

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

الرمز: وت م 1.2

اسم المادة: برمجيات التسويق الرقمي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

– تمكين الطلبة من التعرف على واستخدام أهم البرمجيات في مجال التسويق الرقمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات التسويق الرقمي والاعلام الآلي.

محتوى المادة:

- برمجيات تسويق المحتوى
- برمجيات التسويق عبر محركات البحث
- برمجيات التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- برمجيات الاعلانات والحملات الرقمية
- برمجيات أتمتة التسويق والبريد الالكتروني
- برمجيات CRM
- برمجيات إدارة التسويق في المؤسسة
- برمجيات مقاييس التسويق والتحليلات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- عناوين مواقع الويب للبرمجيات محل الدراسة.
- الأدلة الخاصة بالبرمجيات محل الدراسة.
- كل الوسائط الرقمية التي تساعد على استخدام واتقان هذه البرمجيات.