

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : معمارية نظم المعلومات (Urbanisation des systèmes d'information)

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les enjeux de l'urbanisation et de l'architecture des systèmes d'information (SI) dans les organisations.
- Maîtriser les démarches et méthodes pour concevoir et mettre en œuvre une architecture SI cohérente et efficace.
- Appliquer les principes et règles d'urbanisation pour garantir la qualité, la pérennité et l'évolutivité des SI.
- Définir et utiliser le vocabulaire commun relatif à l'urbanisation et à l'architecture des SI.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Connaissances fondamentales en informatique et en management.
- Notions de base sur les systèmes d'information et les réseaux.
- Capacité d'analyse et de modélisation.

محتوى المادة:

1. Introduction

- Pourquoi l'urbanisme et l'architecture des SI ?
 - Contexte et enjeux de l'urbanisation des SI.
 - Les défis de la gestion de la complexité des SI.
 - Les avantages d'une architecture SI bien conçue.
- Quelles solutions ?
 - Présentation des différentes approches et méthodologies d'urbanisation.
 - Panorama des outils et frameworks d'architecture SI.
- Définitions :
 - Clarification des termes clés liés à l'urbanisme et à l'architecture des SI.

- Différences entre urbanisme, architecture et ingénierie des SI.
- L'Urbanisme et la cité :
 - Analogie entre l'urbanisme d'une ville et l'urbanisme d'un SI.
 - Notion de ville intelligente et application à l'urbanisme des SI.
- L'Urbanisme et l'Architecture :
 - Relations entre l'urbanisme et l'architecture des SI.
 - Rôle de l'architecte SI dans le processus d'urbanisation.

2. La démarche / la méthode

- De la stratégie aux projets :
 - Alignement de l'architecture SI sur la stratégie d'entreprise.
 - Déclinaison de la stratégie en projets d'urbanisation.
- La trajectoire de rationalisation :
 - Niveaux de maturité d'un SI et trajectoire d'évolution.
 - Approches pour rationaliser un SI existant.
- Structuration par vue :
 - Découpage du SI en différentes vues (métier, applicative, infrastructure...).
 - Intérêts et limites de la structuration par vue.
- Les six activités clefs de l'urbanisme :
 - Détail des six activités clés du processus d'urbanisation (cadrage, modélisation...).
 - Rôles et responsabilités des acteurs impliqués dans chaque activité.
- Les missions de l'urbanisation :
 - Cartographie des besoins métiers et expression des exigences fonctionnelles.
 - Conception et modélisation du SI cible.
 - Définition du plan de migration et accompagnement du changement.
- Facteurs de succès d'un projet d'urbanisation :
 - Conditions clés pour garantir la réussite d'un projet d'urbanisation.
 - Importance de la communication, du pilotage et de la gestion des risques.

3. Principes et Règles d'urbanisation

- Principes de gouvernance et de coopération :

- Mise en place d'une gouvernance efficace pour l'urbanisme SI.
- Collaboration entre les différents acteurs du projet (métiers, IT...).
- Principes de gestion des données :
 - Architecture de données et intégration des données.
 - Qualité et gouvernance des données.
- Principes de conception générale :
 - Modularité, flexibilité et évolutivité du SI.
 - Résilience et sécurité du SI :
- Principes de construction des services
 - SOA (Service Oriented Architecture) et API Management.
 - Conception et développement de services web.
- Principes de construction et d'entretien des applications :
 - Niveaux d'architecture applicative et choix des technologies.
 - Bonnes pratiques de développement et de maintenance applicative.
- Principes de construction et d'entretien des infrastructures :
 - Conception et dimensionnement du réseau informatique.
 - Choix des systèmes de stockage.
 - Mise en place d'une infrastructure virtualisée.
 - adoption du cloud computing.

4. Vocabulaires communs : le métamodèle pivot

- Principes :
 - Importance d'un vocabulaire commun pour l'urbanisation et l'architecture des SI.
 - Rôle du métamodèle pivot dans la communication et la collaboration.
- Les différents niveaux ou vues d'architecture d'un SI :
 - Présentation détaillée des différentes vues d'architecture (stratégie, métier...).
 - Contenu et modèles associés à chaque vue.
- Règles de nommage :
 - Conventions de nommage pour les éléments du SI (services, applications...).

- Importance d'une nomenclature cohérente et documentée.
- La vue Stratégie
 - Architecture d'entreprise et alignement stratégique du SI.
 - Expression des orientations et principes directeurs du SI.
- La vue Métier :
 - Modélisation des processus métiers et des exigences fonctionnelles.
 - Cartographie des besoins des utilisateurs et des parties prenantes.
- La vue Fonctionnelle :
 - Détail des fonctionnalités et services du SI.
 - Conception des interfaces et des interactions avec les utilisateurs.
- La vue Applicative :
 - Architecture logicielle et choix des technologies applicatives.
 - Découpage en composants et modules applicatifs.
- La vue Infrastructure :
 - Architecture technique et choix des infrastructures matérielles et logicielles.
 - Dimensionnement et optimisation des performances du SI.
- La vue Risque :
 - Identification et analyse des risques liés au SI.
 - Mise en place de mesures de sécurité et de plans de continuité d'activité.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Caseau, Y. (2011). Urbanisation, SOA et BPM : Le point de vue du DSI : Dunod.
- Club Urba-EA. (2003). Pratiques de l'urbanisme des systèmes d'information en entreprise (2e éd.) : Publibook.
- Gillet, M., & Gillet, P. (2010). Management des systèmes d'information DSCG5. (2e éd.) : Dunod.

- Le Roux, B., Desbertrand, L., Guérif, P., Tang, X., Tixier, J., & Verger, P. (2004). Urbanisation et modernisation du SI : Hermès - Lavoisier.
- Le Roux, B., & Paumier, J. (2006). La gouvernance de l'évolution du SI : Alignement et agilité : Hermès - Lavoisier.
- Longépé, C. (2019). Le projet d'urbanisation du S.I. : Cas concret d'architecture d'entreprise : Dunod.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة : اقتصاد قياسي

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم المفاهيم الأساسية للاقتصاد القياسي وتطبيقاتها في تحليل البيانات الاقتصادية.
- تعزيز المهارات الكمية اللازمة لتحليل البيانات الاقتصادية باستخدام الأدوات الإحصائية والرياضية المناسبة.
- تطبيق المفاهيم والطرق الأساسية في تحليل العلاقات الاقتصادية وتوقع السلوك الاقتصادي.
- فهم الفرق بين الاقتصاد القياسي والاقتصاد النظري.
- استخدام برامج الحاسب الآلي لتحليل البيانات الاقتصادية.
- تطوير مهارات التواصل والكتابة حول القضايا الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للأدوات الإحصائية الأساسية مثل التوزيعات والاحتمالات والاستنتاج الإحصائي.
- معرفة أساسيات الرياضيات المطلوبة لتحليل البيانات الاقتصادية.
- فهم أساسي لمفاهيم الاقتصاد الكمي مثل الإنتاج والاستهلاك والاستثمار.
- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية العامة.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

مقدمة في الاقتصاد القياسي:

- تعريف الاقتصاد القياسي وأهدافه.
- مجالات تطبيق الاقتصاد القياسي.
- الفرق بين الاقتصاد القياسي والاقتصاد النظري.

النموذج الاقتصادية:

- أنواع النماذج الاقتصادية.
- طرق بناء النماذج الاقتصادية.

— اختبار النماذج الاقتصادية.

أساليب الاقتصاد القياسي:

— التحليل الترابطي.

— التحليل الانحداري.

— البيانات الزمنية.

تطبيقات الاقتصاد القياسي:

— دراسة حالات عملية لتطبيقات الاقتصاد القياسي.

— تحليل قضايا اقتصادية معاصرة باستخدام الاقتصاد القياسي.

الأخلاقيات في الاقتصاد القياسي:

— استخدام البيانات بشكل مسؤول.

— الإبلاغ عن نتائج الاقتصاد القياسي بشكل دقيق.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Greene, W. H. (2017). Econometric Analysis. New York, NY: Pearson.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). Essentials of econometrics (5th ed.). McGraw-Hill.
- Stock, J. H., & Watson, M. W. (2019). Introduction to Econometrics. Boston, MA: Pearson.
- Wooldridge, J. M. (2016). Introductory Econometrics: A Modern Approach. Boston, MA: Cengage Learning.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : اساسية

المادة :سياسات إقتصادية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- تطوير فهم عميق للسياسات الاقتصادية وتطبيقاتها في الحياة الواقعية.
- تحليل السياسات الاقتصادية الحالية وفهم تأثيراتها على الاقتصاد المحلي والعالمي.
- تطوير المهارات اللازمة لتقييم السياسات الاقتصادية واقتراح التحسينات عليها.
- فهم العلاقة بين النظرية الاقتصادية وتطبيقها في صياغة السياسات الاقتصادية.
- تطوير مهارات التواصل والكتابة حول القضايا الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية الأساسية مثل العرض والطلب والتكلفة والمنفعة.
- معرفة بالنظريات الاقتصادية الكلاسيكية والحديثة.
- فهم أساسي للمؤشرات الاقتصادية مثل الناتج المحلي الإجمالي ومعدل التضخم ومعدل البطالة.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في السياسات الاقتصادية:

- تعريف السياسات الاقتصادية وأهدافها.
- أنواع السياسات الاقتصادية.

- أدوات السياسة الاقتصادية.
 - 2. تاريخ السياسات الاقتصادية:
 - تطور الفكر الاقتصادي وتأثيره على صياغة السياسات.
 - السياسات الاقتصادية في مختلف مراحل التاريخ.
 - 3. النظريات الاقتصادية وتطبيقاتها:
 - دور النظريات الاقتصادية في تفسير الظواهر الاقتصادية.
 - تطبيق النظريات الاقتصادية في صياغة وتقييم السياسات الاقتصادية.
 - 4. أساليب تقييم السياسات الاقتصادية:
 - معايير تقييم السياسات الاقتصادية.
 - طرق تحليل آثار السياسات الاقتصادية.
 - 5. دراسة حالات حقيقية وتحليل سياسات اقتصادية حالية:
 - تحليل أمثلة واقعية للسياسات الاقتصادية.
 - تقييم تأثيرات السياسات الاقتصادية على مختلف القطاعات.
 - 6. تأثير السياسات الاقتصادية على المجتمع والاقتصاد:
 - الآثار الاجتماعية والاقتصادية للسياسات الاقتصادية.
 - توزيع الفوائد والتكاليف بين مختلف فئات المجتمع.
- طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

كتب:

- إبراهيم، محمد فؤاد. (2022). مبادئ علم الاقتصاد (الطبعة الثالثة). دار الكتاب الجامعي. مصر.
- السيد، عبد الله. (2019). الاقتصاد الجزئي (الطبعة الثانية). دار الجامعة الجديدة للنشر. مصر.
- المنصوري، عبد الرحمن. (2018). الاقتصاد الكلي (الطبعة الثالثة). داروائل للنشر والتوزيع. الأردن.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إقتصاد سلوكي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم الأسس والمفاهيم الأساسية للاقتصاد السلوكي.
- فهم مفاهيم الاقتصاد السلوكي وتطبيقاتها في الحياة اليومية.
- تحليل سلوك الأفراد والشركات في سوق العمل والأسواق الاستهلاكية.
- فهم أسس اتخاذ القرارات الاقتصادية من منظور سلوكي.
- تطبيق النظريات والنماذج الاقتصادية في فهم سلوك الأفراد والشركات.
- تحليل العوامل التي تؤثر على اتخاذ القرارات الاقتصادية.
- تطوير القدرة على تقدير وتوقع سلوك الأفراد والجماعات في سياق الاقتصاد.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية العامة.
- معرفة بالنظريات الاقتصادية الأساسية.
- فهم أساسيات الاقتصاد العام.
- معرفة بسيطة بنظريات السلوك والاقتصاد النفسي.

محتوى المادة

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في الاقتصاد السلوكي:

- تعريف الاقتصاد السلوكي وأهميته.
- الفروع الرئيسية للاقتصاد السلوكي.
- الفرق بين الاقتصاد السلوكي والاقتصاد التقليدي.

2. النظرية الاقتصادية والسلوك الاقتصادي:

- النظرية الاقتصادية التقليدية ونقدها.
- نماذج سلوكية للاستهلاك واتخاذ القرارات الاقتصادية.

3. العوامل المؤثرة في السلوك الاقتصادي:

- العوامل النفسية والاجتماعية في اتخاذ القرارات الاقتصادية.
- العوامل الاقتصادية والبيئية في تأثير السلوك الاقتصادي.

4. تطبيقات الاقتصاد السلوكي:

— التسويق:

- فهم سلوك المستهلك.
- تصميم استراتيجيات تسويقية فعالة.
- السياسة العامة:

- تصميم برامج اجتماعية فعالة.
- تحسين كفاءة القطاع العام.

— التمويل:

- فهم سلوك المستثمرين.
- تصميم منتجات مالية فعالة.

— تحليل السلوك الاستهلاكي والإنتاجي من منظور الاقتصاد السلوكي:

- دراسة العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلك.
- تحليل سلوكيات الإنتاج والتسعير في الشركات.

— مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات:

- تطبيق مهارات التفكير النقدي على تحليل القضايا الاقتصادية.
- استخدام مهارات حل المشكلات لتصميم حلول فعالة للمشكلات الاقتصادية.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تنقيب وتحليل البيانات

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم المفاهيم الأساسية لتحليل البيانات وتنقيبها، بما في ذلك تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة، وتصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة.
- تعلم تقنيات وأدوات تحليل البيانات الحديثة، مثل استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات، وتطبيق اختبارات الفرضيات الإحصائية للاستنتاج واتخاذ القرارات، واستخراج المعرفة والأنماط من البيانات باستخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات.
- تطبيق التقنيات الإحصائية والرياضية في تحليل البيانات، مثل استخدام أدوات برمجية متخصصة مثل R و Python لتحليل البيانات، وتطبيق النماذج الإحصائية والرياضية لفهم العلاقات بين المتغيرات.
- تطوير مهارات الاستدلال العلمي واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات، مثل تحليل نتائج تحليل و تنقيب البيانات واستخلاص الاستنتاجات منها، وتقديم تقارير حول نتائج تحليل و تنقيب البيانات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

فهم أساسي للإحصاء والرياضيات.

معرفة برمجة الحاسوب والقدرة على استخدام أدوات البرمجة اللازمة لتحليل البيانات، مثل R و Python.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

مقدمة في تحليل البيانات وتنقيب البيانات:

- تعريف تحليل البيانات وأهميته في مجالات مختلفة.
- تصنيف أنواع البيانات وأدوات التنقيب المستخدمة.
- تقنيات تحليل البيانات:

— التحضير الأولي للبيانات.

— التلخيص الإحصائي.

— التحليل الترابطي.

— التحليل التصنيفي.

— التحليل التنبؤي.

تقنيات التنقيب في البيانات:

— استخراج المعرفة والأنماط من البيانات.

— استخدام تقنيات التنقيب المتقدمة مثل التعلم الآلي وتحليل الشبكات.

تطبيقات تحليل وتنقيب البيانات:

— دراسة حالات عملية وتطبيقات لتحليل البيانات في مجالات مختلفة مثل التسويق والطب والتمويل.

الأخلاقيات في تحليل وتنقيب البيانات:

— خصوصية البيانات.

— استخدام البيانات بشكل مسؤول.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Berry, M. J. A., & Linoff, G. S. (2019). Data mining techniques: For marketing.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). Data mining: Concepts and techniques (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Han, Jiawei, et al. (2020). Data Mining: Concepts and Techniques. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.
- Provost, Foster, and Tom Fawcett (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Witten, Ian H., et al. (2016). Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. Burlington, MA: Morgan Kaufmann.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data mining: Practical machine learning tools and techniques (4th ed.). Morgan Kaufmann.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : نظم المعلومات الجغرافية (GIS) في الاقتصاد

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

الهدف من التعلم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم المفاهيم الأساسية: تعريف نظم المعلومات الجغرافية وكيفية استخدامها لتمثيل وتحليل البيانات الاقتصادية مكانياً.
- التطبيقات العملية: استكشاف كيفية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في قطاعات مثل التخطيط الإقليمي، إدارة الموارد، وتحليل الأسواق.
- تنمية المهارات التقنية: تعليم الطلاب كيفية استخدام أدوات GIS مثل ArcGIS أو QGIS لإنشاء خرائط وتحليل البيانات المكانية.
- تحسين القدرة على اتخاذ القرار: دعم صنع القرارات الاقتصادية من خلال تحليل الأنماط والتوزيعات المكانية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- المؤهلات القبلية:

✓ معرفة عامة بمفاهيم الاقتصاد الجزئي والكلي.

✓ الإلمام بمبادئ الإحصاء وتحليل البيانات.

✓ خبرة بسيطة باستخدام البرمجيات الحاسوبية.

- المكتسبات:

✓ القدرة على استخدام البيانات الجغرافية وفهم الخرائط.

✓ التفكير التحليلي والتعامل مع قواعد البيانات.

✓ الفهم الأساسي لتطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في التحليل الاقتصادي.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

التطبيقات الاقتصادية لنظم المعلومات الجغرافية:

1. التخطيط الإقليمي والتنمية الاقتصادية:

○ تحديد المناطق ذات الأولوية للاستثمار.

○ تحليل توزيع الموارد والبنية التحتية.

2. إدارة الموارد الطبيعية:

○ دراسة توزيع الموارد الطبيعية مثل المياه والمعادن.

○ تحسين استدامة الموارد.

3. تحليل الأسواق والمستهلكين:

○ دراسة الأنماط المكانية للسكان والعملاء.

○ تحديد المواقع المثلى للمشاريع الاقتصادية.

4. التخطيط للنقل:

○ تحليل شبكات النقل وتخطيط الطرق.

○ تحسين تدفقات التجارة والنقل.

5. الاستجابة للأزمات:

○ دراسة تأثير الكوارث الطبيعية على الاقتصاد.

○ تحسين إدارة الأزمات من خلال التخطيط المكاني.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. كتب أكاديمية:

- ✓ "Geographic Information Systems and Science" by Paul A. Longley, Michael F. Goodchild, et al. كتاب شامل يغطي مفاهيم وتطبيقات نظم المعلومات الجغرافية مع أمثلة عملية.
- ✓ "GIS for Economic Development" by Kelly A. Robinson. يناقش دور نظم المعلومات الجغرافية في تعزيز التنمية الاقتصادية.

2. أدوات برمجية:

- ✓ "Getting to Know ArcGIS Pro" by Michael Law and Amy Collins. يقدم دليلًا عمليًا حول كيفية استخدام برنامج ArcGIS Pro.
- ✓ "QGIS 3 Cookbook" by Alex Mandel. كتاب يشرح كيفية استخدام برنامج QGIS لإدارة وتحليل البيانات الجغرافية.

3. أبحاث حديثة:

- ✓ ابحث عن مقالات في مجلات علمية مثل *International Journal of Geographical Information Science* و *Journal of Spatial Information Science*.
- ✓ منصات مثل Springer و ScienceDirect تحتوي على أبحاث محدثة.

4. مصادر عبر الإنترنت:

- ✓ موقع [ESRI: ESRI Resources](https://www.esri.com/resources) يحتوي على موارد تعليمية وأدوات GIS.
- ✓ منصة [QGIS: QGIS Documentation](https://docs.qgis.org) موارد تعليمية مفتوحة المصدر.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية.

المادة: إقتصاد العمل

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم أسس اقتصادات العمل وتطورها.
- فهم مفاهيم اقتصادات العمل وتطبيقاتها في البيئة العملية.
- تحليل العوامل المؤثرة في سوق العمل وسلوك العمال.
- دراسة النظريات والنماذج الاقتصادية المتعلقة بالعمل والتوظيف.
- التعرف على أساليب تنظيم العمل وإدارة الموارد البشرية.
- دراسة تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على سوق العمل والعمال.
- استكشاف تحديات اقتصاديات العمل وسبل التغلب عليها في البيئة الحديثة.
- تطبيق المفاهيم والنظريات في تحليل سيناريوهات العمل المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للمفاهيم الاقتصادية العامة.
- معرفة بالأساسيات النظرية للاقتصاد العملي وسوق العمل.
- مفاهيم الاقتصاد العام.
- فهم أساسيات إدارة الموارد البشرية.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في إقتصادات العمل:

- تعريف إقتصادات العمل وأهميتها.

- تاريخ وتطور إقتصادات العمل.
- 2. سوق العمل وعرض العمل:
 - مفهوم سوق العمل وعناصره الرئيسية.
 - عرض العمل وعلاقته بالأجور والتوظيف.
- 3. الطلب على العمل والبطالة:
 - الطلب على العمل وعوامل تحديده.
 - أنواع البطالة وتأثيرها على الاقتصاد.
- 4. أجور العمل:
 - نظرية تحديد أجور العمل.
 - العوامل المؤثرة على أجور العمل.
- 5. تنظيم العمل وإدارة الموارد البشرية:
 - أساليب تنظيم العمل.
 - وظائف إدارة الموارد البشرية.
- 6. تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على سوق العمل والعمال:
 - تأثير العوامل الاقتصادية مثل النمو والتقلبات الاقتصادية.
 - تأثير العوامل الاجتماعية مثل التعليم والتكنولوجيا.
- 7. تحديات إقتصادات العمل في البيئة الحديثة:
 - العولمة والتغيرات التكنولوجية.
 - التغيرات في التركيبة السكانية.
- 8. سبل التغلب على تحديات إقتصادات العمل:
 - السياسات الحكومية.
 - برامج التدريب والتأهيل.

طريقة التقييم : امتحان 100%

المراجع:

- Acemoglu, D., & Autor, D. H. (2011). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty. Crown Publishing Group.
- Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education (3ème édition). University of Chicago Press.

- Blanchard, O. J. (2016). Macroeconomics (7ème édition). Pearson.
- Borjas, G. J. (2015). Labor Economics. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Cahuc, P., & Zylberberg, A. (2014). Labor Economics. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Ehrenberg, R. G., & Smith, R. S. (2016). Modern Labor Economics: Theory and Public Policy. Abingdon-on-Thames, UK: Routledge.
- Krugman, P. R., & Wells, R. (2018). Economics (5ème édition). Worth Publishers.
- Rosen, S. (1986). Labor Economics (2ème édition). Irwin/McGraw-Hill.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم :أفقية

المادة : انجليزية 5 (Anglais 5)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- Master professional English in Computer Science, Mathematics and Economics.
- Develop ease in professional situations.
- Prepare for international mobility and the working world.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- English 4.

محتوى المادة:

1. Simulations of interviews
2. Professional meetings
3. Negotiations
4. Writing complex professional documents
5. Preparation for language certifications if needed
6. Work on concrete case studies related to targeted professions

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- Advanced Grammar in Use (2009) : Cambridge University Press.
- Authentic Listening and Speaking (2017) : National Geographic Learning.
- English Vocabulary in Use Upper-Intermediate (2014) : Cambridge University Press.
- Intermediate English Vocabulary (2013) : Oxford University Press.
- Advanced English Pronunciation (2012) : Cambridge University Press.
- Advanced English Writing (2012) : Cambridge University Press.

