de succès d'un projet d'urbanisation :
 - Conditions clés pour garantir la réussite d'un projet d'urbanisation.
 - Importance de la communication, du pilotage et de la gestion des risques.

3. Principes et Règles d'urbanisation

- Principes de gouvernance et de coopération :
 - Mise en place d'une gouvernance efficace pour l'urbanisme SI.

- Collaboration entre les différents acteurs du projet (métiers, IT...).
- Principes de gestion des données :
 - Architecture de données et intégration des données.
 - Qualité et gouvernance des données.
- Principes de conception générale :
 - Modularité, flexibilité et évolutivité du SI.
 - Résilience et sécurité du SI :
- Principes de construction des services
 - SOA (Service Oriented Architecture) et API Management.
 - Conception et développement de services web.
- Principes de construction et d'entretien des applications :
 - Niveaux d'architecture applicative et choix des technologies.
 - Bonnes pratiques de développement et de maintenance applicative.
- Principes de construction et d'entretien des infrastructures :
 - Conception et dimensionnement du réseau informatique.
 - Choix des systèmes de stockage.
 - Mise en place d'une infrastructure virtualisée.
 - adoption du cloud computing.

4. Vocabulaires communs : le métamodèle pivot

- Principes :
 - Importance d'un vocabulaire commun pour l'urbanisation et l'architecture des SI.
 - Rôle du métamodèle pivot dans la communication et la collaboration.
- Les différents niveaux ou vues d'architecture d'un SI :
 - Présentation détaillée des différentes vues d'architecture (stratégie, métier...).
 - Contenu et modèles associés à chaque vue.
- Règles de nommage :
 - Conventions de nommage pour les éléments du SI (services, applications...).
 - Importance d'une nomenclature cohérente et documentée.

- La vue Stratégie
 - Architecture d'entreprise et alignement stratégique du SI.
 - Expression des orientations et principes directeurs du SI.
- La vue Métier :
 - Modélisation des processus métiers et des exigences fonctionnelles.
 - Cartographie des besoins des utilisateurs et des parties prenantes.
- La vue Fonctionnelle :
 - Détail des fonctionnalités et services du SI.
 - Conception des interfaces et des interactions avec les utilisateurs.
- La vue Applicative :
 - Architecture logicielle et choix des technologies applicatives.
 - Découpage en composants et modules applicatifs.
- La vue Infrastructure :
 - Architecture technique et choix des infrastructures matérielles et logicielles.
 - Dimensionnement et optimisation des performances du SI.
- La vue Risque :
 - Identification et analyse des risques liés au SI.
 - Mise en place de mesures de sécurité et de plans de continuité d'activité.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي و قياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Caseau, Y. (2011). Urbanisation, SOA et BPM : Le point de vue du DSI : Dunod.
- Club Urba-EA. (2003). Pratiques de l'urbanisme des systèmes d'information en entreprise (2e éd.) : Publibook.
- Gillet, M., & Gillet, P. (2010). Management des systèmes d'information DSCG5. (2e éd.) : Dunod.
- Le Roux, B., Desbertrand, L., Guérif, P., Tang, X., Tixier, J., & Verger, P. (2004). Urbanisation et modernisation du SI : Hermès - Lavoisier.
- Le Roux, B., & Paumier, J. (2006). La gouvernance de l'évolution du SI : Alignement et agilité : Hermès - Lavoisier.
- Longépé, C. (2019). Le projet d'urbanisation du S.I. : Cas concret d'architecture d'entreprise : Dunod.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة العمليات والانتاج (Gestion des opérations et de la production)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- توسيع المعارف المتعلقة بإدارة الانتاج والعمليات.
- اكتساب مهارات تحليل وتصميم وتخطيط أنظمة الإنتاج.
- فهم لآليات تخطيط وتصميم المنتجات والطاقات الانتاجية.
- فهم أهم العمليات على المدى المتوسط من التخطيط الاجمالي للإنتاج، الرقابة، الصيانة والمناولة.
- توضيح اهم الاساليب الكمية الحديثة المستخدمة في ادارة الانتاج والعمليات.
- معرفة أساليب التنبؤ بالطلب وترتيب المصنع.
- فهم العلاقة بين إدارة الإنتاج والعمليات وتخصص الإعلام الآلي والمانجمنت.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم مبادئ المانجمنت.
- الإلمام بأساسيات الرياضيات والإحصاء.
- مهارات تحليلية وحل المشكلات.

محتوى المادة:

1. مدخل نظري لإدارة الانتاج والعمليات

- التعريف
 - التطور التاريخي
 - الأهمية
 - الأهداف
 - نظم وأساليب الانتاج
2. اختيار مواقع التصنيع
3. التنبؤ بالطلب على الانتاج
4. تخطيط الطاقات الانتاجية

5. التخطيط الاجمالي للإنتاج
6. تخطيط الاحتياجات من المواد
7. الجدولة
8. تصميم المنتج وخط الانتاج
9. الترتيب الداخلي للمصنع
10. الرقابة على الإنتاج
- التعريف
- الخطوات والانماط
- الأساليب
- مؤشرات قياس الاداء
11. الصيانة
12. نظام تكنولوجيا الانتاج الأمثل OPT
13. الانتاج في الوقت المحدد JIT
14. الانتاج الرشيق
15. أسلوب Kanban

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- فياض، ح. أ.، & قدارة، ع. ي. (2010). إدارة الإنتاج والعمليات: مدخل نظمي : دار صفاء للنشر والتوزيع.
- عبيدات، س. خ. (2019). مقدمة في إدارة الإنتاج والعمليات (الطبعة السادسة) : دار المسيرة.
- المغربي، م. الفاتح. (2018). إدارة الإنتاج والعمليات : الأكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي.
- Courtois, R., Pillet, C., & Martin, G. (2003). Gestion de la production (4e éd.) : Éditions d'Organisation.
- Heizer, J. H., Render, B., & Munson, C. (2013). Operations management: Sustainability and supply chain management (12th ed.) : Pearson Education.
- Stevenson, W. J. (2012). Operations management (11th ed.) : McGraw-Hill/Irwin.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مراقبة التسيير (Contrôle de gestion)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- الإلمام بالمفاهيم الأساسية الخاصة بمراقبة التسيير والأدوات التي تستعملها.
- القدرة على القيام بنشاطات الدراسة والتقييم ورقابة الأداء والتنسيق على مستوى المؤسسة.
- القدرة على تقديم النصائح والإرشادات والمساعدة على اتخاذ القرار في المؤسسة بما يخدم الأهداف المسطرة.
- التحكم خاصة بمبادئ التخطيط وإعداد الموازنات التقديرية للمؤسسة بمختلف أنواعها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- المحاسبة المالية.
- الإدارة المالية.
- بحوث العمليات.

محتوى المادة:

1. مدخل لمراقبة التسيير

- الإطار المفاهيمي لمراقبة التسيير
- أدوات وأهمية
- أهداف مراقبة التسيير
- مراقبة التسيير ونظريات المنظمة
- وظيفة مراقب التسيير
- الميزانية التقديرية

2. الميزانية التقديرية للمبيعات

- المفهوم
- أساليب وطرق التنبؤ بالمبيعات
- اعداد موازنة المبيعات
- مراقبة المبيعات

3. الميزانية التقديرية للإنتاج

- المفهوم
- الأهمية والمرتكزات
- أنظمة الانتاج وطريقة إعداد الموازنة
- اعداد برامج الانتاج

4. الميزانية التقديرية للاستثمار

- المفهوم
- الأهمية
- معايير المفاضلة بين المشاريع الاستثمارية
- اعداد ومتابعة موازنة الاستثمار

5. الميزانية التقديرية للتمويل

- المفهوم
- الأهمية
- المكونات
- إعداد موازنة التمويل

6. تسيير الخزينة

- المفهوم
- التدفقات النقدية في المؤسسة
- التنبؤ بالاحتياجات النقدية
- اعداد الموازنة النقدية
- الرقابة على الموازنة

7. لوحة القيادة

- المفهوم
- الأهداف
- الخصائص
- المكونات
- اعداد لوحة القيادة
- بطاقة الأداء المتوازن

8. دراسة حالة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- إبراهيم، إ. (2002). مراقبة التسيير : ديوان المطبوعات الجامعية.
- شويح، م. (2018). مراقبة التسيير. الجزائر: منشورات كليك.
- معراج، هـ، & الباهي، م. (2011). مدخل إلى مراقبة التسيير. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- Desiré-Luciani, M.-N., Hirsch, D., Kacher, N., & Polossat, M. (2013). Le grand livre du contrôle de gestion : Eyrolles.
- Loning, H., Malleret, V., & al. (2013). Contrôle de gestion : Des outils de gestion aux pratiques organisationnelles (4e éd.) : DUNOD.
- Peters, G. (2008). Contrôle de gestion : Méthodes et techniques principales : Versus Verlag.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة إدارة التسويق (Marketing management)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- الإلمام بالمفاهيم الرئيسية للتسويق
 - تحليل بيئة التسويق وسلوك المستهلك
 - التعرف على استراتيجيات التسويق الحديثة
 - اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ خطة تسويقية فعالة
 - إتقان أدوات التسويق الرقمي والاتجاهات الجديدة في هذا القطاع
- المعارف المسبقة المطلوبة:

- مدخل للمانجمنت

- الإحصاء

محتوى المادة:

1. مقدمة في التسويق

- تعريف التسويق ووظائفه
- تطور التسويق
- المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الاتصال)

2. تحليل بيئة التسويق

- تحليل السوق
- تحليل المنافسة
- تحليل العملاء:
- عملية اتخاذ قرار الشراء
- عوامل التأثير (الثقافية، الاجتماعية، الشخصية)
- التسويق العلائقي والولاء

- تحليل SWOT

3. استراتيجيات المنتج والعلامة التجارية

- إدارة دورة حياة المنتجات

- استراتيجيات العلامة التجارية والتموضع
- الابتكارات وتطوير منتجات جديدة

4. استراتيجيات التسعير والتوزيع

- سياسات التسعير وتقنيات تحديد الأسعار
- إدارة قنوات التوزيع
- التجارة الإلكترونية والأشكال الجديدة للتوزيع

5. استراتيجيات الاتصال التسويقي

- خطة الإعلام والترويج للمبيعات
- التسويق الرقمي (SEO ، SEM)، وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق الفيروسي وتسويق المؤثرين

6. خطة تسويقية متكاملة

- إعداد خطة تسويقية كاملة
- تنفيذ الخطة ومراقبتها وتعديلها
- قياس الأداء التسويقي

7. اتجاهات وآفاق التسويق

- نماذج الأعمال الجديدة والابتكارات التسويقية
- الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة في خدمة التسويق
- التسويق المسؤول والتنمية المستدامة

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Dubois, P.-L., & Jolibert, A. (2007). Le Marketing : fondements et pratique (4e éd.) : Economica
- Helfer, J.-P., Orsoni, J., & Sabri, O. (2012). Marketing (12e éd.) : Vuibert.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). Marketing management (16th ed.) : Pearson.
- Kotler, P., Keller, K., Manceau, D., & Dubois, B. (2012). Marketing Management (14e éd.) : Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). Marketing (12th ed.) : Cengage Learning.
- Pointet, M. (2003). Marketing — Etudes de cas corrigées (3e éd.) : Editions d'Organisation.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تنقيب وتحليل البيانات (Data mining et analyse de données)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم المفاهيم الأساسية لتحليل البيانات وتنقيبها، بما في ذلك تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة، وتصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة.
- تعلم تقنيات وأدوات تحليل البيانات الحديثة، مثل استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات، وتطبيق اختبارات الفرضيات الإحصائية للاستنتاج واتخاذ القرارات، واستخراج المعرفة والأنماط من البيانات باستخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات.
- تطبيق التقنيات الإحصائية والرياضية في تحليل البيانات، مثل استخدام أدوات برمجية متخصصة مثل R و Python لتحليل البيانات، وتطبيق النماذج الإحصائية والرياضية لفهم العلاقات بين المتغيرات.
- تطوير مهارات الاستدلال العلمي واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات، مثل تحليل نتائج تحليل وتنقيب البيانات واستخلاص الاستنتاجات منها، وتقديم تقارير حول نتائج تحليل وتنقيب البيانات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للإحصاء والرياضيات.
- معرفة برمجة الحاسوب وقدرة على استخدام أدوات البرمجة اللازمة لتحليل البيانات، مثل R و Python.

محتوى المادة:

1. مقدمة في تحليل البيانات وتنقيب البيانات

- تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة
- تصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة
- تقنيات تحليل البيانات
- التحضير الأولي للبيانات

- التلخيص الإحصائي
- التحليل الترابطي
- التحليل التصنيفي
- التحليل التنبؤي

2. تقنيات التنقيب في البيانات

- استخراج المعرفة والأنماط من البيانات
- استخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات

3. تطبيقات تحليل وتنقيب البيانات

- دراسة حالات عملية وتطبيقات لتحليل البيانات في مجالات مختلفة مثل التسويق والطب والتمويل

4. الأخلاقيات في تحليل وتنقيب البيانات

- خصوصية البيانات
- استخدام البيانات بشكل مسؤول

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Berry, M. J. A., & Linoff, G. S. (2019). Data mining techniques : For marketing.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). Data mining: Concepts and techniques (3rd ed.) : Morgan Kaufmann.
- Han, J. et al. (2020). Data Mining: Concepts and Techniques : Morgan Kaufmann.
- Provost, Foster, and Tom Fawcett (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking : O'Reilly Media.
- Witten, Ian H., et al. (2016). Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques : Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data mining: Practical machine learning tools and techniques (4th ed.) : Morgan Kaufmann.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 3

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،
 - إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،
 - معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها،
 - فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،
 - التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
 - التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار
- 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار

مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية،

خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

- المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية)

- المحور الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر، الطرق)

- المحور الرابع: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .

- المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) .

- المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

- المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

- المحور الثامن: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم

المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي

والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة -

شهادة جامعية /براءة اختراع)

- المحور التاسع: عرض المشروع pitching

- المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل

المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture

- المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%)

والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- مبارك مجدي عوض، (2010)، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.
- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : السلوك التنظيمي (Comportement organisationnel)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تحليل سلوك الأفراد والجماعات وجعله مفهومًا في العمل وفي التنظيم.
- إجراء تشخيص تنظيمي من خلال تحديد منطق "الفاعلين" في الداخل التنظيم والبيئة.
- تحليل القضايا الاستراتيجية وتحديد آثارها على إدارة الأفراد.
- تسليط الضوء على العوامل الرئيسية التي تتدخل في الأداء التنظيمي واختلالاته.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- مدخل للمانجمنت.
- هياكل وتنظيم المؤسسة.

محتوى المادة:

- فرق العمل
- السلوك الجماعي في المنظمات
- صنع القرارات الجماعية
- القوة والسياسات في المنظمة
- القيادة والثقافة
- الاتصال
- الهيكل التنظيمية
- ضغوط العمل.
- الصراع والتفاوض.
- التمكين

طريقة التقييم : امتحان نهائي (100%)

المراجع:

- المغربي، كامل محمد (2010). السلوك التنظيمي: مفاهيم وأسس سلوك الفرد والجماعة في التنظيم (الطبعة الرابعة): دار الفكر.
- ماجد عبد المهدي (2016). السلوك التنظيمي : دار المسيرة.
- Bauer, T., & Erdogan, B. (2009). An Introduction to Organizational Behavior : Flat World Knowledge.
- Cross, R., & Carbery, R. (2016). Organizational Behavior: An Introduction : Palgrave Macmillan.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W., Jr. (2011). Organizational Behavior (13th ed.) : South-Western Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). Organizational behavior (15th ed.) : Pearson.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم :أفقية

المادة : انجليزية 5 (Anglais 5)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- Master professional English in Computer Science/Management.
- Develop ease in professional situations.
- Prepare for international mobility and the working world.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- English 4.

محتوى المادة:

- 1. Simulations of interviews**
- 2. Professional meetings**
- 3. Negotiations**
- 4. Writing complex professional documents**
- 5. Preparation for language certifications if needed**
- 6. Work on concrete case studies related to targeted professions**

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Advanced Grammar in Use (2009) : Cambridge University Press.
- Authentic Listening and Speaking (2017) : National Geographic Learning.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate (2014) : Cambridge University Press.
- Intermediate English Vocabulary (2013) : Oxford University Press.
- Advanced English Pronunciation (2012) : Cambridge University Press.
- Advanced English Writing (2012) : Cambridge University Press.