

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: إدارة المشاريع الرقمية

الرصيد: 06

المعامل: 03

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف مقياس إدارة المشاريع الرقمية إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالمشاريع الرقمية والطرق والأدوات المستخدمة في إدارتها. بغية توجيهه وتحفيزه لخلق مشاريع صغيرة أو ناشئة خاصة به. كما سيتعرف على التسلسل المرحلي في ادارة هذه المشاريع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بمقياس -تسيير المؤسسة ، اقتصاد المؤسسة، أساسيات التسويق، تسويق رقمي - مالية المؤسسة

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للمشاريع الرقمية
- مدير المشاريع الرقمية(المهام ، المسؤوليات، المهارات اللازمة)،
- مرحلة التأسيس للمشاريع الرقمية
- مرحلة التخطيط للمشروع الرقمي
- مرحلة ما قبل تنفيذ المشروع (دراسة الجدوى الاقتصادية)
- متطلبات المشاريع الرقمية (الكادر البشري، المجموعات، المتطلبات المادية، فضاء العمل، الميزانية ، الوقت)
- دفتر الشروط ومخطط الأعمال
- تنفيذ المشروع الرقمي
- مرحلة ما بعد التنفيذ(الرقابة والتقييم، الدروس المستفادة)
- التحسين المستمر (المفاهيم، الادوات والنماذج)

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- POULAIN Gérard (2000), *Projet et innovation-méthode HYBRID pour les projets innovants* Coll. Technique et scientifique des télécommunications, mars.
- جمعية الهدى التنموية (2016)، دليل ادارة المشاريع، مكتب الإغاثة الإسلامية، فلسطين.
- Harold Kerzner (2019), *Innovation Project Management*, Wiley, New Jersey.
- Gregory C. McLaughlin (2016), William R. Kennedy, *Innovation Project Management Handbook*, Taylor & Francis Group.
- Alan Webb (2017), *Project Management for Successful Product Innovation*, Routledge, London & New York.
- A.Robinson S.Stern *L'entreprise créative* - Éditions d'Organisation, octobre, 2000.
- Jean-Pierre Filiâtre , *construire un projet d'information*, 1997 - 2009, Aditec Pas-de-Calais – CEEI
- *Projet et innovation - méthode Hybrid pour les projets innovants* de Poulain - Hermès - mars 2000.