

Syllabus المادة التعليمية دليل			
اسم المادة: أساسيات الإدارة الحديثة 1			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	أساسيات الإدارة الحديثة 1	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	//////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب		الرتبة	
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني	
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملي بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	تلقين الطالب معارف أساسية في إدارة الأعمال من جهة وتحضيره لمقاييس ومواد لاحقة في برنامج الليسانس في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بصفة خاصة سوف يمكن الطالب من التعرف على: - تمكين الطالب من إدراك أهمية إدارة الأعمال كمنهاج علمي لإدارة كل منظمة مهما كان حجمها. - تلقين الطالب المعارف الأساسية لإدارة الأعمال. - تعريف الطالب بأهمية المقاربة بالنظم في وقتنا الحالي واعتبار المنظمة نظام. - مرافقة الطالب عل التعرف على توجهات حديثة في إدارة الأعمال.		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-		
المحور الثاني	المدرسة الكلاسيكية في الإدارة		
المحور الثالث	مدرسة العلاقات الإنسانية		
المحور الرابع	المدارس الحديثة للإدارة		
المحور الخامس	النظرية الموقفيةThéorie de la contingence		
المحور السادس	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة		
المحور السابع	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال		

المحور الثامن		اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية			
المحور التاسع		اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة			
المحور العاشر		اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار			
المحور الحادي عشر		أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية			
طريقة التقييم					
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		الوزن النسبي للتقييم	
امتحان		20/20		وزن المحاضرة % 60	
امتحان جزئي		5		% 40	
أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)		7			
أعمال تطبيقية		-			
المشروع الفردي		-			
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)		-			
خرجات ميدانية		-			
المواظبة (الحضور/ الغياب)		6			
عناصر أخرى (المشاركة)		2			
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =			
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)			
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به :					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر والسنة	
Management		Richard L. Daft		Cengage Learning, 2021	
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):					
1. بيتر دركر(2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.					
2. فاطمة سعدي(2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.					
3. Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).					
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.					
5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.					
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.					
التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة					
الأسبوع		محتوى المحاضرة			التاريخ
الأسبوع الأول		مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-1			
الأسبوع الثاني		مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال – التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-2			

	الأعمال- 2	
	المدرسة الكلاسيكية في الإدارة	الأسبوع الثالث
	مدرسة العلاقات الإنسانية	الأسبوع الرابع
	المدارس الحديثة للإدارة	الأسبوع الخامس
	النظرية الموقفية Théorie de la contingence	الأسبوع السادس
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة التغيير وإدارة الجودة	الأسبوع السابع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: أخلاقيات الأعمال	الأسبوع الثامن
	اتجاهات حديثة في الإدارة: الحوكمة و المسؤولية الاجتماعية	الأسبوع التاسع
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة	الأسبوع العاشر
	اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار	الأسبوع الحادي عشر
	أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية	الأسبوع الثاني عشر
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول إدارة الأعمال. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تحليل حالات عملية حول إدارة الأعمال. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية		