

عنوان الماستر: إقتصاد نقدي ومالي

السداسي: الثاني

إسم المادة : تسويق الخدمات المالية والبنكية

الأرصدة: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم: يهدف هذا المقرر تعريف الطالب على الخدمات المختلفة التي تقدمها البنوك وكيفية تسويقها.

المعارف المسبقة المطلوبة: البنوك، ثقافة عامة.

محتوى المادة:

المحور الأول: تسويق الخدمات (التعريف، الخصائص والأشكال)

المحور الثاني: تسويق الخدمات البنكية (التطور، الأهمية والخصائص)

المحور الثالث: البيئة التسويقية للبنوك ومكوناتها.

طريقة التقييم:

- تقييم مستمر وإمتحان نهائي 60% للمحاضرة و 40% للأعمال موجهة.

المراجع:

- أحمد محمود أحمد، تسويق الخدمات المصرفية، دار البركة للنشر والتوزيع عمان، الأردن 2001.
- عصام الدين أحمد أبوعلفة، التسويق (المفاهيم - الإستراتيجيات)، مؤسسة حورس الدولية، الإسكندرية 2002.
- محمد الصيرفي، إدارة التسويق، الطبعة الأولى، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية 2005.