

عنوان الماستر: إدارة إلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: إدارة الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة التعليمية لتعريف الطالب بأهمية وكيفية إدارة الشبكات الاجتماعية من أجل إنشاء علاقات دائمة مع متبعي الحسابات والمحافظة عليهم.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف أساسية حول كيفية استخدام الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية (فتح حساب، النشر،...).

#### محتوى المادة:

تتمثل محاور هذه المادة التعليمية فيما يلي:

1. مدخل إلى الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.
2. مفاهيم أساسية حول إدارة الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.
3. صياغة استراتيجية للعمل على الشبكات الاجتماعية وتصميم المنصات الرقمية.
4. صناعة وجدولة المحتوى على الشبكات الاجتماعية وإنشاء المنصات الرقمية.
5. الاتصال والتفاعل عبر الشبكات الاجتماعية وإدارة المنصة الرقمية.
6. إدارة سمعة المؤسسة عبر الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.
7. مؤشرات قياس الأداء عبر الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.
8. إعداد التقارير وتحليل بيانات الشبكات الاجتماعية (تقييم الأداء).
9. أدوات (برامج) إدارة الشبكات الاجتماعية والمنصات الرقمية.

#### طريقة التقييم:

- مراقبة مستمرة 40%

- امتحان 60%

#### المراجع:

- BIELKA Samuel, Le Grand Livre des Réseaux Sociaux, 2<sup>ème</sup> édition, Gereso, France, 2020.

- **BOYER Annabelle, L'ABC des Réseaux Sociaux, Béliveau éditeur, Québec, 2017.**
- **FRIEDRICHSEN Mike, Mühl-Benninghaus, Hansbook of Social Media Management, Springer- Verlag, Berlin, 2013.**
- **LOOY Amy Van, Social Media Management, Springer Cham Heidelberg, New York, 2016.**