

عنوان الماستر: تجارة إلكترونية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 2.1

اسم المادة: إدارة الابتكار والذكاء الاصطناعي

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر لتعزيز قدرات الطالب فيما يخص إدارة الابتكار، وكذا تعلم المفاهيم والتقنيات الأساسية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة أساسيات تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل عام للإبتكار

المحور الثاني: انواع الابتكار والعوامل المؤثرة فيه

المحور الثالث: نماذج أعمال إلكترونية مبتكرة

المحور الرابع: الذكاء الاصطناعي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. أحمد بن عبدالرحمن الشميري، وفاء بنت ناصر الميريك، ريادة الأعمال ، العبيكان للنشر

والتوزيع، السعودية، 2019.

2. يوسف دودين، ادارة المشاريع المعاصرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2020.

3. بلاي ويتبلاي، الذكاء الاصطناعي، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، دبي، 2020.