

Syllabus المادة التعليمية دليل			
اسم المادة: أخلاقيات الأعمال			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	علوم اقتصادية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	أخلاقيات الأعمال	وحدة التعليم	منهجية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1سا30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا30
أعمال موجهة (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات		
الهدف العام للمادة التعليمية	يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى. كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد 2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها. 3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات . 4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة . 5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية. 6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف. 7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع		

محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول		مدخل لأخلاقيات الأعمال	
المحور الثاني		مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها	
المحور الثالث		أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية	
المحور الرابع		أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة	
المحور الخامس		أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية	
المحور السادس		مدخل للفساد الإداري.	
المحور السابع		أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته	
المحور الثامن		مؤشرات الفساد و الحوكمة	
المحور التاسع		أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .	
المحور العاشر		الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.	
المحور الحادي عشر		الجهود الدولية لمكافحة الفساد.	
طريقة التقييم			
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة	
امتحان		20/20	
الوزن النسبي للتقييم		وزن المحاضرة	
100 %			
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.			
نقطة الامتحان في المحاضرة =		معدل المادة	
= Note Ex%100		Moy.M	
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)			
المرجع الأساسي الموصى به :			
عنوان المرجع		المؤلف	
Business Ethics: Making and Ethical Cases		Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda,	
المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال		طاهر محسن	
South-Western Cengage Learning, 2010		دار النشر والسنة	
وائل للنشر والتوزيع، ط3، 2010			
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):			
3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية			
4- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.			
5- كينيث بلانكارد، مايكل أو.كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.			

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	
الأسبوع الثاني	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	
الأسبوع الثالث	التطور التاريخي لأخلاقيات الأعمال	
الأسبوع الرابع	مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها	
الأسبوع الخامس	أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية مدونات السلوك في القطاعين العام والخاص	
الأسبوع السادس	أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة: أخلاقيات وظيفة إدارة الموارد البشرية، أخلاقيات وظيفة الإنتاج، أخلاقيات وظيفة المالية والمحاسبة، أخلاقيات وظيفة التسويق، أخلاقيات وظيفة العلاقات العامة، أخلاقيات وظيفة البحث والتطوير.	
الأسبوع السابع	أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية: التخطيط، التنظيم، التوجيه، القيادة، الرقابة.	
الأسبوع الثامن	مدخل للفساد الإداري: جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد اصطلاحاً)، أنواع الفساد، مظاهر الفساد الإداري والمال	
الأسبوع التاسع	أسباب وأثار الفساد الإداري و طرق محاربته	
الأسبوع العاشر	مؤشرات الفساد والحوكمة	
الأسبوع الحادي عشر	الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .	
الأسبوع الثاني عشر	الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.	
الأسبوع الثالث عشر	المواطنة التنظيمية وأخلاقيات إدارة المشاريع	
الأسبوع الرابع عشر	الجهود الدولية لمكافحة الفساد (المنظمات والاتفاقيات) تجارب دولية لمكافحة الفساد	
الأسبوع الخامس عشر	تجربة الجزائر في مكافحة الفساد	
	امتحان نهاية السداسي	تحدهه الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحدهه الإدارة

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

- 1- إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛
- 2- البحث عن حلول عملية انطلاقاً من وضعية مشكلة (Situation problème) و إعداد تقارير خبرة للحلول حيث يتشكل الطلاب في فرق عمل معينة لدراسة مشكلة في المجال الاقتصادي، فيخططون لمعالجتها ووضع الحلول المناسبة لها.
- 3- الاطلاع على ميثاق وأخلاقيات الأعمال للمنظمات والدوائر والهيئات وإعداد بطاقة قراءة عن ذلك.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية