

عنوان الماستر/ مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: النقل والإمداد الدولي

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في عمليات وإجراءات الإمداد والنقل الدولي التي تتطلبها التجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

على الطالب أن يكون متمكن من مختلف المفاهيم المتعلقة بالتسويق الدولي والتجارة الدولية.

محتوى المادة:

المحور الأول: مقدمة في الإمداد الدولي.

المحور الثاني: النقل متعدد الوسائط.

المحور الثالث: إدارة سلاسل الإمداد.

المحور الرابع: مستندات النقل الدولي.

المحور الخامس: تكاليف النقل الدولي.

المحور السادس: تأمين النقل الدولي.

المحور السابع: تكاليف وتأمين النقل (حصة تطبيقية).

المحور الثامن: التغليف الدولي والحاويات.

المحور التاسع: النقل البحري.

المحور العاشر: النقل الجوي الدولي.

المحور الحادي عشر: النقل الطرقي الدولي العابر.

المحور الثاني عشر: النقل بالسكة الحديد.

المحور الثالث عشر: معايير اختيار وسائل النقل.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. زكريا احمد عزام- علي فلاح الزعبي، إدارة الأعمال اللوجستية: مدخل التوزيع والإمداد، دار المسيرة للنشر 2022
2. محمود حامد محمود عبد الرازق، اقتصاديات النقل الدولي البري والبحري والجوي، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 2013.
3. أيمن النحراوي، اقتصاديات وسياسات النقل البحري. دار الفكر الجامعي، مصر، 2014.
4. أحمد حسون السامرائي، جغرافية النقل والتجارة الدولية، دار الثقافة للنشر، مصر.
5. Briscoe. D, Schuler. R, and Tarique. I, (2012), International Human Resource Management :Policies and Practices for Multinational Enterprises, Routledge, 2 Park Square, Milton Park, Oxon OX14, 4th Edition, New York.
6. Caligiuri, P.M. and Lazarova, M. (2002), A Model for the Influence of Social Interaction and Social Support on Female Expatriates, Cross-Culture Adjustment, international journal of human resource management, Vol 13.