

عنوان الماستر: تسويق الخدمات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

الرمز: وت اف 1.2

اسم المادة: ندوة في تسويق الخدمات

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

- تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالموضوعات التسويقية الحديثة والمعاصرة والقضايا المستجدة في مجال التسويق وتسويق الخدمات،
- التمكن من المفاهيم والموضوعات التسويقية الحديثة وخاصة في قطاع الخدمات

المعارف المسبقة المطلوبة: أساسيات التسويق وتسويق الخدمات

محتوى المادة:

- المحور الأول: أخلاقيات التسويق في قطاع الخدمات
- المحور الثاني: التسويق الاجتماعي
- المحور الثالث: التسويق الأخضر
- المحور الرابع: التسويق السياسي
- المحور الخامس: التسويق الرياضي
- المحور السادس: التسويق العقاري
- المحور السابع: التسويق العصبي Neuromarketing
- المحور الثامن: التسويق الرجعي (تسويق الحنين إلى الماضي) Marketing of nostalgia
- المحور التاسع: تسويق الترف (التسويق الفاخر) Luxury marketing
- المحور العاشر: يمكن إضافة مواضيع لها علاقة بالتخصص على أن تكون حديثة ولم يتم التطرق إليها في المقاييس الأخرى

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

1. Elizabeth Parsons, Pauline Maclaran, Andreas Chatzidakis, Contemporary issues in marketing and consumer behaviour, Routledge, NY, USA, 2017.