

عنوان الماستر: مالية وتجارة دولية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: الاقتصاد الدولي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تدعيم وترقية قدرات الطالب في المجال التمويل والاقتصاد الدوليين للدخول في دورات تكوينية متخصصة تمكنه من ممارسة مهنة حرة بصفة وكبل عبور أو إطار في مجال الجمارك أو على مستوى مؤسسات الاستيراد والتصدير أو على مستوى البنوك، بالإضافة إلى:

- تمكين الطالب من التحكم في تقنيات وعمليات التجارة الدولية بمختلف فروعها،
- التحكم في تقنيات الجمركة والتمويل.
- الاستجابة للاحتياجات الحقيقة المتزايدة الأهمية بالنسبة للمعارف والمعلومات الأساسية في مجال التجارة الدولية

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحكم في مفاهيم الاقتصاد والتجارة الدوليين.

محتوى المادة:

المحور الأول: الإطار النظري للعلاقات الاقتصادية الدولية.

المحور الثاني: التجارة الدولية والتخصص الدولي.

المحور الثالث: نظريات التجارة الخارجية.

المحور الرابع: ميزان المدفوعات وعلاج الخلل فيه

المحور الخامس: سعر الصرف وسوق الصرف الاجنبي

المحور السادس: السياسة التجارية.

المحور السابع: التكتلات الاقتصادية.

المحور الثامن: الاستثمار الأجنبي المباشر.
المحور التاسع: استراتيجيات وأساليب دخول المؤسسة للأسواق الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. مصطفى يوسف الكافي، "مبادئ العلوم الاقتصادية"، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
2. غادة صالح حسن، "مبادئ الاقتصاد"، مكتبة الوفاء القانونية، 2014.
3. Françoise VASSELIN, « Economie Générale Microéconomique – Macroéconomique, Edition ESKA, 5eme Edition, 2014.
4. Hal R. Varian, " Introduction à la microéconomie", traduit par Bernard Thiery .Distribution Nouveaux Horizons –ARS, de Boeck, 8 éditions, France, 2014.
5. Henri-Louis Védie, "Microéconomie en 24 fiches", 2eme édition, DUNOD, France 2008
6. John Sloman, " Principes d'économie", édition française dirigée par Patrick Cohendet ,France, 2008 .