

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : معمارية نظم المعلومات (Urbanisation des systèmes d'information)

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les enjeux de l'urbanisation et de l'architecture des systèmes d'information (SI) dans les organisations.
- Maîtriser les démarches et méthodes pour concevoir et mettre en œuvre une architecture SI cohérente et efficace.
- Appliquer les principes et règles d'urbanisation pour garantir la qualité, la pérennité et l'évolutivité des SI.
- Définir et utiliser le vocabulaire commun relatif à l'urbanisation et à l'architecture des SI.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Connaissances fondamentales en informatique et en management.
- Notions de base sur les systèmes d'information et les réseaux.
- Capacité d'analyse et de modélisation.

محتوى المادة:

1. Introduction

- Pourquoi l'urbanisme et l'architecture des SI ?
 - Contexte et enjeux de l'urbanisation des SI.
 - Les défis de la gestion de la complexité des SI.
 - Les avantages d'une architecture SI bien conçue.
- Quelles solutions ?
 - Présentation des différentes approches et méthodologies d'urbanisation.
 - Panorama des outils et frameworks d'architecture SI.
- Définitions :
 - Clarification des termes clés liés à l'urbanisme et à l'architecture des SI.

- Différences entre urbanisme, architecture et ingénierie des SI.
- L'Urbanisme et la cité :
 - Analogie entre l'urbanisme d'une ville et l'urbanisme d'un SI.
 - Notion de ville intelligente et application à l'urbanisme des SI.
- L'Urbanisme et l'Architecture :
 - Relations entre l'urbanisme et l'architecture des SI.
 - Rôle de l'architecte SI dans le processus d'urbanisation.

2. La démarche / la méthode

- De la stratégie aux projets :
 - Alignement de l'architecture SI sur la stratégie d'entreprise.
 - Déclinaison de la stratégie en projets d'urbanisation.
- La trajectoire de rationalisation :
 - Niveaux de maturité d'un SI et trajectoire d'évolution.
 - Approches pour rationaliser un SI existant.
- Structuration par vue :
 - Découpage du SI en différentes vues (métier, applicative, infrastructure...).
 - Intérêts et limites de la structuration par vue.
- Les six activités clefs de l'urbanisme :
 - Détail des six activités clés du processus d'urbanisation (cadrage, modélisation...).
 - Rôles et responsabilités des acteurs impliqués dans chaque activité.
- Les missions de l'urbanisation :
 - Cartographie des besoins métiers et expression des exigences fonctionnelles.
 - Conception et modélisation du SI cible.
 - Définition du plan de migration et accompagnement du changement.
- Facteurs de succès d'un projet d'urbanisation :
 - Conditions clés pour garantir la réussite d'un projet d'urbanisation.
 - Importance de la communication, du pilotage et de la gestion des risques.

3. Principes et Règles d'urbanisation

- Principes de gouvernance et de coopération :

- Mise en place d'une gouvernance efficace pour l'urbanisme SI.
- Collaboration entre les différents acteurs du projet (métiers, IT...).
- Principes de gestion des données :
 - Architecture de données et intégration des données.
 - Qualité et gouvernance des données.
- Principes de conception générale :
 - Modularité, flexibilité et évolutivité du SI.
 - Résilience et sécurité du SI :
- Principes de construction des services
 - SOA (Service Oriented Architecture) et API Management.
 - Conception et développement de services web.
- Principes de construction et d'entretien des applications :
 - Niveaux d'architecture applicative et choix des technologies.
 - Bonnes pratiques de développement et de maintenance applicative.
- Principes de construction et d'entretien des infrastructures :
 - Conception et dimensionnement du réseau informatique.
 - Choix des systèmes de stockage.
 - Mise en place d'une infrastructure virtualisée.
 - adoption du cloud computing.

4. Vocabulaires communs : le métamodèle pivot

- Principes :
 - Importance d'un vocabulaire commun pour l'urbanisation et l'architecture des SI.
 - Rôle du métamodèle pivot dans la communication et la collaboration.
- Les différents niveaux ou vues d'architecture d'un SI :
 - Présentation détaillée des différentes vues d'architecture (stratégie, métier...).
 - Contenu et modèles associés à chaque vue.
- Règles de nommage :

- Conventions de nommage pour les éléments du SI (services, applications...).
- Importance d'une nomenclature cohérente et documentée.
- La vue Stratégie
 - Architecture d'entreprise et alignement stratégique du SI.
 - Expression des orientations et principes directeurs du SI.
- La vue Métier :
 - Modélisation des processus métiers et des exigences fonctionnelles.
 - Cartographie des besoins des utilisateurs et des parties prenantes.
- La vue Fonctionnelle :
 - Détail des fonctionnalités et services du SI.
 - Conception des interfaces et des interactions avec les utilisateurs.
- La vue Applicative :
 - Architecture logicielle et choix des technologies applicatives.
 - Découpage en composants et modules applicatifs.
- La vue Infrastructure :
 - Architecture technique et choix des infrastructures matérielles et logicielles.
 - Dimensionnement et optimisation des performances du SI.
- La vue Risque :
 - Identification et analyse des risques liés au SI.
 - Mise en place de mesures de sécurité et de plans de continuité d'activité.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Caseau, Y. (2011). Urbanisation, SOA et BPM : Le point de vue du DSI : Dunod.
- Club Urba-EA. (2003). Pratiques de l'urbanisme des systèmes d'information en entreprise (2e éd.) : Publibook.

- Gillet, M., & Gillet, P. (2010). Management des systèmes d'information DSCG5. (2e éd.) : Dunod.
- Le Roux, B., Desbertrand, L., Guérif, P., Tang, X., Tixier, J., & Verger, P. (2004). Urbanisation et modernisation du SI : Hermès - Lavoisier.
- Le Roux, B., & Paumier, J. (2006). La gouvernance de l'évolution du SI : Alignement et agilité : Hermès - Lavoisier.
- Longépé, C. (2019). Le projet d'urbanisation du S.I. : Cas concret d'architecture d'entreprise : Dunod.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : الهندسة المالية 1

الرصيد: 5

المعامل:3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم اكتساب الطالب لمعارف متعلقة بالمالية الكمية الحديثة:

تعرف الطالب على بعض مصادر التمويل الحديثة والمركبة (التمويل الهجين والتمويل الجماعي)؛
تمكين الطالب من استخدام بعض الأدوات والتقنيات المالية لإدارة المخاطر (استخدام المشتقات المالية).

المعارف المسبقة المطلوبة

الإلمام بالمفاهيم العامة المتعلقة بالسوق المالي والأدوات المالية، وأهم المخاطر المالية التي قد تتعرض لها
المؤسسة أو المستثمر المالي.

محتوى المادة:

المحور الأول تطور مفهوم الهندسة المالية: تعريف الهندسة المالية (Scholes و Finnerty 1988 و 1998)، توسع مجالات استخدام الهندسة المالية، العوامل المساعدة على تطور عمليات الهندسة المالية، دور البنوك والمؤسسات المالية.

المحور الثاني العلاقة بين الهندسة المالية والابتكار المالي وتطور منتجات وأدوات الهندسة المالية: مصادر التمويل، الأدوات المالية الاستثمارية، المشتقات المالية، وسائل الدفع، والمنصات.

المحور الثالث مصادر التمويل: رأس المال الهجين (صكوك الشراء اللاحق للأسهم Warrants، الأوراق المالية القابلة للتحويل)، رأس المال الاستثماري (Venture capital)، التمويل الجماعي (Crowdfunding).

المحور الرابع الأدوات المالية: الشراء الهامشي، العمليات على المكشوف، دور البنوك والمؤسسات المالية.

المحور الخامس المشتقات المالية ودورها في إدارة المخاطر: سوق المشتقات المالية (السوق الأجل)، أنواع المشتقات المالية والفروقات بينها، عمليات السوق (المراجحة، المضاربة، والتغطية).

المحور السادس الخيارات: خيارات معدل الفائدة: خيار الشراء Cap خيار البيع Floor، خيار النفق Collar.

المحور السابع العقود الآجلة: الاتفاقيات المؤجلة لمعدل الفائدة FRA.

المحور الثامن المبادلات: مبادلات معدل الفائدة (IRS).

المحور التاسع مدخل نقدي للمشتقات المالية من منظور الهندسة المالية الإسلامية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

منير إبراهيم هندي (2003). الفكر الحديث في إدارة المخاطر، الهندسة المالية باستخدام التوريق والمشتقات المالية (الجزء الأول والثاني): منشأة المعارف، الإسكندرية.

عبد الكريم أحمد قندوز (2014). المشتقات المالية: الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.

علي بن الضب (2019). مبادئ الهندسة المالية: الطبعة الأولى، دار الحامد، الأردن.

عماني لمياء وبن علي سمية (2020). الهندسة المالية – المشتقات المالية وإدارة المخاطر: الطبعة الأولى، الدار الجزائرية، الجزائر

- Barneto, P.et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : 2e édition, Dunod, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : التسيير المالي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تمكين الطالب من:

- 1- فهم منهجية بناء القوائم المالية الأساسية وقراءتها المالية؛
- 2- التعرف على تقنيات تحليل القوائم المالية والتحكم فيها؛
- 3 – التدرب على استخدام المؤشرات والنسب في التشخيص والتحليل المالي للمؤسسة وتفسيرها؛
- 4 – تحديد وفهم مختلف مصادر التمويل المتاحة للمؤسسة؛
- 5 – القدرة على استخلاص القرارات المرتبطة بالدورات المالية للمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة :

المحاسبة المالية ، مالية المؤسسة، رياضيات مالية، اقتصاد وتسيير مؤسسة

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل مفاهيمي للتسيير المالي، التحليل والتشخيص المالي
- المحور الثاني التحليل المالي للميزانية (تحليل ذمي، وظيفي، ديناميكي)
- المحور الثالث دراسة وتحليل جدول حساب النتيجة (عرض الجدول، تحليل بواسطة SIG، أثر المقص، ..)
- المحور الرابع دراسة وتحليل جداول تدفقات الخزينة (الديناميكية، عرض الجداول، تحليل تدفقات الخزينة)

المحور الخامس تحليل احتياجات وتمويل دورة الاستغلال (تقدير الاحتياج لرأس المال المعياري)

المحور السادس تحليل المخاطر التشغيلية باستخدام الرافعة ونقطة التعادل

المحور السابع تحليل المردودية (نسب العائد) والرفع المالي

المحور الثامن معايير اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. Conso pierre – Hemici Farouk :Gestion Financier de l'entreprise, Dunod, paris ,1996
2. Gérard Melyon, **Gestion financière** , 4e édition , preal ; 2007.
3. Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, Manuel et applications DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.
4. Jacqueline Delahaye et Florence Delahaye: **finance entreprise, corrigés du Manuel DCG6**, 2^{ème} édition, Dunod, Paris, 2009.

إلياس بن ساسي ويوسف قريشي، التسيير المالي 1 و2، داروائل للنشر، 2016.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : اقتصاد قياسي

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم المفاهيم الأساسية للاقتصاد القياسي وتطبيقاتها في تحليل البيانات الاقتصادية.
- تعزيز المهارات الكمية اللازمة لتحليل البيانات الاقتصادية باستخدام الأدوات الإحصائية والرياضية المناسبة.
- تطبيق المفاهيم والطرق الأساسية في تحليل العلاقات الاقتصادية وتوقع السلوك الاقتصادي.
- فهم الفرق بين الاقتصاد القياسي والاقتصاد النظري.
- استخدام برامج الحاسب الآلي لتحليل البيانات الاقتصادية.
- تطوير مهارات التواصل والكتابة حول القضايا الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للأدوات الإحصائية الأساسية مثل التوزيعات والاحتمالات والاستنتاج الإحصائي.
- معرفة بأساسيات الرياضيات المطلوبة لتحليل البيانات الاقتصادية.
- فهم أساسي لمفاهيم الاقتصاد الكمي مثل الإنتاج والاستهلاك والاستثمار.
- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية العامة.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

مقدمة في الاقتصاد القياسي:

- تعريف الاقتصاد القياسي وأهدافه.
- مجالات تطبيق الاقتصاد القياسي.
- الفرق بين الاقتصاد القياسي والاقتصاد النظري.

النمذجة الاقتصادية:

- أنواع النماذج الاقتصادية.
- طرق بناء النماذج الاقتصادية.

– اختبار النماذج الاقتصادية.

أساليب الاقتصاد القياسي:

– التحليل الترابطي.

– التحليل الانحداري.

– البيانات الزمنية.

تطبيقات الاقتصاد القياسي:

– دراسة حالات عملية لتطبيقات الاقتصاد القياسي.

– تحليل قضايا اقتصادية معاصرة باستخدام الاقتصاد القياسي.

الأخلاقيات في الاقتصاد القياسي:

– استخدام البيانات بشكل مسؤول.

– الإبلاغ عن نتائج الاقتصاد القياسي بشكل دقيق.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Greene, W. H. (2017). *Econometric Analysis*. New York, NY: Pearson.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Essentials of econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). *Introduction to Econometrics*. Boston, MA: Pearson.
- Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. Boston, MA: Cengage Learning.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تنقيب وتحليل البيانات

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم المفاهيم الأساسية لتحليل البيانات وتنقيها، بما في ذلك تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة، وتصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة.
- تعلم تقنيات وأدوات تحليل البيانات الحديثة، مثل استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات، وتطبيق اختبارات الفرضيات الإحصائية للاستنتاج واتخاذ القرارات، واستخراج المعرفة والأنماط من البيانات باستخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات.
- تطبيق التقنيات الإحصائية والرياضية في تحليل البيانات، مثل استخدام أدوات برمجية متخصصة مثل R و Python لتحليل البيانات، وتطبيق النماذج الإحصائية والرياضية لفهم العلاقات بين المتغيرات.
- تطوير مهارات الاستدلال العلمي واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات، مثل تحليل نتائج تحليل و تنقيب البيانات واستخلاص الاستنتاجات منها، وتقديم تقارير حول نتائج تحليل و تنقيب البيانات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

فهم أساسي للإحصاء والرياضيات.

معرفة برمجة الحاسوب والقدرة على استخدام أدوات البرمجة اللازمة لتحليل البيانات، مثل R و Python.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

مقدمة في تحليل البيانات وتنقيب البيانات:

- تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة.
- تصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة.
- تقنيات تحليل البيانات:

– التحضير الأولي للبيانات.

– التلخيص الإحصائي.

– التحليل الترابطي.

– التحليل التصنيفي.

– التحليل التنبؤي.

تقنيات التنقيب في البيانات:

– استخراج المعرفة والأنماط من البيانات.

– استخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات.

تطبيقات تحليل وتنقيب البيانات:

– دراسة حالات عملية وتطبيقات لتحليل البيانات في مجالات مختلفة مثل التسويق والطب والتمويل.

الأخلاقيات في تحليل وتنقيب البيانات:

– خصوصية البيانات.

– استخدام البيانات بشكل مسؤول.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Berry, M. J. A., & Linoff, G. S. (2019). Data mining techniques: For marketing.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). Data mining: Concepts and techniques (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Han, Jiawei, et al. (2020). Data Mining: Concepts and Techniques. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.
- Provost, Foster, and Tom Fawcett (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Witten, Ian H., et al. (2016). Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. Burlington, MA: Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data mining: Practical machine learning tools and techniques (4th ed.). Morgan Kaufmann.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقييم المشاريع

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التمكن من اكتساب المفاهيم النظرية حول الاستثمار والمشاريع الاستثمارية ومبادئ تقييمها واختيارها.
- التمكن من جمع وفهم وتنظيم المعلومات المالية التي تحتاجها عملية تقييم واختيار المشاريع الاستثمارية
- التمكن من تطبيق المعايير العملية لتقييم، مقارنة واختيار الاستثمارات، في ظروف القرار المالي الأوضاع (التأكد، المخاطرة، عدم التأكد التام).
- التمكن من إسقاط المفاهيم النظرية والعملية على واقع القرارات الاستثمارية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

المعارف المسبقة المطلوبة

تسيير مالي ، الإحصاء، رياضيات مالية.

محتوى المادة:

- مفاهيم أولية حول المشاريع الاستثمارية: تعريف الاستثمار، تصنيف الاستثمارات، القرار الاستثماري ومراحله، مبادئ الاستثمار.
- عناصر المشروع الاستثماري والموازنة الرأسمالية: مدة حياة الاستثمار، تكلفة الاستثمار، التدفقات النقدية، القيمة المتبقية، معدل الخصم، الموازنة الرأسمالية وهيكلها.
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير التي لا تأخذ الزمن في الاعتبار: معدل العائد المحاسبي، فترة الاسترداد العادية.
- القيمة الزمنية للنقود: القيمة الحالية، القيمة المستقبلية، التحيين، المفهوم والتطبيقات
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير التي تأخذ الزمن في الاعتبار: فترة الاسترداد المخصصة، القيمة الحالية الصافية، مؤشر الربحية، معدل العائد الداخلي، حالة اختلاف العمر
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: المعايير الإجمالية : القيمة الحالية الإجمالية، معدل العائد الداخلي الإجمالي.

- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة المخاطرة: القيمة الحالية الصافية المتوقعة، الإنحراف المعياري، شجرة القرارات...
- طرق تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة عدم التأكد التام: معيار Maximax ، معيار فالد، معيار سفاج...
- مشاكل خاصة في تقييم المشاريع الاستثمارية: حالة المشاريع الإحلالية، ترشيد الإنفاق الاستثماري، أثر التضخم، مشكلة تكلفة التمويل....
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Nathalie Taverdet-Popiolek .(2006). Guide du choix d'investissement : Préparer le choix - sélectionner l'investissement - financer le projet, édition d'Organisation, Paris, 412 pages.
- منير ابراهيم هندي(2007)، الإدارة المالية مدخل تحليلي معاصر، الطبعة السادسة، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر.
- عبدالغفار حنفي (2006)، الإدارة المالية المعاصرة: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر.
- محمد عزت الميداني(2015)، الإدارة التمويلية للشركات، دار العبيكان، الرياض، السعودية.
- بلعور سليمان، التسيير المالي: محاضرات وتطبيقات، دار مجدلاوي، عمان، الأردن، 2016.
- زعيب مليكة (2010)، التسيير المالي حسب البرنامج الرسمي الجديد، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- خميسي شيحة (2010)، التسيير المالي للمؤسسة، دار هومة، الجزائر.
- مبارك لسوس (2004)، التسيير المالي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي(2006)، التسيير المالي والإدارة المالية: دروس وتطبيقات - الجزء الأول، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- إلياس بن ساسي ويوسف قريشي(2018)، التسيير المالي والإدارة المالية- أجوبة، تمارين وحلول - الجزء الثاني، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Mondher Bellalah .(2004). Gestion financière: diagnostic, évaluation et choix des investissements, 2^e éd, Paris : Economica.
- Jean Barreau, Jacqueline Delahaye .(2001). Gestion financière, édition Dunod, Paris.
- J.Y. Saulquin, Charles-Henri D'Arcimoles .(2012). Gestion financière de l'entreprise, édition Vuibert, Paris.
- Jean-louis Amelon .(2004). Gestion financière, édition maxima, Paris.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : قانون التجارة الالكترونية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تعميق المعارف المتعلقة بالقوانين

تمكين الطالب من استخدام معرفه السابقة في القانون ومزجها بتقنيات تكنولوجيا المالية

المعارف المسبقة المطلوبة

الإلمام بالمفاهيم العامة المتعلقة بقانون التجارة الإلكترونية وحقوق الملكية ومختلف القوانين ذات العلاقة به.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى قانون التجارة الإلكترونية

المحور الثاني التجارة الإلكترونية في الاتفاقيات الدولية والعربية

المحور الثالث القانون المتعلق بالتجارة الإلكترونية (القانون 05-18 ومختلف التعديلات إن حدثت...)

المحور الرابع الجرائم المتعلقة بالتجارة الإلكترونية

المحور الخامس القانون المتعلق بوسائل الدفع الإلكترونية

المحور السادس المنظمة العالمية للملكية الفكرية: WIPO والاتفاقيات المنبثقة عنها

المحور السابع الاتفاقيات الدولية مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصالات

المحور الثامن الاتفاقية OMC حول الجوانب التجارية لحقوق الملكية الفكرية (TRIPS)

المحور التاسع قانون الملكية الفكرية في الجزائر (الأمر 05-03 ومختلف التعديلات إن حدثت...)

طريقة التقييم: إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(100%)

المراجع:

- الجريدة الرسمية العدد 44 الصادرة في 23 جويلية 2003

- الجريدة الرسمية العدد 26 الصادرة في 18 ماي 2018

- الجريدة الرسمية العدد 65 الصادرة في 26 أوت 2021

- زياد محمد ربيع ، حماية الملكية الفكرية في القوانين الوطنية والدولية- ، دار الثقافة للنشر

والتوزيع، الأردن 2020

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : إستكشافية

المادة : ريادة الأعمال (Entreprenariat)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

- التحكم في المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية،
- إدراك أهمية الثقافة المقاولاتية في المجتمع والاقتصاد،
- معرفة الإشكال المقاولاتية التي يمكن للطالب الدخول فيها،
- فهم ومعرفة البيئة الاجتماعية والاقتصادية للمقاولاتية،
- التحكم في سيرورة إنشاء مشروع مقاولاتي.
- التعرف على الهيئات الداعمة للمقاولاتية في الوسط الجامعي (وكل ما يخص تجسيد القرار 1275 شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار

- مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
- المحور الثاني: أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية)
 - المحور الثالث: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر، الطرق)
 - المحور الرابع: مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC ، مخطط الأعمال Business Plan) ، عملية التجسيد .
 - المحور الخامس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) .
 - المحور السادس: البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر
 - المحور السابع: المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم و سياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
 - المحور الثامن: تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)
 - المحور التاسع: عرض المشروع pitching
 - المحور العاشر: وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
 - المحور الحادي عشر: قراءة في قانون المقاول الذاتي
- طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- مبارك مجدي عوض، (2010)، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، طبعة الأولى، عمان، الأردن.

- Casson, M., & Buckley, P. J. (2010). Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.

- Hébert, R. F., & Link, A. N. (2009). A history of entrepreneurship. Routledge.
- Kumar, S. A. (2008). Entrepreneurship development. New Age International.
- Steyaert, C., & Hjorth, D. (Eds.). (2008). Entrepreneurship as social change: A third new movements in entrepreneurship book (Vol. 3). Edward Elgar Publishing.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم :أفقية

المادة : انجليزية 5 (Anglais 5)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- Master professional English in Computer Science, Mathematics and Economics.
- Develop ease in professional situations.
- Prepare for international mobility and the working world.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- English 4.

محتوى المادة:

1. Simulations of interviews

2. Professional meetings

3. Negotiations

4. Writing complex professional documents

5. Preparation for language certifications if needed

6. Work on concrete case studies related to targeted professions

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Advanced Grammar in Use (2009) : Cambridge University Press.
- Authentic Listening and Speaking (2017) : National Geographic Learning.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate (2014) : Cambridge University Press.
- Intermediate English Vocabulary (2013) : Oxford University Press.
- Advanced English Pronunciation (2012) : Cambridge University Press.
- Advanced English Writing (2012) : Cambridge University Press.