

السداسي: 5

وحدة التعليم : أساسية

المادة : لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمتطلبات الواجب توفرها المرتبطة بمجال الأعمال الإلكترونية. بالإضافة إلى تزويدهم بالمعارف والمهارات التي تجعلهم ملمين بالخطوات الأولية المطلوبة لإنجاز مشروع الأعمال الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات

- إدارة الأعمال

- الإعلام الآلي.

-

محتوى المادة:

المحور الأول	الاقتصاد الرقمي
المحور الثاني	التحول الرقمي للاقتصاد وللمؤسسات الاقتصادية
المحور الثالث	الأعمال الإلكترونية: مفهومها، متطلباتها ومعوقاتها
المحور الرابع	التيارات البحثية في مجال الأعمال الإلكترونية
المحور الخامس	الأعمال الإلكترونية ونظم المعلومات
المحور السادس	الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية
المحور السابع	الأعمال الإلكترونية وإدارة الأعمال الإلكترونية
المحور الثامن	الأعمال الإلكترونية وخلق القيمة
المحور التاسع	نماذج الأعمال الإلكترونية
المحور العاشر	خطوات مشروع الأعمال الإلكترونية
المحور الحادي عشر	عرض نماذج الأعمال الإلكترونية لمجموعة من الشركات العالمية الكبرى

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

- المراجع:

- Thomas Siebel : Bien gérer son e-Business ; Eyrolles, 2001

- Colin Combe : Introduction to e-Business ; Butterworth-Heinemann, 2006

- Dave Chaffey : e-Business and e-Commerce Management ; Pearson, 2015, 6th Edition
- Khaled Fayala : e-Business Institut des Hautes ;Études Commerciales de Carthage 2014

السداسي: 5

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

الإلمام بمختلف المفاهيم المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات مع التعرف على أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات بالمؤسسة بالإضافة الى التعرف على المكونات الأساسية للأنظمة الحاسوبية ووظائفها .

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات

- إدارة الأعمال

- الإعلام الآلي.

محتوى المادة:

المحور الأول	ظهور وتطور تكنولوجيا المعلومات (IT)
المحور الثاني	أهم المكونات المادية لتكنولوجيا المعلومات بالمؤسسة
المحور الثالث	أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات بالمؤسسة
المحور الرابع	أسس إدارة تكنولوجيا المعلومات
المحور الخامس	النماذج الرئيسية لإدارة تكنولوجيا المعلومات
المحور السادس	التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات
المحور السابع	إدارة المشاريع والبرامج المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات
المحور الثامن	إدارة جودة الخدمات التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات
المحور التاسع	قياس أداء الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات
المحور العاشر	إدارة المورد البشري والكفاءات في مجال تكنولوجيا المعلومات
المحور الحادي عشر	إدارة المخاطر والامتثال التنظيمي المتصلة بتكنولوجيا المعلومات

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- Elaine Mosconi et autres : Gestion des technologies d'affaires ; Chenelière Éducation, 2^e édition, 2021.
- FrédéricGeorgel: IT gouvernance : Management stratégique d'un système d'information ; Dunod, 2011, 3^e édition, 2009 .
- Peter David Weillet Jeanne W. Ross : IT Governance: How Top Performers Manage IT DecisionRights for Superior Results ; Harvard Business SchoolPress,2004.
- Alan Calder : IT Governance - Guidelines for Directors ; Itgovernance, 2005 .

السداسي: 5

وحدة التعليم : أساسية

المادة :إدارة قواعد البيانات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم :حضوري

أهداف التعليم:

يرتكز الهدف العام من هذه المادة التعليمية إلى رفع مستوى الطالب من خلال نقله من مستوى التطبيقات المكتبية إلى مستوى خاص بإنشاء قواعد البيانات مهيكله و عليه سيعمل هذا المحتوى على مساعدة الطالب في الإندماج بسرعة في مؤسسة عمله بحكم أن مؤسسات الوقت حالي لديها قواعد بيانات خاصة بها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل ضمان الفهم الجيد لمحتوى هذا المقياس على الطالب أن يلم بأساسيات

- الإعلام الآلي1و2 .

محتوى المادة:

المحور 1 : مدخل تمهيدي الى قواعد البيانات

المحور 2 :مكونات قواعد البيانات العلائقية

المحور 3 :النموذج التصميمي للبيانات

المحور 4 :النموذج المنطقي للبيانات

المحور 5 :تصميم و اشاء قاعدة بيانات في Access

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

1. Hozayfa Mustafa ; Introduction To Database ; 2013

2. books-library.net-02221203Pe0Q3.pdf

السداسي: 5
وحدة التعليم : اساسية
المادة :ادارة المشاريع
الرصيد:4
المعامل:2
نمط التعليم :حضوري

أهداف التعليم:

الهدف العام من هذه المادة التعليمية يمكن اختصاره واستعراضه في تعليم الطالب المتخصص في إدارة الأعمال كيفية خلق مشاريع خاصة به بدلا من التوجه والاعتماد التام على الوظيفة وذلك من خلال توضيح الصورة العامة لإدارة المشاريع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مدخل للاقتصاد،
- اقتصاد المؤسسة،
- مدخل لإدارة الأعمال،
- تسيير المؤسسة،
- محاسبة التسيير

محتوى المادة:

مقدمة في إدارة المشاريع: تتضمن	المحور الأول
تنظيم المشروع،	المحور الثاني
أصحاب مصالح المشروع	المحور الثالث
التخطيط و مراقبة المشروع	المحور الرابع
تخطيط محتوى المشروع: WBS	المحور الخامس
تخطيط أجال المشروع: مخطط Gantt وشبكة Pert وأسلوب المسار الحرج cpm؛	المحور السادس
تخطيط التكاليف	المحور السابع
إدارة مخاطر المشروع	المحور الثامن
إدارة الموارد البشرية للمشروع	المحور التاسع
إدارة جودة المشروع	المحور العاشر
إدارة التموينات	المحور الحادي عشر
تنفيذ المشروع و المراقبة : قيادة المشروع، التحفيز، الاتصال	المحور الثاني عشر

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %
- الامتحان: 60 %

المراجع:

- Project management Institute : Guide Du Corpus Des Connaissances En Management De Projet ; (Guide PMBOK®)— Quatrième édition , Project Management Institute, Inc, 2008
- Josephe heagney (2011), Fundamentals of Project Management, Fourth Edition, AMACOM : American Management Association.

- ناصر بن إبراهيم بن سعد المحييد (2017)، إدارة المشاريع الإحترافية وف منهجية , PMI ، الطبعة الثانية ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، السعودية

السداسي: 5

وحدة التعليم: منهجية

المادة : تصميم و ادارة المنصات الرقمية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من التعرف على بعض المبادئ والمفاهيم القاعدية والمصطلحات المتعلقة بإدارة المنصات الرقمية مع تعلم طريقة انشاء وتصميم موقع الكتروني .

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل الاستيعاب الجيد لمحتوى المادة، يتعين على الطالب أن يكون ملما بأساسيات تكنولوجيا المعلومات و اللاتصالات وكذا الاعلام الالي مع التحكم الجيد في تشغيل الحواسيب والهواتف الذكية بالإضافة إلى أساسيات التواصل الإجتماعي عبر مختلف المنصات الرقمية.

محتوى المادة:

- 1 - مدخل للمنصات الرقمية
- 2 - انواع المنصات الرقمية ومجالات استخداماتها
- 3 - ادارة المنصات الرقمية
- 4 - الاعتماد على بروتوكولات النقل HTTP و HTTPS في ادارة المنصات الرقمية
- 5 - لغة تأشير النص الفائق HTML ودورها في تصميم موقع الكتروني
- 6 - طريقة انشاء وتصميم موقع الكتروني
- 7 - شهادة الحماية SSL

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- رضوان عبدالنعم (2015)، المنصات التعليمية المقررات التعليمية عبر الانترنت، دارالعلوم للنشر والتوزيع.
- Robert Ven Geffen, e. a. (2018). www.b2bonlineeu.com. Londres: Worldwide Business Research.
- Alexandre ZAPOLSKY, e. a. (2017, juin). Les plateformes digitales au cœur de la transformation des organisations. livre blanc paris.
- ISSAM, L. A. (2018, 10 18). vers la réalisation d'un plateforme pédagogique de correction et de consultation de copies d'examen,mémoire de fin d'études pour l'obtention du diplôme de master en informatique,universitéAbou Baker Belkaid, Tlemcen, Algérie..

السداسي: 5

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تقنيات الاستقصاء

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يرجى من تدريس المقياس تزويد الطلبة بقواعد وطرق ومهارات تمكنهم من جمع بيانات ميدانية لغرض استغلالها وتحليلها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- إحصاء 1 ،

- إحصاء 2

- ، إحصاء 3

- إحصاء 4 .

محتوى المادة:

الفصل الأول: عموميات حول الاستقصاء

الفصل الثاني: خطوات تصميم الاستبيان

الفصل الثالث: أنواع المعاينة

الفصل الرابع: طرق المعاينة العشوائية

الفصل الخامس: طرق تقدير معالم المجتمع

الفصل السادس: التحليل الإحصائي للبيانات

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- محمود طاهر الوهر ، "الاستقصاء والتدريس الاستقصائي في العلوم"، الأردن، 2016.

- Pascal ARDELLY, « Les Techniques de sondage », Edition Technip, Paris, France, 2006
- Manu Carricano, Fanny Poujol, « L'analyse des données avec SPSS, Pearson éducation, Paris, France, 2006.

السداسي: 5

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: قانون التجارة الالكترونية

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

التحكم في الإجراءات القانونية لممارسة نشاط التجارة الالكترونية و معرفة النطاق القانوني لممارستها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مدخل للعلوم القانونية
- القانون التجاري (مفهوم القانون، المسؤولية القانونية، الأعمال التجارية، التاجر)

محتوى المادة:

- المحور الأول: تكريس التجارة الالكترونية في القانون الجزائري
 - مفهوم التجارة الالكترونية و تطورها.
 - تقييم التجارة الالكترونية.
 - تمييز التجارة الالكترونية عن التجارة التقليدية.
 - مجال و شروط ممارسة التجارة الالكترونية.
- المحور الثاني: تطبيق أحكام التجارة الالكترونية على القانون التجاري الجزائري
 - التاجر و الأعمال التجارية الالكترونية.
 - السجل التجاري الالكتروني و الدفاتر التجارية الالكترونية.
 - القاعدة التجارية الالكترونية و الأوراق التجارية الالكترونية.
 - التصديق و التوقيع الالكتروني.
- المحور الثالث: الحماية القانونية للتجارة الالكترونية
 - الحماية المدنية
 - الحماية الجنائية
 - تسوية النزاعات التجارية الالكترونية

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- القانون رقم 18-05 مؤرخ في 10 مايو 2018 يتعلق بالتجارة الالكترونية، جريدة رسمية عدد 28، صادر بتاريخ 16 مايو 2018.
- حوحي مينة، عقد البيع الالكتروني في القانون الجزائري، دار بلقيس، الجزائر، 2016.
- لزهري بن سعيد، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية، الطبعة الثانية، دار هومة، الجزائر، 2014.

السداسي: 5

وحدة التعليم: افقية

المادة: لغة اجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

إملاك وتطوير معارف، والقدرة على مناقشتها والتواصل بها بما يتوافق مع البرنامج الدراسي للتخصص وباللغة الأجنبية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرغبة في التعلم، التمكن من اللغة الأجنبية، العمل المتواصل، التعلم المتواصل.

محتوى المادة:

- 1-Introduction (explanation of the way of working, preparing, presenting..)
- 2-What is E-Business,Meaning, Types, Components, Model and Features
- 3-E-Business Management :What You Need to Know
- 4-What isDatabase Management Systems (DBMS)
- 5-The Basics of Project Management
- 6-Information technology management
- 7-Information Management Technology (IMT) Overview, Careers
- 8-IT Systems Management
- 9-What Is ElectronicHuman Resource Management
- 10-Exercises, projects, revisions, debates, exams.

طريقة التقييم:

المراقبة المستمرة: 100 %

المراجع:

- 1- <https://www.temok.com/blog/what-is-e-business>
- 2-<https://ici.net.au/blog/e-business-management-what-you-need-to-know>
- 3-<https://www.appdynamics.com/topics/database-management-systems>
- 4-<https://kissflow.com/project/project-management-basics>
- 5-<https://www.investopedia.com/terms/i/information-management-technology-imt.asp>

