

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الأمن السيبراني والتشفير (Cybersécurité et cryptographie)

الرصيد: 5

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- Comprendre les principes fondamentaux de la cybersécurité et de la cryptographie.
- Être capable d'identifier, évaluer et gérer les risques liés à la sécurité informatique.
- Acquérir les compétences nécessaires pour sécuriser les réseaux, les systèmes et les applications.
- Se familiariser avec les normes de sécurité et les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- Connaissances de base en informatique et en réseaux.
- Compréhension des principes mathématiques.
- Intérêt pour la sécurité informatique et la protection des données.

محتوى المادة:

1. Introduction à la cybersécurité

- Concepts de base en cybersécurité
- Menaces et attaques courantes
- Importance de la cybersécurité dans le contexte actuel

2. Cryptographie

- Principes de base de la cryptographie
- Algorithmes de chiffrement symétrique et asymétrique
- Protocoles de sécurité et d'authentification

3. Gestion des risques en cybersécurité

- Évaluation des risques informatiques
- Stratégies de mitigation des risques
- Conformité réglementaire et normes de sécurité

4. Sécurité des réseaux

- Sécurisation des réseaux informatiques
- Pare-feu, VPN, IDS/IPS
- Sécurité des communications sans fil

5. Sécurité applicative

- Sécurité des applications web et mobiles
- Tests de pénétration et vulnérabilités
- Bonnes pratiques de développement sécurisé

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي وقياس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال التطبيقية (40%).

المراجع:

- Fernandez-Toro, A. (2012). Management de la sécurité de l'information : Implémentation ISO 27001 et ISO 27002 : Eyrolles.
- Ghernaouti-Hélie, S. (2019). Cybersécurité : Analyser les risques, mettre en œuvre les solutions (6e éd.) : Dunod.
- Hennion, R., & Makhlouf, A. (2018). Cybersécurité : un ouvrage unique pour les managers: Eyrolles.
- Jones, G. A., & Jones, J. M. (2000). Information and coding theory : Springer.
- Mé, L., & Deswarte, Y. (2006). Sécurité des systèmes d'information : Éditions Hermès - Lavoisier.
- Stinson, D. R. (2002). Cryptography, theory and practice (3rd ed.) : Chapman and Hall.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية (Management stratégique)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- استكشاف سيرورة تصميم الإستراتيجية و التعرف على سيرورة تنفيذ الإستراتيجية والرقابة.
- التحكم في مهارات التحليل البيئي الخارجي و الداخلي.
- اكتساب مهارات صياغة البدائل الإستراتيجية للمؤسسة ككل و وحدات الأعمال الإستراتيجية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مدخل للماتجمنت.
- هياكل وتنظيم المؤسسة.
- السلوك التنظيمي.

محتوى المقياس:

1. مقدمة :

- التعريف بالمقياس
- تطور الفكر الإستراتيجي
- 2. صياغة الإستراتيجية
- 3. تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
- 4. تحليل البيئة الخارجية
- 5. تحليل البيئة الداخلية
- 6. الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
- 7. الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
- 8. تنفيذ الإستراتيجية
- 9. الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- الدوري، ز. م. (2005). الإدارة الاستراتيجية : اليازوردي للنشر والتوزيع
- عبودي، ز. م. (2006). الإدارة الاستراتيجية: كنوز المعرفة للنشر والتوزيع
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach : Pitman Publishing
- Porter, M. E. (2023). L'avantage concurrentiel: Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance: Dunod.
- Porter, M. E. (1998). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors.: Free Press.
- Wheelen, J. David, Hunger, J. David, Hoffman, Alan N., & Bamford, Charles E. (2017). Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (15th Global Edition). Pearson Education Limited.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الموارد البشرية (Management des ressources humaines)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- اكتساب مختلف المهارات ذات الصلة بالموارد البشرية.
- القدرة على اتخاذ القرارات المتعلقة بالموارد البشرية.
- القدرة على تسيير مختلف وظائف ادارة الموارد البشرية في المؤسسات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مدخل للماتجمنت.
- هياكل وتنظيم المؤسسة.
- السلوك التنظيمي.

محتوى المادة:

1. مدخل مفاهيمي لإدارة الموارد البشرية:

- مفهومها

- تطورها التاريخي

2. تخطيط الموارد البشرية

3. تحليل وتصميم الوظائف

4. توظيف الموارد البشرية

5. نظام الأجور والحوافز

6. التكوين (التدريب)

7. إدارة المسار الوظيفي

8. تقييم أداء الموارد البشرية

9. وظائف التكامل والصيانة

10. إدارة الموارد البشرية والتحديات المستقبلية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- العزاوي، ن. ع.، وجواد، ع. ح. (2010). الوظائف الإستراتيجية في الموارد البشرية: داراليازوري العلمية للنشر والتوزيع
- Becker, B. E., Huselid, M. A., & Ulrich, D. (2001). *The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance* : Harvard Business Review Press.
- Belaid, M. (2009). Guide pratique pour la gestion des ressources humaines: Éditions Pages Bleues
- Cossette, M. (2019). *L'analytique ressources humaines*: Éditions JFD
- Peretti, J.-M. (2004). Gestion des ressources humaines (8e éd.): Vuibert
- Verdier, J. (2012). Génération Y, Quels enjeux pour le management des ressources humaines ? : Institut de la gestion publique et du développement économique

السادسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اليقظة الاستراتيجية (Veille stratégique)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- Comprendre l'environnement de l'entreprise et ses caractéristiques.
- Définir et analyser les besoins d'information de l'entreprise.
- Connaitre les principales typologies liées à l'information et leur accessibilité.
- Apprendre à utiliser le système d'information pour la gestion des connaissances.
- Comprendre les enjeux de la veille stratégique en tant que système d'aide à la décision et qui s'inscrit plus globalement dans une démarche d'intelligence économique.
- Développer les compétences nécessaires pour être un veilleur et identifier les signaux d'alerte.
- Apprendre à utiliser les outils de veille digitale pour la stratégie.
- Développer les compétences pour gérer le processus de veille stratégique.
- Concevoir et mettre en place un dispositif de veille stratégique.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- Connaissance de base en management et en stratégie d'entreprise.
- Avoir une base solide en gestion des ressources humaines.
- Avoir une bonne compréhension du système d'information et de sa gestion.
- Compréhension des principes de base de la collecte et de l'analyse d'information.
- Familiarité avec les technologies de l'information et de la communication.
- Avoir un bon niveau de compétence en anglais pour comprendre les concepts

1. L'environnement de l'entreprise

- Définition et caractéristiques de l'environnement
- Les domaines clés de l'environnement

2. L'information : une ressource vitale de l'entreprise

- Définition de l'information
- Le besoin d'information
- Typologies d'information
- Les sources d'information
- Le système d'information
- Le cycle de renseignement
- L'entreprise et la gestion des connaissances
- L'information et la compréhension de l'environnement de l'entreprise

3. La veille stratégique

- Définition de la veille stratégique
- Veille stratégique et intelligence économique
- Les domaines de la veille stratégique
- Les modes de fonctionnement de la veille stratégique
- Les enjeux de la veille stratégique
- Le veilleur et les signaux d'alerte
- La veille digitale : stratégie et outils
- Le processus de veille stratégique
- La mise en place d'un dispositif de veille stratégique

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- Baaziz, A. (2005). Synergie du triptyque : knowledge management, intelligence économique et business intelligence. Contribution à la réduction des risques liés aux décisions stratégiques dans les nouveaux environnements concurrentiels incertains : cas des entreprises publiques algériennes : Université d'Aix-Marseille
- Baumard, P. (2015). L'entreprise stratégiquement apprenante : La connaissance au cœur de l'organisation apprenante : Economica.
- Bourobi, M. (2011). L'intelligence économique : étude du cadre théorique et démarche de mise en œuvre, quelles pratiques dans l'entreprise industrielle algérienne ? Thèse de doctorat en sciences de gestion : Université d'Alger 3
- Bournois, F., & Dubost, N. (2021). Management stratégique de l'information et de la veille concurrentielle : Vuibert
- Marsan, C. (2019). Veille stratégique : Développer sa posture d'observateur pour anticiper. Vuibert
- Martinet, F., & Juillet, A. (2019). La boîte à outils de la veille stratégique. Dunod

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الاساسية

المادة: إدارة المشاريع

الرصيد: 3

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

الهدف العام من هذه المادة التعليمية يمكن اختصاره واستعراضه في تعليم الطالب المتخصص في إدارة الأعمال كيفية خلق مشاريع خاصة به بدلا من التوجه والاعتماد التام على الوظيفة وذلك من خلال توضيح الصورة العامة لإدارة المشاريع.

إن المهارات المراد الوصول إليها من خلال تعلم هذه المادة التعليمية، يمكن حصرها في النقاط التالية:

- شرح وتعليم المصطلحات المرتبطة بالمشروع والتميز بينها؛
- التعرف على سيرورة إدارة المشروع في المؤسسة؛
- تعلم بعض التقنيات المستخدمة في إدارة المشروع؛
- تخطيط محتوى المشروع وفقا لمصفوفات WBS، RACI، OBS؛
- الجدولة الزمنية من خلال تخطيط أجال المشروع: شبكة Pert ومخطط Gantt وأسلوب المسار الحرج cpm؛
- تعلم طالب ليسانس تخصص إدارة الأعمال كيفية موازنات وتنفيذ المشروع؛
- تعليم الطالب كيفية إدارة مخاطر المشروع والرقابة عليه.

المعارف المسبقة المطلوبة

تتمثل المعارف المسبقة المطلوبة التي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم في معرفة تسيير المؤسسات والمشاريع، الرياضيات والمالية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول مصطلحات إدارة المشاريع: تعريف المشروع ،خصائصه، دورة حياة المشروع
- المحور الثاني: تنظيم المشروع: أصحاب مصالح المشروع، أنواع الأشكال التنظيمية للمشروع.
- المحور الثالث: تخطيط المشروع:

- تخطيط محتوى المشروع: مصفوفات WBS ، RACI ، OBS
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب المسار الحرج CPM
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب شبكة PERT
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال أسلوب مخطط GANTT
- تخطيط أجال المشروع (الجدولة الزمنية للمشروع): من خلال تسريع المشروع

Crashingproject

- المحور الرابع: موازنة المشروع: طرق إعداد الموازنة التقديرية، أسس اختيار طريقة إعداد الموازنة التقديرية.
 - المحور الخامس: تنفيذ المشروع: قيادة المشروع، التحفيز، الاتصال ...
 - المحور السادس: الرقابة على المشروع: الرقابة على: الجودة، التكاليف، الموارد ، أهداف وأنواع الرقابة على المشروع
 - المحور السابع: إنهاء المشروع: طرق إنهاء المشروع؛ (الإطفاء، الإضافة، التكامل، التجويع) ، خطوات إنهاء المشروع.
 - المحور الثامن: إدارة الصراع: مفهوم الصراع، أدوات حل الصراع في المشاريع
 - المحور التاسع: إدارة المخاطر: مفهوم المخاطر، بيئة المخاطر في المشروع، أساليب إدارة المخاطر
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- موسى أحمد خير الدين، (2014)، إدارة المشاريع المعاصرة: منهج متكامل في إدارة المشاريع، الطبعة الثانية، داروائل للنشر، عمان، الأردن.
- هيثم علي حجازي، (2015)، مبادئ إدارة المشروعات وتحليل الجدوى، الطبعة الثانية، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- Guide, A. (2001). Project management body of knowledge (pmbok® guide). In Project Management Institute (Vol. 11, pp. 7-8).
- Josephe Heagney. (2011). Fundamentals of Project Management. Fourth Edition. AMACOM: American Management Association.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: منهجية البحث (Méthodologie de recherche)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- إن الهدف العام من هذه المادة هو تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها؛ وأيضا معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.
- أما المهارات المراد الوصول إليها من هذه المادة التعليمية تتمثل في تدريب الطالب على كيفية تطبيق مناهج البحث العلمي في متابعة وتحليل إشكاليات استخدامات الاعلام الآلي والرياضيات في مجال الاقتصاد، باستخدام تقنيات البحث العلمي المناسبة من خلال إعداد وتنفيذ الاستقرارات وتحليل وتفرغ البيانات وإعداد التقارير النهائية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- أساسيات تحليل المعطيات.
- استخدام محركات البحث.
- برامج الإدارة البيبليوغرافية.
- التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (Pack Office).

محتوى المادة:

1. مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
2. أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
3. مناهج البحث العلمي
4. مراحل إعداد البحث العلمي
5. مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
6. المعاينة والعينات وأساليب القياس
7. الاقتباس والتمهيش واستخدام المراجع
8. أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة، الخ).

9. الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات

10. الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD

11. بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- بختي، إبراهيم. (1998-2015). الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال): وفق طريقة الـ IMRAD : جامعة ورقلة
- Bertacchini, Y. (2015). Traité d'initiation à l'usage de l'apprenti-chercheur en sciences humaines et sociales : épistémologie-méthodologie. Collection les ETIC (3ème éd.) : Presses Technologiques
- Courbet. D. (juin 2017). Comment rédiger un projet de recherche (thèse de doctorat, mémoire de master) ? (3ème éd.) : Institut de recherche en sciences de l'information et de la communication IRSIC/IMSIC, Aix-Marseille Université
- Hamadouche, M. et Olivero, B. (2017). Méthodologie de Recherche : séminaire d'initiation : Université d'Alger 3
- Roche, D. (2007). Rédiger et soutenir un mémoire avec succès : Éditions d'organisation
- Thiétart, R. (2003). Méthodes de recherche en management. (2ème éd.) : Éditions Dunod

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: مشروع التخرج ليسانس (Projet de fin d'études)

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم :

— تدريب الطلبة على إجراء التربصات الميدانية وجمع المعلومات التطبيقية وتحليلها وتنظيمها وعرضها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

— منهجية البحث العلمي.

محتوى المادة:

1. دراسة جدوى مشروع من إعداد الطالب تحت إشراف أستاذ، ووضع مخطط الأعمال لتجسيد فكرة المشروع وينضوي تحت مرافقة دارالمقاولاتية أو حاضنات الأعمال ويخضع للتقييم من خبراء.
2. تنظيم ومشاركة وحضور الطلبة لأيام وورشات مفتوحة على الجامعة والمحيط بدعوة ممثل عن كل قطاع اقتصادي واجتماعي لتأطير كل ورشة أو ندوة لطلبة السنة الثالثة مثلاً قطاع البنوك الخبراء المحاسبين مديرية التجارة مديرية الصناعة قطاع التأمينات شركات الاتصالات / المؤسسات الإنتاجية المؤسسات الصناعية...).
3. ندوة في التخصص أو ورشات تدريبية تضم عدة مواضيع مختلفة وقد تشمل إنشاء قواعد بيانات إحصائية متابعة وتحليل مؤشرات البورصة، ترجمة مقالات أجنبية متخصصة، إلخ؛
4. إجراء تربص ميداني وإعداد تقرير عملي تحت إشراف أستاذ ومؤطر بالمؤسسة.
5. دراسة حالة اقتصادية أو ظاهرة اقتصادية وتحليلها وفق البرامج الإحصائية المساعدة.
6. تصميم وإنجاز برامج تطبيقية تساعد الطلبة في بعض المواد التعليمية.
7. تصميم مشروع افتراضي لحملات إعلانية أو بنوك افتراضية لسيرورة الأعمال.
8. القيام بدراسات ميدانية استقصائية حول إشكالات مطروحة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

ملاحظة هامة :

1. نظرا لخصوصية كل منطقة ومحيط اقتصادي لكل جامعة، فإنه يترك المجال لاعتماد أحد البدائل المقترحة أعلاه في إعداد مشروع التخرج إلى تقدير اللجنة البيداغوجية للتخصص، والهيئات العلمية والإدارية وفرق ميدان التكوين للكلية أو المعهد.

2. طبقا للمرسوم التنفيذي رقم 13-306 المؤرخ في 31 أوت 2013 المتضمن تنظيم التريضات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة لا سيما المادة 06 من الملحق المتعلقة بالتريض والتي نصت صراحة على أن تجرى التريضات مرتين في الأسبوع - واستنادا للمادة 23 المتعلقة ببرمجة التريضات لطلبة ليسانس ل م د وماستر من القرار الوزاري المؤرخ في 21 يناير 2015 المحدد لطبيعة التريضات الميدانية وفي الوسط المهني لفائدة الطلبة وكيفية تقييمها ومراقبتها وبرمجتها.

وحرصا على:

- الطاقة الاستيعابية لمؤسسات استقبال الطلبة المحدودة؛
 - الحرص على التغطية المالية للمستحقات المترتبة على إجراء هذه التريضات.
- فان مدة التريض المحددة للطلبة في ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية باتفاق أعضاء اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الاقتصادية والتي تعتمد في عروض التكوين تقدر بيومين في كل أسبوع لمدة أربع أسابيع (شهر) على الأكثر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر 100%

المراجع:

تختلف المراجع من مشروع بحث لآخر، ولكن بصفة عامة يمكن الاسترشاد بالمراجع التالية:

- كتب في منهجية البحث العلمي.
- دراسة حالات مؤسسات اقتصادية.
- مواقع الانترنت المتخصصة.
- مصادر ومراجع (كتب ، مقالات ، ملتقيات، ...) في التخصص.

السداسي: السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات والمسؤولية الاجتماعية

(Éthique des technologies de l'information et responsabilité sociale)

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

- فهم القضايا الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تطوير التفكير النقدي حول التأثيرات الاجتماعية والبيئية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- اكتساب المهارات اللازمة للعمل بمسؤولية كمهني في مجال تكنولوجيا المعلومات والمناجمنت.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- المفاهيم الأساسية المرتبطة بالاعلام الآلي والتكنولوجيا والمناجمنت.
- قدرة التفكير النقدي والتحليل.
- الاهتمام بالقضايا الأخلاقية والاجتماعية.

طريقة التقييم : امتحان نهائي (100%)

محتوى المادة:

1. مقدمة في أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تعريف الأخلاقيات وأبرز النظريات الأخلاقية
- القضايا الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: الخصوصية والأمان والملكية الفكرية، إلخ.

- المسؤولية الاجتماعية لشركات التكنولوجيا

2. التأثيرات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاندماج الرقمي: الفجوة الرقمية والوصول إلى التكنولوجيا، إلخ.

- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعمل: تحويل العمل وتأثيره على الوظائف، إلخ.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمجتمع: التأثير على الحياة اليومية والثقافة، إلخ.

3. التأثيرات البيئية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- استهلاك الطاقة والتلوث الرقمي
- النفايات الإلكترونية وإعادة التدوير
- التصميم البيئي لتكنولوجيا الرقمية

4. أخلاقيات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي

- القضايا الأخلاقية المتعلقة بجمع واستخدام البيانات الشخصية
- الخوارزميات والتحيز: التمييز والتنميط، إلخ.
- الشفافية وإمكانية تفسير أنظمة الذكاء الاصطناعي

5. أخلاقيات الأمن السيبراني

- الجرائم الإلكترونية والهجمات الإلكترونية
- حماية البيانات والأنظمة المعلوماتية
- الرقابة الرقمية

6. أخلاقيات تطوير البرمجيات

- مبادئ أخلاقيات تطوير البرمجيات
- البرامج الحرة والمفتوحة المصدر
- مسؤولية مطوري البرمجيات

7. أخلاقيات التسويق الرقمي

- الإعلان المستهدف واحترام الخصوصية
- المعلومات المضللة والتلاعب بالمعلومات
- التسويق المسؤول والأخلاقي

8. أخلاقيات البحث في مجال الاعلام الآلي

- النزاهة العلمية وتزييف البيانات
- حماية المشاركين في البحوث
- الملكية الفكرية ونشر النتائج

المراجع:

- Brey, P. (2010). "Values in Technology and Disclosive Computer Ethics." In J. van den Hoven & J. Weckert (Eds.), Information Technology and Moral Philosophy (pp. 39-54) : Cambridge University Press

- Bynum, T. W., & Rogerson, S. (Eds.). (2004). Computer Ethics and Professional Responsibility : Blackwell Publishing
- Himma, K. E., & Tavani, H. T. (Eds.). (2008). The Handbook of Information and Computer Ethics : John Wiley & Sons
- Johnson, D. G. (2009). Computer ethics (4th ed.) : Pearson Education
- Spinello, R. A., & Tavani, H. T. (2016). Readings in Cyberethics : Jones & Bartlett Learning.
- Tavani, H. T. (2015). Ethics and Technology: Controversies, Questions, and Strategies for Ethical Computing : John Wiley & Sons

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف مادة قانون الأعمال إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم قوانين ولوائح التجارة والشركات والتعاملات التجارية الأخرى وذلك لتمكينهم من اتخاذ القرارات السليمة والمسؤولة في بيئة الأعمال، ويشمل ذلك فهم القواعد واللوائح المتعلقة بتأسيس الشركات وإدارتها وتمويلها. المعارف المسبقة المطلوبة: تتطلب مادة قانون الأعمال معارف مسبقة في العديد من المجالات الأساسية، بما في ذلك المفاهيم الأساسية للحقوق والعقود والتعاملات التجارية والاقتصادية، وخاصة الفهم العميق لمادة مدخل للعلوم القانونية.

محتوى المادة:

- ماهية قانون الأعمال
- القانون التجاري.
- الشركات التجارية.
- قانون المنافسة.
- قانون الإفلاس والتسوية القضائية
- قانون حماية المستهلك
- طريقة التقييم: إمتحان نهائي 100%

المراجع:

- بندر بن حمدان العتيبي، (2016)، مبادئ القانون التجاري: الأعمال التجارية -التاجر- الشركات التجارية، الطبعة الأولى، مكتبة القانون الاقتصاد، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- شريقي نسرين، (2013)، الأعمال التجارية – التاجر – المحل التجاري، الطبعة الأولى، دار بلقيس للنشر، الجزائر.
- عمورة عمار، (2016)، شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر.
- فضيل نادية، (2004)، القانون التجاري الجزائري، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- Charles, D. D. (1983). Law of partnership. London, Sweet and Maxwell.
- Raven, J. (2007). The Business of Books: Booksellers and the English Book Trade 1450-1850. Yale University Press.