

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المبيعات الرقمية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص دراسة ادارة المبيعات في المتاجر الالكترونية والأسواق الالكترونية

المعارف المسبقة المطلوبة :

- سلوك المستهلك

- التسويق الرقمي

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل ادارة المبيعات

المحور الثاني: المتاجر والاسواق الالكترونية

المحور الثالث: تنظيم المبيعات

المحور الرابع: تدريب وتحفيز قوى البيع

المحور الخامس: التنبؤ بالمبيعات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع

- 1 - محمد جاسم الصميدعي " إدارة وتخطيط المبيعات "، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الأردن ،2016.
- 2 - ناجي ذيب معلا" الأصول العلمية في إدارة المبيعات "، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الأردن ،2017.
- 3 - نظام موسى سويدان " إدارة المبيعات "، دار حامد للنشر والتوزيع ،الاردن ،2018.