

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: التسويق الإلكتروني للخدمات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في تقنيات تسويق الخدمات، والاستجابة لمتطلبات المحيط الاقتصادي والاجتماعي في الإدارة الحديثة لكونه يواجه منافسة أجنبية قوية في ظل نظام العولمة، ومواكبة التغير السريع في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال. فالتسويق الإلكتروني يضيق المسافات بين الشركات العملاقة والصغيرة من حيث الإنتاج والتوزيع والكفاءات البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون على دراية ببعض الجوانب المتعلقة باستخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال وطرق استخدامها في تسويق الخدمات.

محتوى المادة:

- مدخل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال
- ماهية التسويق الإلكتروني
- التسويق في قطاع الخدمات
- البيئة التسويقية الإلكترونية للخدمات
- دراسة سلوك المستهلك الخدمة الإلكترونية
- المزيج التسويقي الإلكتروني للخدمات (سياسة الخدمات الإلكترونية)
- سياسة التسعير الإلكتروني للخدمات
- سياسة التوزيع الإلكتروني للخدمات
- سياسة الترويج الإلكتروني للخدمات
- تأثير الأنترنت على المزيج التسويقي الممتد للخدمات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشير عباس العلاق ، الخدمات الالكترونية بين النظرية والتطبيق، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2004
- Dann, S., & Dann, S. (2011). E-marketing: theory and application. Macmillan International Higher Education.
- Michel Badoc ,Bertrand Lavayssiére et Emmanual copin(2000), E-marketing de la banque et de l'assurance, 2 éme édition, édition d'organisation, Paris
- يوسف أحمد أبو فارة(2004)، التسويق الإلكتروني-عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت-، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن
- عبد الله فرغلي موسى(2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، الطبعة الأولى، ايتراك للطباعة والنشر، القاهرة
- بشير العلاق(2014)، التسويق الإلكتروني- مدخل تطبيقي-، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
- محمود عز الدين(2022)، أساسيات التسويق الإلكتروني، مؤسسة وكالة الصحافة العربية

