

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : أساسيات التسويق

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تهدف المادة إلى تزويد الطالب بما يلي:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره
- معرفة عناصر المزيج التسويقي وأهميته في نجاح المنظمة.
- معرفة دور التسويق في بيئة المؤسسة التنافسية.
- معرفة أهم مجالات تطبيق الممارسات التسويقية.
- معرفة اهم استراتيجيات مختلف عناصر المزيج التسويقي

المعارف المسبقة المطلوبة

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة " في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملما بالمفاهيم الأساسية التالية: ماهية المؤسسة. ماهية بيئة المؤسسة. معرفة وظائف المؤسسة. وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل إلى التسويق (معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق ومراحل تطوره ، وظيفة التسويق داخل المؤسسة)

المحور الثاني: البيئة التسويقية و تقسيم السوق والاستهداف والتموقع

المحور الثالث: نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق

المحور الرابع: أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي

المحور الخامس: أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي

المحور السادس: الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل

المحور السابع: استراتيجيات المنتج (قرارات المنتج، التعبئة والتغليف، استراتيجيات تطوير منتج جديد)

المحور الثامن: استراتيجيات التسعير

المحور التاسع: استراتيجيات التوزيع (قرارات التوزيع، قنوات التوزيع وإدارة سلاسل العرض)

المحور العاشر: استراتيجيات الترويج (أنواع المزيج الترويجي)
المحور الحادي عشر: أنواع التسويق
المحور الثاني عشر: إدارة العلامة التجارية وصورة المؤسسة
المحور الثالث عشر: المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Philip Kotler & Kevin Lane Keller & Bernard Dubois & Delphine Manceau, Marketing Management: 12eme édition, Pearson Education Paris, France, 2006.
- Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.
- Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégique et opérationnel»: du marketing à l'orientation-marché: 7e édition, Dunod, Paris, France.
- أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر، دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.
- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- خالد الراوي، حمود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر والتوزيع و الطباعة،
- محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان- الأردن.
- إياد عبد الفتاح النسور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان- الأردن.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : قواعد البيانات (Bases de données)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les concepts fondamentaux des bases de données.
- Maîtriser le langage SQL.
- Concevoir et implémenter une base de données.
- Appliquer les notions de contrôle d'accès et d'intégrité des données.
- Développer des applications avec des bases de données.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Notions de base en informatique.
- Langage de programmation comme Python et Java.
- Compréhension des systèmes de fichiers.
- Logique mathématique.
- Concepts de base en mathématiques.

محتوى المادة:

1. Présentation des bases de données

- Notions de fichiers (intérêts et limites)
- Définition de base de données
- Définition de système de gestion de base de données
- Types de modèles de données (sémantique, entité-association, hiérarchique, réseau, relationnel)

2. Modèle relationnel

- Définition du modèle relationnel
- Concepts de base (Attribut, Tuple, Domaine, Relation)

- Schéma de relation
- Normalisation :
 - Clé de relation et dépendance fonctionnelle (Clé primaire et clé étrangère)
 - Contraintes d'intégrité
 - Formes normales (1FN, 2FN, 3FN, FN de Boyce-Codd)
 - Schéma de base de données
- Modèle relationnel logique (SQL) :
 - Table, colonne, et ligne
 - Description de SQL (Structured Query Language)
 - **Définitions de données :**
 - Création de table (CREATE)
 - Modification de schéma (ALTER, DROP)
 - Manipulation des données (INSERT, UPDATE, DELETE)

3. Algèbre relationnelle

- Définition
- Opérations et opérateurs unaires
 - Sélection
 - Projection
 - Traduction en SQL :
 - Requêtes simples (SELECT-FROM)
 - Sélection de colonne (clause WHERE)
 - Tri de résultats (ORDER BY)
- Opérations et opérateurs ensemblistes :
 - Union
 - Intersection
 - Différence
 - Produit cartésien
 - Jointure (Thêta, naturelle, équijointure, externe)
 - Division

- Traduction en SQL :
 - Opérateurs d'union, d'intersection, et de différence
 - Produit cartésien (sans jointure)
 - Jointure de tables (condition de jointure)
 - Fonctions d'agrégat
 - Clause GROUP BY ... HAVING

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Connolly, T., & Begg, C. (2014). Database Systems: A Practical Approach to Design, Implementation, and Management : Pearson.
- Date, C. J., & Darwen, H. (2006). Foundation for Future Database Systems: The Third Manifesto : Addison-Wesley Professional.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2016). Fundamentals of Database Systems : Pearson.
- Garcia-Molina, H., Ullman, J. D., & Widom, J. (2008). Database Systems: The Complete Book. : Pearson.
- Hainaut, J.-L. (2022). Bases de données : Concepts, utilisation et développement : Dunod.
- Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2019). Database System Concepts : McGraw-Hill Education.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أساسية

المادة : نظرية الألعاب و المنافسة التامة

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم مفاهيم نظرية الألعاب و تطبيقاتها في المنافسة التامة بشكل عميق.
- التعرف على أساليب تحليل السلوكيات الاستراتيجية للأطراف المشاركة في الألعاب بدقة.
- تطبيق المفاهيم و النماذج الرياضية في دراسة القرارات الاقتصادية في سياق المنافسة التامة بفعالية.
- تطوير مهارات التفكير النقدي و التحليلية في حل المشكلات ذات الصلة بنظرية الألعاب و المنافسة التامة بشكل نقدي.
- استخدام الأدوات الرياضية و النماذج لتوقع سلوك الأطراف في سياق المنافسة التامة بوضوح.
- تطبيق المفاهيم و النظريات المكتسبة على الظروف الواقعية و دراسة حالات الاستخدام بشكل تطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

من أجل النجاح في هذا المقياس، يجب على الطالب أن يكون لديه:

- مفاهيم الاقتصاد الرياضي الأساسية.
- فهم مفاهيم الألعاب والاستراتيجيات.
- قدرة على تحليل البيانات والرسومات البيانية.
- مهارات حل المشكلات.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

مقدمة في نظرية الألعاب والمنافسة التامة:

- ما هي نظرية الألعاب؟
- أنواع الألعاب.

- مصطلحات نظرية الألعاب.
- ما هي المنافسة التامة؟
- خصائص المنافسة التامة.
- الفرق بين المنافسة التامة والمنافسة الاحتكارية.

تحليل الألعاب الثنائية:

- ما هي الألعاب الثنائية؟
- نماذج الألعاب الثنائية.
- حل الألعاب الثنائية.
- مفاهيم التوازن في الألعاب الثنائية.

الحل النقدي والتوازن في الألعاب:

- ما هو الحل النقدي؟
- أنواع التوازن في الألعاب.
- إيجاد التوازن في الألعاب.
- نماذج من المنافسة التامة وتطبيقاتها:

- نموذج الاحتكار.
- نموذج الثنائية.
- نموذج التعددية.
- تطبيقات نماذج المنافسة التامة في الاقتصاد.

الألعاب ذات المنافسة التامة الديناميكية:

- ما هي الألعاب الديناميكية؟
- نماذج الألعاب الديناميكية.
- حل الألعاب الديناميكية.

التطبيقات الاقتصادية والصناعية لنظرية الألعاب:

- تطبيقات نظرية الألعاب في الاقتصاد.
- تطبيقات نظرية الألعاب في الصناعة.
- تطبيقات نظرية الألعاب في مجالات أخرى.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

باللغة العربية

- الرميحي، فاطمة. (٢٠١٩). نظرية الألعاب والتنافس. دار الكتب العلمية. القاهرة. مصر.
- الموسى، سعيد. (٢٠١٤). الألعاب والمنافسة: دراسة نظرية و تطبيقات. مكتبة العلوم والتقنية.. الدمام. مصر.
- راشد، خالد. (٢٠١٦). الألعاب والمنافسة التامة: مفاهيم وتطبيقات. دار اليازوري للنشر. الرياض. المملكة العربية السعودية.

En anglais:

- Dixit, A. K., & Nalebuff, B. J. (1993). Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life. Éditions de l'Olivier.
- Fudenberg, D., & Tirole, J. (1991). Game Theory. MIT Press.
- Gibbons, R. (1992). A Primer in Game Theory. Harvester Wheatsheaf.
- Myerson, R. B. (1991). Game Theory: Analysis of Conflict. Harvard University Press.
- Osborne, M. J., & Rubinstein, A. (1994). A Course in Game Theory. MIT Press.
- Watson, J. (2013). Strategy: An Introduction to Game Theory. W. W. Norton & Company.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : أساسية

المادة : مدخل للذكاء الاصطناعي (Introduction à l'intelligence artificielle)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle.
- Maîtriser les concepts fondamentaux du machine learning.
- Explorer les technologies clés de l'intelligence artificielle.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Logique mathématique
- Mathématiques

محتوى المادة:

1. Les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- Définition
- Historique
- L'intelligence artificielle générative
- Classification de l'intelligence artificielle :
 - L'intelligence artificielle faible
 - L'intelligence artificielle forte
 - L'intelligence artificielle symbolique
 - L'intelligence artificielle connexionniste

2. Les modèles d'intelligence artificielle : le machine learning

- L'apprentissage automatique : le machine learning
- L'apprentissage supervisé (Supervised Learning)
- L'apprentissage non supervisé (Unsupervised Learning)
- L'apprentissage par renforcement (Reinforcement Learning)

3. Les réseaux de neurones (Neural NetWorks)

4. Le traitement du langage naturel NLP

5. Les applications de l'IA

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Brenet, D. (2024). L'intelligence artificielle expliquée: Des concepts de base aux applications avancées de l'IA. ENI édition.
- Microsoft. (2018). Intelligence artificielle : guide de survie - comprendre, raisonner et interagir autrement avec l'IA : Microsoft France
- Robeveille, R. & Veyssière, M. (2021). Manager l'intelligence artificielle : s'adapter aux transformations profondes de notre environnement professionnel (2e éd.) : Gereso.
- Roder, S. (2019). Guide pratique de l'intelligence artificielle dans l'entreprise : anticiper les transformations, mettre en place des solutions : Eyrolles.
- Vannieuwenhuyze, A. (2019). Intelligence artificielle vulgarisée : le Machine Learning et le Deep Learning par la pratique. ENI.
- World Wide Web Foundation. (2017). Artificial intelligence : The Road ahead in low and Middle

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : شبكات الحاسوب (Réseaux informatiques)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- Comprendre les concepts fondamentaux des réseaux informatiques.
- Maîtriser les différents modèles de référence (OSI et TCP/IP).
- Acquérir les connaissances nécessaires sur les technologies et les protocoles utilisés dans les réseaux informatiques.
- Être capable de configurer et d'administrer un réseau local simple.
- Développer des compétences en programmation réseau.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Bases en informatique.
- Notions de base en programmation.
- Connaissance du système d'exploitation.

محتوى المادة:

1. Introduction aux Réseaux

- Usage des réseaux
- Caractéristiques Physiques
- Topologies des réseaux
- Modèles de références (OSI, TCP/IP)
- Types de passerelles

2. Couche Physique

- Terminologie de Réseaux
- Signaux, décomposition, bruit

- Supports de transmission guidés et non-guidés
- Transmission digitale : Conversion de l'analogue au digital
- Transmission digitale : Conversion du digital au digital
- Echantillonnage
- Transmission analogue : Conversion du digital à l'analogue
- Transmission analogue : Conversion de l'analogue à l'analogue
- Multiplexeur et Concentrateur

3. Couche Liaison de Données

- Adressage
- Contrôle de flux
- Norme 802.3 et format Ethernet
- Contrôle des erreurs
- Contrôle d'accès multiple
- Commutation de circuit

4. Couche Réseaux

- Adressage IP, classes, notion des sous-réseaux
- Protocole IP : IPV4, IPV6
- Fragmentation des paquets
- Commutation de paquets
- Routage : techniques centralisées, techniques distribuées
- Routage statique et routage dynamique
- Routage hiérarchique et externe

5. Couche Transport

- Notion d'adresse de transport
- Protocoles UDP et TCP
- Qualité de service
- Contrôle de congestion

6. Couche Application

- Protocole SMTP
- Protocole HTTP
- Protocole FTP

- Protocole DHCP
- Protocole DNS

7. Travaux pratiques

- TP 1 : Configuration de base d'un réseau
- TP 2 : Programmation réseau (Socket)
- TP 3 : Routage
- TP 4 : Analyseur de protocoles

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

- Barabási, A.-L. (2016). Network Science. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Easley, D., & Kleinberg, J. (2010). Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Estrada, E. (2011). Réseaux complexes : une introduction: Dunod.
- Knoke, D., & Yang, S. (2018). Analyse des réseaux sociaux: Armand Colin.
- Livet, P., & Degenne, A. (2009). Introduction aux réseaux : théories, méthodes, pratiques: Armand Colin.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications: Cambridge University Press.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم : منهجية

المادة : بحوث العمليات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم مفاهيم بحوث العمليات وأساليب التحليل المختلفة بشكل عميق.
- تطبيق أدوات وتقنيات بحوث العمليات في حل المشكلات العملية بفعالية.
- تحليل البيانات واستخدام النتائج لاتخاذ القرارات بشكل فعال.
- تقديم توصيات وحلول لتحسين العمليات وزيادة الكفاءة في مختلف المجالات بدقة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي للرياضيات والإحصاء.
- مهارات الحلول الإبداعية والتفكير النقدي.

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في بحوث العمليات:

- تعريف بحوث العمليات وأهميتها.
- أنواع التطبيقات لبحوث العمليات.
- تاريخ تطور بحوث العمليات.
- مجالات تطبيق بحوث العمليات.
- مراحل حل المشكلات باستخدام بحوث العمليات.

2. تحليل النماذج في بحوث العمليات:

- تقنيات تحليل النماذج الرياضية.
- استخدام البرمجة الخطية والبرمجة الصحيحة في حل المشكلات.
- نماذج أخرى لبحوث العمليات، مثل نظرية الانتظار، ونظرية القرار، ونظرية الألعاب.

3. البحث العملياتي في مجالات مختلفة:

- بحوث العمليات في الإنتاج وإدارة المخازن.
- بحوث العمليات في الخدمات وإدارة العملاء.
- بحوث العمليات في التسويق وتخطيط الموارد.
- تطبيقات أخرى لبحوث العمليات في مجالات مثل الصحة والبيئة والطاقة.

4. تطبيقات بحوث العمليات في الحياة العملية:

- دراسات الحالة والتحليل العملي لمشكلات حقيقية.
 - استخدام البرمجيات الخاصة ببحوث العمليات في حل المشكلات العملية.
 - تعلم كيفية استخدام برامج حاسوبية متخصصة في حل مسائل بحوث العمليات.
- طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

ا. باللغة العربية:

- فواز، محمد محمود (2017). بحوث العمليات وتحليل القرارات. دار الفكر العربي. القاهرة، مصر.
- الحلو، خالد سليمان (2013). بحوث العمليات ونماذج التحليل الكمي. دار النهضة العربية. القاهرة، مصر.
- الصفدي، محمد عبد الرحمن (2014). بحوث العمليات: المفاهيم والتطبيقات. دار المسيرة للنشر والتوزيع. عمان، الأردن.
- العبد الجبار، حسين عبد الرزاق (2016). بحوث العمليات: المفاهيم والتطبيقات العربية. دار الكتاب الجامعي. بغداد، العراق.
- العساف، عبد الله علي (2018). بحوث العمليات وتحليل الأعمال. الرياض، السعودية: منشورات الدار الهندسية.

اا. باللغة الانجليزية:

- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2019). Introduction to Operations Research. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Taha, H. A. (2017). Operations Research: An Introduction. Boston, MA: Pearson.
- Winston, W. L. (2014). Operations Research: Applications and Algorithms. Boston, MA: Cengage Learning.

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :استكشافية

المادة : برمجة إحصائية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

بعد إتمام هذا المقياس، سيتمكن الطالب من:

- فهم مبادئ برمجة الإحصاء وتطبيقاتها في تحليل البيانات بشكل عميق.
- تطوير مهارات البرمجة في لغة معينة مثل R أو Python بكفاءة.
- القدرة على استخدام البرمجة الإحصائية للتحقيق وتحليل البيانات الإحصائية بدقة.
- تقديم توصيات وحلول لتحسين العمليات و زيادة الكفاءة في مختلف المجالات باستخدام البرمجة الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- فهم أساسي لمفاهيم الإحصاء وتحليل البيانات.
- معرفة أساسية بلغة البرمجة المختارة (مثل R أو Python).

محتوى المادة:

سيتناول هذا المقياس الموضوعات التالية:

1. مقدمة في برمجة الإحصاء:

- تعريف برمجة الإحصاء وأهميتها.
- مجالات تطبيق برمجة الإحصاء.
- تاريخ تطور برمجة الإحصاء.
- مراحل تحليل البيانات باستخدام برمجة الإحصاء.

2. لغات البرمجة الإحصائية:

- لغة R:
- مميزات لغة R.
- تركيب لغة R.
- العمليات الأساسية في لغة R.
- لغة Python:

- مميزات لغة Python.

- تركيب لغة Python.

- العمليات الأساسية في لغة Python.

3. تحليل البيانات باستخدام لغات البرمجة الإحصائية:

- قراءة البيانات من مختلف المصادر.

- تنظيف البيانات ومعالجتها.

- تحليل البيانات الوصفية.

- تحليل البيانات الاستدلالية.

- استخدام الحزم والوظائف الإضافية في لغات البرمجة الإحصائية.

4. كتابة برامج إحصائية لتحليل البيانات المعقدة:

- كتابة دوال في لغات البرمجة الإحصائية.

- كتابة برامج لتحليل البيانات المتسلسلة الزمنية.

- كتابة برامج لتحليل البيانات المكانية.

5. تطبيقات برمجة الإحصاء:

• استخدام برمجة الإحصاء في تحليل البيانات الكبيرة والمعالجة الدفعية.

• تحليل البيانات المتعددة الأبعاد باستخدام برمجة الإحصاء.

• تطبيقات برمجة الإحصاء في مجالات مختلفة مثل الصحة والبيئة والطاقة.

طريقة التقييم : تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة والتطبيقية (40%).

المراجع:

1. باللغة العربية

• إبراهيم، م. (2018). البرمجة الإحصائية باستخدام لغة ٢. دار النشر المصرية. القاهرة. مصر.

• سليمان، أ. (2016). تعلم البرمجة الإحصائية باستخدام Python. دار النشر الجامعية. الرياض. المملكة العربية السعودية.

• علي، ك. (2017). البرمجة الإحصائية وتحليل البيانات باستخدام ٣. دار المعرفة. بيروت. لبنان.

II. En français:

- Abdallah, C., & Séguin, A. M. (2016). Méthodes quantitatives pour l'économie et la gestion. Paris, France : Pearson.
- Alberio, B., & Mucchielli, A. (2018). Les méthodes de recherche en psychologie. Paris, France : Dunod.
- Bardin, L. (2013). L'analyse de contenu. Paris, France : Presses Universitaires de France.
- Beaud, S., & Weber, F. (2010). Guide de l'enquête de terrain. Paris, France : La Découverte.
- Dumas, M., & Nouvellon, M. (2015). Méthodologie du travail universitaire. Paris, France : Armand Colin.
- Guénoche, A. (2015). Méthodologie de la recherche en sciences de gestion. Paris, France : Dunod.
- Le Gall, J. (2017). Méthodes statistiques appliquées à la recherche en psychologie et en sciences humaines. Paris, France : Dunod.
- Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (2017). Manuel de recherche en sciences sociales. Paris, France : Dunod.
- Vandermeersche, G. (2014). Initiation à la recherche en gestion. Paris, France : Dunod.

III. En anglais:

- Merriam, S. B. (2014). Qualitative research: A guide to design and implementation. San Francisco, CA: Jossey-Bass

السداسي : الرابع

وحدة التعليم :أفقية

المادة : انجليزية 4 (Anglais 4)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

The course is designed for students of the Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences. This course is an introductory course that aims to acquaint students with the business world and vocabulary. During the course, students will be taught the correct vocabulary and grammar structures for specific ask. The course contains activities that simulate real life situations that students will be facing in the future. The course intends to develop students' confidence and fluency in using English in specific contexts. The course is made up of 1 semester with 12 seminars, eachseminaris 1h30.

المعارف المسبقة المطلوبة

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit

محتوى المادة:

- *Company structure*
- *Leadership and group dynamics*
- *Business Ethics*
- *Describing charts, diagrams, and tables*
- *Decisionmaking*
- *SWOT Analysis*

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

1. *Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.*
2. *Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.*
3. *Ian Mackenzie (2008). English for the Financial Sector. Cambridge University Press.*
4. *Business English pods*
5. *Handouts with texts and exercises to do*