

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

الرمز: وت اف 1.2

اسم المادة: ندوة المنصات والأسواق الإلكترونية

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم: يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص دراسة حالات تطبيقية لمنصات التجارة الإلكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التسويق الإلكتروني
- التجارة الإلكترونية

محتوى المادة:

المحور الأول: ماهية منصات الأسواق الإلكترونية (تقديم أمثلة واقعية بالتعريف والشرح)

المحور الثاني: دراسة تطبيقية لمنصات الأسواق الإلكترونية المجانية

المحور الثالث: دراسة تطبيقية لمنصات الأسواق الإلكترونية الجزائرية

المحور الرابع: دراسة تطبيقية لمنصات الأسواق الإلكترونية العربية

المحور الخامس: دراسة تطبيقية لمنصات الأسواق الإلكترونية العالمية

المحور السادس: تكليف طالب او مجموعة طلبة بدراسة منصة تجارية قائمة أو انشاء منصة تجارية

خاصة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع:

- 1- <https://aws.amazon.com/ar/what-is/data-analytics/>
- 2- <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/big-data-analytics>
- 3- <https://www.tableau.com/learn/articles/big-data-analytics>