

السداسي: 6

وحدة التعليم : أساسية

المادة : التجارة الالكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف الرئيسي من تعلم هذه المادة هو: فهم أنواع نماذج أعمال التجارة الالكترونية وعناصرها، والخصائص الجوهرية للتجارة الالكترونية مع استعراض المقومات الأساسية لتطور التجارة الالكترونية من بنية تقنية وتشريعية واقتصادية، وعرض نظام الدفع وأمن المعاملات التجارية

المعارف المسبقة المطلوبة :

من المعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، تتمثل أساساً بمعرفة الوظيفة التجارية ومختلف أنشطتها ومعرفة والتمييز بين مختلف أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم أساسية حول التجارة الالكترونية.
- 2- التجارة الالكترونية والمصطلحات المشابهة لها.
- 3- أشكال التجارة الالكترونية وأطرافها.
- 5- خطوات إنشاء مواقع الويب في التجارة الالكترونية
- 6- مراحل ابرام المعاملات التجارية الإلكترونية
- 7- مقومات تطبيق نظام التجارة الالكترونية
- 8- تحديات التجارة الالكترونية وسبل علاجها
- 9- نظام الدفع في التجارة الالكترونية
- 10- أهم الجرائم التي تتعرض لها التجارة الالكترونية و أمن المعاملات في التجارة الالكترونية
- 11- التجارة الالكترونية في الجزائر
- 12- تجارب ناجحة لتطبيق التجارة الالكترونية

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- أحمد عبد الخالق، " التجارة الالكترونية والعولمة"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، 2006.
- إيهاب السنباطي، "موسوعة الإطار القانوني للتجارة الالكترونية" ، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2007.
- جلال عابد الشورة، "وسائل الدفع الإلكتروني"، الطبعة الأولى، الإصدار الثاني، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2009.