

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: قانون المنافسة وحماية المستهلك

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى مساعدة الطالب من الإلمام بأحكام وأهداف قانون المنافسة الجزائي و قانون حماية المستهلك، وعلاقة قانون المنافسة بباقي القوانين وطبيعته القانونية و توضيح العلاقة بين قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك.

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون لديه مكتسبات حول طبيعة الأعمال التجارية والقانون التجاري .

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل إلى عرض قانون المنافسة و حماية المستهلك

المحور الثاني : نطاق تطبيق قانون المنافسة

المحور الثالث: مبادئ قانون المنافسة

المحور الرابع: الممارسات المقيدة للمنافسة

المحور الخامس: التجمعات الاقتصادية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- لينا حسن زكي، قانون المنافسة و منع الاحتكار، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة 2015
- عدنان باقي لطيف،/التنظيم القانوني للمنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية، دراسة مقارنة، دار الكتب القانونية، القاهرة، 2012
- بن حملة سامي، قانون المنافسة، نوميديا للطباعة والنشر والتوزيع، قسنطينة، 2016.