

عنوان الماستر/ مالية وتجارة دولية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: مصطلحات التجارة الدولية incoterms

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم والتمييز بين مصطلحات التجارة الدولية، نشأتها وتصنيفها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول التجارة الدولية.

محتوى المادة:

المحور الأول: تعريف شروط أو مصطلحات التجارة الدولية.

المحور الثاني: نشأة وتطور شروط التجارة الخارجية.

المحور الثالث: أهمية الأنكوترمز وخصائصها.

المحور الرابع: العناصر الأساسية لمصطلحات التجارة الدولية.

المحور الخامس: مضمون شروط التجارة الخارجية.

المحور السادس: علاقة مصطلحات التجارة الدولية باللوجستيك الدولي.

المحور السابع: التزامات المصدر والمستورد وفقا لمصطلحات التجارة الدولية.

المحور الثامن: إدارة عمليات اللوجستيك الدولي وفقا لمصطلحات التجارة الدولية.

المحور التاسع: واقع استخدام مصطلحات التجارة الدولية في النقل البحري للبضائع في الجزائر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. نهاد عسكر، مصطلحات التجارة الدولية 2010، incoterms، مجلة الجمارك المصرية، العدد 463،
2011

2. S. Hadad et collectif EBPI, les règles du commerce international -les
incoterms 2010, page bleu algérien, Avril 2011