

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: صناعة وتسويق المحتوى الرقمي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

مساعدة الطالب في التمكن من بناء العلاقات وكسب ولاء وثقة العملاء وجذب عملاء جدد للشركات، وذلك من خلال التمكن من تحسين ظهور الموقع والمساعدة على تصدر نتائج البحث في جميع المحركات بشكل غير مدفوع بعيدا عن الاعلانات الممولة

المعارف المسبقة المطلوبة:

تمكن الطالب من العمل على الانترنت ومعرفة عناصر المزيج الترويجي

محتوى المادة :

- أساسيات حول تسويق المحتوى (ما هو تسويق المحتوى، فوائد التسويق بالمحتوى).
- أدوات تسويق المحتوى القديمة مقابل الأدوات الجديدة للتسويق.
- تطوير استراتيجية تسويق المحتوى (تحديد فرصة تسويق المحتوى - خطة تسويق المحتوى- تحديد مكانة المحتوى الخاص بالاستراتيجية - تنفيذ الخطة).
- نظرة عامة على قنوات المحتوى الرقمي (الشبكات الاجتماعية...Google..البريد الإلكتروني.. دلائل المحتوى المستندة إلى الموقع).
- الإشارات المرجعية الاجتماعية للفيديو عبر الإنترنت - المدونات الصغيرة- روابط لنشر الكتب والأوراق البيضاء..المجلات الرقمية).
- الذكاء الاصطناعي وتحسين محركات البحث.
- الكلمات الرئيسية والبيانات الوصفية.
- آليات كتابة المحتوى ونشره.
- تحليل أداء التسويق بالمحتوى.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Tim Cameron-Kitchen, Luke Nicholson, The Ultimate Guide To Content Marketing & Digital PR: How to get attention for your business, turbocharge your ranking and establish yourself as an authority in your market, Create Space Independent Publishing Platform , 2016.
- Joe Pulizzi ,(2013), Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less Hardcover, McGraw-Hill Education , London.
- Robert Rose, Joe Pulizzi, (2011), Managing Content Marketing: The Real-World Guide for Creating Passionate Subscribers to Your Brand, CMI Books.
- Rebecca Lieb, (2012), Content Marketing: Think Like a Publisher - How to Use Content to Market Online and in Social Media (Que Biz-Tech) 1st Edition,QUE, USA.
- Dawn McGruer , John Wiley, (2019), Dynamic Digital Marketing: Master the World of Online and Social Media Marketing to Grow Your Business Relié.
- Top 129 Content Marketing Tools, Byron White, (2015), LIFETIPS.COM, illustrée
- Susan Gunelius, Content Marketing For Dummies (2011); Dummies.
- Joe Wilson Schaefer, (2018), Content Marketing: Essential Guide to Learn Step-by-Step the Best Content Marketing Strategies to Attract your Audience and Boost Your Business Paperback.